

ที่ WH/ACC/26/04/LT141

วันที่ 13 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท วิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 1/2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ดังนี้

(1) ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

(1.1) ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ และลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท วิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลักใน 2 กลุ่ม ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อพลาสติก เช่น ท่อ HDPE, PVC และ PPR รวมถึงงานบริการติดตั้งระบบท่อ และ
- (2) ธุรกิจบริหารจัดการน้ำ ครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา และการให้บริการก่อสร้างระบบน้ำแบบครบวงจร (Turnkey)

กลยุทธ์หลักของบริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตแบบยั่งยืนผ่านการขยายตลาดในกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำและพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารต้นทุนวัตถุดิบ และการต่อยอดธุรกิจบริการที่สร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) จากธุรกิจบริหารจัดการน้ำ

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีความคืบหน้าในการดำเนินกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเพิ่มปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ท่อพลาสติก การบริหารต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการเริ่มรับรู้รายได้จากโครงการน้ำใหม่ซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีงานในมือ (Backlog) ในระดับสูง ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในระยะถัดไป สะท้อนถึงความสามารถในการรักษาระดับรายได้ในอนาคตอันใกล้ และสอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจในกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(1.2) ภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยมหภาคที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2569 ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง และความผันผวนของราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อราคาวัตถุดิบปิโตรเคมี

สำหรับเศรษฐกิจไทย ได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศและการลงทุนภาครัฐใน โครงการโครงสร้างพื้นฐาน อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกยังคงได้รับแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ปัจจัยมหภาคที่มีผลต่อ บริษัทฯ ได้แก่

- **ราคาน้ำมันและปิโตรเคมี:** ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนเม็ดพลาสติก HDPE และ PVC ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของ WIİK
- **อัตราดอกเบี้ย:** ส่งผลต่อต้นทุนทางการเงินและการตัดสินใจลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของลูกค้า
- **อัตราแลกเปลี่ยน:** มีผลต่อราคานำเข้าวัตถุดิบและความสามารถในการแข่งขันของสินค้า
- **การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน:** ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

โดยรวม แม้เศรษฐกิจโลกยังคงมีความผันผวน แต่การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำและพลังงานยังคงเป็นปัจจัยเชิงบวกที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

-หน้า 1-

(1.3) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมท่อพลาสติกและระบบบริหารจัดการน้ำยังคงมีการแข่งขันในระดับสูง โดยมีผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามาแข่งขันอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเข้าสู่ตลาดของผู้เล่นรายใหม่ยังมีข้อจำกัดจากปัจจัยด้านเงินลงทุน เทคโนโลยีการผลิต มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่

การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีลักษณะสำคัญ ได้แก่

- การแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะในช่วงที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน
- การแข่งขันด้านคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการติดตั้ง
- การแข่งขันด้านความสามารถในการให้บริการแบบครบวงจร (Integrated Solutions)

แนวโน้มอุตสาหกรรมในระยะข้างหน้า ยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำ การพัฒนาเมือง และความต้องการระบบสาธารณสุขทั่วโลกในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียใต้

เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง บริษัทฯ มีจุดแข็งจากการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิต การจำหน่าย ไปจนถึงการให้บริการติดตั้งและบริหารจัดการน้ำ รวมถึงการมีฐานลูกค้าและโครงการที่หลากหลาย ซึ่งช่วยลดความผันผวนของรายได้ และสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

(2) สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 1/2569 บริษัท วิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย มีเหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

(2.1) การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2569 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 มีมติอนุมัติจัดสรรกำไรเป็นสำรองตามกฎหมายจำนวน 2,485,869 บาท และจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.055 บาท รวมเป็นเงิน 46.07 ล้านบาท กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) วันที่ 12 มีนาคม 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 21 พฤษภาคม 2569 สะท้อนความสามารถในการทำกำไรและการบริหารสภาพคล่องของบริษัทฯ

(2.2) การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเปลี่ยนวิธีคำนวณค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับระบบผลิตน้ำประปา จากวิธีเส้นตรงเป็นวิธีตามปริมาณการผลิต มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เพื่อให้การรับรู้ค่าใช้จ่ายสอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานจริงและหลักการจับคู่รายได้กับค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ อาจส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาในแต่ละงวดผันแปรตามระดับการผลิต

(2.3) ใบสำคัญแสดงสิทธิ (WIİK-W3)

บริษัทฯ ได้ปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ WIİK-W3 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2569 โดยกำหนดอัตราการใช้สิทธิใหม่เป็น 1 หน่วย ต่อ 1.044 หุ้น และราคาการใช้สิทธิใหม่ 3.832 บาทต่อหุ้น เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ

ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2569 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย มีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญจำนวน 407 หุ้น และบริษัทฯ ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว โดยใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิได้พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2569 การแปลงสภาพดังกล่าวช่วยเสริมสภาพคล่องและเงินทุนสำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต

(2.4) เหตุการณ์อื่น

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์สำคัญอื่น เช่น การเลิกกิจการ การเข้าซื้อหรือจำหน่ายเงินลงทุน หรือประเด็นจากหน่วยงานกำกับดูแลที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

(3) สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2569 บริษัท วิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย มีรายได้รวม 387.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.34 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 32.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 89.71 สะท้อนการเติบโตของธุรกิจหลักและประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น

การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรในไตรมาสนี้ ส่วนหนึ่งมาจากการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตในช่วงต้นฤดูปิดอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งอาจมีลักษณะเป็นปัจจัยชั่วคราว ขณะที่บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

(3.1) รายได้จากการขายหรือบริการ

โครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ มาจาก (1) ธุรกิจขายและติดตั้งท่อ และ (2) ธุรกิจบริหารจัดการน้ำ

สรุปงบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ม.ค.-มี.ค. 2569	ม.ค.-มี.ค. 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากธุรกิจขายและติดตั้งท่อ	320.10	251.68	27.19
รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการน้ำ	65.22	94.94	(31.30)
รายได้อื่นๆ	2.57	1.75	46.86
รวมรายได้	387.89	348.37	11.34
ต้นทุนจากธุรกิจขายและติดตั้งท่อ	249.13	212.53	17.22
ต้นทุนจากธุรกิจบริหารจัดการน้ำ	38.55	64.45	(40.19)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	18.16	12.88	40.99
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	38.56	33.50	15.10
ต้นทุนทางการเงิน	2.47	3.68	(32.88)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	41.02	21.33	92.31
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8.22)	(4.04)	103.47
กำไรสุทธิสำหรับปี	32.80	17.29	89.71
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	32.10	17.28	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.70	0.01	
	32.80	17.29	

(1) ธุรกิจขายและติดตั้งท่อ

รายได้จากธุรกิจขายและติดตั้งท่อในไตรมาส 1/2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.19 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณขาย โดยเฉพาะท่อ PE ซึ่งมีความต้องการสูงในโครงการโครงสร้างพื้นฐาน การขยายฐานลูกค้า และการส่งมอบสินค้าได้มากขึ้น ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วยลดลงจากการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตในช่วงที่ต้นทุนต่ำกว่า ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น รายละเอียดสำคัญมีดังนี้

- **รายได้จากการขายท่อ PE** เพิ่มขึ้น 76.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.24 โดยอัตรากำไรขั้นต้นการขายลดลงจากร้อยละ 84.51 เป็นร้อยละ 79.60 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 25.56 ล้านบาท จากทั้งปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลง

การเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าว ส่วนหนึ่งมาจากการทยอยส่งมอบงานตามปริมาณงานคงค้าง (Backlog) ที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับความต้องการในโครงการ โครงสร้างพื้นฐานที่ยังอยู่ในทิศทางขยายตัว

- **รายได้จากการขายท่อ PVC และ PPR** เพิ่มขึ้น 16.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 98.35 โดยอัตราต้นทุนการขายลดลงจากร้อยละ 73.47 เป็นร้อยละ 63.23 จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนการนำเข้าที่ลดลงตามอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 7.87 ล้านบาท
- ขณะที่ **รายได้จากงานติดตั้งท่อ** ลดลง 25.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 74.64 และต้นทุนลดลง 23.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 77.98 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง 1.61 ล้านบาท เนื่องจากโครงการหลักในปีก่อนได้ส่งมอบแล้ว และอยู่ระหว่างการเตรียมงานสำหรับโครงการใหม่ ส่งผลให้รายได้ส่วนนี้มีความผันผวนตามลักษณะของธุรกิจโครงการ การลดลงดังกล่าวเป็นลักษณะของธุรกิจแบบโครงการ (Project-based) ซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาการส่งมอบงาน โดยไม่ได้สะท้อนถึงการลดลงของความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การปรับตัวลดลงของต้นทุนต่อหน่วยดังกล่าว ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายสินค้าคงคลังที่ผลิตในช่วงที่ต้นทุนวัตถุดิบอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งอาจไม่เกิดขึ้นในลักษณะเดียวกันในทุกไตรมาส

(2) **ธุรกิจบริหารจัดการน้ำ**

รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการน้ำในไตรมาส 1/2569 ลดลงร้อยละ 31.30 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้งานก่อสร้างแบบ Turnkey ซึ่งเป็นไปตามความคืบหน้าของโครงการ อย่างไรก็ตาม รายได้จากการจำหน่ายน้ำยังคงเติบโตต่อเนื่องและเป็นรายได้ประจำ (Recurring Income) ที่ช่วยสนับสนุนเสถียรภาพของรายได้ในระยะยาว รายละเอียดสำคัญมีดังนี้

- **รายได้จากการขายน้ำ** เพิ่มขึ้น 9.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.67 ขณะที่ต้นทุนเพิ่มขึ้น 3.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.41 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 5.85 ล้านบาท จากปริมาณการใช้ น้ำที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับโครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ และมีการรับรู้รายได้จากโครงการใหม่ในไตรมาสนี้
- **รายได้จากงานติดตั้งแบบ Turnkey** ลดลง 38.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 88.83 และต้นทุนลดลง 29.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 86.63 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง 9.69 ล้านบาท เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ในปีก่อนใกล้แล้วเสร็จ และยังไม่มีการใหม่เข้ามาทดแทนในช่วงเวลาเดียวกัน ทำให้รายได้ส่วนนี้ผันผวนตามลักษณะของธุรกิจโครงการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการเจรจาและพัฒนา ซึ่งคาดว่าจะสามารถทยอยรับรู้รายได้ในช่วงถัดไป

(3) **รายได้อื่น**

รายได้อื่นในไตรมาส 1/2569 เพิ่มขึ้น 0.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.86 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากการคืนอากรศุลกากรจากการส่งออกจำนวน 0.34 ล้านบาท รายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 0.19 ล้านบาท และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 0.29 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ตามปกติและไม่ได้มีลักษณะเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ

(3.2) **ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ**

(1) **ต้นทุนขายและบริการ**

ต้นทุนรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจขายท่อ อย่างไรก็ตาม อัตราต้นทุนต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้น จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วยที่ลดลงในบางช่วง

สำหรับธุรกิจบริหารจัดการน้ำ ต้นทุนลดลงตามรายได้จากงาน Turnkey ที่ลดลง ขณะที่ต้นทุนการผลิตน้ำเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของส่วนธุรกิจนี้ยังปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมีโครงสร้างต้นทุนคงที่เป็นหลัก

(2) **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย**

ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 1/2569 เพิ่มขึ้น 5.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.99 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจาก

- ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 4.06 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น 1.70 ล้านบาท
- ขณะที่ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดลดลง 0.28 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นลดลง 0.20 ล้านบาท

(3) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 5.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.10 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น 3.93 ล้านบาท จากประมาณการ โบนัสตามผลการดำเนินงาน
- การตั้งหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 4.35 ล้านบาท
- ค่าไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 2.50 ล้านบาท
- ค่าเสื่อมราคาลดลง 0.91 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น 0.19 ล้านบาท

(4) ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้

- ต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 32.88 จากการบริหาร โครงสร้างเงินทุนและระดับหนี้ที่ลดลง
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 4.18 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทฯ

โดยรวม ค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ มีทั้งส่วนที่แปรผันตามรายได้ เช่น ค่าขนส่ง และส่วนคงที่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้และการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)		ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	25.34	20.09
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	11.28	7.22
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	100.93	48.79
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	8.46	4.96
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	1.49	0.81

ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2569 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สะท้อนการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งในด้านความสามารถในการทำกำไรและคุณภาพของรายได้

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 32.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 17.29 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 หรือเพิ่มขึ้น 15.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.71 โดยการเติบโตดังกล่าวมี ปัจจัยขับเคลื่อนหลัก (Key Drivers) ได้แก่

- (1) การเติบโตของรายได้จากธุรกิจขายท่อ โดยเฉพาะท่อ PE จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น
- (2) การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วยที่ลดลงและการบริหารประสิทธิภาพการผลิต
- (3) การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูง และ
- (4) การควบคุมค่าใช้จ่ายและต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้รายได้จากธุรกิจงานติดตั้งและงาน Turnkey จะชะลอตัวตามลักษณะของธุรกิจโครงการ แต่ผลกระทบดังกล่าว ถูกชดเชยด้วยการเติบโตของธุรกิจหลักและการบริหารต้นทุน ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นอย่างโดดเด่น

(4) สรุปฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัท วิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 2,858.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,800.37 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 และมีหนี้สินรวม 643.00 ล้านบาท ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 2,215.42 ล้านบาท สะท้อนฐานะการเงินที่มั่นคง

หน่วย : ล้านบาท	มี.ค. 2569	เปลี่ยนแปลง (%)	ธ.ค. 2568	เปลี่ยนแปลง (%)	มี.ค. 2568
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	164.64	(1.25)	166.73	59.46	104.56
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	601.20	11.35	539.92	(12.85)	619.53
สินค้าคงเหลือ	406.45	(1.69)	413.41	(1.67)	420.45
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,240.66	0.09	1,239.50	(1.42)	1,257.32
สินทรัพย์ในการผลิตน้ำสะอาดที่ต้องโอนเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาของบริษัทย่อย	49.51	(2.00)	50.52	(6.22)	53.87
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	143.27	(0.54)	144.05	(4.74)	151.21
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	21.99	(2.74)	22.61	(9.96)	25.11
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าอาคารและอุปกรณ์	16.25	96.26	8.28	(13.03)	9.52
สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น	214.45	(0.41)	215.35	(9.85)	238.88
รวมสินทรัพย์	2,858.42		2,800.37		2,880.45
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	(100.00)	135.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	167.61	21.04	138.48	(12.85)	158.89
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	102.60	12.85	90.92	76.58	51.49
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	154.10	(10.55)	172.29	5.16	163.82
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	48.15	(1.67)	48.97	(0.47)	49.20
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	0.87	2.35	0.85	6.25	0.80
หนี้สินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น	169.67	2.06	166.25	(1.22)	168.30
รวมหนี้สิน	643.00		617.76		727.50
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	837.68	-	837.68	-	837.68
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	859.61	-	859.61	-	859.61
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย					
โดยไม่สูญเสียการควบคุม	(5.78)	-	(5.78)	315.83	(1.39)
สำรองตามกฎหมาย	61.49	-	61.49	4.20	59.01
กำไรสะสม	244.71	15.09	212.61	8.97	195.11
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	177.70	-	177.70	-	177.70
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	40.01	1.81	39.30	55.77	25.23
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,215.42		2,182.61		2,152.95

(4.1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงในรายการสำคัญดังนี้

- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** อยู่ที่ 601.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.35 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้
ลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มผู้รับเหมาภาครัฐและเอกชนรายใหญ่ ซึ่งมีประวัติการชำระเงินที่ดี และบริษัทฯ มีการติดตามการชำระเงินอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีหลักประกันในบางกรณี จึงประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตยังอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้
- **สินค้าคงเหลือ** อยู่ที่ 406.45 ล้านบาท ลดลง 6.96 ล้านบาท สะท้อนการบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและยอดขายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การใช้เงินทุนหมุนเวียนดีขึ้น
- **เงินจ่ายล่วงหน้าค่าอาคารและอุปกรณ์** อยู่ที่ 16.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 96.26 จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ในด้านคุณภาพสินทรัพย์ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้นจากการขยายตัวของยอดขาย การตั้งสำรองดังกล่าวเป็นไปตามหลักความระมัดระวังทางบัญชี

ลูกหนี้การค้าและการบริหารเครดิต

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 126.62 วัน เพิ่มขึ้นจาก 110.85 วัน ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการผ่อนคลายนโยบายเครดิตเพื่อสนับสนุนการขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต เช่น การกำหนดวงเงินเครดิต และการให้ลูกหนี้จัดทำหนังสือค้ำประกันธนาคารในบางราย เพื่อควบคุมความเสี่ยงและรักษาคุณภาพของสินทรัพย์

(4.2) หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 643.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 617.76 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงในรายการสำคัญดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น** อยู่ที่ 167.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.04 สอดคล้องกับปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย โดยราคามีตลาดที่มีความผันผวนตามราคาน้ำมันดิบและอุปสงค์โลก ส่งผลให้ระดับเจ้าหนี้ปรับเพิ่มขึ้นตามรอบธุรกิจ
- **เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า** อยู่ที่ 102.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.85 สะท้อนความเชื่อมั่นของลูกค้าและการได้รับเงินล่วงหน้าสำหรับโครงการในอนาคต
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน** อยู่ที่ 154.10 ล้านบาท ลดลงจาก 172.29 ล้านบาท จากการทยอยชำระหนี้ตามกำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นงวด สะท้อนการบริหารโครงสร้างเงินทุนที่เน้นความมั่นคงและลดภาระดอกเบี้ยในระยะสั้น

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) = 0.29 เท่า (ใกล้เคียงไตรมาสก่อน)
- อัตราความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = 20.39 เท่า (เพิ่มขึ้นจาก 12.42 เท่า)
- อัตราความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) = 0.93 เท่า

อัตราส่วนดังกล่าวสะท้อนโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง ระดับหนี้สินอยู่ในเกณฑ์ต่ำ และยังคงมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพันได้อย่างเพียงพอ

(4.3) สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)		ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.19	3.36	2.84
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.90	1.91	1.28
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	126.62	123.46	110.85
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	138.89	162.10	177.60
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	17.80	21.74	21.30
วงจรเงินสด	(วัน)	247.71	263.83	267.15

บริษัทฯ มีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่เพียงพอ โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) เท่ากับ 3.19 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio) เท่ากับ 1.90 เท่า สะท้อนความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้อย่างเพียงพอจากสินทรัพย์หมุนเวียน

ในด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 126.62 วัน ซึ่งยาวนานขึ้นจากไตรมาสก่อน สะท้อนการผ่อนคลายนโยบายเครดิตเพื่อสนับสนุนการขาย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต เช่น การกำหนดวงเงินเครดิตและการใช้หนังสือค้ำประกันธนาคารในบางราย

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 138.89 วัน ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายและการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 17.80 วัน ลดลงจาก 21.74 วัน เนื่องจากบริษัทเลือกจัดซื้อวัตถุดิบด้วยเงื่อนไขเงินสดในช่วงที่ราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวเพิ่มขึ้น เพื่อบริหารต้นทุนอย่างเหมาะสม

