คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

(ADVANC:TB)

นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เอกสารสำหรับนักลงทุน ที่เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ AIS

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

ภาพรวมโดยสรุป

คงแนวโน้มการเติบโตจากการใช้งานดิจิทัลท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ไตรมาส 1/2569 ความต้องการใช้บริการดิจิทัลยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการเติบโตของบริการด้านการเชื่อมต่อสื่อสารและบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่แนวโน้มทางเศรษฐกิจมีการปรับตัวดีขึ้นในช่วงแรกของไตรมาสภายหลังผลการเลือกตั้งที่มีความชัดเจน อย่างไรก็ตามความเชื่อมั่นผู้บริโภคเริ่มอ่อนตัวลงในช่วงปลายไตรมาสจากแรงกดดันด้านราคาพลังงานและค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยแนวโน้มดังกล่าวจะอยู่ภายใต้การติดตามอย่างใกล้ชิด

เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการหลัก อยู่ที่ 44,849 ล้านบาท เติบโต 7% จากปีก่อน ซึ่งสูงกว่าประมาณการ จากความต้องการใช้งานบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในขณะที่ค่อนข้างทรงตัวจากไตรมาสก่อน ตามการเติบโตของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ชดเชยด้วยการใช้จ่ายของลูกค้าองค์กรที่อ่อนตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจ

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงการเติบโตจากการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้นและการขยายตัวของบริการดิจิทัล

รายได้การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ที่ 34,005 ล้านบาท เติบโต 7.6% จากปีก่อน เป็นผลจากการใช้งานข้อมูลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยแพ็กเกจที่มีคุณภาพสูงขึ้น อาทิ แพ็กเกจ 5G และแพ็กเกจที่ให้ปริมาณการใช้งานข้อมูลเพิ่มขึ้น สนับสนุนด้วยการขายบริการเสริมดิจิทัลสร้างมูลค่าเพิ่มและบริการด้านคอนเทนต์ ในขณะที่รายได้ทรงตัวจากไตรมาสก่อน ตามฤดูกาลท่องเที่ยวชดเชยด้วยการเติบโตของการใช้งานภายในประเทศ ทั้งนี้ แนวโน้มในระยะถัดไปยังคงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้น้อย

กลยุทธ์หลักของเอไอเอสยังคงให้ความสำคัญกับโครงสร้างพื้นฐาน 5G และคุณภาพโครงข่าย เพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้งาน ร่วมกับผลักดันการใช้งานข้อมูลให้สูงขึ้นด้วยบริการสร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ คอนเทนต์กีฬาและความบันเทิง ปัจจุบันโครงข่าย 5G ของเอไอเอสครอบคลุมกว่า 95% ของประชากรไทยทั่วประเทศ ให้บริการแก่ลูกค้า 5G กว่า 18.5 ล้านเลขหมาย โดยยังมีโอกาสในการเพิ่มอัตราการใช้งาน ซึ่งจะสนับสนุนการสร้างรายได้และการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเติบโตด้วยความต้องการการเชื่อมต่อข้อมูลในภาคครัวเรือนและกลยุทธ์การเติบโตที่มากกว่าอินเทอร์เน็ตบ้าน

รายได้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อยู่ที่ 8,511 ล้านบาท เติบโตขึ้น 8.7% จากปีก่อน และ 2.6% จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของผู้ใช้บริการคุณภาพสูง ร่วมกับกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยแพ็กเกจคุณภาพสูง การเติบโตยังถูกสนับสนุนด้วยการให้บริการสร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ บริการความบันเทิงและกีฬายอดนิยม ที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของ ARPU

ความคืบหน้ากระบวนการควบรวมระหว่าง TTTBB ยังคงดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ด้วยความมุ่งมั่นยกระดับประสบการณ์การใช้งานแก่ลูกค้า และสร้างประโยชน์ด้านการลดต้นทุนโครงข่ายเพิ่มเติม โดยกระบวนการควบรวมคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569 ตามกำหนดการที่ตั้งไว้

การเติบโตของบริการลูกค้าองค์กรชะลอลงจากความระมัดระวังการลงทุนด้านไอทีในขณะที่บริการเชื่อมต่อข้อมูลหลักยังสามารถเติบโตได้ต่อเนื่อง

รายได้บริการลูกค้าองค์กร (ไม่รวมโทรศัพท์เคลื่อนที่) อยู่ที่ 1,853 ล้านบาท เติบโตขึ้น 1.7% จากปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตของบริการเชื่อมต่อข้อมูลสำหรับลูกค้าองค์กร (EDS) ซึ่งยังคงเป็นรากฐานสำคัญของการขับเคลื่อนการใช้งานดิจิทัล ในขณะที่รายได้ลดลง 8.2% จากไตรมาสก่อน จากความระมัดระวังในการใช้จ่ายของกลุ่มลูกค้าองค์กรภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ทั้งนี้หากเศรษฐกิจเริ่มเห็นสัญญาณที่ปรับตัวดีขึ้น ความต้องการของลูกค้าองค์กรคาดว่าจะสามารถฟื้นตัวได้ โดยเอไอเอสยังคงมุ่งเน้นการเติบโตที่มีคุณภาพ ผ่านบริการโครงข่ายการเชื่อมต่อข้อมูลดิจิทัล บริการคลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตระยะยาว

ธุรกิจค้าปลีกขยายตัวจากการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและยอดขายโทรศัพท์มือถือรุ่นยอดนิยม

รายได้การขายอยู่ที่ 12,282 ล้านบาท เติบโตขึ้น 9.6% เป็นผลจากความต้องการซื้อ iPhone17 ที่แข็งแกร่ง และการเปิดตัวของโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ ในขณะที่รายได้การขายลดลง -10% จากไตรมาสก่อนสะท้อนภาพปัจจัยฤดูกาลของการเปิดตัว iPhone และการจับจ่ายใช้สอยที่สูงในช่วงไตรมาส 4/2568

กำไรเติบโตอย่างมั่นคงด้วยวินัยด้านต้นทุน ท่ามกลางมุมมองแนวโน้มเศรษฐกิจที่ระมัดระวัง

ไตรมาส 1/2569 เอไอเอสรายงานกำไร EBITDA ที่ 32,194 ล้านบาท เติบโต 7.1% สูงกว่าประมาณการ จากการเติบโตของรายได้ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย ในขณะที่กำไร EBITDA เติบโตต่อเนื่อง 2.1% จากไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอัตรากำไร EBITDA ตามรายงานอยู่ที่ 55.3%

กำไรสุทธิอยู่ที่ 13,496 ล้านบาท เติบโตขึ้น 28% จากปีก่อน สะท้อนผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง รวมถึงต้นทุนโครงข่ายและต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ในขณะที่กำไรสุทธิลดลง -5.5% จากการใช้สิทธิประโยชน์ขาดทุนทางภาษีในไตรมาส 4/2568 หากไม่รวมปัจจัยดังกล่าวกำไรสุทธิเติบโตขึ้น 6.9% จากไตรมาสก่อน

ผลประกอบการสำคัญ ไตรมาส 1/2569

	ผลดำเนินงาน	% การเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีก่อน	มุมมองผู้บริหาร
รายได้จากการให้บริการหลัก	44,849 ล้านบาท	+7%	เติบโตประมาณ 3-5%
กำไร EBITDA	32,194 ล้านบาท	+7.1%	เติบโตประมาณ 2-4%
งบประมาณการลงทุน	6,786 ล้านบาท	-	ประมาณ 30,000-35,000 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	13,496 ล้านบาท	+28%	N/A

สภาวะการตลาดและการแข่งขัน

ในช่วงต้นไตรมาส 1/2569 เศรษฐกิจไทยยังคงมีทิศทางเชิงบวก โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตที่ขับเคลื่อนโดยอุปสงค์ในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ ควบคู่กับความเชื่อมั่นที่ดีขึ้นจากความชัดเจนทางการเมืองภายหลังเลือกตั้ง อย่างไรก็ตาม บรรยากาศโดยรวมเริ่มอ่อนตัวลงในเดือนมีนาคม จากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกดดันต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค ประกอบกับความกังวลด้านราคาน้ำมันและค่าครองชีพที่เริ่มสูงขึ้น

อุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังสามารถเติบโตได้ โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของการใช้งานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มขึ้นของการใช้งานแพ็กเกจมูลค่าสูง เช่น แพ็กเกจ 5G และบริการเสริมดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่อ่อนตัวลงและมาตรการลงทะเบียนซิมใหม่ที่เข้มงวดมากขึ้น ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการสุทธิลดลง อย่างไรก็ตามมาตรการลงทะเบียนซิมดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อคุณภาพของผู้ใช้งานในระยะยาว และช่วยยกระดับความปลอดภัยต่อการหลอกลวงทางออนไลน์

อุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลของภาคครัวเรือน การแข่งขันยังมุ่งเน้นที่บริการสร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ บริการความบันเทิงในบ้าน คอนเทนต์กีฬา และบริการที่อยู่อาศัยอัจฉริยะ ซึ่งสนับสนุนการเติบโตของ ARPU อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนของของรายได้ครัวเรือนจากภาวะเศรษฐกิจยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องจับตามองต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมในระยะถัดไป

อุตสาหกรรมบริการลูกค้าองค์กรเริ่มเห็นแนวโน้มการเติบโตที่ชะลอลง จากความระมัดระวังในการใช้จ่ายของภาคธุรกิจในช่วงความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ อย่างไรก็ตามการลงทุนอย่างต่อเนื่องของผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีระดับโลกในประเทศไทยได้สนับสนุนความต้องการบริการดิจิทัล อาทิ คลาวด์ ดาต้าเซ็นเตอร์ และโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อข้อมูล โดยอุตสาหกรรมบริการลูกค้าองค์กรอาจมีการฟื้นตัว หากภาคธุรกิจเริ่มเห็นสัญญาณเชิงบวกและความแน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชัดเจนมากขึ้น

อุตสาหกรรมค้าปลีกสินค้าไอทีมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการโทรศัพท์มือถือรุ่นยอดนิยมและการเปิดตัวโทรศัพท์ รุ่นใหม่ ในขณะที่ผู้บริโภคบางส่วนซื้อสินค้าจากความกังวลด้านราคาโทรศัพท์ที่อาจสูงขึ้นในอนาคตจากการขาดแคลนชิปเซ็ต ด้านการแข่งขันในตลาดยังให้ความสำคัญต่อประสบการณ์ลูกค้าและการพัฒนา Omnichannel อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการเติบโตอาจอ่อนตัวลงตามภาวะการบริโภคและการจับจ่ายใช้สอย

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1/2569 และ เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ความคืบหน้าในโครงการดาต้าเซ็นเตอร์ GSA02

โครงการ GSA02 ซึ่งเป็นโครงการดาต้าเซ็นเตอร์ภายใต้บริษัทร่วมทุน GSA Data Center มีความคืบหน้าเป็นไปตามแผน คาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2570 ด้วยกำลังการผลิต 38 เมกะวัตต์ โดยดาต้าเซ็นเตอร์ดังกล่าวจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่พร้อมรองรับการใช้งานระดับ Hyperscale ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในบริการลูกค้าองค์กร และยกระดับระบบนิเวศดิจิทัลของบริษัท ทั้งนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เอไอเอส ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับการเตรียมการก่อสร้างโครงการจำนวน 910 ล้านบาท จากวงเงินสนับสนุนทางการเงินตามสัดส่วนผู้ถือหุ้นรวม 3,641 ล้านบาท

รายละเอียดเพิ่มเติม จากประกาศของตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย
https://weblink.set.or.th/dat/news/202602/0268NWS030220261910437710T.pdf

การออกและเสนอขายหุ้นกู้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐครั้งแรก มูลค่า 1,000 ล้านเหรียญสหรัฐ

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2569 เอไอเอสประสบความสำเร็จในการออกและเสนอขายหุ้นกู้มูลค่ารวม 1,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 31,000 ล้านบาท) โดยแบ่งออกเป็น 2 รุ่น ประกอบด้วย หุ้นกู้อายุ 5 ปี มูลค่า 600 ล้านเหรียญสหรัฐ ครบกำหนดปี 2574 อัตราดอกเบี้ย 4.260% และหุ้นกู้อายุ 10 ปี มูลค่า 400 ล้านเหรียญสหรัฐ ครบกำหนดปี 2579 อัตราดอกเบี้ย 4.894% โดยหุ้นกู้นี้จดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST)

เงินที่ได้จากการระดมทุนจะนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไปของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน (cross-currency swaps) เพื่อแปลงภาระหนี้เป็นสกุลเงินบาท ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินสอดคล้องกับระดับต้นทุนเงินทุนในปัจจุบัน (ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย ไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 2.6%)

การออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้ช่วยกระจายแหล่งเงินทุนของบริษัท ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นกู้ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่า 2.5 เท่า สะท้อนถึงความยืดหยุ่นทางการเงินเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

รายละเอียดเพิ่มเติม จากประกาศของตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย
https://weblink.set.or.th/dat/news/202603/0268NWS050320260830446540T.pdf

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่: ในไตรมาส 1/2569 เอไอเอสมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมทั้งสิ้น 46.9 ล้านราย เพิ่มขึ้นสุทธิ 170,200 ราย โดยเป็นผู้ใช้บริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 173,300 ราย จากความต้องการการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่งและการรักษาฐานลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินลดลง 3,100 ราย สะท้อนการมุ่งเน้นคุณภาพผู้ใช้บริการ ควบคู่กับมาตรการยืนยันตัวตนในการลงทะเบียนซิมที่เข้มงวดมากขึ้นตามนโยบายภาครัฐ เพื่อลดความเสี่ยงจากการหลอกลวงของมิจฉาชีพ รวมถึงแรงกดดันจากภาวะการบริโภคที่อ่อนตัวลงในช่วงปลายไตรมาส โดยเอไอเอสมีรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 4.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจาก ARPU ของระบบเติมเงินที่ปรับตัวดีขึ้นตามการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น การขายแพ็กเกจมูลค่าสูง และการขายบริการเสริมคอนเทนต์ อย่างไรก็ตาม ARPU ลดลง -0.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยด้านฤดูกาลและภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลงในเดือนมีนาคม 2569 สำหรับปริมาณการใช้งานข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือน (VOU) เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากลูกค้า 5G ที่เติบโต การใช้งานแอปพลิเคชันและการรับชมคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 จำนวนผู้ใช้บริการ 5G อยู่ที่ 18.5 ล้านราย เพิ่มขึ้น 46% เมื่อเทียบกับปีก่อนและคิดเป็น 39% ของฐานลูกค้ารวม

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง: ในไตรมาส 1/2569 จำนวนผู้ใช้บริการอยู่ที่ 5.3 ล้านราย เพิ่มขึ้นสุทธิ 63,400 ราย โดยเอไอเอสมีจำนวนลูกค้าที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง จากการมุ่งเน้นการได้มาซึ่งลูกค้าที่มีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และการรักษาฐานลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การนำเสนอบริการคอนเทนต์ระดับพรีเมียม โดยเฉพาะคอนเทนต์ด้านกีฬายอดนิยม ยังมีส่วนช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศด้านความบันเทิงและเพิ่มความผูกพันของลูกค้า รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (FBB ARPU) อยู่ที่ 538 บาท เติบโต 3.9% เทียบกับปีก่อน และเติบโต 1.6% เทียบกับไตรมาสก่อน สะท้อนภาพกลยุทธ์ของบริษัทในการผลักดันแพ็กเกจที่มีมูลค่าสูงขึ้น และการขยายพ่วงบริการเสริมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ คอนเทนต์พรีเมียม และบริการที่มากกว่าการเชื่อมต่อข้อมูล

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนผู้ใช้บริการ	ไตรมาส 1/2568*	ไตรมาส 4/2568*	ไตรมาส 1/2569	%เทียบกับปีก่อน	%เทียบกับไตรมาสก่อน
ระบบรายเดือน	13,166,300	13,629,800	13,803,100	4.8%	1.3%
ระบบเติมเงิน	32,549,500	33,140,100	33,137,000	1.8%	— %
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	**45,715,800**	**46,769,900**	**46,940,100**	**2.7%**	**0.4%**
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น					
ระบบรายเดือน	152,500	194,200	173,300	14%	-11%
ระบบเติมเงิน	-197,700	301,000	-3,100	-98%	NM %
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	**-45,200**	**495,200**	**170,200**	**NM %**	**-66%**
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	439	441	436	-0.6%	-1%
ระบบเติมเงิน	143	158	155	8.5%	-1.3%
เฉลี่ย	**228**	**240**	**238**	**4.2%**	**-0.9%**
VOU (กิกะไบต์/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	35.3	40.0	40.0	13%	— %
ระบบเติมเงิน	27.9	32.1	33.2	19%	3.4%
เฉลี่ย	**30.3**	**34.6**	**35.4**	**17%**	**2.3%**
จำนวนผู้ใช้บริการ 5G					
จำนวนผู้ใช้บริการ 5G	12,157,000	17,860,300	18,503,400	46%	3.6%
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
จำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด	5,068,600	5,242,500	5,305,900	4.7%	1.2%
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	59,700	38,000	63,400	6.2%	67%
ARPU (บาท/ราย/เดือน)	518	530	538	3.9%	1.6%

*ARPU เฉลี่ยและระบบรายเดือนในงวดก่อนหน้ามีการปรับปรุงตั้งแต่ไตรมาส 1/2568 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่และรายได้บริการลูกค้าองค์กร (ไม่รวมโทรศัพท์เคลื่อนที่) ในงวดปัจจุบัน

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 1/2569

รายได้

ในไตรมาส 1/2569 เอไอเอสมีรายได้รวม 58,197 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% เทียบกับปีก่อน จากการเติบโตในทุกธุรกิจหลัก รวมถึงรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตามการเติบโตดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับ NT ที่ลดลง ภายหลังการสิ้นสุดสัญญาเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ขณะที่ลดลง -2.3% เทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยทางฤดูกาลของธุรกิจค้าปลีก

รายได้จากการให้บริการหลัก (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับ NT) อยู่ที่ 44,849 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% เทียบกับปีก่อน จากความต้องการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ขณะที่ทรงตัว เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเติบโตของรายได้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ชดเชยกับรายได้บริการลูกค้าองค์กรที่ลดลง

- **รายได้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่** อยู่ที่ 34,005 ล้านบาท เติบโต 7.6% เทียบกับปีก่อน จากการปรับตัวดีขึ้นของ ARPU ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าคุณภาพ การผลักดันแพ็กเกจ 5G และการนำเสนอบริการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่ม ขณะที่ทรงตัว เทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยทางฤดูกาลของรายได้การเชื่อมต่อโครงข่ายต่างประเทศ ชดเชยกับการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในประเทศ

- **รายได้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** อยู่ที่ 8,511 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.7% เทียบกับปีก่อน และ 2.6% เทียบกับไตรมาสก่อน จากฐานลูกค้าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และ การเพิ่มขึ้นของ ARPU ผ่านการส่งเสริมการขายแพ็กเกจที่มีมูลค่าสูงขึ้น ควบคู่กับการนำเสนอบริการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้บริการลูกค้าองค์กร** (ไม่รวมบริการโทรศัพท์) อยู่ที่ 1,853 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% เทียบกับปีก่อน จากความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลสำหรับองค์กรที่แข็งแกร่ง ขณะที่ลดลง -8.2% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของลูกค้าองค์กร

- **รายได้จากบริการอื่น** อยู่ที่ 479 ล้านบาท ลดลง -28% เทียบกับปีก่อน และ -2.3% เทียบกับไตรมาสก่อนสอดคล้องกับรายได้เชื่อมต่อโครงข่ายความถี่ 700MHz กับ NT ที่ลดลงตามการใช้งานที่ลดลง

รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับ NT อยู่ที่ 1,067 ล้านบาท ลดลง -66% เทียบกับปีก่อน จากการสิ้นสุดสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ขณะที่รายได้เพิ่มขึ้น 1.6% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ซ่อมบำรุงจาก NT

รายได้จากการขายอุปกรณ์และซิม อยู่ที่ 12,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% เทียบกับปีก่อน จากความต้องการ iPhone 17 อย่างต่อเนื่อง และการเปิดตัวโทรศัพท์รุ่นใหม่ของ Samsung ประกอบกับกลยุทธ์ค้าปลีกที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับทั้งศักยภาพการขายและประสบการณ์ของลูกค้า ขณะที่รายได้ลดลง -10% เทียบกับไตรมาสก่อน จากผลกระทบจากปัจจัยทางฤดูกาลของรอบการเปิดตัว iPhone

เอไอเอส มียอดขายสุทธิ (รายได้จากการขายอุปกรณ์และซิม หักต้นทุนการขายอุปกรณ์และซิม) อยู่ที่ 725 ล้านบาท และอัตรากำไรจากการขาย 5.9% เทียบกับยอดขายสุทธิ 478 ล้านบาท และอัตรากำไรจากการขาย 4.3% ในไตรมาส 1/2568 ได้รับประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 1/2569 **ต้นทุนการให้บริการ** อยู่ที่ 21,216 ล้านบาท ลดลง -13% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายโครงข่ายที่ลดลง ร่วมกับการลดลงของค่าเสื่อมราคา ขณะที่ลดลง -5.7% เทียบกับไตรมาสก่อนจากค่าเสื่อมราคาและต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ลดลง และประโยชน์ด้านการลดต้นทุนจากการรวมโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

- **ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาต** อยู่ที่ 1,635 ล้านบาท ลดลง -0.1% เทียบกับปีก่อน และลดลง -12% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการลดหย่อนค่าธรรมเนียม USO แบบครั้งเดียว หากไม่รวมรายการครั้งเดียวนี้ ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจะทรงตัว เทียบกับไตรมาสก่อน และมีสัดส่วนต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตต่อรายได้จากการให้บริการหลักทรงตัวอยู่ที่ 4%

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 13,096 ล้านบาท ลดลง -9% เทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ลดลง ภายหลังการสิ้นสุดสัญญาเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ในเดือนสิงหาคม 2568 และลดลง -3.5% เทียบกับไตรมาสก่อนจากสินทรัพย์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาครบจำนวน

- **ค่าใช้จ่ายโครงข่ายและค่าใช้จ่ายจากการเป็นพันธมิตรกับ NT** อยู่ที่ 3,463 ล้านบาท ลดลง -40% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับ NT ที่ลดลง และการไม่มีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเหมือนปีก่อน ขณะที่ลดลง -15% เทียบกับไตรมาสก่อน จากประโยชน์ด้านการลดต้นทุนจากการรวมโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และอัตราค่าไฟผันแปรที่ลดลง

- **ต้นทุนการให้บริการอื่น ๆ** อยู่ที่ 3,022 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% เทียบกับปีก่อน จากต้นทุนคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ ขณะที่ลดลง -0.6% เทียบกับไตรมาสก่อน จากต้นทุนคอนเทนต์ที่สูงขึ้นชดเชยกับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริการคลาวด์ที่ลดลงสอดคล้องกับรายได้บริการคลาวด์

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 1/2569 (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร อยู่ที่ 7,209 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายบริหารที่สูงขึ้นเพื่อรองรับการขยายของธุรกิจ และค่าใช้จ่ายการตลาดที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้น 5% เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายพนักงานที่สูงขึ้น ชดเชยกับค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่ลดลงจากช่วงไตรมาส 4/2568

- **ค่าใช้จ่ายการตลาด** อยู่ที่ 1,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.6% เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายโฆษณาที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจความบันเทิง ขณะที่ลดลง -2.2% เทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยด้านฤดูกาล โดยค่าใช้จ่ายทางการตลาดคิดเป็น 2.8% ของรายได้รวม ในไตรมาส 1/2569 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 2.7% ในไตรมาส 1/2568

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น** อยู่ที่ 5,586 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 7.3% เทียบกับไตรมาสก่อน หลักจากค่าใช้จ่ายด้านไอทีที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการปรับปรุงระบบให้ทันสมัยตามกลยุทธ์ ขณะที่อัตราการตั้งสำรองหนี้สูญเมื่อเทียบกับรายได้จากลูกค้าระบบรายเดือนและลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ที่ 1.9% ลดลงจาก 2.1% ในไตรมาส 1/2568 จากกลยุทธ์มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 0.1 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2569 เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน -13 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2568 โดย เอไอเอส มีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่เหมาะสม

รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น) อยู่ที่ 454 ล้านบาท ลดลง -3.7% เทียบกับปีก่อน จากรายได้ดอกเบี้ยรับที่ลดลง และเพิ่มขึ้น 109% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการบันทึกค่าเผื่อด้อยค่าของเงินลงทุนในไตรมาส 4/2568

ต้นทุนการเงิน อยู่ที่ 1,872 ล้านบาท ลดลง -10% เทียบกับปีก่อน และลดลง -2.2% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการรีไฟแนนซ์ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง ร่วมกับการชำระคืนเงินกู้ ส่งผลให้ยอดหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง โดยต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยลดลงจาก 3% ในไตรมาส 1/2568 มาอยู่ที่ 2.6% ในไตรมาส 1/2569

ภาษีเงินได้ อยู่ที่ 3,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% เทียบกับปีก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของกำไรก่อนภาษี และเพิ่มขึ้น 144% เทียบกับไตรมาสก่อน ภายหลังการใช้สิทธิประโยชน์ขาดทุนทางภาษีในไตรมาส 4/2568

อัตราภาษีที่แท้จริง (Effective tax rate) สำหรับไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 19.7% เทียบกับ 20% ในไตรมาส 1/2568

