

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ บริษัท พลัส เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน))

ไตรมาส 1 ปี 2569

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ



018/2569

15 พฤษภาคม 2569

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2569

ภาพรวมอุตสาหกรรมและทิศทางธุรกิจ

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตบัตรพลาสติกและงานพิมพ์ความปลอดภัยสูงในระดับสากล ผู้การเป็น “Tech-Driven Manufacturing Platform” ที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญด้าน High Security Printing และธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) แม้อุตสาหกรรมบัตรพลาสติกมีการแข่งขันสูงและอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล แต่ความต้องการบัตรที่มีความปลอดภัยสูง เช่น Contactless Card, Eco Card และ Dynamic CVW Card ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มสถาบันการเงินและหน่วยงานภาครัฐ ขณะเดียวกัน ในปี 2569 บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจ EMS ซึ่งมุ่งเน้นผลิตภัณฑอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มตัว และมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นไปตามแผนที่บริษัทได้กำหนดทิศทางไว้ ถือเป็น การสร้าง New S-Curve และกระจายแหล่งรายได้เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาธุรกิจเดิมเพียงด้านเดียว โดยอธิบายตามธุรกิจดังนี้

1. อุตสาหกรรมการพิมพ์บัตรพลาสติกและบัตรเครดิต



ตลาดการผลิตบัตรพลาสติกทั้งในประเทศและต่างประเทศยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่ม บัตรเครดิตและบัตรเดบิตของสถาบันการเงิน การเร่งเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลของธนาคารพาณิชย์ทำให้มีการออกแบบบัตรรูปแบบใหม่ เช่น บัตรคอนแทคเลส (Contactless), บัตร Eco Card จากวัสดุรีไซเคิล, และบัตรที่มี Dynamic CVW เพื่อเสริมความปลอดภัยในการใช้งาน

2. อุตสาหกรรมกราฟิมพ์ที่ต้องการความปลอดภัยสูง (High Security Printing)



อุตสาหกรรมกราฟิมพ์ที่ต้องการความปลอดภัยสูง เช่น บัตรประจำตัว, บัตรหน่วยงานราชการ, e-passport และบัตรสมาร์ตการ์ดภาครัฐ ยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มเติบโตตามนโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับความมั่นคงของข้อมูลส่วนบุคคล ในปีนี้หลายหน่วยงานได้เริ่มโครงการจัดซื้อจัดจ้างใหม่เพื่อปรับปรุงระบบบัตรและเอกสารที่มีคุณสมบัติด้านความปลอดภัย ซึ่งเป็นโอกาสให้บริษัทขยายตลาดในกลุ่มนี้ โดยบริษัทได้พัฒนาความพร้อมทั้งด้าน เครื่องจักร, เทคโนโลยีการพิมพ์แบบเลเซอร์, และระบบควบคุมคุณภาพ (Quality Control) เพื่อรองรับงานในกลุ่ม High Security อย่างเต็มรูปแบบ

3. ธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์



บริษัทได้เริ่มขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่คือ ผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการผลิตที่มีความแม่นยำสูงและระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสากล มุ่งเน้นการให้บริการ ประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แก่ลูกค้าต่างประเทศ

ธุรกิจ EMS มุ่งเน้นการให้บริการ ประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความปลอดภัยของข้อมูล เช่น อุปกรณ์ชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Payment Terminals), IoT Modules และ อุปกรณ์สมาร์ตการ์ดรุ่นใหม่

ในปัจจุบันการเข้าสู่ธุรกิจ EMS ถือเป็นการปรับโครงสร้างบริษัทสู่แนวทาง “Tech-Driven Manufacturing” เป็นรากฐานของธุรกิจ เพื่อสร้างความหลากหลายของรายได้และเพิ่มความยั่งยืนให้กับธุรกิจในอนาคต



คำอธิบายและการวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2569 ของฝ่ายจัดการบริษัท ทีบีเอสที จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประจำปี 2569

ปัจจุบันบริษัท มีธุรกิจหลักสำคัญอยู่ 2 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจผลิตแบตเตอรี่พลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล และธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic manufacturing services)

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจผลิตแบตเตอรี่พลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความชำนาญ รวมถึงมองหาการลงทุนในธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยบริษัทจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มจากธุรกิจที่มีศักยภาพ และตอบโจทย์อนาคตได้ดียิ่งขึ้น

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เติบโตก้าวกระโดดในปี 2569

การควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง: บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในหลายหน่วยธุรกิจ ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนและรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ในระดับแข่งขันได้

การบริหารจัดการหนี้และการเจรจาเจ้าหนี้: บริษัทได้เจรจากับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อรักษาสภาพคล่อง

การขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ๆ ที่บริษัทกำหนดทิศทาง: บริษัทได้เจรจาพูดคุย เปิดรับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเข้าสู่ธุรกิจใหม่ๆ

เป้าหมายหลักปี 2569

- สร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง
- วางรากฐานกลับสู่ความสามารถทำกำไร (Net Profit) ภายในปี 2569

กลยุทธ์และเป้าหมายในปี 2569

1. **เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน:** เดินหน้ามาตรการควบคุมต้นทุน
2. **ขยายธุรกิจในกลุ่มศักยภาพสูง:** เดินหน้าในธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมผลักดันยอดขายตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ รวมไปถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจอย่าง เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ธุรกิจและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจผลิตบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล



กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้บริการผลิตบัตรพลาสติกและบริการบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีเน้นความปลอดภัยสูง โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงิน, ลูกค้ากลุ่มบริษัทประกันภัย, หน่วยงานภาครัฐ, ร้านอาหาร รวมถึงบริษัทขนส่ง เป็นต้น

นอกจากนี้ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายโดยเน้นที่ ความปลอดภัยของการผลิตบัตรพลาสติกให้มากขึ้น มีการปรับปรุงเรื่องต้นทุนราคาให้แข่งขันกับตลาด รักษาฐานลูกค้าเก่าและเพิ่มลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการสร้างความได้เปรียบจากสงครามทางการค้าที่เกิดขึ้น และสร้างความแตกต่างจากจุดแข็งเดิมที่มีมากกว่าคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้บริษัทกลับมาสู่จุดที่แข่งขันได้ในตลาด และยืนอยู่ในต้นๆ ของตลาดได้

กลุ่มธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic manufacturing services)



การเข้าสู่ธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นการต่อยอดที่สำคัญของบริษัท และคาดว่าจะ เป็นธุรกิจที่สามารถสร้าง New S-Curve ที่จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ ลดการพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจหลักเพียงประเภทเดียว นำไปสู่การสร้างความสามารถในการทำกำไรในอนาคต

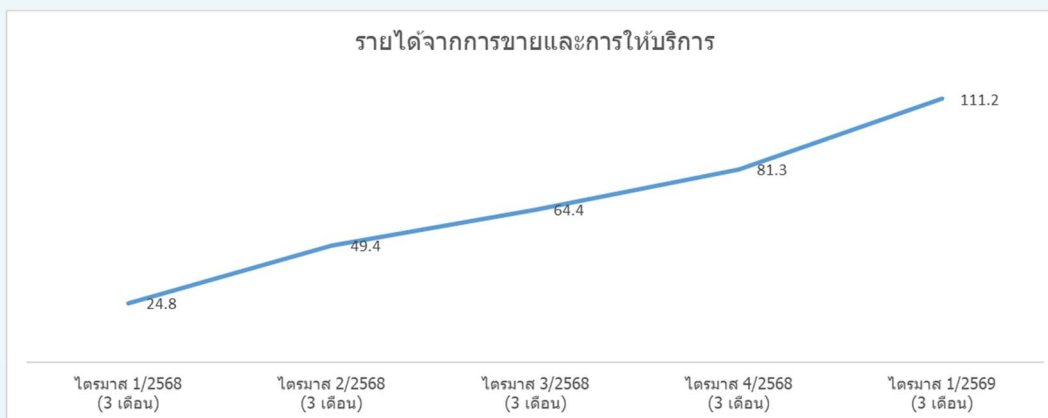
ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2569

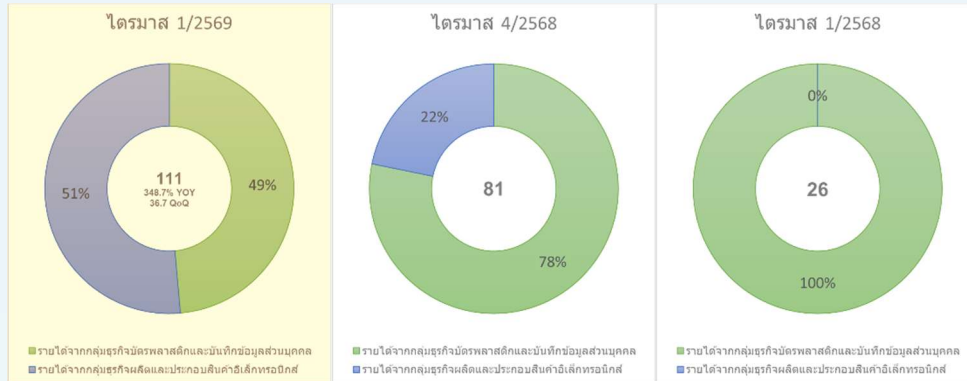
รายการ	ไตรมาส 1/2569 (3 เดือน)		ไตรมาส 4/2568 (3 เดือน)		ไตรมาส 1/2568 (3 เดือน)		การเปลี่ยนแปลง Q-on-Q		การเปลี่ยนแปลง Y-on-Y	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการและสินค้ามีมูลค่าสูง	54.0	48.6	63.6	78.2	24.8	100.1	(9.6)	(15.1)	29.2	117.9
รายได้จากกลุ่มธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์	57.2	51.4	17.7	21.8	-	-	39.4	222.3	57.2	-
รายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายสินค้าอีคอมเมิร์ซ	-	-	-	-	(0.0)	(0.1)	-	-	0.0	(100.0)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	111.2	100.0	81.3	100.0	24.8	100.0	29.9	36.7	86.4	348.7
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(93.1)	(83.7)	(65.6)	(80.6)	(39.3)	(158.6)	(27.5)	42.0	(53.8)	137.0
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	18.1	16.3	15.7	19.4	(14.5)	(58.6)	2.3	14.9	32.6	224.6
รายได้อื่น	3.5	3.2	10.0	12.3	3.2	12.9	(6.5)	(64.9)	0.3	9.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(23.8)	(21.4)	(42.8)	(52.7)	(20.8)	(83.8)	19.1	(44.5)	(3.0)	14.5
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายการปรับปรุงครั้งเดียว	(2.2)	(2.0)	(17.1)	(21.0)	(32.1)	(129.4)	14.9	(87.2)	29.9	93.2
โอนกลับรายการ (ผลขาดทุน) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3.4)	(3.0)	(3.4)	(4.2)	-	-	0.1	1.8	(3.4)	-
กำไรตามบันทึกข้อตกลงโอนทรัพย์สินเพื่อชำระหนี้	7.9	7.1	-	-	-	-	7.9	-	7.9	-
ขาดทุนจากค่าเผื่อการต่อสัญญาเช่าและขาดทุนจากการ สำรองค่าใช้จ่ายทรัพย์สินสูญหาย	-	-	0.0	0.0	(77.0)	(310.6)	(0.0)	100.0	77.0	100.0
ผลขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	(0.0)	(0.0)	-	-	0.0	100.0	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2.4	2.1	(20.5)	(25.2)	(109.1)	(440.1)	22.9	111.5	111.4	102.2
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(0.0)	(0.0)	(75.8)	(305.8)	0.0	100.0	75.8	100.0
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	2.4	2.1	(20.5)	(25.2)	(184.9)	(745.9)	22.9	111.5	187.2	101.3
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.01	-	0.26	-	(0.76)	-	(0.26)	97.56	0.77	100.84

ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจ การควบคุมต้นทุน และการบริหารจัดการภาระหนี้สินใหม่

บริษัทมีผลการดำเนินงานโดยรวมปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้จากการขายและการให้บริการ มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นในแต่ละไตรมาสตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทสามารถรักษาสถานะลูกค้าในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติกและระบบบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน ยอดขายในกลุ่มธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ก็มีการเติบโตในทิศทางที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานของ บริษัท ในปี 2569 อย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการขายและการให้บริการ และต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ





กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 111.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 86.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 348.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้หลักมาจาก 2 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล และธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีรายได้จำนวน 54.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 117.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้รับงานจากการเข้าร่วมประมูลโครงการของหน่วยงานภาครัฐหลายโครงการ อันเป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความพร้อมด้านเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการได้รับใบอนุญาตการผลิตจากต่างประเทศ ตลอดจนกระบวนการผลิตที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจบัตรพลาสติกและระบบบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลในระดับแนวหน้าของประเทศ และได้รับความไว้วางใจจากทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง



2. ธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 57.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ โดยรายได้หลักมาจากการผลิตและประกอบสินค้าประเภทเครื่องเสียง ภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก ซึ่งบริษัทมองว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และสามารถสร้าง New S-Curve เพื่อรองรับการขยายตัวของรายได้ในอนาคต

ทั้งนี้ ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของปริมาณงานและยอดขายของกลุ่มบริษัทในช่วงดังกล่าว

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 18.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 224.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนโครงสร้างผู้บริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและการผลิตยังไม่เต็มประสิทธิภาพ ประกอบกับปริมาณงานในช่วงดังกล่าวยังอยู่ในระดับต่ำ จึงทำให้ผลการดำเนินงานมีภาวะขาดทุนขั้นต้น

อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากปรับโครงสร้างองค์กร บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและบริหารการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ควบคู่กับการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มธุรกิจหลัก ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และอื่นๆ

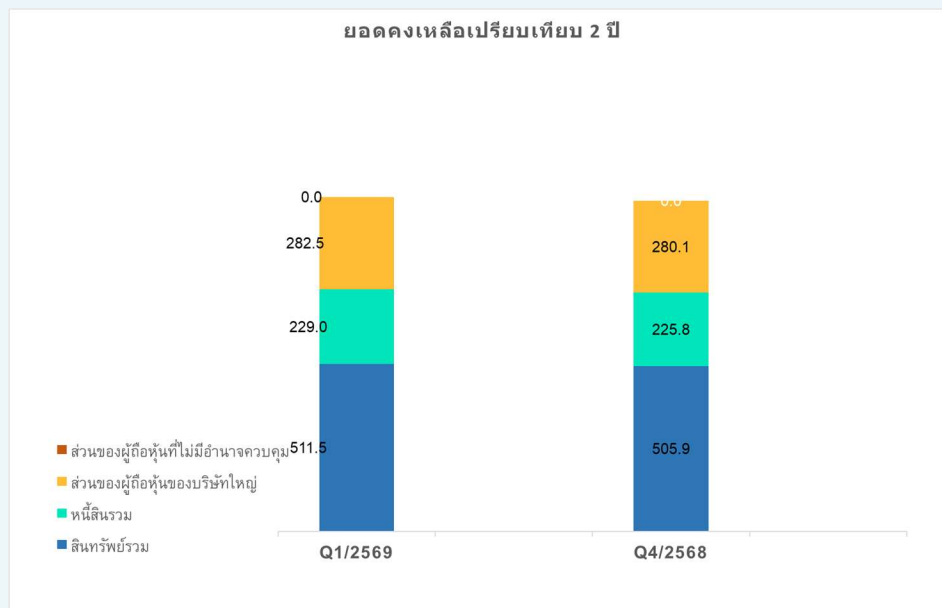
กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 23.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายธุรกิจผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการระดมทุนในช่วงต้นปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 3.5 ล้านบาท และกำไรตามบันทึกข้อตกลงอินทrophylinเพื่อชำระหนี้จำนวน 7.9 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 2.4 ล้านบาท ภายหลังจากปรับโครงสร้างธุรกิจ การควบคุม ต้นทุน และการบริหารจัดการตามแผนธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569



รายการ	ณ 31 มีนาคม 2569		ณ 31 ธันวาคม 2568		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	511.5	100.0	505.9	100.0	5.6	1.1
หนี้สินรวม	229.0	44.8	225.8	44.6	3.2	1.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	282.5	55.2	280.1	55.4	2.4	0.8
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	282.5	55.2	280.1	55.4	2.4	0.8
อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ (เท่า)	1.3		1.3		0.0	(2.7)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ (เท่า)	0.8		0.8		0.0	1.3
อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท (เท่า)	1.3		1.3		0.0	(2.7)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของบริษัท (เท่า)	0.8		0.8		0.0	1.3

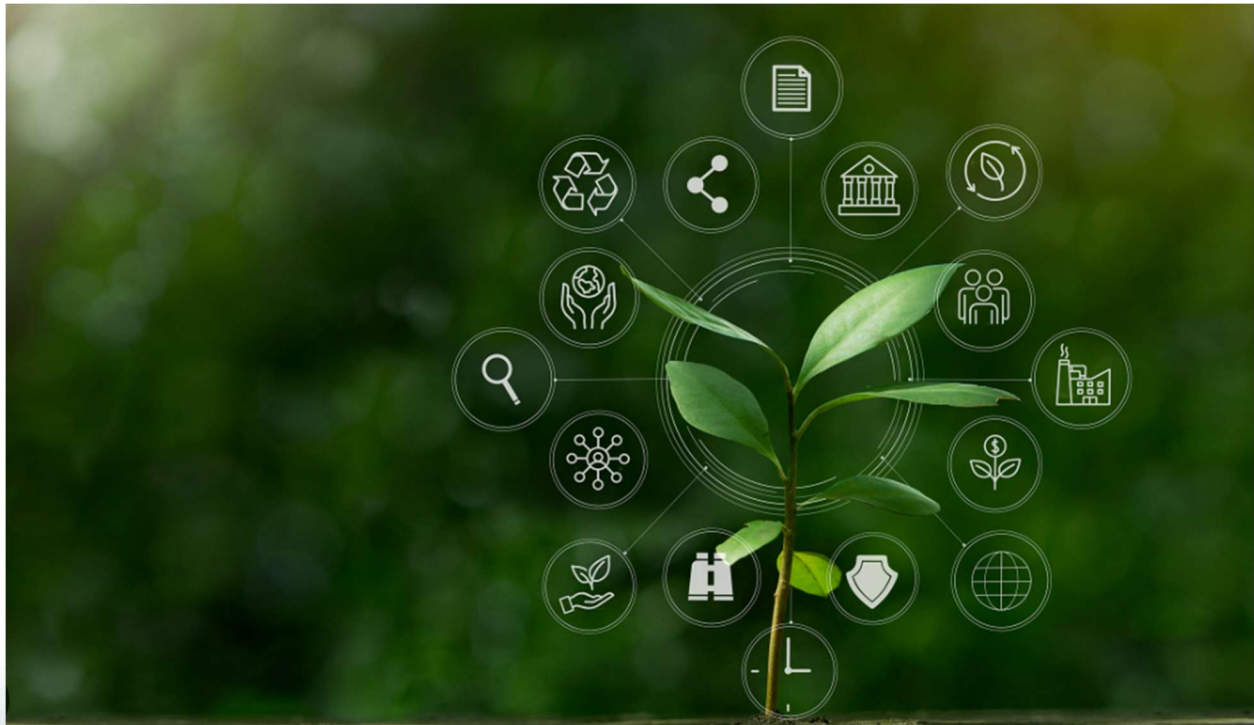
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 511.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6 ล้านบาทจาก ปีก่อน ขณะที่หนี้สินรวมจำนวน 229.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาทจากปีก่อน จากการบริหารฐานะทาง การเงินและการดำเนินธุรกิจที่มีเสถียรภาพ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) อยู่ที่ 1.3 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.8 เท่า ซึ่งยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน แสดงถึงความสามารถในการ บริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนได้อย่างเหมาะสม

การเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

สิ่งแวดล้อม (Environmental)



โครงการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นในการลดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ชยะ และการปล่อยคาร์บอนอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย “องค์กรคาร์บอนต่ำ และ Zero Landfill”

1. การจัดการพลังงาน (Energy Management)

- ดำเนินโครงการ Solar Rooftop เพื่อใช้พลังงานแสงอาทิตย์แทนไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ติดตั้งระบบควบคุมและตรวจสอบการใช้ไฟฟ้า (Energy Monitoring) เพื่อให้สามารถบริหารพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- รณรงค์ให้พนักงานประหยัดไฟ เช่น ปิดเครื่องจักรเมื่อไม่ใช้งาน และตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม

2. การจัดการน้ำและน้ำทิ้ง (Water Management)

- ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำในพื้นที่สำนักงานและโรงอาหาร
- ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตเป็นประจำตามมาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษ
- ส่งผลการตรวจวัดน้ำทิ้งต่อหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อความโปร่งใสและความร่วมมือในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชน

3. การจัดการขยะและของเสีย (Waste Management)

- ดำเนินนโยบาย Zero Landfill เพื่อมุ่งสู่การไม่ทิ้งขยะลงสู่หลุมฝังกลบ
- จัดทำระบบ แยกขยะต้นทาง ภายในบริษัท โดยใช้หลัก 3Rs – Reduce, Reuse, Recycle
 - Reduce: ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง เช่น กระดาษ ถุงพลาสติก
 - Reuse: นำอุปกรณ์สำนักงานที่ยังใช้ได้กลับมาใช้ซ้ำ
 - Recycle: แยกของเสียเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี
- ประสานงานกับผู้รับกำจัดขยะที่ได้รับใบอนุญาต เพื่อให้มั่นใจว่าขยะทุกประเภทถูกจัดการตามหลักสิ่งแวดล้อม

4. การจัดการอากาศและการลดคาร์บอนฟุตพริ้น (Air & Carbon Management)

- ตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบายและพื้นที่โรงงานอย่างต่อเนื่อง
- ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์โดยใช้พลังงานสะอาดจาก Solar Rooftop
- ส่งเสริมการใช้พาหนะไฟฟ้า (EV) และระบบขนส่งร่วม เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากการเดินทาง
- วางแผนการคำนวณและติดตาม Carbon Footprint of Organization (CFO) และ Carbon Footprint of Product (CFP) เพื่อประเมินผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทได้ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความ โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบควบคุมภายในอัตโนมัติ เข้ามาใช้ในการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบข้อมูลมีความ ถูกต้อง รวดเร็ว และตรวจสอบย้อนกลับได้ มากยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

นายวิเลิศ อภรณ์วงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



HEAD OFFICE & PLANT # 1 : POOCHAO-SAMING PRAI

41/1 Moo 10, Soi Wat Suan Som, Poochao-Saming Prai Road, Samrongtal, Phrapradaeng, Samutprakarn 10130 Thailand.
Tel: 66 2 754 2650 Fax: 66 2 183 2763

