

Ref. CS 013/26

วันที่ 15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
[หน่วย: ล้านบาท]				
	2569	2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รวมรายได้จากการขายและบริการ	971.70	1,015.64	(43.94)	(4.33)
รวมต้นทุนขายและบริการ	(765.83)	(792.21)	(26.38)	(3.33)
กำไรขั้นต้น	205.87	223.43	(17.56)	(7.86)
รายได้อื่น	38.89	21.46	17.43	81.22
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(205.28)	(196.92)	8.36	4.25
ต้นทุนทางการเงิน	(2.25)	(1.12)	1.13	100.89
กำไรก่อนภาษีเงินได้	37.23	46.85	(9.62)	(20.53)
ภาษีเงินได้	(8.18)	(9.96)	(1.78)	(17.87)
กำไรสำหรับงวด	29.05	36.89	(7.84)	(21.25)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	29.05	36.89	(7.84)	(21.25)

ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 971 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 4 เป็นผลมาจากสภาวะการฟื้นตัวที่ช้าลงจากเหตุการณ์ความขัดแย้งตะวันออกกลางที่เริ่มต้นในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์และยังไม่ยุติในปัจจุบัน ส่งผลให้ความต้องการซื้อสินค้าในช่วงเดือนมีนาคมลดลงจากปีก่อนจากการที่ผู้บริโภคตระหนักถึงความไม่แน่นอนในสถานการณ์รวมทั้งการคาดการณ์ที่แน่ชัดว่าสินค้าต่างๆจะมีการปรับตัวขึ้นราคา จากผลของความขัดแย้งดังกล่าว ผู้บริโภคจึงเน้นใช้จ่ายเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตในช่วง

สถานการณ์ฉุกเฉินเป็นหลัก รวมทั้งการขาดแคลนนํ้ามันในช่วงเดือนมีนาคม ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น ทั้งการเข้าศูนย์การค้าเพื่อการใช้จ่ายและการเดินทางท่องเที่ยว จึงส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการของบริษัทในช่วงไตรมาส 1 ลดลงจากปีก่อน และส่งผลต่อเนื่องเป็นเหตุให้กำไรขั้นต้นลดลง 17 ล้านบาท ในส่วนของรายได้อื่นประกอบไปด้วยรายได้เงินสนับสนุนส่งเสริมการขายจากทางผู้ผลิต และรายได้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาทหรือร้อยละ 81 โดยส่วนหนึ่ง เป็นรายได้กระตุ้นการขายจากการที่สามารถทำรายได้จากการขายได้ถึงเป้าที่กำหนด รวมทั้งเงินสนับสนุนส่งเสริมการขายต่างๆที่ทางผู้ผลิตจัดสรรมาให้

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 205 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขายเช่น ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ค่านายหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน เนื่องจากการขยายสาขาต่อเนื่องจากช่วงปีที่ผ่านมา ในกลุ่มสาขาโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งการแจ้งปรับอัตราค่าเช่าของศูนย์การค้าตามรอบการต่อสัญญาเช่าที่ตกลงร่วมกัน ส่วนของต้นทุนทางการเงินเกือบทั้งหมดเป็นค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากการคำนวณสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า โดยบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีจำนวน 37 ล้านบาทลดลงร้อยละ 20 เทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของภาพรวมของรายได้ ส่งผลให้ภาษีเงินได้ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 17 โดยภาพรวมแล้ว บริษัทมีกำไร 29 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 21

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญ เตียรกาญจนวงศ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร