

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ พลิกทำกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2569 ที่ 645.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.4 จากการทยอยฟื้นตัวของทั้งธุรกิจยางธรรมชาติและธุรกิจถุงมือยาง ขณะที่ EBITDA อยู่ที่ 2,369.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 307.4 QoQ คิดเป็นอัตรากำไร EBITDA ที่ร้อยละ 8.8

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เริ่มทยอยฟื้นตัวในไตรมาส 1/2569 จากการฟื้นตัวของธุรกิจยางธรรมชาติตามทิศทางราคาที่ยังที่ปรับเพิ่มขึ้น ภายหลังจากได้รับแรงกดดันจากการประกาศมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) ตั้งแต่ไตรมาส 2/2568 ซึ่งส่งผลให้ราคายางในตลาดโลกปรับลดลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับธุรกิจถุงมือยางกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติภายหลังเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปีก่อน ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนหลักในไตรมาสนี้ ประกอบด้วย

- (1) การฟื้นตัวของอัตรากำไรขั้นต้นในธุรกิจยางธรรมชาติ โดยอัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 8.7 จากร้อยละ 5.7 ในไตรมาสก่อน
- (2) การกลับมาดำเนินงานตามปกติของธุรกิจถุงมือยาง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นฟื้นตัวมาอยู่ที่ร้อยละ 10.4 จากร้อยละ 7.2 ในไตรมาสก่อน
- (3) การเริ่มทยอยรับรู้รายได้ขาดเซย์ค่าเคลมประกันจากเหตุการณ์อุทกภัยบริเวณอำเภอหาดใหญ่ ซึ่งส่วนใหญ่ส่งผลกระทบต่อโรงงานถุงมือยางบางแห่งของบริษัทฯ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

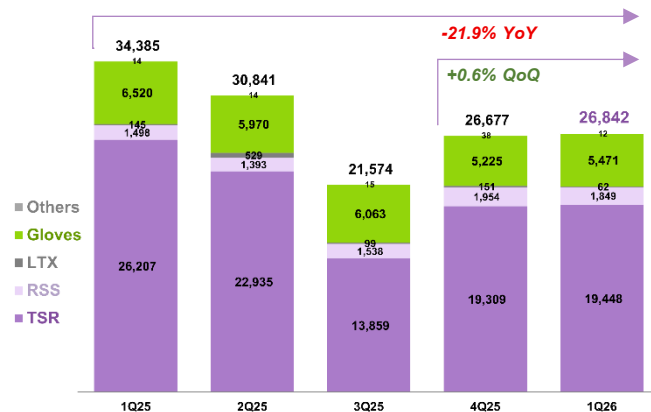
	1Q26	1Q25	4Q25	FY25	FY24
อัตรากำไรขั้นต้น	9.6%	9.1%	6.4%	6.2%	9.5%
อัตรากำไร EBITDA	8.8%	6.9%	2.1%	3.6%	6.8%
อัตรากำไรสุทธิ	2.4%	2.0%	-1.2%	-1.1%	1.5%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.93	1.98	1.92	1.92	1.62
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.63	0.71	0.64	0.64	0.77
อัตรการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)*	2.25	2.71	2.29	2.29	2.21
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*	26	27	29	29	26
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)*	6	5	6	6	6

หมายเหตุ:

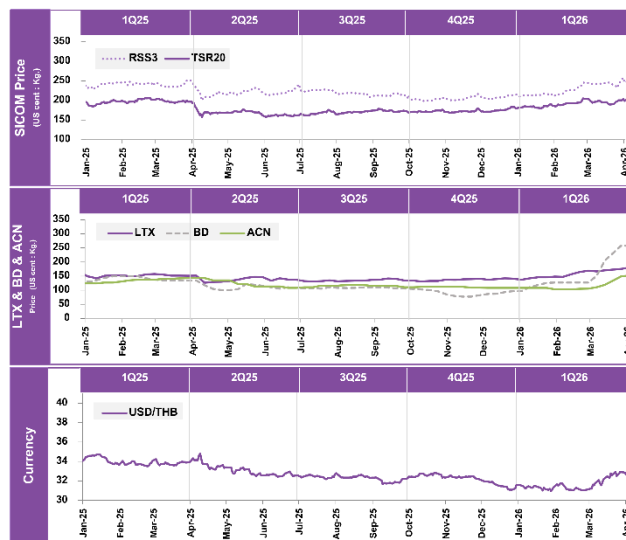
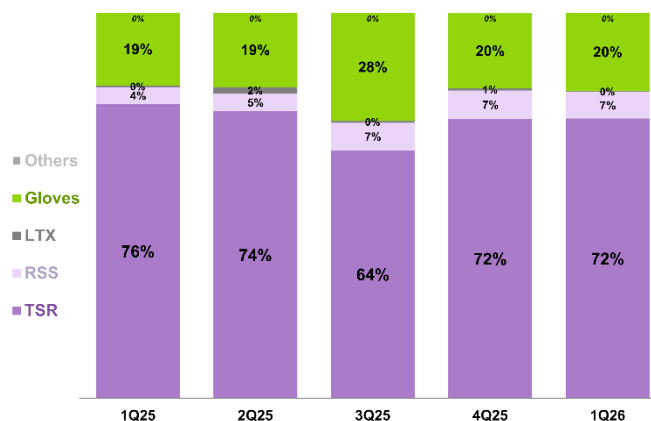
* ปรับเทียบเต็มปี

* ปรับด้วยค่าเมื่อ (การกลับมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและกำไรขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากธรรมชาติ บังคับความเสี่ยง

รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (%)

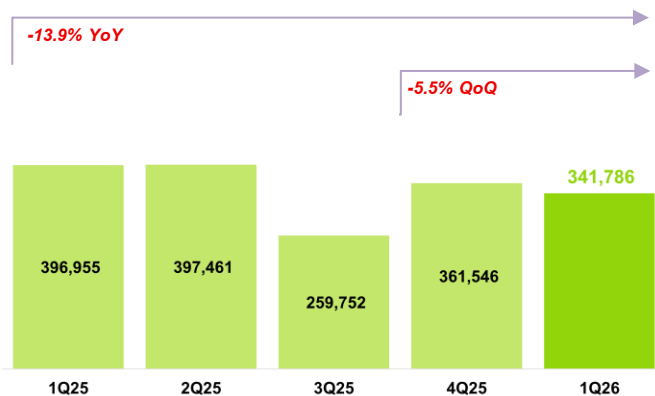


งบกำไรขาดทุน

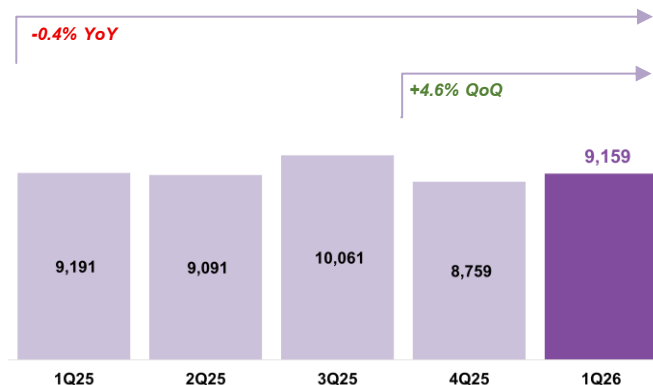
รายได้จากการขายและการให้บริการ

กลุ่มบริษัทศรีตรังมีรายได้รวมในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 26,841.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 21.9 YoY เป็นผลหลักจากราคาขายและปริมาณขายยางที่ลดลง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ปริมาณการขายยางธรรมชาติ (ตัน)



ธุรกิจถุงมือยาง (ล้านชิ้น)