กำไร

ในไตรมาส 1/2569 **กำไรขั้นต้น (Gross Profit)** อยู่ที่ 25,426 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% จากปีก่อน ตามการขยายตัวของรายได้ และค่าใช้จ่ายโครงข่ายที่ลดลง ขณะที่เพิ่มขึ้น 5.3% เทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับต้นทุนการให้บริการที่ลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 43.7% ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนและเทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ที่สร้างผลกำไร และวินัยด้านการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาส 1/2569 **กำไร EBITDA** อยู่ที่ 32,194 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.1% เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจหลัก และการบริการค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย

อัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ 55.3% เพิ่มขึ้นจาก 53.4% ในไตรมาส 1/2568 จากการมุ่งเน้นรายได้ที่สร้างผลกำไร และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ **อัตรากำไร EBITDA จากธุรกิจบริการ (Service EBITDA margin)** อยู่ที่ 68.5% ปรับตัวดีขึ้นจาก 65.6% ในไตรมาส 1/2568

กำไร EBIT อยู่ที่ 18,670 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 6.4% เทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของกำไร EBITDA ประกอบกับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ลดลง ภายหลังการสิ้นสุดสัญญา 2100MHz และสินทรัพย์ที่ตัดค่าเสื่อมครบจำนวน

อัตรากำไร EBIT อยู่ที่ 32.1% ปรับตัวดีขึ้นจาก 27.1% ในไตรมาส 1/2568

กำไรสุทธิตามรายงาน อยู่ที่ 13,496 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% เทียบกับปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ต้นทุนโครงข่ายที่ลดลง การลดลงของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ขณะที่ลดลง -5.5% เทียบกับไตรมาสก่อน สะท้อนจากกำไรที่สูงจากการใช้สิทธิประโยชน์ขาดทุนสะสมทางภาษีในไตรมาส 4/2568 หากไม่รวมการใช้สิทธิประโยชน์ผลขาดทุนสะสมทางภาษี กำไรสุทธิจะเพิ่มขึ้น 6.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

อัตรากำไรสุทธิตามรายงาน อยู่ที่ 23.2% จาก 18.8% ในไตรมาส 1/2568 โดยได้รับแรงหนุนจากการมุ่งเน้นด้านความสามารถในการสร้างกำไรอย่างต่อเนื่อง

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 1/2569 (ต่อ)

ฐานะการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 เอไอเอสมี **สินทรัพย์รวม** เพิ่มขึ้น 9.7% จาก ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 461,228 ล้านบาท **สินทรัพย์หมุนเวียน** อยู่ที่ 94,821 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80% จากยอดเงินสดที่เพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมจ่ายเงินปันผล ในขณะที่**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม** อยู่ที่ 366,407 ล้านบาท ลดลง -0.3% จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หนี้สินรวม อยู่ที่ 340,650 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8% จากสิ้นปี 2568 จากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในเดือนมีนาคม 2569 ชดเชยกับหนี้สินสัญญาเช่าที่ลดลง และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายที่ลดลง โดย**หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย** อยู่ที่ 129,610 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% โดยมี **ส่วนของผู้ถือหุ้น** อยู่ที่ 120,578 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสด

ใน 3 เดือนแรกของปี 2569 **กระแสเงินสดจากการดำเนินงานหลังภาษีเงินได้**ตามรายงานอยู่ที่ 30,744 ล้านบาท ลดลง -6.5% โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน **กระแสเงินสดจ่ายสำหรับการลงทุน** อยู่ที่ 12,923 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินสดจ่ายค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมจำนวน 4,693 ล้านบาท ส่งผลให้ เอไอเอส มี **กระแสเงินสดอิสระ** (Free cash flow) ใน 3 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 14,238 ล้านบาท (คำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หักกระแสเงินสดจากการลงทุนและภาระหนี้สินตามสัญญาเช่า) โดยสรุป **กระแสเงินสดสุทธิ** เพิ่มขึ้น 42,740 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดคงเหลือ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2569 อยู่ที่ 68,094 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับไตรมาส 1/2569 เอไอเอสมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio) อยู่ที่ 0.9 เท่า ปรับตัวดีขึ้นจาก 0.5 เท่า ณ สิ้นปี 2568 จากยอดเงินสดที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เอไอเอสยังคงมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพียงพอต่อการชำระภาระหนี้สินทางการเงิน และมีความมั่นใจในการบริหารจัดการสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

เอไอเอสมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (รวมภาระหนี้สินสัญญาเช่าและใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมค้างจ่าย) อยู่ที่ 1.5 เท่า ในไตรมาส 1/2569 ลดลงจาก 1.7 เท่า ณ สิ้นปี 2568 เป็นผลจากยอดเงินสดที่สูงขึ้นเพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผล ประกอบกับการเติบโตของ EBITDA รวมถึงการลดลงของหนี้สินสัญญาเช่า และใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมค้างจ่าย แม้จะมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นกู้

เอไอเอสยังคงความสามารถในการชำระหนี้สินด้วยอัตราความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) ที่ระดับ 17.2 เท่า และมีอัตราความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt service coverage ratio) ที่ 3.8 เท่า สะท้อนศักยภาพในการสร้าง EBITDA ที่แข็งแกร่งและเพียงพอสำหรับการจ่ายภาระหนี้สิน

เอไอเอสมุ่งเน้นที่การรักษาอันดับเครดิตในระดับลงทุน (Investment grade) โดยปัจจุบันได้รับอันดับเครดิต BBB+ จาก S&P Global

อัตราส่วนความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory days) ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 32 วัน ลดลงจาก 39 วันในปี 2568 จากการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกที่แข็งแกร่งและการบริหารสินค้าคงคลังที่ปรับตัวดีขึ้น โดยระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (Collection periods) ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 26 วัน ลดลงจาก 27 วันในปี 2568 ขณะที่ระยะเวลาชำระเจ้าหนี้การค้า (Account payable days) อยู่ที่ 38 วัน เพิ่มขึ้นจาก 37 วันในปี 2568 ส่งผลให้วงจรเงินสด (Cash cycle) ลดลงจาก 29 วัน ในปี 2568 มาอยู่ที่ 20 วัน ในไตรมาส 1/2569 ซึ่งแสดงถึงการบริหารเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการบริหารเงื่อนไขการชำระเงินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน

เงื่อนไขการเก็บหนี้และชำระเงิน

ระยะเวลาการเก็บหนี้ปกติที่บริษัทกำหนดมีระยะเวลาตั้งแต่ 14 วัน ถึง 120 วัน โดยจำนวนวันที่แตกต่างกันเป็นไปตามประเภทของบริการและประเภทของลูกค้า

สำหรับคู่ค้ากับบริษัทระยะเวลาการชำระเงินมาตรฐานของบริษัทคือ 30-60 วัน หรือระบุไว้ในสัญญา การล่าช้าในการชำระเงินอาจเกิดขึ้นเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบสั่งซื้อหรือเอกสารที่ไม่ถูกต้อง/ไม่ครบถ้วน

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2568*	ไตรมาส 4/2568*	ไตรมาส 1/2569	%เทียบกับปีก่อน	%เทียบกับไตรมาสก่อน
รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	31,611	34,016	34,005	7.6%	Flat
รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	7,828	8,298	8,511	8.7%	2.6%
รายได้บริการลูกค้าองค์กร	1,821	2,020	1,853	1.7%	-8.2%
รายได้การให้บริการอื่นๆ	668	491	479	-28%	-2.3%
รายได้จากการให้บริการหลัก	**41,929**	**44,825**	**44,849**	**7%**	**0.1%**
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับ NT	3,178	1,051	1,067	-66%	1.5%
รายได้การให้บริการ	**45,107**	**45,875**	**45,916**	**1.8%**	**0.1%**
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	11,204	13,672	12,282	9.6%	-10%
รวมรายได้	**56,311**	**59,547**	**58,197**	**3.4%**	**-2.3%**
ต้นทุนค่าธรรมเนียม	1,636	1,849	1,635	-0.1%	-12%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14,398	13,566	13,096	-9%	-3.5%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	5,802	4,049	3,463	-40%	-14%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	2,406	3,041	3,022	26%	-0.6%
รวมต้นทุนการให้บริการ	**24,242**	**22,505**	**21,216**	**-12%**	**-5.7%**
ต้นทุนการขายอุปกรณ์และซิม	10,726	12,892	11,556	7.7%	-10%
รวมต้นทุน	**34,968**	**35,397**	**32,772**	**-6.3%**	**-7.4%**
กำไรขั้นต้น	**21,343**	**24,151**	**25,426**	**19%**	**5.3%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	**6,555**	**6,868**	**7,209**	**10%**	**5%**
ค่าใช้จ่ายการตลาด	1,495	1,660	1,623	8.6%	-2.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	5,060	5,208	5,586	10%	7.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	**14,787**	**17,283**	**18,217**	**23%**	**5.4%**
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-13	54	0.1	NM %	NM %
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	471	217	454	-3.7%	109%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2,081	1,915	1,872	-10%	-2.2%
ภาษีเงินได้	2,581	1,352	3,303	28%	144%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-0.5	-4.9	-0.4	12%	91%
กำไรสุทธิ	**10,584**	**14,282**	**13,496**	**28%**	**-5.5%**

กำไร EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2569	%เทียบกับปีก่อน	%เทียบกับไตรมาสก่อน
กำไรจากการดำเนินงาน	14,787	17,283	18,217	23%	5.40%
รายได้อื่น รายได้ทางการเงิน และส่วนแบ่งกำไร	471	217	454	-3.7%	109%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14,805	13,992	13,524	-8.7%	-3.4%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-13	54	0.1	NM %	NM %
กำไร EBITDA	**30,051**	**31,546**	**32,194**	**7.1%**	**2.1%**
อัตรากำไร EBITDA (%)	**53.4%**	**53.0%**	**55.3%**	**195bps**	**234bps**
กำไร Service EBITDA	**29,573**	**30,766**	**31,469**	**6.4%**	**2.3%**
อัตรากำไร Service EBITDA (%)	**65.6%**	**67.1%**	**68.5%**	**297bps**	**147bps**
กำไร EBIT	**15,245**	**17,554**	**18,670**	**22%**	**6.4%**
อัตรากำไร EBIT (%)	**27.1%**	**29.5%**	**32.1%**	**501bps**	**260bps**

ธุรกิจค้าปลีก (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2569	%เทียบกับปีก่อน	%เทียบกับไตรมาสก่อน
ยอดขายสุทธิ	478	780	725	52%	-7.1%
อัตรากำไรของยอดขาย (%)	**4.3%**	**5.7%**	**5.9%**	**164bps**	**20bps**

*รายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่และรายได้บริการลูกค้าองค์กร (ไม่รวมโทรศัพท์เคลื่อนที่) มีการปรับปรุงตั้งแต่ไตรมาส 1/2568 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทในงวดปัจจุบัน โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไร EBITDA หรือ กำไรสุทธิ

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ร้อยละของสินทรัพย์รวม)	ณ สิ้นปี 2568		3 เดือนแรก ปี 2569	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25,354	6%	68,094	15%
เงินลงทุนระยะสั้น	1,087	0.3%	922	0.2%
ลูกหนี้การค้า	15,564	3.7%	15,400	3.3%
สินค้าคงเหลือ	4,107	1%	3,886	0.8%
อื่นๆ	6,592	1.6%	6,519	1.4%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**52,704**	**13%**	**94,821**	**21%**
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	108,706	26%	105,244	23%
โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	118,626	28%	118,047	26%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	79,897	19%	77,738	17%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	27,636	6.6%	28,003	6.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	6,293	1.5%	6,242	1.4%
อื่นๆ	26,411	6.3%	31,133	6.7%
สินทรัพย์รวม	**420,273**	**100%**	**461,228**	**100%**
เจ้าหนี้การค้า	13,767	3.3%	14,636	3.2%
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	20,562	4.9%	20,588	4.5%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	13,372	3.2%	13,580	2.9%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	3,361	0.8%	3,361	0.7%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	8,079	1.9%	8,019	1.7%
อื่นๆ	43,037	10%	45,773	9.9%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**102,178**	**24%**	**105,957**	**23%**
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	77,989	19%	109,022	24%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80,291	19%	77,687	17%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	37,122	8.8%	32,771	7.1%
อื่นๆ	15,413	3.7%	15,213	3.3%
รวมหนี้สิน	**312,993**	**74%**	**340,650**	**74%**
กำไรสะสม	82,183	20%	95,678	21%
อื่นๆ	25,097	6%	24,900	5.4%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**107,280**	**26%**	**120,578**	**26%**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2569
หนี้สินรวมต่อทุน	3.8	2.9	2.8
เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน*	1.2	0.9	1.1
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA*	0.6	0.6	0.5
เงินกู้สุทธิรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายต่อ EBITDA	1.8	1.7	1.5
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.5	0.5	0.9
Interest Coverage	14.4	15.5	17.2
Debt Service Coverage Ratio	3.5	3.6	3.8
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	45%	47%	47%

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขไตรมาสเทียบให้เป็นเต็มปี

*ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า (Lease Liability)

ตารางการชำระหนี้			ตารางชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่		
ล้านบาท	หุ้นกู้	เงินกู้	2600MHz	700MHz	2100MHz
9M2569	15,180	3,509		3,431	
2570	11,000	4,950	2,934	5,189	
2571	11,810	3,910	2,934	5,189	3,713
2572	9,190	560	2,934	5,189	3,713
2573	9,000	560	2,934	5,189	
2574	26,375	560			
2575	6,000				
2576	3,000				
2577	7,000				
2578	3,000				
2579	12,475				

อันดับเครดิต	
Fitch	National rating: AAA (THA), แนวโน้มอันดับเครดิต: คงที่
S&P	BBB+, แนวโน้มอันดับเครดิต: คงที่

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนประจำงวด 3 เดือนแรกของปี 2569 (ล้านบาท)

แหล่งที่มาของเงินทุน		แหล่งใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	31,181	เงินลงทุนในโครงข่ายและสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	5,429
เงินรับจากการกู้ยืมสุทธิ	29,510	ชำระใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม	4,693
ดอกเบี้ยรับ	41	ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,582
เงินปันผลรับ และ อื่น ๆ	361	เงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	2,563
		ชำระต้นทุนการเงิน	1,011
		เงินลงทุนในกองทุนต่างประเทศ	548
		ชำระภาษีเงินได้	437
		เงินกู้ยืมระหว่างกิจการระยะยาวสุทธิ	90
		เงินสดเพิ่มขึ้น	42,740
รวม	**61,093**		**61,903**

ตารางกระแสเงินสดอิสระ

กระแสเงินสด (ล้านบาท)	3 เดือนแรกของปี 2569
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานหลังภาษีเงินได้	30,744
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(12,923)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินสัญญาเช่า	(3,582)
กระแสเงินสดอิสระ (เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน - เงินสดใช้ไปกิจกรรมลงทุน - เงินสดจ่ายชำระหนี้สินสัญญาเช่า)	14,238

สรุปการเปลี่ยนแปลงทางบัญชีภายหลังการสิ้นสุดสัญญาคลื่นความถี่ 2100MHz กับ NT และการประมูลคลื่นความถี่ล่าสุด

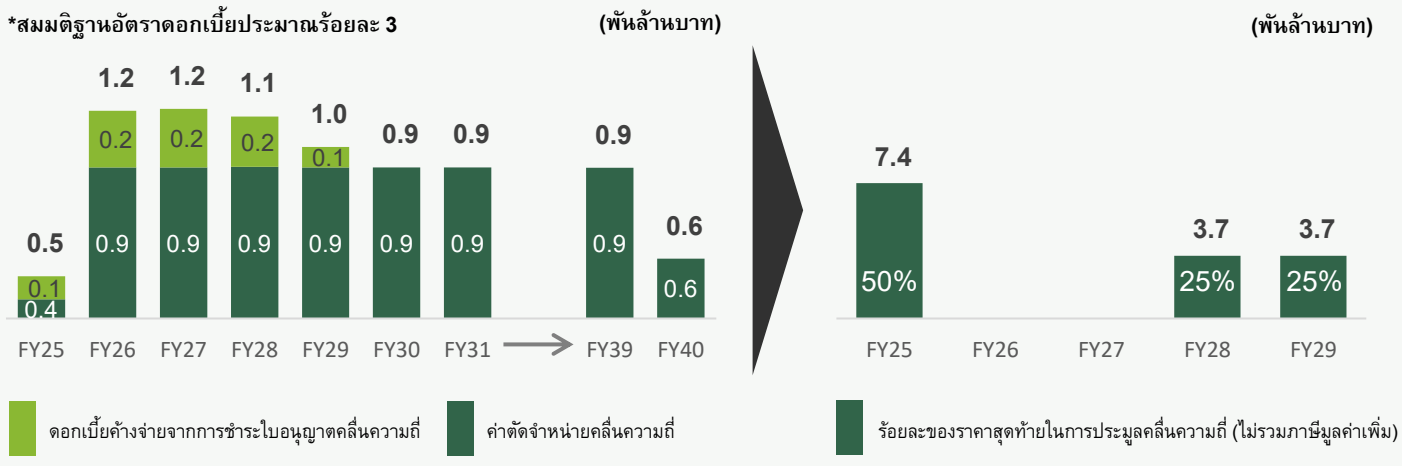
งบกำไรขาดทุน (พันล้านบาท)	ปี 2568 สัญญาคลื่นความถี่ 2100MHz กับ NT *	ปี 2569 ประมาณการผลกระทบ จากการประมูลคลื่นความถี่ 2100MHz
รายได้จากการให้บริการหลัก	-	-
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับNT	5.0	-
รายได้รวม	**5.0**	**-**
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2.2	0.9
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	5.0	-
รวมต้นทุนการให้บริการ	**7.2**	**0.9**
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.02	0.2
กำไรก่อนหักภาษี	**(2.2)**	**(1.2)**
กำไรสุทธิ	**(1.76)**	**(0.96)**
กำไร EBITDA	ไม่มีผลกระทบ	

*สัญญาคลื่นความถี่ 2100MHz กับ NT สิ้นสุดในวันที่ 3 สิงหาคม 2568

ผลกระทบทางการเงินจากการประมูลคลื่นความถี่ 2100MHz: ค่าตัดจำหน่ายคลื่นความถี่และดอกเบี้ยค้างจ่าย

คาดการณ์ผลกระทบต่องบกำไรและขาดทุน

คาดการณ์ผลกระทบต่องบกระแสเงินสด



คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2569

	มุมของผู้บริหาร
รายได้จากการให้บริการหลัก	เติบโตประมาณร้อยละ 3 ถึง 5
กำไร EBITDA	เติบโตประมาณร้อยละ 2 ถึง 4
งบประมาณการลงทุน (ไม่รวมคลื่นความถี่)	ประมาณ 30,000 ถึง 35,000 ล้านบาท

คาดการณ์รายได้จากบริการหลักเติบโตที่ระดับร้อยละ 3 ถึง 5 มุ่งเน้นการเติบโตที่มีคุณภาพและประสบการณ์ของผู้ใช้งาน

ในปี 2569 คาดว่ารายได้จากการให้บริการหลักจะเติบโตประมาณร้อยละ 3 ถึง 5 โดยมีแรงสนับสนุนจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจดิจิทัล แม้ว่าสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโดยรวมยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์โลก ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม เอไอเอสจะยังคงมุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างมีวินัย สร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ และส่งมอบประสบการณ์การใช้งานที่ดีแก่ลูกค้า ประกอบกับแรงสนับสนุนจากแนวโน้มการใช้งานข้อมูลในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในทั้งกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคและลูกค้าองค์กรจะยังคงเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้ ซึ่งคาดว่าจะมาจากความต้องการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลที่เพิ่มขึ้น การปรับตัวดีขึ้นของ ARPU และการนำเสนอบริการดิจิทัลที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า

การเติบโตในกลุ่มลูกค้าผู้บริโภค (B2C) คาดว่าจะได้รับแรงหนุนจากความต้องการบริการเชื่อมต่อข้อมูลที่เติบโต การใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น และจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เอไอเอสจะยังคงมุ่งเน้นยกระดับ ARPU ผ่านการนำเสนอแพ็กเกจที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคล คอนเทนต์ความบันเทิงและกีฬาระดับพรีเมียมผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก รวมถึงการขยายบริการที่เหนือกว่าการเชื่อมต่อพื้นฐาน อาทิ สมาร์ทโฮมโซลูชัน การเชื่อมต่อ IoT บริการคลาวด์ที่ใช้ AI สำหรับการใช้งานภายในบ้านและสำนักงานขนาดเล็ก ตลอดจนคอนเทนต์พรีเมียมผ่านแพลตฟอร์ม AIS Playbox ซึ่งช่วยเสริมสร้างความผูกพันของลูกค้าและก่อให้เกิดการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

ในกลุ่มธุรกิจลูกค้าองค์กร B2B การตัดสินใจลงทุนอาจชะลอลงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การเติบโตยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการบริการโครงข่ายการเชื่อมต่อ ได้แก่ Enterprise Data Services (EDS), คลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ โดยมีปัจจัยหนุนจากการเร่งปรับตัวสู่การทำงานดิจิทัลขององค์กร การใช้งาน 5G ในภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น และการพัฒนานวัตกรรมด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยตอกย้ำบทบาทของ เอไอเอส ในฐานะพันธมิตรที่องค์กรไว้วางใจในการขับเคลื่อนสู่ยุคดิจิทัล

คาดการณ์กำไร EBITDA เติบโตประมาณร้อยละ 2 ถึง 4 ตามการเติบโตของรายได้ ขณะที่บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายเพื่อสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตในระยะยาว

ในปี 2569 การเติบโตของกำไร EBITDA จะได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของรายได้และกำไรจากการขายอุปกรณ์ และวินัยด้านการบริหารต้นทุนท่ามกลางเศรษฐกิจที่ผันผวน ทั้งนี้ด้วยเป้าหมายในการรักษาการเติบโตในระยะยาวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เอไอเอสยังคงเดินหน้าลงทุนในโครงข่ายและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการลงทุนในคอนเทนต์คุณภาพสูง เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัล เพิ่มความสามารถในการขยายตัวของธุรกิจ และยกระดับประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า ซึ่งอาจจำกัดการขยายตัวของอัตรากำไร EBITDA ในระยะสั้น

นอกจากนี้ การลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) และโครงการอื่น ๆ คาดว่าจะช่วยยกระดับความแข็งแกร่งด้านแพลตฟอร์ม และกระจายที่มาของรายได้ในอนาคตนอกเหนือจากบริการโทรคมนาคมแบบดั้งเดิม อย่างไรก็ตามการลงทุนดังกล่าวอาจส่งผลกดดันต่อ EBITDA ในระยะแรก โดย เอไอเอส คาดว่าธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขาจะสามารถเริ่มสร้างผลกำไรได้ตั้งแต่ปีที่ 4 เป็นต้นไป

ตั้งเป้างบลงทุนระหว่าง 30,000 ถึง 35,000 ล้านบาท เพื่อรักษาสถานะผู้นำโครงข่าย สอดคล้องกับความต้องการการเชื่อมต่อที่เพิ่มขึ้นและสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะกลาง

เงินลงทุนดังกล่าวจะสะท้อนการลงทุนรอบใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการใช้งานข้อมูลและการตั้งเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านคุณภาพโครงข่ายในระยะยาว โดยการเพิ่มขึ้นของงบลงทุน เมื่อเทียบกับปีก่อน จะเป็นการลงทุนในโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การขยายขีดความสามารถและความครอบคลุมของโครงข่ายเพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการใช้งาน 5G และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงปริมาณการใช้งานที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การคงความเป็นผู้นำด้านโครงข่ายจะส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเอไอเอสและลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตของ ARPU ในระยะยาว ทั้งนี้เอไอเอสจะยังคงติดตามแนวโน้มความต้องการใช้งานอย่างใกล้ชิด ท่ามกลางภาวะความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่อ่อนตัวลง พร้อมทั้งบริหารงบลงทุนอย่างมีวินัยและยืดหยุ่นตามความเหมาะสม

ควบคู่กันนี้ การลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลัก (Core IT systems) รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความคล่องตัวในการให้บริการ และส่งเสริมความสามารถในการขยายตัวในระยะยาว โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรากฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่งและสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้แก่ลูกค้า

สำหรับโครงสร้างการจัดสรรเงินลงทุนคาดว่าจะประกอบด้วย การลงทุนในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ประมาณร้อยละ 55 ถึง 60 ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประมาณร้อยละ 20 ธุรกิจลูกค้าองค์กรประมาณร้อยละ 10 และระบบ IT รวมถึงรายการอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 15 ทั้งนี้เอไอเอสคาดว่างบลงทุนจะอยู่ที่ระดับประมาณ 15% ของรายได้รวมในระยะกลาง

นโยบายการจ่ายเงินปันผล : จ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นมาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลจะจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ โดยนโยบายการจ่ายเงิน ปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัท และกำไรสะสมบนงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกิน กำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และ/หรือมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัท และบริษัทย่อย

