



บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน
สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจและทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ

ในไตรมาสที่ 1/2569 เศรษฐกิจโลกและประเทศไทยเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง การปรับตัวสูงขึ้นของราคาพลังงานและน้ำมันดิบ ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นแรงกดดันสำคัญที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพพุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้ภาคครัวเรือนมีความระมัดระวังในการจับจ่ายใช้สอยและมีกำลังซื้อที่เปราะบาง ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวและบริการเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากต้นทุนการเดินทางที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาพลังงานโลก สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงผู้ประกอบการในประเทศ ที่รายได้มีแนวโน้มลดลง ขณะที่ต้นทุนการดำเนินงานยังอยู่ในระดับสูง

กลยุทธ์ท่ามกลางความท้าทาย

ภายใต้ความผันผวนและความท้าทายที่เกิดขึ้น บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อรักษาเสถียรภาพและสร้างความยั่งยืนให้แก่ผลการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการปรับสมดุลระหว่างการขยายตัวและการควบคุมความเสี่ยง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาลาดเดิม พร้อมทั้งรักษาความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายและเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำยิ่งขึ้น

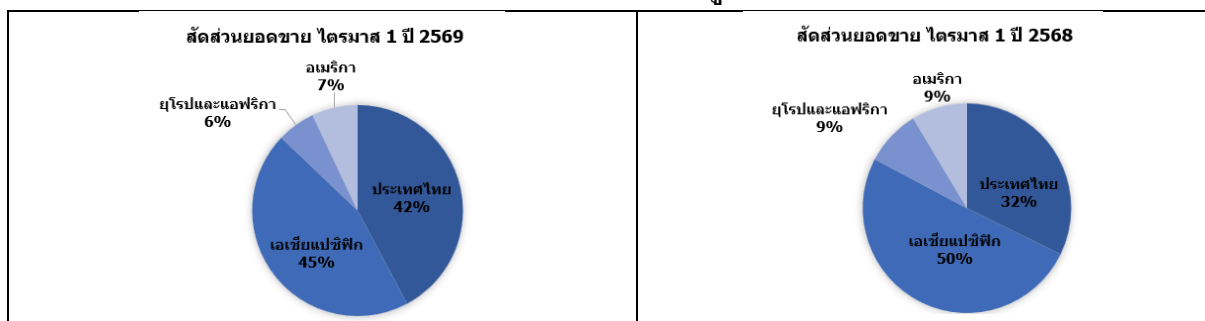
นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพภายใน โดยเฉพาะการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีความยืดหยุ่นต่อราคาพลังงานที่ผันผวน ผ่านโครงการประหยัดพลังงานต่อหน่วยและการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินและปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงานและบทวิเคราะห์ทางการเงิน ไตรมาสที่ 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายรวม 391.63 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.72 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

- รายได้ในประเทศเติบโตร้อยละ 27.33 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ที่ใช้สินค้าในกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมถึงการขายตัวของกลุ่มตัวแทนจำหน่ายปลีกและร้านอาหาร
- รายได้ต่างประเทศลดลงร้อยละ 17.02 จากผลกระทบของปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ที่ทำให้เกิดภาวะชะงักงันในห่วงโซ่อุปทานและค่าระวางเรือที่สูงขึ้น ประกอบกับการอ่อนค่าของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับเงินบาท

รายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์



ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 23.88 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 35.56 ซึ่งสะท้อนถึงกลยุทธ์การปรับสัดส่วนการขายไปยังกลุ่มลูกค้า B2B และการเร่งระบายสินค้าเพื่อบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการควบคุมต้นทุนการผลิตเพื่อลดผลกระทบจากราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการประหยัดพลังงานต่อหน่วย ซึ่งช่วยส่งเสริมกลยุทธ์การผลิตปริมาณมากให้กับกลุ่มลูกค้า B2B ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราวได้ถึง 41.43 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 72.97 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงาน

- บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 จากค่าขนส่งและการเดินทางกิจกรรมการตลาดเชิงรุก ขณะที่ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.16 จากการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรผ่านที่ปรึกษา เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว
- บริษัทมีผลขาดทุนรวม 39.73 ล้านบาท หรือขาดทุนต่อหุ้น 1.86 บาท และมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เป็นบวกที่จำนวน 15.89 ล้านบาท

สรุปข้อมูลทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายในประเทศ	165.27	129.80	35.47	27.33%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	226.36	272.79	(46.43)	(17.02%)
รวมรายได้จากการขาย	391.63	402.59	(10.96)	(2.72%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1.89	1.94	(0.05)	(2.58%)
รายได้ค่าขนส่ง	0.79	1.43	(0.64)	(44.76%)
รายได้อื่น	0.78	2.60	(1.82)	(70.00%)
รวมรายได้	395.09	408.56	(13.47)	(3.30%)
ต้นทุนขาย	298.12	259.41	38.71	14.92%
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	15.35	56.78	(41.43)	(72.97%)
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า (โอนกลับ)	(5.15)	(2.66)	(2.49)	93.61%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	83.30	81.47	1.83	2.25%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	38.27	34.74	3.53	10.16%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(34.80)	(21.18)	(13.62)	64.31%
ต้นทุนทางการเงิน	14.46	14.01	0.45	3.21%
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(9.53)	(6.51)	(3.02)	46.39%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(39.73)	(28.68)	(11.05)	38.53%
EBITDA	15.89	31.69	(15.80)	(49.86%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(1.86)	(1.34)	(0.52)	38.81%

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

หน่วย : ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	35.26	28.22	7.04	24.95%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	154.88	233.38	(78.50)	(33.64%)
สินค้าคงเหลือ	1,296.31	1,248.73	47.58	3.81%
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับ	4.90	2.16	2.74	126.85%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.50	7.18	1.32	18.38%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,499.85	1,519.67	(19.82)	(1.30%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,274.39	2,306.84	(32.45)	(1.41%)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	33.88	36.00	(2.12)	(5.89%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10.98	11.39	(0.41)	(3.60%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.60	1.92	(0.32)	(16.67%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,320.85	2,356.15	(35.30)	(1.50%)
รวมสินทรัพย์	3,820.70	3,875.82	(55.12)	(1.42%)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	972.98	1,123.78	(150.80)	(13.42%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	259.53	273.58	(14.05)	(5.14%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	175.89	184.14	(8.25)	(4.48%)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	12.31	13.08	(0.77)	(5.89%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.96	2.67	(0.71)	(26.59%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,422.67	1,597.25	(174.58)	(10.93%)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	327.77	160.81	166.96	103.82%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19.35	20.60	(1.25)	(6.07%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	189.68	199.22	(9.54)	(4.79%)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	108.37	105.29	3.08	2.93%
ประมาณการหนี้สินค้ำประกัน	2.56	2.56	0.00	0.00%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	647.73	488.48	159.25	32.60%
รวมหนี้สิน	2,070.40	2,085.73	(15.33)	(0.73%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,750.30	1,790.09	(39.79)	(2.22%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,820.70	3,875.82	(55.12)	(1.42%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,820.70 ล้านบาท ลดลงจำนวน 55.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 1.42 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** เพิ่มขึ้น 7.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.95 จากการบริหารสภาพคล่องของเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** ลดลงจำนวน 78.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.64 จากประสิทธิภาพในการเรียกรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าสำหรับสินค้าที่ส่งในช่วงปลายปีและระหว่างงวดได้เพิ่มขึ้น
- **สินค้าคงเหลือ** เพิ่มขึ้น 47.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.81 ส่วนใหญ่จากสินค้าสำเร็จรูปและวัสดุหีบห่อที่เพิ่มขึ้นตามยอดสั่งซื้อจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจ B2B ที่รอจัดส่งในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และสำรองวัตถุดิบให้สอดคล้องกับตารางแผนการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในอนาคต
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์** ลดลง 32.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.41 จากผลสุทธิของการคิดค่าเสื่อมราคา และการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรและอุปกรณ์ในระหว่างงวด

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 2,070.40 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจำนวน 15.33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.73 จากการเปลี่ยนแปลงของรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 14.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 5.14 จากการทยอยชำระเงินค่าสินทรัพย์ระยะยาวที่ติดตั้งเรียบร้อยแล้ว และเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าลดลงจากการส่งสินค้าในระหว่างงวด
- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลงจำนวน 150.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.42 เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในขณะที่ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นจำนวน 166.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 103.82 เพื่อนำมาใช้ให้สัมพันธ์กับโครงการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และซ่อมบำรุงเตาหลอม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีจำนวน 1,750.30 ล้านบาท ลดลงจำนวน 39.79 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.22 จากการรับรู้ผลขาดทุนระหว่างงวด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 1	
	ปี 2569	ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.05	0.95
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.18	1.17

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.05 เท่า ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารแหล่งเงินทุนระยะสั้นเพื่อให้ใช้อย่างเพียงพอ ทั้งในรูปแบบตัวเงินระยะสั้นและวงเงินสินเชื่อการค้าระหว่างประเทศ โดยบริษัทได้ลดภาระหนี้สินระยะสั้นลง และมีการเร่งรัดจัดเก็บหนี้จากลูกค้าเป็นการค้ามาเป็นเงินสดหมุนเวียน ส่งผลให้มีเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน 23.14 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.18 เท่า ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการเงินของสถาบันการเงิน