



ทะเบียนเลขที่ 0107537001056

เลขที่ บมจ. 005/2569

วันที่ 13 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 1/2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ**

การประกอบธุรกิจของบริษัท คาสเตอร์พีคโฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมี 2 กลุ่มธุรกิจหลักคือ ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป และ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจดังต่อไปนี้

- บริษัทฯมุ่งสู่ความเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีในการผลิตและส่งออกเสื้อกันหนาวคุณภาพสูง พร้อมกับการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ โดยการลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีการพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- บริษัทฯมุ่งเน้นการทำโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบในเขตชุมชนที่มีความเจริญ การคมนาคมสะดวกและสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยขายบ้านที่มีคุณภาพดีในราคายุติธรรม

**สรุปผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน**

ข้อมูลสำคัญงานการเงิน (งบรวม)

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย : บาท)

	31 มีนาคม 2569	31 มีนาคม 2568	ผลต่าง	% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน
รายได้จากการขาย	180,341,505.16	289,755,643.69	(109,414,138.53)	(37.76%)
ต้นทุนขาย	137,228,184.31	238,604,288.27	(101,376,103.96)	(42.49%)
กำไรขั้นต้น	43,113,320.85	51,151,355.42	(8,038,034.57)	(15.71%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(5,126,121.29)	2,853,717.11	(7,979,838.40)	(279.63%)

รายได้จากการขายในไตรมาสที่ 1/2569 จำนวน 180.34 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 1/2568 จำนวน 289.75 ล้านบาท ลดลง 109.41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.76 เนื่องจากในไตรมาสที่ 1/2568 นโยบายภานำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกา (Reciprocal Tariffs) ยังมีอยู่ในช่วงการเจรจาและไม่มีผลบังคับใช้ ทำให้กลุ่มลูกค้าสหรัฐอเมริกาเร่งนำเข้าสินค้าก่อนจะมีการปรับขึ้นภาษี ส่งผลให้รายได้จากการขายสูงกว่าปกติ สัดส่วนต้นทุนต่อยอดขายในไตรมาสที่ 1/2569 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568 คิดเป็น 76.09 % และ 82.35% ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2569 จำนวน 43.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2568 จำนวน 51.15 ล้านบาท ลดลง 8.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.71 ในส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 1/2569 เพิ่มขึ้นจากการปรับเงินเดือนพนักงาน ส่งผลให้บริษัทฯมีขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 1/2569 จำนวน 5.13 ล้านบาท เปรียบเทียบกับในไตรมาสที่ 1/2568 ซึ่งมีกำไรสุทธิ จำนวน 2.85 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลง 7.98 ล้านบาท

งบฐานะการเงิน

(หน่วย : บาท)

	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	ผลต่าง	% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน
	"สอบทานแล้ว"	"ตรวจสอบแล้ว"		
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	1,077,931,967.86	1,104,424,819.34	(26,492,851.48)	(2.40%)
สินทรัพย์รวม	1,705,812,762.03	1,738,736,255.90	(32,923,493.87)	(1.89%)
หนี้สินหมุนเวียนรวม	397,483,002.89	417,789,103.43	(20,306,100.54)	(4.86%)
หนี้สินรวม	570,338,968.35	598,136,340.93	(27,797,372.58)	(4.65%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,135,473,793.68	1,140,599,914.97	(5,126,121.29)	(0.45%)

- สินทรัพย์หมุนเวียนรวมในไตรมาสที่ 1/2569 จำนวน 1,077.93 ล้านบาท เปรียบเทียบกับสินทรัพย์หมุนเวียนรวมในปี 2568 จำนวน 1,104.42 ล้านบาท ลดลง 26.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.40 และสินทรัพย์รวมในไตรมาสที่ 1/2569 จำนวน 1,705.81 ล้านบาท เปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมในปี 2568 จำนวน 1,738.74 ล้านบาท ลดลง 32.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.89 จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่ลดลง
- หนี้สินหมุนเวียนรวมในไตรมาสที่ 1/2569 จำนวน 397.48 ล้านบาท เปรียบเทียบกับหนี้สินหมุนเวียนรวมในปี 2568 จำนวน 417.79 ล้านบาท ลดลง 20.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.86 หนี้สินรวมในไตรมาสที่ 1/2569 จำนวน 570.34 ล้านบาท เปรียบเทียบกับหนี้สินรวมในปี 2568 จำนวน 598.14 ล้านบาท ลดลง 27.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.65 จากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ลดลง
- ส่วนของผู้ถือหุ้นในไตรมาสที่ 1/2569 จำนวน 1,135.47 ล้านบาท เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2568 จำนวน 1,140.60 ล้านบาท ลดลง 5.13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.45 จากกำไรสะสมที่ลดลง

**ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต**

- สงครามในตะวันออกกลางที่ยังไม่สิ้นสุด ส่งผลทำให้ราคาน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติพุ่งสูงขึ้น อาจทำให้ต้นทุนวัตถุดิบบางส่วนที่ใช้ในการผลิตปรับสูงขึ้น
- การเติบโต / หดตัว ทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและประเทศในยุโรป (ประเทศกลุ่มลูกค้า) มีผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค หากเศรษฐกิจเติบโต ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น ส่งผลดีต่อยอดขายของบริษัท
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐต่อไทยบาท ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการส่งออก หากเงินบาทแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกลดลง

**พัฒนาการด้านความยั่งยืน**

- บริษัทได้รับใบประกาศนียบัตรจากทาง The Sustainable Apparel Coalition ในหัวข้อ Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล และ Higg Facility Social & Labor Module (Higg FSLM) มาตรฐานในด้านสังคมและแรงงานในระดับสากล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญชู พงษ์เฉลิม)

ประธานกรรมการ