อภิธานศัพท์

จำนวนผู้ใช้บริการ	จำนวนหมายเลขที่จดทะเบียน ณ สิ้นงวด ไม่รวมถึงหมายเลขที่มีสถานะเป็น churn
จำนวนผู้ใช้บริการระบบรายเดือนที่ตัดออกจากระบบ (Postpaid churn)	จำนวนผู้ใช้บริการที่มีสถานะการค้างชำระเกิน 60 วันนับจากวันครบกำหนดชำระ
จำนวนผู้ใช้บริการระบบเติมเงินที่ตัดออกจากระบบ (Prepaid churn)	จำนวนผู้ใช้บริการที่จำนวนวันใช้งานหมดเกิน 45 วัน หรือจำนวนผู้ใช้บริการที่ไม่มีการใช้งานใด ๆ เกิน 90 วัน สำหรับซิมนักท่องเที่ยวที่ไม่มีการใช้งานใด ๆ เกิน 30 วัน
จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ	ผลต่างระหว่างจำนวนผู้ใช้บริการ ณ สิ้นงวด กับจำนวนผู้ใช้บริการ ณ ต้นงวด
อัตราจำนวนเลขหมายที่ตัดออกจากระบบ (Churn rate)	จำนวนผู้ใช้บริการที่ยกเลิกบริการระหว่างงวด หารด้วยผลรวมของจำนวนผู้จดทะเบียนใหม่ระหว่างงวด และจำนวนผู้ใช้บริการ ณ ต้นงวด
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU)	รายได้รวมจากการให้บริการทั้งหมดยกเว้นรายได้บริการข้ามแดนขาเข้า และรายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่าย หารด้วยจำนวนลูกค้าเฉลี่ยระหว่างต้นงวดและปลายงวด
จำนวนอินเทอร์เน็ตที่ใช้ต่อเลขหมายต่อเดือน (VOU)	จำนวนอินเทอร์เน็ตที่เรียกเก็บเงินจากผู้ใช้บริการ หารด้วยจำนวนลูกค้าเฉลี่ยระหว่างต้นงวดและปลายงวด

กำไร EBIT	กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน + รายได้อื่น + รายได้ทางการเงิน + ส่วนแบ่งกำไร + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ
กำไร EBITDA	กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน + รายได้อื่น + รายได้ทางการเงิน + ส่วนแบ่งกำไร + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ
อัตรากำไร EBITDA margin	EBITDA / รายได้รวม
กำไร Service EBITDA	กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน + รายได้อื่น + รายได้ทางการเงิน + ส่วนแบ่งกำไร + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย + กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ – รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ + ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์
อัตรากำไร Service EBITDA margin	Service EBITDA / (รายได้รวม – รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์)
เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน (Interest-bearing Debt to Equity)	เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ปลายงวด
หนี้สินรวมต่อทุน (Debt to Equity)	หนี้สิน ณ ปลายงวด / ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ปลายงวด
หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Net Debt to EBITDA)	(เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสด) / EBITDA
หนี้สินสุทธิรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายต่อ EBITDA	(เงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินตามสัญญาเช่า + ค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ค้างจ่าย - เงินสด) / EBITDA
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage)	EBITDA / ค่าใช้จ่ายทางการเงิน
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR)	EBITDA / (ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย + หนี้สินที่ต้องชำระใน 1 ปี รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	กำไรสุทธิ / ค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม ณ ต้นงวดและปลายงวด
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	กำไรสุทธิ / ค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ต้นงวดและปลายงวด
กระแสเงินสดอิสระ (Free Cash Flow)	เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน - เงินสดใช้ไปกิจกรรมลงทุน – เงินสดจ่ายชำระหนี้สินสัญญาเช่า

ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านความยั่งยืน

AI Literacy: แพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้าน AI

ในเดือนเมษายน 2569 เอไอเอสร่วมกับ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **เปิดตัวหลักสูตร "AI Literacy" ภายใต้โครงการ "อุ่นใจไซเบอร์" โดยเปิดให้เรียนฟรีผ่านแพลตฟอร์ม Thai MOOC และ Aunjai CYBER** หลักสูตรดังกล่าวพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน AI ครอบคลุมตั้งแต่พื้นฐานการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการใช้งานอย่างปลอดภัยและมีจริยธรรม โดยมีการรับรองเนื้อหาจาก อว. และมีแนวโน้มพัฒนาให้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ในอนาคต เพื่อยกระดับทักษะ AI ของคนไทยควบคู่กับการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และสนับสนุนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

หน่วยรักษาโรคหลอดเลือดสมองเคลื่อนที่ด้วย 5G

ในเดือนมีนาคม 2569 เอไอเอสร่วมกับ กสทช. **สนับสนุนระบบสาธารณสุขผ่านการให้บริการโครงข่าย 5G และซิมการ์ดสำหรับหน่วยรักษาโรคหลอดเลือดสมองเคลื่อนที่ (Mobile Stroke Unit: MSU)** ในโรงพยาบาลศิริราชและโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลแบบเรียลไทม์ ช่วยให้สามารถวินิจฉัยและรักษาได้รวดเร็ว ณ จุดเกิดเหตุ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาอย่างทันท่วงที และลดความเสี่ยงของความพิการ สะท้อนการนำโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมาพัฒนาประสิทธิภาพและการเข้าถึงบริการทางการแพทย์

โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางไซเบอร์

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เอไอเอสร่วมกับ สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เนื่องในวัน Safer Internet Day 2026 เพื่อ**ส่งเสริมการใช้งานดิจิทัลอย่างปลอดภัยและมีคุณภาพ** โดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในการยกระดับการใช้เทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบ พร้อมรับมือกับความเสี่ยงทางดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น ตอกย้ำความมุ่งมั่นของเอไอเอสในการขับเคลื่อนด้าน Digital Well-being และ ESG อย่างเป็นระบบและยั่งยืน

AIS ID: บริการยืนยันตัวตนด้วยเบอร์โทรศัพท์

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 เอไอเอสร่วมกับ ETDA และ กสทช. เปิดตัวบริการ **"AIS ID"** ซึ่งเป็นบริการ Mobile ID รายแรกของในประเทศไทยในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม โดยบริการดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าสามารถยืนยันตัวตนสำหรับการทำธุรกรรมออนไลน์ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ ผ่านเทคโนโลยี Liveness Detection เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและป้องกันการทุจริต สอดคล้องกับมาตรฐานและการกำกับดูแลระดับประเทศ

1185 แจ้งเบาะแส SMS หลอกลวง

ในเดือนตุลาคม 2568 เอไอเอสเริ่มให้บริการ **"1185 แชะแล้วแชร์"** เพื่อยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับลูกค้า โดยผู้ใช้งานสามารถรายงานข้อความ SMS หลอกลวงได้ เพียงส่งภาพหน้าจอไปยังหมายเลข 1185 จากนั้นระบบจะตรวจสอบและระงับเบอร์ผู้ส่งที่เป็นมิจฉาชีพภายใน 24 ชั่วโมง เพื่อป้องกันการหลอกลวงเพิ่มเติม บริการนี้ไม่มีค่าใช้จ่ายและไม่จำกัดจำนวนการใช้งานสำหรับลูกค้าเอไอเอส

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC:TB)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

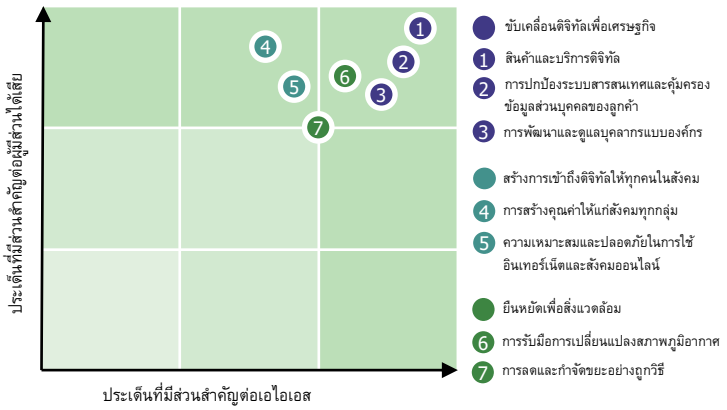
ณ สิ้นปี 2568

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development Committee: SDC) ได้รับมอบหมายให้ดูแลและกำกับนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และประเด็นสำคัญ รวมถึงให้คำปรึกษาและสนับสนุนฝ่ายจัดการในการบริหารธุรกิจภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ เอไอเอส ประกอบด้วย 3 มิติ ดังนี้

ผลการประเมินในประเด็นที่มีนัยสำคัญ



การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล และ ผลการประเมิน ESG

การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล

- **GRI**: Global Reporting Initiative
- **SASB**: Sustainability Accounting Standard Board
- **CDP**: Carbon Disclosure Project
- **TCFD**: Task Force on Climate-Related Financial Disclosure

ผลการประเมินในปี 2568

- ได้รับการประเมินในระดับ AA จาก MSCI ESG ratings
- เป็นสมาชิกดัชนี FTSE 4 Good Index Series
- ได้รับการประเมิน ESG Risk Rating ในระดับ Medium จาก Sustainalytics
- ได้รับการจัดอันดับ SET ESG ratings ที่ระดับ AAA
- ได้รับคะแนนระดับ “ดีเลิศ” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หมายเหตุ

- ในปี 2567 มีการรวมข้อมูลของ TTTBB เข้ามาภายหลังการเข้าซื้อกิจการของ TTTBB ซึ่งส่งผลให้ข้อมูลด้านผลการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลยุทธ์และผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ในรายงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ เอไอเอส ประจำปี 2568

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยการให้บริการดิจิทัลที่ปลอดภัย การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการยกระดับทักษะพนักงานเอไอเอส

- ขยายบริการดิจิทัลที่มีการเติบโตสูง (เช่น โซลูชัน IoT/ICT คลาวด์ การวิเคราะห์ข้อมูล และแพลตฟอร์มดิจิทัล)
- จัดทำนโยบายการกำกับดูแลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการใช้งานอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
- ลงทุนในการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- ส่งเสริมประสิทธิภาพของคณะกรรมการด้วยความรู้ความสามารถที่หลากหลาย
- ส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนอย่างเหมาะสมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

หัวข้อ	หน่วย	2566	2567	2568
รายได้จากบริการดิจิทัลรูปแบบใหม่	ร้อยละ	4.1	3.8	4.8
การฟ้องร้องหรือถูกปรับจากข้อมูลรั่วไหลหรือการสูญหายของข้อมูล	กรณี	0	0	0
สัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ	ร้อยละ	36	42	43
สัดส่วนของกรรมการผู้หญิง	ร้อยละ	18	17	21
สัดส่วนของพนักงานผู้หญิง	ร้อยละ	59	46	46

สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม

มุ่งมั่นพัฒนาสังคมไทยผ่านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและแพลตฟอร์มดิจิทัล พร้อมกับส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรับผิดชอบ ดังนี้

- ขยายความครอบคลุมของโครงข่าย 5G และโครงข่ายบรอดแบนด์อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการ "Green Energy, Green Network“ และ โครงการ “Broadband Internet for School”
- พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงดิจิทัลและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมไทย
- ส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียอย่างปลอดภัยและเหมาะสม

หัวข้อ	หน่วย	2566	2567	2568
ความครอบคลุมของโครงข่าย 5G	ร้อยละ	90	95	95
การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน	ล้านคน	2.57	3.46	3.64
ส่งเสริมสุขภาวะดิจิทัล	ล้านคน	0.51	0.79	1.49

ยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม

มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ ดังนี้

- เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่สถานีฐานทั่วประเทศ
- พัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโครงข่าย
- จัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างเหมาะสมและพัฒนาโครงการที่เกี่ยวกับขยะอิเล็กทรอนิกส์

หัวข้อ	หน่วย	2566	2567	2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2	ตัน CO_2 เทียบเท่า	704,264	798,881	820,916
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	ตัน CO_2 เทียบเท่า	414,205	729,107	638,547
ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตัน CO_2 เทียบเท่าต่อ เทราไบต์	0.056	0.018	0.016
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	ร้อยละ	2.3	3.1	3.8
สัดส่วนการปล่อยน้ำทิ้ง	ร้อยละ	34	40	41
ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ	ตัน	0	0	0

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ณ สิ้นปี 2568

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานในปี 2568 และความก้าวหน้าตามเป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ		
มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการด้านดิจิทัล: สามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัลในรูปแบบใหม่โดยให้มีสัดส่วน ร้อยละ 7 ของรายได้จากการให้บริการหลัก	ร้อยละ 4.8 จากร้อยละ 7	ภายในปี พ.ศ. 2570
ปกป้องระบบสารสนเทศและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า: ○ รักษามาตรฐานความปลอดภัยที่เทียบเท่าหรือดีกว่าธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ○ ยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลเพื่อปกป้องห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจที่สำคัญ	ดำเนินการตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	**บรรลุเป้าหมายแล้วในปี 2568**
พัฒนาและดูแลบุคลากรแบบองค์รวม: พนักงานเอไอเอสมากกว่าร้อยละ 90 มีทักษะความเข้าใจและสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 91 จากร้อยละ 90	**บรรลุเป้าหมายแล้วในปี 2568**
สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม		
สร้างคุณค่าให้แก่สังคมทุกกลุ่ม: พัฒนาสภาพเศรษฐกิจและสังคมและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนจำนวน 5 ล้านคน	3.64 ล้านคน จาก 5 ล้านคน ร้อยละ 73	ภายในปี พ.ศ. 2570
ความเหมาะสมและความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์: เสริมสร้างความเป็นพลเมืองดิจิทัลอย่างแข็งแกร่งให้กับประชาชนจำนวน 3 ล้านคนผ่านดิจิทัลโซลูชันและเครื่องมือต่าง ๆ	1.49 ล้านคน จาก 3 ล้านคน ร้อยละ 50	ภายในปี พ.ศ. 2570
ยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม		
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:[1] ลดความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions intensity) โดยคิดจากสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง (GHG scope 1) และทางอ้อม (GHG scope 2) รวมกันต่อปริมาณการเชื่อมต่อโครงข่ายลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567	○ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เป็น 820,916 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ○ ความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เป็น 0.016 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปริมาณการใช้งานข้อมูล (**ลดลง 9% เมื่อเทียบกับปีฐาน**)	ภายในปี พ.ศ. 2573
ลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี: บริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีโดยปราศจากการฝังกลบอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	**บรรลุเป้าหมายแล้วในปี 2567**

1 **เหตุผลประกอบเป้าหมายด้าน Climate Action ในปัจจุบัน**

เอไอเอสพิจารณาโครงสร้างการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับเงื่อนไขเชิงโครงสร้างและกฎระเบียบของตลาดไฟฟ้าในประเทศไทย โดยมีปัจจัยสำคัญดังนี้

- **การใช้ไฟฟ้าของบริษัท ถือเป็นแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลัก:** มากกว่าร้อยละ 95 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท (ขอบเขตที่ 1 และ 2) มาจากการใช้พลังงานไฟฟ้าของโครงสร้างพื้นฐานและดาต้าเซ็นเตอร์ ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) เป็นสัดส่วนใหญ่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **การพึ่งพิงโครงสร้างระบบไฟฟ้าของประเทศ:** การจัดหาไฟฟ้าส่วนใหญ่ยังคงมาจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศที่ดำเนินการโดยหน่วยงานของรัฐ ซึ่งสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในระบบไฟฟ้ายังอยู่ในระดับจำกัด และอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านตามแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า (Power Development Plan)
- **ข้อจำกัดในการเข้าถึงพลังงานสะอาดสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้ไฟฟ้าสูง:** การดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมต้องพึ่งพาสถานีฐานจำนวนมากซึ่งเป็นสถานีปฏิบัติการที่กระจายอยู่ในหลายพื้นที่ ขณะที่ยังมีข้อกำจัดในการติดตั้งหรือจัดหาพลังงานหมุนเวียนที่ใช้งานได้ทุกพื้นที่ที่ปฏิบัติการ
- **ข้อจำกัดในการเข้าร่วมโครงการพลังงานหมุนเวียนบางรูปแบบ:** กลไกการซื้อไฟฟ้าบางรูปแบบ อาทิ Utility Green Tariff (UGT) มีข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการที่มีโครงสร้างพื้นฐานกระจายตัวในหลายพื้นที่ และมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจำนวนไม่มาก ไม่เข้าเกณฑ์ที่กำหนดไว้
- **ข้อจำกัดของกลไกการจัดหาพลังงานหมุนเวียน: การทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าทั้งแบบตรงและแบบเสมือนยังไม่เปิดดำเนินการในปัจจุบัน ขณะที่การเข้าถึงใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates: RECs) ยังมีข้อจำกัดและมีความผันผวนด้านราคา รวมถึงอาจมีประเด็นความซ้ำซ้อนในการนับปริมาณพลังงานหมุนเวียน (double counting) เนื่องจากไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่จ่ายเข้าสู่ระบบยังอาจถูกรวมอยู่ในการคำนวณค่า Grid Emission Factor**

ด้วยเหตุนี้ เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัท จึงถูกกำหนดแบบเป็นระยะ (phased approach) ควบคู่กับการประเมินแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงติดตามพัฒนาการด้านกฎระเบียบและสภาวะตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ปี 2050 ของประเทศไทย และหลักการตามวิทยาศาสตร์ต่อไป

IR website: https://investor.ais.co.th
Email: investor@ais.co.th

Sustainability website: https://sustainability.ais.co.th
Email: AISSustainability@ais.co.th

Some statements made in this material are forward-looking statements with the relevant assumptions, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to our corporate plans, strategies and beliefs and other statements that are not historical facts. These statements can be identified by the use of forward-looking terminology such as “may”, “will”, “expect”, “anticipate”, “intend”, “estimate”, “continue” “plan” or other similar words.
The statements are based on our management’s assumptions and beliefs in light of the information currently available to us. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Please note that the company and executives/staff do not control and cannot guarantee the relevance, timeliness, or accuracy of these statements.