



บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

ที่ KST145/26

วันที่ 15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อ้างถึง ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการจัดทำและส่งงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2544

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ตามงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ดังต่อไปนี้

#### ภาพรวมธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

สำหรับไตรมาสที่ 1/2569 ภาพรวมธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งยังคงเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูง โดยวัตถุดิบอาหารทะเลมีความอ่อนไหวต่อสภาพอากาศและฤดูกาล ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตและราคาวัตถุดิบมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันธุรกิจยังได้รับผลกระทบจากต้นทุนดำเนินงานด้านอื่น ๆ ที่เพิ่มขึ้น อาทิ ค่าพลังงาน ค่าขนส่ง ค่าแรง และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ซึ่งล้วนส่งผลต่ออัตราการกำไรและประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังคงมุ่งกระจายแหล่งรายได้และเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ โดยพัฒนาธุรกิจห้องเย็นรับฝากจัดเก็บสินค้าที่มีความทันสมัยด้วยระบบ Automated Storage and Retrieval System (AS/RS) ควบคู่กับการขยายธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่แข็ง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทุเรียนแช่แข็ง ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาดต่างประเทศ เพื่อรองรับโอกาสทางการตลาดและลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจหลักเพียงด้านเดียว

อุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็งยังได้รับแรงสนับสนุนจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะดวกในการบริโภคและการเก็บรักษาสินค้า รวมถึงความต้องการสินค้าประเภทอาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทานที่ยังคงเติบโตในหลายภูมิภาค โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังคงเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน ค่าแรง และค่าขนส่งระหว่างประเทศที่ยังมีความผันผวน ขณะเดียวกันอุตสาหกรรมผลไม้แช่แข็งยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามกระแสความนิยมบริโภคผลไม้เมืองร้อนในตลาดต่างประเทศ รวมถึงความต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพและสินค้าเกษตรแปรรูปที่สามารถรักษาคุณภาพสินค้า ได้ยาวนานมากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดเอเชีย ตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศที่มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มสูงขึ้น สำหรับธุรกิจห้องเย็นรับฝากจัดเก็บสินค้า ยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งส่งผลให้ความต้องการพื้นที่จัดเก็บสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งยังอยู่ในระดับที่ดี โดยผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการบริการ คลังสินค้า การควบคุมคุณภาพสินค้า และการบริหารต้นทุน ด้านพลังงานมากขึ้น

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยังคงต้องติดตามปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด อาทิ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ราคาพลังงาน ต้นทุนค่าระวางเรือ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ตลอดจนมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานความปลอดภัยอาหารของประเทศผู้นำเข้า ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะต่อไป



# บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒนหาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

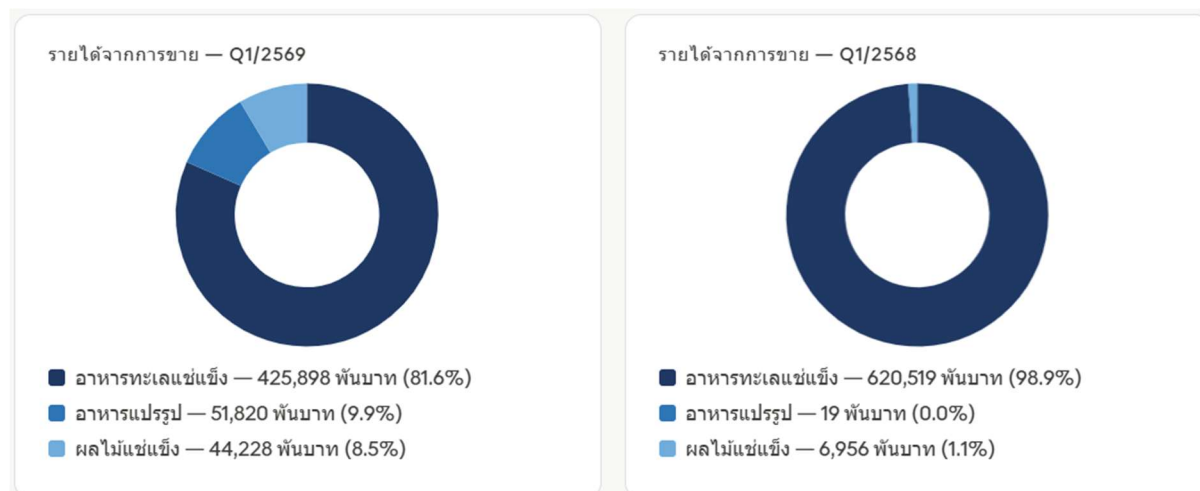
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

## ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม		+(-)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด		ล้านบาท	%
	วันที่ 31 มีนาคม 2569	วันที่ 31 มีนาคม 2568		
รายได้จากการขาย	521.95	627.49	(105.54)	-16.82%
รายได้จากการให้บริการ	6.89	0.20	6.69	3345.00%
ต้นทุนขาย	-495.25	-580.83	85.58	-14.73%
ต้นทุนการให้บริการ	-7.18	-0.02	(7.16)	35800.00%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>26.41</b>	<b>46.84</b>	<b>-20.43</b>	<b>-43.62%</b>
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	5.79	4.44	1.35	30.41%
รายได้อื่น	1.70	1.52	0.18	11.84%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-15.98	-20.02	4.04	-20.18%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-19.93	-21.55	1.62	-7.52%
<b>กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>-2.01</b>	<b>11.23</b>	<b>-13.24</b>	<b>-117.90%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	-10.22	-7.37	(2.85)	38.67%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-2.02	-0.15	(1.87)	1246.67%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-3.82	-7.68	3.86	-50.26%
<b>ขาดทุนสำหรับงวด</b>	<b>-18.07</b>	<b>-3.97</b>	<b>-14.10</b>	<b>355.16%</b>
<b>ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>	<b>-2.41</b>	<b>-0.53</b>	<b>-1.88</b>	<b>355.16%</b>

## รายได้จากการขายและให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 521.95 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 105.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 16.82 และมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 6.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 6.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3,345.00 โดยโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้ดังนี้





# บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

## 1. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งจำนวน 425.90 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 194.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 31.36 เนื่องจากปริมาณการส่งออกชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจโลก และผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวยังคงมีส่วนสูงถึงร้อยละ 81.60 ของรายได้จากการขายรวม จึงส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

## 2. ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจำนวน 51.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 51.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 259,000.00 โดยกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการต่อยอดธุรกิจจากผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง ผ่านการนำวัตถุดิบมาพัฒนาเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาดภายในประเทศ

## 3. ผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่แข็ง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่แข็ง (ทุเรียน) จำนวน 44.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 37.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 535.49 เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในประเทศจีนและประเทศไต้หวัน ส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

## 4. ธุรกิจห้องเย็น

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจห้องเย็นจำนวน 6.89 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจห้องเย็นเริ่มดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2568 ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 1/2568 ยังไม่มีการรับรู้รายได้จากธุรกิจดังกล่าว

## ต้นทุนขายและให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 495.25 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 85.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 14.73 โดยต้นทุนขายที่ลดลงสอดคล้องกับยอดขายที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ต้นทุนการให้บริการจำนวน 7.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 7.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 35,800.00 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ของธุรกิจห้องเย็นที่เริ่มเปิดดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2568

## กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 5.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.41 เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contracts)

## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 15.98 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 20.18 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลง

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 19.93 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 7.52 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน



# บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

## ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 10.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.67 เนื่องจากต้นทุนดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 26.41 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 20.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 43.62 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 4.99 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 7.46 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนด้านพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้ปริมาณคำสั่งซื้อชะลอตัว และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท

### ขาดทุนสุทธิและอัตรขาดทุนสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 18.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 14.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 355.16 โดยมีอัตรขาดทุนสุทธิร้อยละ 3.42 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรขาดทุนสุทธิร้อยละ 0.63 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 1/2569 ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,257.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 131.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.19 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในส่วนของปริมาณสินค้าและวัตถุดิบที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า เนื่องจากมีการขายสินค้าในช่วงปลายไตรมาส อย่างไรก็ตามสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี อันเนื่องมาจากการกลับรายการค่าเผื่อการเสื่อมสภาพของสินค้านี้สิน

