

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บี-52 แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทรวมเป็นจำนวน 7.7 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 9.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 55 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 17.1 ล้านบาท มีสาเหตุเนื่องจาก

ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	31 มีนาคม 2569	31 มีนาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	16.7	4.5	12.2	270%
ต้นทุนขายและบริการ	15.9	6.0	9.9	164%
กำไรขั้นต้น	0.8	-1.5	2.3	152%
รายได้อื่น	0.1	0.2	-0.1	-50%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.8	0.8	0.0	4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7.8	15.9	-8.1	-51%
ต้นทุนทางการเงิน	0.0	0.4	-0.4	-100%
ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	0.0	0.0	-0.0	-97%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	-7.7	-18.4	10.7	58%
ภาษีเงินได้	-0.0	0.0	-0.1	-164%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-7.8	-18.4	10.6	58%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดของบริษัทใหญ่	-7.7	-17.1	9.4	55%

1. รายได้จากการขายและให้บริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 12.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 270.4 เนื่องจากสาเหตุหลักดังนี้

รายได้	ล้านบาท			
	31 มีนาคม 2569	31 มีนาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
1. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	15.0	1.1	13.9	1263.2%
2. รายได้ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์	1.5	3.3	-1.8	-54.8%
3. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ	0.3	0.1	0.1	103.2%
รวม	16.7	4.5	12.2	270.4%

#### ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัทฯ มีรายได้จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เป็นจำนวน 13.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1263.2 เนื่องจาก ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้ร้านค้าขนาดใหญ่ ในต่างจังหวัด ต่อเนื่องจากปีก่อน แต่จะเริ่มลดการจำหน่ายลง เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับผลกระทบค่าขนส่งที่สูงขึ้น

#### ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์

บริษัทฯ มีรายได้ในส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ ลดลงจากปีก่อน เป็นจำนวน 1.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 54.8 เนื่องจากปัจจุบันสื่อโฆษณาออนไลน์มีการแข่งขันสูงมาก มีรูปแบบโฆษณาออนไลน์เกิดขึ้นใหม่มากมายรวมทั้งมีผู้ให้บริการทั้งรูปแบบองค์กรและรูปแบบบุคคลเพิ่มขึ้นด้วย ทำให้ผู้ใช้สื่อมีทางเลือกมากขึ้นและมีการกระจายการใช้สื่อไปในหลายแพลตฟอร์ม

2. ต้นทุนขายและบริการ เพิ่มขึ้น 9.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 164 เมื่อเปรียบเทียบกับจากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค 13.7 ล้านบาท แต่ต้นทุนส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ลดลง 4 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง และมีการปรับลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน 2.6 ล้านบาท

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 8.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 51 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนสนับสนุนของบริษัทใหญ่ ลดลงจำนวน 4.5 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาในส่วนของสิทธิการใช้ตามสัญญาเช่าทางการเงินลดลง 2 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2568 บริษัทฯ ยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินสุดตามสัญญาในวันที่ 15/11/2568
  - ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ มีค่าใช้จ่ายลดลง 1 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนสนับสนุน ลดลง 1 ล้าน

### งบฐานะการเงิน

ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	31 มีนาคม 2569	%	31 ธันวาคม 2568	%	เพิ่ม (ลด)	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	24.0	26.9%	26.5	27.4%	(2.5)	-9.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	21.0	23.5%	23.4	24.2%	(2.4)	-10.1%
สินค้าคงเหลือ	0.3	0.3%	0.3	0.3%	(0.1)	-18.6%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	0.0	0.0%	0.3	0.3%	(0.3)	-86.4%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.3	0.3%	0.1	0.1%	0.2	368.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12.2	13.6%	14.5	15.0%	(2.3)	-16.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	57.8	64.6%	65.0	67.3%	(7.3)	-11.2%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	3.1	0.0%	3.1	3.2%	0.0	0.0%
ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	1.1	1.3%	0.8	0.8%	0.4	49.9%
ค่าความนิยม	18.5	20.7%	18.5	19.2%	0.0	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	8.8	9.8%	9.0	9.3%	(0.2)	-2.3%
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	0.1	0.2%	0.2	0.2%	(0.1)	-31.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	31.6	35.4%	31.5	32.7%	0.1	0.3%
รวมสินทรัพย์	89.4	100.0%	96.6	100.0%	(7.2)	-7.4%

**สินทรัพย์รวม** จำนวน 89.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.4 สาเหตุหลักเกิดจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 2.5 ล้านบาท เนื่องจากใช้เงินสดไปในกิจกรรมดำเนินงาน
- รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า จำนวน 2.4 ล้านบาท
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง 2.3 ล้านบาท จากการรับคืนเงินล่วงหน้าค่าสินค้าจำนวน 2 ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	31 มีนาคม 2569	%	31 ธันวาคม 2568	%	เพิ่ม (ลด)	%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2.7	3.1%	1.9	1.9%	0.8	45.1%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.0	0.0%	0.1	0.1%	(0.1)	-100.0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2.7	3.1%	2.0	2.1%	0.7	35.6%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.5	0.6%	0.6	0.6%	(0.0)	-6.7%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3.6	4.1%	3.7	3.8%	(0.1)	-2.2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	4.2	4.7%	4.3	4.4%	(0.1)	-2.8%
รวมหนี้สิน	6.9	7.7%	6.3	6.5%	0.6	9.4%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	503.1	562.8%	503.1	521.1%	0.0	0.0%
ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) มูลค่าหุ้นสามัญ	21.3	23.8%	21.3	22.0%	0.0	0.0%
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	72.2	80.7%	72.2	74.7%	0.0	0.0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(24.8)	-27.7%	(24.8)	-25.7%	0.0	0.0%
ขาดทุนสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	(490.4)	-548.6%	(482.7)	-499.9%	(7.7)	1.6%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	81.4	91.0%	89.1	92.3%	(7.7)	-8.7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.1	1.3%	1.1	1.2%	(0.0)	-1.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	82.5	92.3%	90.3	93.5%	(7.8)	-8.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	89.4	100%	96.6	100%	(7.2)	-7%

**หนี้สินรวม** จำนวน 6.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.4 สาเหตุหลักเกิดจาก เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน 0.8 ล้านบาท

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** จำนวน 82.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.6 สาเหตุหลักเกิดจาก บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 7.7 ล้านบาท

### วิเคราะห์สภาพคล่อง

ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	31 มีนาคม 2569	31 มีนาคม 2568	เพิ่ม (ลด)	%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(1.8)	(23.6)	21.8	93%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(0.7)	0.0	(0.7)	99801%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	0.0	(2.5)	2.5	100%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(2.5)	(26.1)	23.6	91%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	26.5	106.2	(79.7)	75%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	24.0	80.1	(56.1)	70%

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 2.5 ล้านบาท เกิดจากเงินรับคืนล่วงหน้าค่าสินค้า จำนวน 2 และ รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า 2.4 ล้านบาท และใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานรวม 7 ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน		วันที่ 31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	เพิ่ม (ลด)	%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	21.15	32.28	(11.13)	-34%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.08	0.07	0.01	20%

อัตราส่วนทางการเงิน		วันที่ 31 มีนาคม 2569	31 มีนาคม 2568	เพิ่ม (ลด)	%
อัตรากำไรขั้นต้น	%	4.73%	-33.5%	38.2%	114%
อัตรากำไรสุทธิ	%	-46.1%	-393.2%	347.1%	88%

### ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเสี่ยงจากหลายปัจจัย ทั้งภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน การแข่งขันที่รุนแรง ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะบุคลากร ต้นทุนด้านการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระแสความยั่งยืนที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

#### 1) ธุรกิจสื่อแพลตฟอร์มออนไลน์

ธุรกิจสื่อออนไลน์ที่ให้ข้อมูลในหมวดสินค้าหลัก เช่น ยานยนต์และอสังหาริมทรัพย์ กำลังเผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้นจากแพลตฟอร์มเกิดใหม่จำนวนมาก ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ส่งผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคลดลงอย่างชัดเจน ปัจจัยดังกล่าวทำให้ลูกค้าและผู้สนับสนุน (Sponsor) ปรับลดงบประมาณและความถี่ในการทำการตลาด ส่งผลให้ปริมาณการว่าจ้างงานในหมวดสินค้าหลักลดลง

เพื่อบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์โดยขยายการให้บริการไปยังกลุ่มสินค้าและบริการใหม่ที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตและมีงบประมาณการตลาด เช่น กลุ่มไลฟ์สไตล์ งานอีเวนต์ สินค้าที่อยู่ในกระแสความนิยม และแบรนด์ระดับพรีเมียม ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อยกว่า การปรับกลยุทธ์ดังกล่าวช่วยลดการพึ่งพารายได้จากกลุ่มสินค้าเดิม เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ใหม่ (New Revenue Streams) และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

#### 2) ธุรกิจการค้าชื่อมาขายไป (Consumer Products Distribution)

ธุรกิจการค้าชื่อมาขายไป จากผลการดำเนินงานในปี 2568 มีอัตรากำไรต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ประกอบกับในปี 2569 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากต้นทุนสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อกำไรในการดำเนินธุรกิจและมีความเสี่ยงต่อการขาดทุนจากการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงพิจารณายุติโครงการนี้ภายในปี 2569 เพื่อปรับเปลี่ยนทิศทางการลงทุนไปยังกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการทำกำไรและสร้างการเติบโตได้ดีกว่า

3) ธุรกิจบ้านสำเร็จรูปภายใต้แบรนด์ Earth Pod แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวจะเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว แต่ธุรกิจยังคงเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการก่อสร้างที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความผันผวนของราคาวัตถุดิบและค่าขนส่ง ตลอดจนความไม่แน่นอนของระยะเวลาการก่อสร้างในระบบก่อสร้างแบบดั้งเดิม อย่างไรก็ตาม ความต้องการที่พักในภาคการท่องเที่ยวยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงวางแผนพัฒนาธุรกิจบ้านสำเร็จรูปที่สามารถตอบโจทย์ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเน้นการควบคุมคุณภาพ การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดระยะเวลาการก่อสร้างให้ชัดเจนและคาดการณ์ได้

บริษัทฯ จะขยายธุรกิจผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในต่างจังหวัด และโครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ขอแสดงความนับถือ

-ชวภาส องค์กร์หัทมงคล -  
(นายชวภาส องค์กร์หัทมงคล )  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร