

ที่ ลก. 021/2569

15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ดังนี้

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เศรษฐกิจและการค้าโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลง โดยได้รับแรงกดดันจากความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา และสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่อาจนำไปสู่การปิดช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งส่งผลให้ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น กระทบต่อต้นทุนการผลิต การขนส่ง และภาวะเศรษฐกิจของหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย โดยเศรษฐกิจไทยยังอยู่ในภาวะชะลอตัว ขณะที่หนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง และอัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 2.87 ล้านบาท ปีก่อนขาดทุนเท่ากับ 55.27 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 52.40 ล้านบาท เท่ากับ 94.81% โดยขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 0.02 บาท

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการเท่ากับ 675.71 ล้านบาท ลดลง 50.70 ล้านบาท คิดเป็น 6.98% เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายต่างประเทศลดลง 59.81 ล้านบาท คิดเป็น 27.28% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลงและเงินบาทแข็งค่า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีผลขาดทุนลดลง เนื่องจากการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/69	Q1/68	YoY%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	675.71	726.40	(6.98)
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(426.67)	(508.91)	16.16
กำไรขั้นต้น	249.04	217.49	14.51
รายได้อื่น	28.38	46.40	(38.84)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(278.90)	(330.93)	15.72
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(2.87)	(55.27)	94.81

.../2

หน่วย : ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/69	Q1/68	YoY%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(2.87)	(55.27)	94.81

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการคิดเป็น 63.14% เทียบกับรายได้จากการขายและบริการ ต้นทุนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.92% เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ ต้นทุนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 278.90 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน เท่ากับ 52.03 ล้านบาท เป็นผลจากการที่บริษัทฯ บริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงการบริหารจัดการร้านค้าเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขาย รวมถึงควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการตลาดในส่วนที่ยังไม่ส่งผลโดยตรงต่อยอดขายอย่างเหมาะสม

รายได้อื่น จำนวน 28.38 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน เท่ากับ 18.02 ล้านบาท เนื่องจากเงินปันผลรับลดลง

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 5,930.98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้น 53.25 ล้านบาท คิดเป็น 0.91% มีรายการที่สำคัญดังนี้

- สินค้าคงเหลือจำนวน 927.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อนเท่ากับ 31.62 ล้านบาท คิดเป็น 3.41% เนื่องจากจัดเตรียมสินค้าใหม่เพื่อรองรับการจำหน่ายในช่วงถัดไป
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 2,788.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.92 ล้านบาท คิดเป็น 1.42% เนื่องจากราคาตลาดของหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 927.57 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 24.98 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดก่อน

ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 5,003.41 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 4,975.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.27 ล้านบาท เนื่องจากราคาตลาดของหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

สรุปฐานะการเงิน	Q1/69	Q1/68	YoY%
รวมสินทรัพย์	5,930.98	5,877.73	0.91
รวมหนี้สิน	927.57	902.59	2.77

.../3

หน่วย : ล้านบาท

สรุปฐานะการเงิน	Q1/69	Q1/68	YoY%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,003.41	4,975.14	0.57
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.19	0.18	

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ และมุ่งการทำตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองผู้บริโภค และอีกปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานในอนาคต กล่าวคือ บริษัทฯ มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศมากขึ้น ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทฯ มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้นโยบายป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยนำรายรับในรูปเงินตราต่างประเทศไปชำระค่าสินค้าในสกุลเงินเดียวกัน ควบคู่ไปกับการชำระค่าสินค้าด้วยวิธีหักกลบลบหนี้ (Netting) กับคู่สัญญาในต่างประเทศที่เป็นทั้งเจ้าหนี้และลูกหนี้ในรายเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) สำหรับยอดเงินตราต่างประเทศคงเหลือ

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบายเป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะเห็นได้จากบริษัทฯ ดำเนิน “โครงการวอล์กโบว์ชัมพู สู้มะเร็งเต้านม” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 เพื่อรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตระหนักถึงความสำคัญของการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม ซึ่งเป็นโรคมะเร็งที่พบมากที่สุด chez ผู้หญิงไทย รวมถึงดำเนิน “โครงการ Wacoal BRADAY : บราเก่า เราขอ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 โดยจัดการผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่ไม่ใช้แล้วอย่างเป็นระบบและกำจัดอย่างถูกวิธี ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดฝุ่น PM 2.5 ลดขยะชุมชน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 11

ขอแสดงความนับถือ



(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและ

กรรมการผู้จัดการ