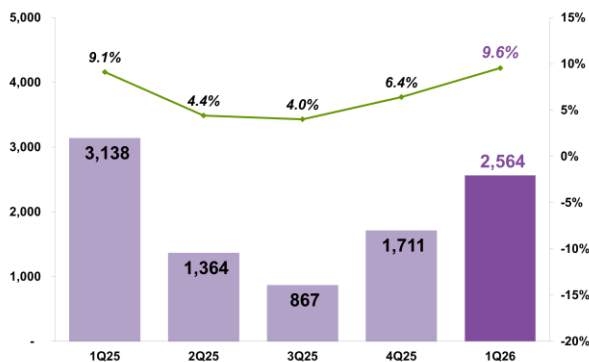


- รายได้ยางธรรมชาติ ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 21,358.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.6 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 0.3 QoQ และลดลงร้อยละ 23.3 YoY
- รายได้ลดลงเล็กน้อย QoQ เป็นผลจากปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 5.5 QoQ มาอยู่ที่ 341,786 ตัน โดยเป็นยาง EUDR จำนวน 34,942 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 10.2 ของปริมาณขายทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 QoQ สอดคล้องกับทิศทางราคาขางพาราในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปีก่อน
- รายได้ลดลง YoY จากปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 13.9 YoY เนื่องจากในช่วงปลายปี 2567 มีอุปสงค์เร่งตัวก่อนการบังคับใช้มาตรการ EUDR ตามกำหนดเดิม ส่งผลให้ปริมาณขายและการรับรู้รายได้ในไตรมาส 1/2568 อยู่ในระดับสูง รวมถึงราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงร้อยละ 10.9 YoY
- รายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์ สำหรับไตรมาส 1/2569 ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 63.3 ตามมาด้วยตลาดในเอเชียอื่นๆ ที่ไม่รวมจีนและไทยร้อยละ 11.5 ตลาดในประเทศไทยที่ร้อยละ 11.1 ตลาดยุโรปร้อยละ 9.0 ตลาดอเมริกาที่ร้อยละ 4.9 และตลาดอื่นๆ อีกร้อยละ 0.3
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เมื่อเทียบกับระดับการเดินเครื่องจักรในสภาวะปกติ (Optimum Capacity) ของโรงงานยางธรรมชาติ รวมทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ร้อยละ 56.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 55.1 ในไตรมาสก่อน แต่ลดลงจากร้อยละ 65.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

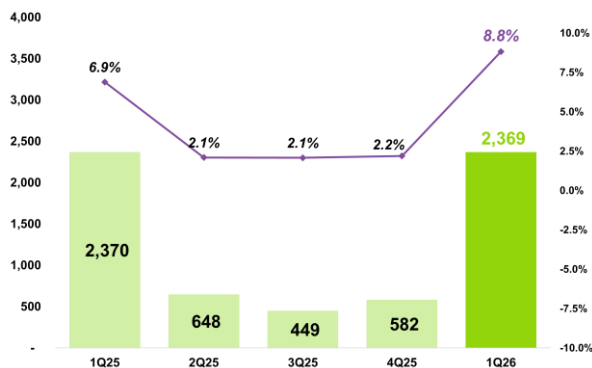
- รายได้ถุงมือยาง ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 5,471.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 16.1 YoY
- รายได้เพิ่มขึ้น QoQ จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 QoQ มาอยู่ที่ 9,159 ล้านชิ้น จากการทยอยฟื้นตัวของความต้องการด้านสุขภาพที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปีก่อน และราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ของถุงมือยางทุกผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 QoQ มาอยู่ที่ USD 18.98/พันชิ้น อย่างไรก็ตาม จากการแข็งค่าของเงินบาทร้อยละ 1.8 QoQ ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.1 QoQ
- รายได้ลดลง YoY เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยลดลงร้อยละ 15.4 YoY แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ จะปรับลดลงร้อยละ 9.1 YoY แต่ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทร้อยละ 7.0 YoY ทำให้ราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินบาทลดลงในอัตราที่มากกว่า รวมถึงปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 0.4 YoY
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ของโรงงานถุงมือยางในไตรมาส 1/2569 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 84.2 จากร้อยละ 78.2 ในไตรมาสก่อน สะท้อนการกลับมาดำเนินการผลิตได้ตามปกติ และสำหรับไตรมาส 1/2568 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 79.4



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)



กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)

- กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 2,564.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.9 QoQ จากการฟื้นตัวของอัตรากำไรทั้งธุรกิจยางธรรมชาติและถุงมือยาง แต่ลดลงร้อยละ 18.3 YoY ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 9.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.4 ในไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
 - ยางธรรมชาติ** อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2569 ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ร้อยละ 8.7 จากร้อยละ 5.7 ในไตรมาสก่อน จากราคาขายเฉลี่ยที่ทยอยฟื้นตัวตามทิศทางราคายางธรรมชาติ ประกอบกับต้นทุนขายเริ่มสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลงจากช่วงก่อนหน้า อีกทั้งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นยังปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.0 ในไตรมาส 1/2568
 - ถุงมือยาง** อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2569 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 10.4 จากร้อยละ 7.2 ในไตรมาสก่อน ตามปริมาณขายที่ฟื้นตัว ประกอบกับต้นทุนต่อหน่วยลดลงตามทิศทางราคาวัตถุดิบและอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ดีขึ้น ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงจากร้อยละ 13.0 เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยปรับลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบ

รายได้อื่น

- รายได้อื่น ในไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 407.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 170.9 QoQ และร้อยละ 473.6 YoY โดยหลักจากการทยอยรับรู้ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรู้บางส่วนในไตรมาสนี้ เป็นจำนวน 343 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 1,710.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31.9 QoQ เนื่องจากในไตรมาสก่อนมีการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษ (Non-recurring expenses) โดยเฉพาะค่าความเสียหายจากเหตุการณ์อุทกภัยและอื่นๆ ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน SG&A ลดลงร้อยละ 12.2 YoY โดยหลักจากค่าธรรมเนียมส่งออกยางพารา (CESS) และค่าใช้จ่ายด้านขนส่งที่ลดลงตามปริมาณการส่งออก ทั้งนี้ อัตราส่วน SG&A/ Sales สำหรับไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 6.4 ปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 9.4 ในไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

- EBITDA ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 2,369.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 307.4 QoQ และใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรา EBITDA ที่ร้อยละ 8.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.2 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 6.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 50.1 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 19.1 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน การกลับมาดำเนินธุรกิจอย่างไฮโดรลิคแรงดันสูงได้ตามปกติ ภายหลังจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยในไตรมาสก่อน รวมถึงการรับรู้รายได้ชดเชยจากบริษัทประกันภัย ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.0 YoY ซึ่งเป็นผลจากการรับรู้รายได้ชดเชยดังกล่าว

ต้นทุนทางการเงิน

- ต้นทุนทางการเงิน ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 316.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.8 QoQ และร้อยละ 33.6 YoY โดยลดลงจากการชำระคืนเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง



กำไรสุทธิ

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท สำหรับไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 645.4 ล้านบาท พลิกจากผลขาดทุนที่ 325.7 ล้านบาท แต่ลดลงร้อยละ 6.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับไตรมาสอยู่ที่ร้อยละ 2.4 พลิกจากอัตราขาดทุนสุทธิที่ร้อยละ 1.2 ในไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	1Q26	1Q25	%YoY	4Q25	%QoQ	12M25	12M24	%YoY
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	26,841.8	34,385.1	-21.9%	26,677.4	0.6%	113,477.8	114,373.7	-0.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(24,277.6)	(31,246.9)	-22.3%	(24,966.6)	-2.8%	(106,398.4)	(103,552.3)	2.7%
กำไรขั้นต้น	2,564.2	3,138.1	-18.3%	1,710.8	49.9%	7,079.5	10,821.3	-34.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,710.0)	(1,946.8)	-12.2%	(2,509.2)	-31.9%	(8,225.7)	(7,973.5)	3.2%
รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ	407.4	71.0	473.6%	150.4	170.9%	327.2	706.5	-53.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	53.7	(239.7)	NM	(39.5)	NM	(487.8)	288.0	-269.4%
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(166.3)	194.5	-185.5%	81.0	-305.3%	582.0	(284.7)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	1,149.1	1,217.2	-5.6%	(606.6)	NM	(724.8)	3,557.6	-120.4%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	50.1	27.0	86.0%	(19.1)	NM	88.5	99.4	-11.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	2,369.3	2,370.1	0.0%	581.6	307.4%	4,048.7	7,754.3	-47.8%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)								
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	1,199.3	1,244.1	-3.6%	(625.7)	NM	-636.4	3,657.1	-117.4%
รายได้ทางการเงิน	30.0	75.5	-60.3%	37.6	-20.4%	234.5	407.7	-42.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(316.9)	(477.2)	-33.6%	(332.8)	-4.8%	(1,512.3)	(1,721.4)	-12.1%
ภาษีเงินได้	(103.2)	(19.4)	432.3%	352.6	-129.3%	508.2	(163.1)	NM
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	809.0	823.0	-1.7%	(568.3)	NM	(1,406.0)	2,180.3	-164.5%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	645.4	688.7	-6.3%	(325.7)	NM	(1,265.7)	1,670.4	-175.8%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	163.6	134.3	21.8%	(242.5)	NM	-140.3	509.9	-127.5%

