PRANDA GROUP

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999

ที่ PDJ-008/2569

13 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ไตรมาสที่ 1 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปี 2568

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2568 โดยมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (45.57) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (71.94) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 36.66 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	มกราคม – มีนาคม		
	2569	**2568**	**เปลี่ยนแปลง (%)**
รายได้จากการขาย	841.32	776.93	8.29%
ต้นทุนขาย	649.55	606.69	7.06%
กำไรขั้นต้น	191.77	170.24	12.65%
อัตรากำไรขั้นต้น	22.79%	21.91%	4.02%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	151.08	165.10	(8.49%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	40.69	5.14	691.63%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	12.48	10.46	19.31%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	19.06	16.70	14.13%
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	8.63	16.60	(48.01%)
กำไร (ขาดทุน) จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(105.46)	(98.49)	7.08%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	3.11	2.94	(5.78%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(0.88)	4.37	(120.14%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(45.57)	(71.94)	(36.66%)

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

PRANDA GROUP

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 841.32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 776.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.29

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิต ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของยอดขายโดยรวม โดยปริมาณชิ้นงานที่จำหน่ายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความต้องการของตลาดที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสนี้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกามีความผันผวนและอ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินบาท ส่งผลให้เมื่อแปลงมูลค่ายอดขายเป็นเงินบาท ภาพรวมรายได้จึงทรงตัวใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 เมื่อเทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากการดำเนินการบริหารสินค้าคงเหลือเชิงรุกผ่านช่องทางจำหน่ายเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือและบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 นี้มีกำไรขั้นต้น 191.77 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 22.79% ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 21.91% การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น มีปัจจัยหลักจากการบริหารโครงสร้างยอดขายและการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับระดับราคาทองคำ ขณะที่ต้นทุนสินค้าบางส่วนยังสะท้อนต้นทุนจากรอบการจัดซื้อก่อนหน้า ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวดีขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 นี้ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับยอดขายในฐาน Omni-channel และลดลงจากการปรับลดจำนวนจุดขาย (POS) ในร้านค้าปลีก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 151.08 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.49

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่ 40.69 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 5.14 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 12.48 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 10.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.31% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากภาระเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยในระหว่างงวด

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

ในไตรมาสที่ 1 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 19.06 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 16.70 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนและอ่อนค่าในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 8.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 16.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 48.01 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (หนี้สงสัยจะสูญ)

สำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากราคาตลาดของวัตถุดิบ จำนวน (105.46) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนจำนวน (98.49) ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวเป็นผลจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการชำระคืนภาระผูกพันภายใต้สัญญากู้ยืมทองคำในระหว่างงวด

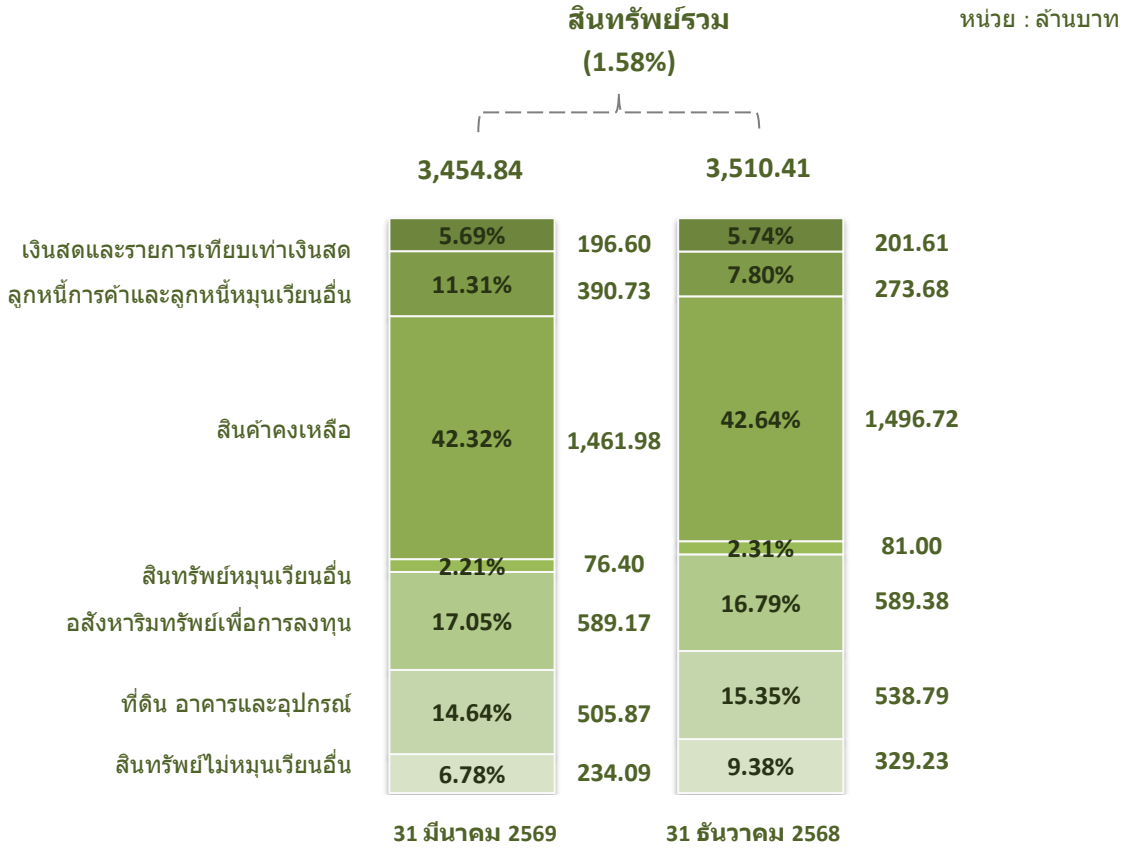
กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (45.57) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน (71.94) ล้านบาท

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999

สำหรับงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

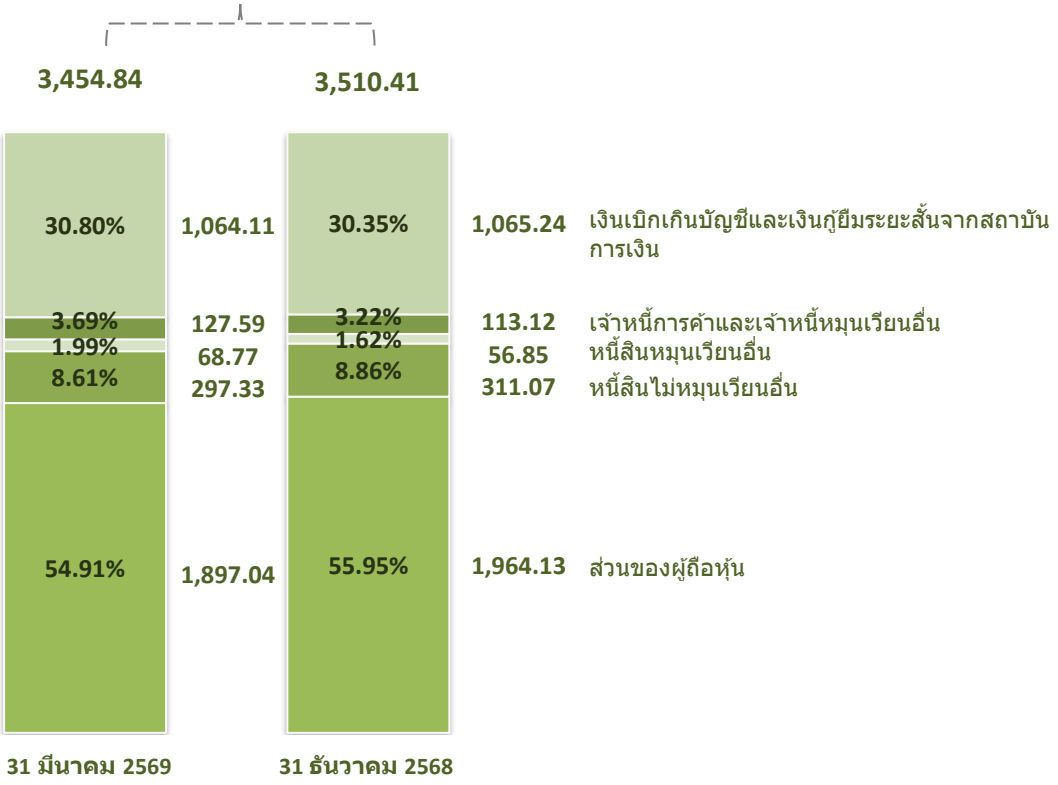


ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,454.84 ล้านบาท ลดลง 55.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.58 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการลดลงของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือลดลงจากโครงการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือในกลุ่ม Omni-channel ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าในระหว่างงวด 23.45 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินด้วยเงินฝากที่ค้ำประกันไว้ ขณะที่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากยอดขายช่วงสิ้นงวด

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น 3,454.84 ล้านบาท ลดลง 55.57 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.58 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสาเหตุหลักมาผลขาดทุนจากการดำเนินงานระหว่างงวด ขณะที่เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับที่มีคำสั่งซื้อทะยอยเข้ามาช่วงปลายงวด

PRANDA GROUP

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

PRANDA JEWELRY PCL.
28 Soi Bangna-Trad 28,
Bangna Tai, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999

งบกระแสเงินสดสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (5.01) ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (78.78) ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	มกราคม – มีนาคม	
	2568	**2567**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	17.87	49.88
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	83.88	(6.84)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(110.83)	(103.80)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	4.07	(18.02)
กระแสเงินสดสุทธิ	(5.01)	(78.78)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 17.87 ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 65.30 ล้านบาท มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (103.21) ล้านบาท มีสินค้าคงเหลือลดลง 28.18 ล้านบาท มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 14.54 ล้านบาท และมีเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น 16.59 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 83.88 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันลดลง 95.29 ล้านบาท และมีเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน (110.83) ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ 106.60 ล้านบาท และชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 4.24 ล้านบาท

แม้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาทองคำและอัตราแลกเปลี่ยน แต่ผลการดำเนินงานจากธุรกิจหลักและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน เงินทุนหมุนเวียน และการดำเนินกลยุทธ์ Transformation ของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชนัตถ์ สรไกรกิติกูล
กรรมการผู้จัดการ – สายการเงินและบริหารความเสี่ยง

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02-769-9999 ต่อ 431,403,436

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP