

วันที่ 15 พฤษภาคม 2569

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2569

เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1 ปี 2569 ยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยภาคการท่องเที่ยวยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจ ขณะที่ภาคการส่งออกเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวตามอุปสงค์จากประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อภายในประเทศยังอยู่ในระดับเปราะบาง จากภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาที่ยังรุนแรงขึ้นในภาคค้าปลีกและสินค้าอุปโภคบริโภค

นอกจากนี้ ภาคธุรกิจยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการดำเนินงานและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก แม้ว่าภาครัฐจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและสนับสนุนการบริโภคอย่างต่อเนื่อง อาทิ มาตรการส่งเสริมการใช้จ่ายของประชาชน การเพิ่มความช่วยเหลือผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ ตลอดจนมาตรการดูแลค่าครองชีพและราคาพลังงานเพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน แต่ผลของมาตรการดังกล่าวช่วยประคับประคองเศรษฐกิจได้แค่เพียงบางส่วน ส่งผลให้ภาพรวมการบริโภคภายในประเทศยังฟื้นตัวอย่างจำกัด และภาวะการแข่งขันในตลาดยังคงอยู่ในระดับสูงตลอดช่วงไตรมาสแรกของปี

จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมียอดขายสุทธิ 208.81 ล้านบาท ลดลง 17.44 ล้านบาท หรือลดลง 7.71% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงภาวะกำลังซื้อที่ชะลอตัวและการแข่งขันทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารต้นทุนสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตราต้นทุนสินค้าขายต่อยอดขายปรับลดลงจาก 49.32% ในปีก่อนเหลือเป็น 47.58% หรือลดลง 1.74%

กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 109.45 ล้านบาท ลดลง 4.54% ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวนทั้งสิ้น 106.72 ล้านบาท ลดลง 2.78 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.54% จากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากยอดขายที่ลดลงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 51.11% จาก 48.40% ในปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 2.71%

ในส่วนของรายได้อื่นลดลงจากเงินปันผลและรายได้สนับสนุนทางการค้าช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) อยู่ที่ 7.24 ล้านบาท ลดลง 65.31% และมีกำไรสุทธิ 2.79 ล้านบาท ลดลง 82.92% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 1.34%

แม้ผลประกอบการในไตรมาสแรกจะได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อที่ชะลอตัว และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น แต่บริษัทยังคงสามารถดำเนินธุรกิจโดยมีกำไรสุทธิ พร้อมเดินหน้าปรับกลยุทธ์ด้านการขาย การบริหารสินค้า และการควบคุมต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรในระยะต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นางธีรดา อัมพันธ์)

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร