



# บริษัท แจกเจียอุตสาหกรรม (ไทย) จำกัด (มหาชน)

114/1 ซอยฉลองกรุง 31  
แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520

โทร : 02-012-0012 โทรสาร : 02-021-0709, 02-021-0719  
www.jackchia.co.th

วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ส่งรายงานและงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ มายังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว นั้น บริษัทและบริษัทย่อย ได้รายงานกำไรสำหรับงวด จำนวน 41.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.86 ล้านบาท หรือ 19.77% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีกำไรสำหรับงวดจำนวน 34.68 ล้านบาท

บริษัทฯ ขอชี้แจงสาเหตุที่ผลประกอบการแตกต่างจากปีก่อน ดังนี้

- รายได้จากการขายจำนวน 231.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13.22 ล้านบาท คิดเป็น 6.05% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน ซึ่งมีรายได้จากการขายจำนวน 218.63 ล้านบาท เป็นสินค้าอุปโภคและบริโภคอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 15.68 ล้านบาท คิดเป็น 8.91% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน จากการที่บริษัทได้มีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องและมีผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 19.31 ล้านบาท ลดลง 0.16 ล้านบาท คิดเป็น 0.84% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 19.48 ล้านบาท สาเหตุเนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายด้านการบริหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น มีการปรับและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้น

โดยบริษัทได้มีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้เติบโตขึ้นแม้ในสภาพเศรษฐกิจที่อาจยังชะลอตัว บริษัทได้มีการวางแผนการดำเนินงานอย่างรอบคอบที่จะเพิ่มยอดขายอย่างยั่งยืน แม้จะมีผลกระทบจากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สภาวะความไม่สงบในตะวันออกกลาง

แต่บริษัทยังคงดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเสมอ ซึ่งในภาพรวมทำให้ออดขายของไตรมาส 1 ปี 2569 ดีขึ้น

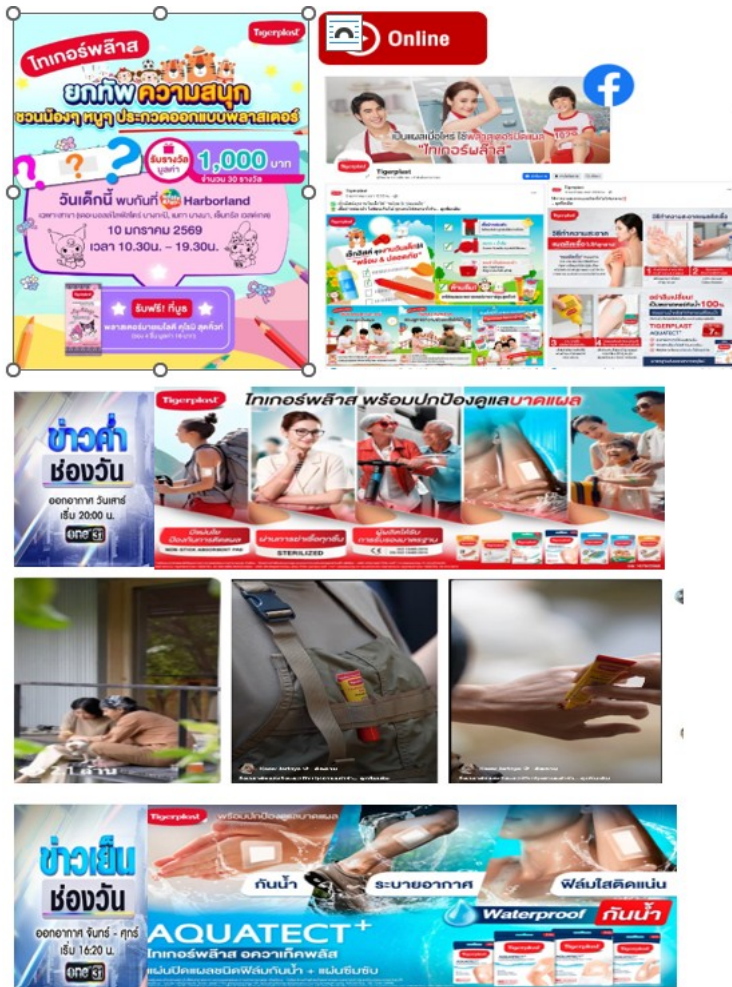


# บริษัท แจ็กเจียอูตสาหกรรม (ไทย) จำกัด (มหาชน)

114/1 ซอยฉลองกรุง 31  
แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520

โทร : 02-012-0012 โทรสาร : 02-021-0709, 02-021-0719  
www.jackchia.co.th

## กิจกรรมทางการตลาด



- ไทเกอร์พลาส (Tigerplast) ใช้สื่อโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) โดยมุ่งเน้นกลุ่มคนเมือง ผ่านแคมเปญที่ชูจุดเด่นพลาสติกปิดแผลรุ่นต่างๆ เช่น Tigerplast Soft Pad, Water Proof และ Animal Kingdom เพื่อสื่อสารถึง brand positioning ที่พร้อมปกป้องดูแลบาดแผล
- กิจกรรมสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ผ่านบุคคลที่เป็นที่รู้จัก มุ่งเน้นการสร้างรีวิวนินค้าเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์การใช้งานจริง และทำให้ผู้คนเข้าถึงได้สูง โดยสร้างกระแสตอบรับที่ดี
- การออกบูธ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภค และสร้างการรับรู้ให้ Brand เป็นที่รู้จักมากขึ้น



# บริษัท แจกเจียอุตสาหกรรม (ไทย) จำกัด (มหาชน)

114/1 ซอยฉลองกรุง 31  
แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520

โทร : 02-012-0012 โทรสาร : 02-021-0709, 02-021-0719  
[www.jackchia.co.th](http://www.jackchia.co.th)

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าคุณภาพและดำเนินกิจการอย่างรอบคอบโดยประเมินถึงปัจจัยต่างๆที่อาจเกิดขึ้นเสมอ มีการปรับการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงลูกค้า ลูกจ้าง และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางจันทิรา โชตินันทเศรษฐ์  
กรรมการผู้จัดการ