

14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

## 1. สรุปภาพรวมธุรกิจที่สำคัญ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มีแผนการดำเนินงานของบริษัทฯสู่การเป็น Total Beverage Company ขยายการเติบโตด้วยการมีผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคที่หลากหลาย โดยมีเป้าหมายการเติบโตระยะกลางที่จะเพิ่มมูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ของเครื่องดื่มพร้อมดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ของบริษัทฯ ให้สูงขึ้น และรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมให้มากกว่าร้อยละ 80

- จากข้อมูลของบริษัท นิลเสน (ประเทศไทย) ตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (NARTD) ในพื้นที่ภาคใต้ช่วงไตรมาสที่ 1'2569 เติบโตร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตหลักมาจากกลุ่มน้ำดื่มร้อยละ 9.8 และเครื่องดื่มชูกำลังร้อยละ 7.7 ขณะที่กลุ่มน้ำผลไม้พร้อมดื่มและน้ำอัดลมเติบโตร้อยละ 6.2 และ 1.1 ตามลำดับ
- บริษัทฯ เป็นผู้นำในกลุ่มเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ มีมูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดที่ร้อยละ 23.1 โดยส่วนแบ่งทางการตลาดเครื่องดื่มน้ำอัดลมมีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในพื้นที่ภาคใต้ที่ร้อยละ 77.3
- ไตรมาส 1'2569 บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,349.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน มีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 42.1 ทรงตัวจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน
- กำไรสุทธิไตรมาสประจำไตรมาส 1'2569 เท่ากับ 198.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.4 หรือลดลง 0.3 จุดเปอร์เซ็นต์ จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน
- ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ดี มีอัตราหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.8 เท่า และมีวงจรรเงินสดเท่ากับ 18.8 วัน

## 2. สรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1'2569

หน่วย : ล้านบาท	Q1'2569	Q1'2568	%YoY
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>2,349</b>	<b>2,100</b>	<b>11.9%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>989</b>	<b>885</b>	<b>11.8%</b>
SG&A	747	662	12.8%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	469	428	9.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	278	234	18.7%
ขาดทุน (กลับรายการขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์	(19)	-	
<b>EBIT</b>	<b>259</b>	<b>235</b>	<b>10.1%</b>
EBITDA	377	350	7.8%
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>198</b>	<b>182</b>	<b>9.0%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	42.1%	42.1%	0.0pp
SG&A ต่อรายได้จากการขาย	31.8%	31.5%	0.3pp
EBIT margin	11.0%	11.2%	-0.2pp
EBITDA margin	16.1%	16.7%	-0.6pp
อัตรากำไรสุทธิ	8.4%	8.7%	-0.3pp

บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายประจำไตรมาส 1'2569 เท่ากับ 2,349.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นเป็น 20.0 ล้านยูนิตเคส หรือเติบโตร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจาก

- การบริโภคภาคเอกชนในพื้นที่ภาคใต้ขยายตัวจากไตรมาสที่ผ่านมา ประกอบกับสภาพอากาศที่ร้อนขึ้น โดยอุณหภูมิในไตรมาส 1'2569 สูงขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน ส่งผลบวกต่อความต้องการเครื่องดื่ม ขณะที่ช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ยังคงเติบโตที่ร้อยละ 12.1 และ 3.5 ตามลำดับ
- บริษัทฯ ได้ขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์เข้าสู่กลุ่มเครื่องดื่มชูกำลัง โดยเปิดตัว “มอนสเตอร์ เอ็นเนอร์จี Monster Energy®” จำนวน 2 สรสชาติ ได้แก่ Monster Energy (Original) และ Monster Ultra (สูตรไม่มีน้ำตาล) ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคและเริ่มสร้างการรับรู้ในตลาดอย่างต่อเนื่อง
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มไม่มีน้ำตาล (Zero Sugar) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีสัดส่วนยอดขายคิดเป็นร้อยละ 6.0 ของยอดขายเครื่องดื่มรวม

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 42.1 ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริหารโครงสร้างราคา ขนาดบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการขาย (Price, Pack & Channel Mix) รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A expenses) รวม เท่ากับ 746.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการขายตามช่องทางการขายการค้าสมัยใหม่ที่เติบโต

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 11.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาทหรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน จากบริษัทฯ ได้รับสินเชื่อระยะยาว เพื่อใช้ในการลงทุนในเครื่องจักรสำหรับสายการผลิต PET สายที่ 3 และสายการผลิตเครื่องดื่มบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงไว้ในงบการเงินรวมเป็นจำนวน เท่ากับ 198.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย และ การรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3 สรุปฐานะงบการเงินของบริษัท

#### 3.1 งบแสดงฐานะการเงิน ณ 31 มีนาคม 2569

หน่วย: ล้านบาท

สินทรัพย์	31 มี.ค. 69	31 มี.ค. 68	หนี้สิน	31 มี.ค. 69	31 มี.ค. 68
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	391	232	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	170
ลูกหนี้การค้า และ ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	850	874	เจ้าหนี้การค้า & เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,393	1,220
สินค้าคงเหลือ	417	378	ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี	47	47
อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อการขาย	59	62	ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระในปี	84	88
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และ			ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย ประมาณการหนี้สินหมุนเวียน	98	132
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น	2	4	อื่น และ หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย			<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,622</b>	<b>1,657</b>
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	98	86	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,049	1,063
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,817</b>	<b>1,636</b>	หนี้สินตามสัญญาเช่า	123	135
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	12	12	เงินมัดจำขวดและถังบรรจุจากลูกค้า	30	29
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	192	192	หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	262	249
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,723	5,719	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	488	463
สินทรัพย์สิทธิการใช้	208	224	<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,951</b>	<b>1,938</b>
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	48	46	<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>3,573</b>	<b>3,596</b>
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1	1	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	201	201
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13	9	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	393	393
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>6,196</b>	<b>6,202</b>	กำไรสะสม	2,260	2,062
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>8,013</b>	<b>7,838</b>	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	1,586	1,586
			ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0	0
			<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,440</b>	<b>4,242</b>
			<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,013</b>	<b>7,838</b>

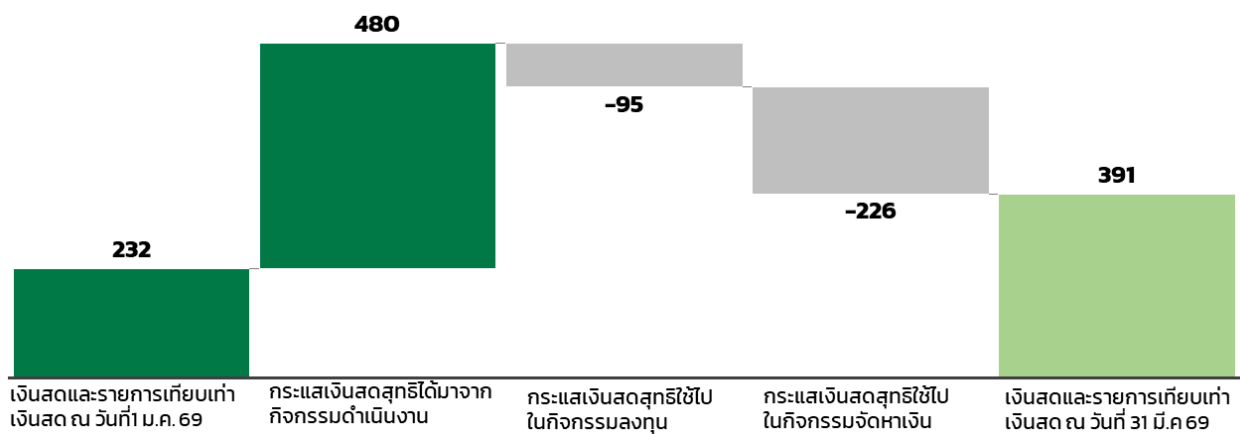
ณ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 8,013.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 175.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จาก 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 159.0 ล้านบาท

ณ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,573.2 ล้านบาท ลดลง 22.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.6 จาก 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,440.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 198.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จาก 31 ธันวาคม 2568 จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

### 3.2 งบกระแสเงินสดงวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569

หน่วย: ล้านบาท



บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 391.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 159.0 ล้านบาท จากวันที่ 1 มกราคม 2569 ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 479.7 ล้านบาท มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 94.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในคลังสินค้าและโครงสร้างพื้นฐานที่ขยายเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับแผนการลงทุนในการเพิ่มกำลังการผลิตในโรงงาน อ.พุนพิน มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 226.2 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

### 3.3 อัตราส่วนทางการเงิน

	Q1'2569	Q1'2568
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.1	0.8
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	30.0	36.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	29.2	33.9
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	40.4	46.5
วงจรเงินสด (วัน)	18.8	23.9
<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>		
อัตราหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.8	0.8
อัตราส่วนหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.3
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า)	9.5	3.0
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า)	23.5	28.3
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.1%	42.1%
อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	16.1%	16.7%
อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด (%)	8.4%	8.7%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	13.4%	14.3%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	9.7%	10.6%

การดำเนินงานในไตรมาส 1'2569 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดที่ดี โดยมีระยะเวลาจำนวน 18.8 วัน ปรับลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 23.9 วัน จากจำนวนวันขายสินค้าและเก็บหนี้ที่ลดลง ปัจจัยหลักมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือได้ดีแม้มีการขยายกำลังการผลิตและการบริหารลูกหนี้ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทฯ มีความสามารถในการชำระหนี้อยู่ในระดับที่ดี สะท้อนจากอัตราหนี้สินต่อทุน อยู่ที่ 0.8 เท่า และมีความสามารถในการรองรับภาระผูกพันอยู่ที่ 9.5 เท่า ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากเดิม อันเป็นผลมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 170 ล้านบาท

ทั้งนี้ อัตรากำไรของบริษัทฯ ประจำไตรมาส 1'2569 อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 42.1 ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย เท่ากับร้อยละ 16.1 และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.4

### 4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ประเมินว่าตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ในพื้นที่ภาคใต้ มีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยในไตรมาส 2'2569 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อกิจกรรม

ทางเศรษฐกิจในภาคการท่องเที่ยว รวมถึงสภาพอากาศที่ร้อนซึ่งเอื้อต่อการบริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงติดตามความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ อันเป็นผลจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด

## 5. ภาพรวมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2569

ในไตรมาสแรกของปี 2569 บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบการดำเนินงาน “หาดทิพย์ เคียงข้าง ผู้กัพัน – HaadThip Together for Good” ผ่าน 2 เสาหลักสำคัญ ได้แก่ “เพื่อบ้านของเรา – Homeland Uplifting” และ “เพื่อโลกของเรา – Global Citizenship” โดยตลอดไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านชุมชน สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการ และความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

### เพื่อบ้านของเรา - Homeland Uplifting : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสร้างโอกาสให้ชุมชน และการฟื้นฟูชุมชนจากเหตุการณ์ภัย

- การพัฒนาชุมชน ผ่านการพัฒนาทักษะและสร้างโอกาสทางการศึกษาสำหรับเยาวชน:** เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานให้แก่เยาวชน บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จัดกิจกรรมอบรมด้านการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่โลกการทำงานให้แก่นักศึกษา โดยในไตรมาส 1 มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 1,755 คน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาเป็นจำนวน 5 ทุน รวมมูลค่า 139,400 บาท เพื่อสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในพื้นที่
- การบรรเทาและฟื้นฟูชุมชนจากเหตุการณ์ภัย :** ภายหลังเหตุการณ์ภัยในพื้นที่จังหวัดสงขลา ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณจำนวน 200,000 บาท เพื่อก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเรียนทดแทนให้แก่ โรงเรียนบ้านวังใหญ่ จังหวัด สงขลา ซึ่งได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าวจนไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้ตามปกติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดเลี้ยงอาหารว่าง ไอศกรีม และเครื่องดื่มให้แก่คณะครูและนักเรียน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการฟื้นฟูชุมชนและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบ

### เพื่อโลกของเรา - Global Citizenship : การขับเคลื่อนด้านสภาพภูมิอากาศ และการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า:** ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน 1,981 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>e) จากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการลดการปล่อยคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว
- การขับเคลื่อนเป้าหมายด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์:** บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท อีออกซิเทค จำกัด และ บริษัท รอยซ์ ยูนิเวอร์แซล จำกัด ดำเนินโครงการ “พันธมิตรเพื่อการรีไซเคิลในภาคใต้” (Southern Recycling Alliance) ตั้งแต่เดือนกันยายน 2568 เพื่อนำระบบโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics) มาใช้ในการเก็บขวดพลาสติก PET ใช้แล้ว เพื่อผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) และนำกลับมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มอีกครั้ง (Bottle-to-Bottle Recycling) โดยในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ สามารถรวบรวมและนำขวด PET หลังการบริโภคเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้อีก 50 ตันจากปีที่แล้ว ส่งผลให้ปริมาณสะสมรวมอยู่ที่

100 ต้น และสามารถบรรลุเป้าหมายระยะที่ 1 ได้สำเร็จ ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างหารือร่วมกับพันธมิตรเพื่อขยายความร่วมมือและต่อยอดการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนในระยะถัดไป

## การเสริมสร้างแนวปฏิบัติทางธุรกิจอย่างรับผิดชอบ: การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร การตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง และความปลอดภัยในการทำงาน

- การเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงในองค์กร:** บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม "CG & RISK Exhibition Day 2026" เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานภายในองค์กร ภายในงานประกอบด้วยเวทีเสวนา กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และฐานกิจกรรมเชิงปฏิบัติที่ช่วยถ่ายทอดแนวคิดด้านความยั่งยืน และการกำกับดูแลกิจการให้สามารถเข้าถึงพนักงานทุกระดับและสามารถนำไปประยุกต์ได้จริง
- การยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนในองค์กร:** บริษัทฯ ได้รับรางวัลภายใต้โครงการ Road Safety Organization (RSO) จากความมุ่งมั่นในการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานและการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่อง โดยโรงงานพุนพินและศูนย์กระจายสินค้าภูเก็ตได้รับรางวัลระดับ 5 ประเภท Network Excellence in Road Safety ขณะที่ศูนย์กระจายสินค้านครศรีธรรมราชได้รับรางวัลระดับ 4 ประเภท Safety Culture ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงความร่วมมือของพนักงานทุกภาคส่วนในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมมุ่งสู่เป้าหมายการลดอุบัติเหตุบนท้องถนนเป็นศูนย์

จึงเรียนมาเพื่อทราบและกรุณาทำการเผยแพร่ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(พลตรีพัชร รัตตกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักเลขานุการบริษัท

โทร. 0-2391-4488 ต่อ 103