รายได้แบ่งตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	1Q26	1Q25	%YoY	4Q25	%QoQ	12M25	12M24	%YoY
ยางแท่ง*	19,448.9	26,207.4	-25.8%	19,308.9	0.7%	82,310.3	82,925.8	-0.7%
%	72.5%	76.2%		72.4%		72.5%	72.5%	
ถุงมือยาง*	5,471.4	6,520.1	-16.1%	5,225.4	4.7%	23,778.8	24,784.8	-4.1%
%	20.4%	19.0%		19.6%		21.0%	21.7%	
ยางแผ่นรมควัน	1,848.6	1,497.9	23.4%	1,953.9	-5.4%	6,382.6	6,220.7	2.6%
%	6.9%	4.4%		7.3%		5.6%	5.4%	
น้ำยางข้น	61.6	145.3	-57.6%	151.0	-59.2%	925.0	316.4	192.3%
%	0.2%	0.4%		0.6%		0.8%	0.3%	
อื่นๆ**	12.1	14.4	-16.1%	38.2	-68.5%	81.1	125.9	-35.6%
%	0.0%	0.0%		0.1%		0.1%	0.1%	
รวม	26,841.8	34,385.1	-21.9%	26,677.4	0.6%	113,477.8	114,373.7	-0.8%

หมายเหตุ:

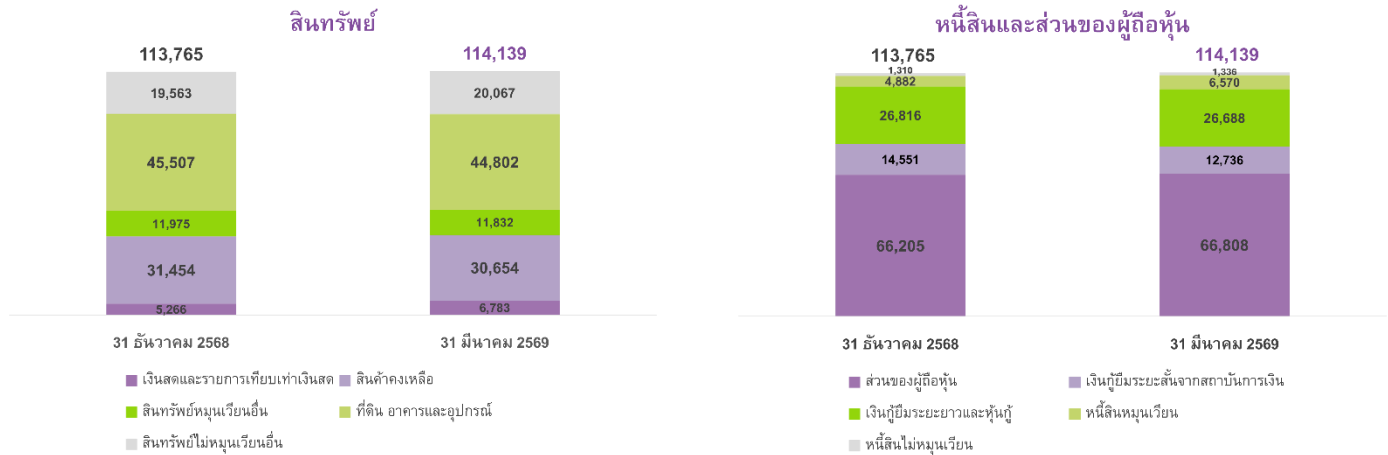
* รายได้ยางแท่ง/ รายได้ถุงมือยาง สุทธิจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านกาขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น



งบแสดงฐานะทางการเงิน



บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สะท้อนจากโครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สิน และทุนที่มั่นคง รวมถึงอัตราส่วนทางการเงินสำคัญซึ่งแสดงถึงศักยภาพในการบริหารสภาพคล่องและรองรับภาระหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 114,139.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.3 จาก ณ สิ้นปี 2568 สำหรับเงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสนี้ เป็นเงินสดที่เตรียมไว้สำหรับชำระคืนหุ้นกู้และดอกเบี้ย
- **หนี้สินรวม** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 47,331.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.5 จาก ณ สิ้นปี 2568 โดยส่วนใหญ่มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 66,807.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จาก ณ สิ้นปี 2568

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดีและมีโครงสร้างหนี้ที่แข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มี**อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)** อยู่ที่ 1.93 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1.92 เท่า ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการดำเนินงานและภาระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน**อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity)** อยู่ที่เพียง 0.63 เท่า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ลดลงจาก 0.64 เท่า สิ้นปี 2568 สะท้อนความแข็งแกร่งของโครงสร้างทุนและฐานะการเงินที่มั่นคง โดยบริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการหนี้สินอย่างรัดกุม เพื่อลดภาระทางการเงินและรักษาความสามารถในการรองรับการเติบโตในระยะยาว



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2569

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- **STA** สนับสนุนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมลงนาม MOU ยกระดับองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม พร้อมขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืนระดับสากล

บริษัท ศรีตรังแอกโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ลงนาม MOU ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และพันธมิตรภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมด้านความยั่งยืน (ESG) โดยมุ่งเน้นการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคธุรกิจและชุมชน ความร่วมมือดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในการยกระดับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติสู่ความยั่งยืน และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

- **STA** ร่วมประกาศเจตนารมณ์ Net Zero ในโครงการ Science Based Target ระยะที่ 3

บริษัท ศรีตรังแอกโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA เข้าร่วมโครงการของ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อประกาศเจตนารมณ์กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทาง Science Based Target โดยตั้งเป้าลดการปล่อย Scope 1 และ Scope 2 ร้อยละ 23 ภายในปี 2030 (เทียบกับปีฐาน 2024) และมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2050 บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาสวนยางพาราและสวนสักให้เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน (Carbon Sink) เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเสริมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว



ด้านสังคม (Social)

- **กลุ่มบริษัทศรีตรังคว้า 30 รางวัล CSR-DIW** สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับรางวัลภายใต้ CSR-DIW to MIND for Sustainability รวม 30 รางวัล สะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลจากการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างครอบคลุมใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ 1) ด้านเด็กและเยาวชน 2) ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น 3) ด้านการพัฒนาอาชีพและความยั่งยืน 4) ด้านสิ่งแวดล้อม 5) ด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยที่ดี และ 6) ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและกลุ่มผู้เปราะบาง ควบคู่กับการสร้างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำบทบาทผู้นำในการยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราสู่ความยั่งยืน



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- **STA** รับรางวัล Strategic Solutions Excellence Award

บริษัท ศรีตรังแอกโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ได้รับรางวัล Strategic Solutions Excellence Award จาก Zanroo ซึ่งสะท้อนความสามารถในการประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงลึก (Insight) และเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจที่วัดผลได้ ความสำเร็จดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทาง การดำเนินธุรกิจแบบ Data-driven Organization ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ตลาดและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว



- **STA** สนับสนุนพันธมิตรและร้านค้าชุมชนทั่วประเทศ ดันแอปฯ Sri Trang Friends เปิดพีเจอาร์ "Friends Shop" ต่อยอดเครือข่ายเกษตรกร ชื้อขายตรง-เพิ่มโอกาสเศรษฐกิจชุมชน พร้อมขยายสู่เกษตรกรปาล์ม

บริษัท ศรีตรังแอกโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA พัฒนาแพลตฟอร์ม "Sri Trang Friends" เพื่อเชื่อมโยงเกษตรกรและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เปิดตัว "Friends Shop" และ "Friends Point" เพื่อสนับสนุนการซื้อขาย ลดค่าครองชีพ และกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ปัจจุบันแอปพลิเคชัน Sri Trang Friends มีผู้ลงทะเบียนใช้งานแล้วกว่า 150,000 ราย และมีร้านค้าชุมชนให้ความสนใจและอยู่ระหว่างการเข้าร่วมแล้วกว่า 40 ร้านค้า จากหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในฐานะแพลตฟอร์มดิจิทัลสัญชาติไทยที่พัฒนาโดยคนไทย เพื่อเกษตรกรยุคใหม่ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจชุมชน เพิ่มโอกาสทางการค้า และยกระดับภาคเกษตรไทยให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากเว็บไซต์บริษัทฯ www.sritranggroup.com/th/news-update/company-news



อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติในไตรมาส 1/2569 ราคาขายพาราปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นไตรมาส โดยเริ่มเคลื่อนไหวสอดคล้องกับปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรม หลังจากในปี 2568 ราคาถูกกดดันจากทั้งมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ประกอบกับแรงกดดันจากการทำธุรกรรมของผู้เก็งกำไรบางกลุ่มในตลาดล่วงหน้า

ในช่วงปลายปี 2568 ผู้เก็งกำไรบางส่วนได้คาดการณ์ว่าอุปทานยางจะเพิ่มขึ้นจากอิทธิพลของปรากฏการณ์ลานีญา (La Niña) อย่างไรก็ตาม เมื่อเข้าสู่ช่วง Peak season ในไตรมาส 4/2568 ปริมาณยางออกสู่ตลาดอยู่ในระดับปกติ ส่งผลให้แรงเก็งกำไรในตลาดเริ่มคลี่คลาย และเกิดการทยอยปิดสถานะ (short covering) รวมถึงการ Rollover สัญญาซื้อขายล่วงหน้า นำไปสู่การปรับตัวของราคาเข้าสู่ระดับที่สะท้อนปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมมากขึ้น

ทั้งนี้ ราคาขางแท่ง TSR20 ณ ตลาด SICOM เฉลี่ยอยู่ที่ 191.5 เซ็นต์ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 3.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ราคาขางแท่ง TSR 20 เฉลี่ยรายไตรมาส (SICOM, เซนต์/กก.)

2567				2568				2569
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
157.3	168.3	175.1	196.0	197.4	167.9	170.2	173.1	191.5

ด้านอุปทาน (Supply) ออกสู่ตลาดในระดับใกล้เคียงปกติ แม้ไม่ได้เพิ่มขึ้นตามที่ตลาดประเมินไว้ก่อนหน้า โดยภาพรวมฤดูกาลเปิด-ปิดกรีต ผลผลิตยังเป็นไปตามปกติ โดยประเทศไทยซึ่งเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลก เริ่มเข้าสู่ช่วงคาบเกี่ยวฤดูปิดกรีตในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ อย่างไรก็ตาม แม้ฤดูกาลผลิตจะเป็นไปตามปกติ แต่ปริมาณผลผลิตยังไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากแรงจูงใจในการกรีตที่ลดลงเมื่อเทียบกับพืชเศรษฐกิจทางเลือก ส่งผลให้เกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชเกษตรอื่นอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน อุปทานจากประเทศผู้ผลิตหลักยังมีแนวโน้มแตกต่างกัน โดยประเทศอินโดนีเซียยังคงเผชิญการลดลงของผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปรับสถานะจากผู้ผลิตยางธรรมชาติอันดับ 2 ของโลกลงมาเป็นอันดับ 3 ขณะที่ประเทศไอวอรีโคสต์มีแนวโน้มผลผลิตเพิ่มขึ้นจากต้นยางที่เติบโตเต็มวัยและเข้าสู่ช่วงให้ผลผลิตดี (Mature) ปรับขึ้นมาเป็นผู้ผลิตอันดับ 2 แทน แม้การเติบโตยังคงอยู่ในระดับจำกัดจากการขาดการปลูกใหม่ในช่วงที่ผ่านมา ขณะที่บางประเทศ เช่น ประเทศจีน มีการเปิดกรีตเร็วกว่าปกติเล็กน้อย แต่ยังไม่ส่งผลต่อภาพรวมอุปทานอย่างมีนัยสำคัญ

ด้านอุปสงค์ (Demand) ยังคงอยู่ในระดับทรงตัว โดยความต้องการใช้ยางยังดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่ได้เร่งตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

(รายงาน The World Rubber Industry Outlook, Review and Prospects to 2032 (ธันวาคม 2568) ของ International Rubber Study Group (IRSG) คาดการณ์ความต้องการยางธรรมชาติของโลกในปี 2569 เติบโตที่ร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นจากร้อย 2.0 ในปีก่อน)

แนวโน้มในระยะถัดไป ราคาขางมีแนวโน้มเคลื่อนไหวสอดคล้องกับปัจจัยพื้นฐานมากขึ้น ภายใต้สมมติฐานว่าไม่มีแรงกดดันจากตลาดล่วงหน้ากลับมาอีก อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ได้แก่

- ความเสี่ยงด้านสภาพอากาศ โดยเฉพาะโอกาสการเกิดเอลนีโญ (El Niño) ในช่วงปลายปี
- ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและนโยบายการค้า
- สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์บริเวณช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งกระทบต่อวัตถุดิบปิโตรเคมี โดยเฉพาะ Naphtha ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำของ Butadiene Rubber (BR) ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของยางสังเคราะห์ประเภท NBR และ SBR



แผนกนักลงทุนสัมพันธ์
โทร. +662 207 4500 ต่อ 1404, 1403
Email. IR@sritranggroup.com