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,852.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 144.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.44 โดยหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทขอยืมการจดทะเบียนเงินกู้ใหม่ ภายหลังจากการขยายระยะเวลาชำระหนี้ออกไปอีก 1 ปี

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 404.90 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 12.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 2.99 โดยสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่มีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 1/2569 ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

## ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

### 1. ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าของกลุ่มบริษัทมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับปริมาณผลผลิตทางการเกษตรและประมง ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ โรคระบาดในสัตว์น้ำ และปริมาณผลผลิตตามฤดูกาล ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน และอาจกระทบต่อต้นทุนการผลิตและอัตรากำไรของกลุ่มบริษัท



## บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

### 2. ต้นทุนพลังงานและสาธารณูปโภค

ธุรกิจอาหารแช่แข็งและธุรกิจห้องเย็นเป็นธุรกิจที่ใช้พลังงานไฟฟ้าในสัดส่วนสูง โดยเฉพาะระบบทำความเย็นและการจัดเก็บสินค้า ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของค่าไฟฟ้า ราคาพลังงาน และต้นทุนสาธารณูปโภค อาจส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท

### 3. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีรายได้หลักเป็นสกุลเงินต่างประเทศจากการส่งออกสินค้า การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในช่วงที่ค่าเงินบาทมีความผันผวนเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักของประเทศคู่ค้า

### 4. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

แนวโน้มการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารพร้อมรับประทาน และสินค้าเกษตรแปรรูป ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่ออุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง ขณะเดียวกันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า ความปลอดภัยอาหาร และความยั่งยืนมากขึ้น กลุ่มบริษัทจึงจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับมาตรฐานสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

### 5. การแข่งขันในอุตสาหกรรม

การแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคา คุณภาพสินค้า และประสิทธิภาพการให้บริการ ล้วนส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้า การบริหารต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

### 6. ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของประเทศคู่ค้า

การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อัตราเงินเฟ้อ และกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการนำเข้าสินค้าอาหารแช่แข็ง ขณะที่การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจร้านอาหารในหลายประเทศ ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการบริโภคสินค้าอาหารในตลาดโลกต่อไป ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

#### พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารต้นทุน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว โดยมีความคืบหน้าสำคัญในด้านการพัฒนาระบบการผลิต การใช้พลังงานสะอาด การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการยกระดับประสิทธิภาพภายในองค์กร ดังนี้

#### 1. การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและบริหารทรัพยากร

กลุ่มบริษัทดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ผ่านการปรับปรุงสายการผลิต การบริหารจัดการกระบวนการทำงาน และการนำเครื่องจักรเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานมากขึ้น

#### 2. การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการสนับสนุนพลังงานสะอาด โดยได้ดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากระบบ Solar Roof ภายในโรงงาน เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก และสนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



## บริษัท ห้างเย็นโซติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

### 3. การพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียภายในโรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสียและรองรับปริมาณน้ำเข้าสู่ระบบที่เพิ่มขึ้น รวมถึงให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### 4. การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI

กลุ่มบริษัทเดินหน้าพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนระบบ ERP เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลของทุกส่วนงานให้อยู่ในระบบเดียวกัน ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังเริ่มนำเทคโนโลยี AI เข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานในบางกระบวนการ เพื่อช่วยลดงานที่มีลักษณะซ้ำซ้อน และเปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถมุ่งเน้นงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้ทักษะเชิงวิเคราะห์มากยิ่งขึ้น โดยการใช้งาน AI ดังกล่าวยังอยู่ภายใต้การตรวจสอบและกำกับดูแลโดยผู้รับผิดชอบในแต่ละสายงานอย่างเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยชัยศิริ เหล่าเทพพิทักษ์)

กรรมการผู้จัดการ