โดยรวม ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 126.62 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 138.89 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 17.80 วัน ส่งผลให้วงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle) อยู่ที่ 247.71 วัน ปรับตัวขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน สะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ดีขึ้น แม้จะมีแรงกดดันจากระยะเวลาเก็บหนี้ที่ยาวขึ้นก็ตาม

(4.4) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,215.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,182.62 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากกำไรสุทธิในไตรมาส ส่งผลให้กำไรสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 244.71 ล้านบาท รวมถึงส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นเป็น 40.01 ล้านบาท

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)		ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.29	0.28	0.34
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	20.39	12.42	11.82
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	(เท่า)	0.93	0.61	1.04
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	1.49	0.77	0.81
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.16	0.59	0.60

ในด้านความสามารถในการทำกำไร อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ร้อยละ 1.49 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.77 และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) อยู่ที่ร้อยละ 1.16 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.59 สะท้อนถึงการปรับตัวดีขึ้นของความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์

ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.29 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.28 เท่าในไตรมาสก่อน โดยยังคงอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคง

อัตราความสามารถในการชำระดอกเบี้ยอยู่ที่ 20.39 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 12.42 เท่า ซึ่งยังอยู่ในระดับสูง แสดงถึงความสามารถในการรองรับภาระดอกเบี้ยได้อย่างเพียงพอ ขณะที่อัตราความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) อยู่ที่ 0.93 เท่า สะท้อนว่ากระแสเงินสดจากการดำเนินงานสามารถรองรับภาระหนี้และรายจ่ายลงทุนได้ในระดับที่เหมาะสม

โดยรวม การปรับตัวของอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวสะท้อนถึงฐานทุนที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับการปรับตัวดีขึ้นของความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ของบริษัทฯ

(5) ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ในช่วงต้นปี 2569 ก่อนการเกิดสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง บริษัทฯ คาดการณ์ว่าแนวโน้มรายได้และกำไรจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จากปริมาณงานคงค้าง (Backlog) ที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการติดตามและเจรจา

อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากเหตุการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้ความไม่แน่นอนของปัจจัยทางเศรษฐกิจและต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะทิศทางราคาพลังงานและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของบริษัทฯ ส่งผลให้ปัจจัยที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานและการเติบโตในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

(5.1) ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ

สถานการณ์ในตะวันออกกลางส่งผลต่อความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนเม็ดพลาสติก HDPE และ PVC ปรับตัวสูงขึ้นในระยะสั้นถึงกลาง ผลกระทบดังกล่าวครอบคลุมทั้ง

- โครงการเดิมที่ยังจัดซื้อวัตถุดิบไม่ครบ อาจเผชิญต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
- โครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการเสนอราคา อาจต้องสะท้อนต้นทุนที่สูงขึ้น ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางบริหาร: บริษัทฯ บริหารจัดการผ่านการวางแผนจัดซื้อ การบริหารสต็อก และการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุน รวมถึงการคัดเลือกโครงการที่ให้ผลตอบแทนเหมาะสม

(5.2) ต้นทุนทางการเงินและการตัดสินใจลงทุนของลูกค้า

ภาวะดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับความไม่แน่นอนจากสถานการณ์โลก อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการและลูกค้าในกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างชะลอการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนอาจเลื่อนการตัดสินใจสั่งซื้อ หรือขอปรับเงื่อนไขโครงการ เช่น การขยายระยะเวลาดำเนินงาน

แนวทางบริหาร: บริษัทฯ มุ่งรักษาโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง ควบคุมหนี้สิน และบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าอย่างใกล้ชิด

(5.3) ความต่อเนื่องของโครงการ (Project Execution Risk)

ความผันผวนของต้นทุนและสภาพเศรษฐกิจอาจส่งผลให้

- ผู้รับเหมาขอขยายระยะเวลาดำเนินโครงการ
- การส่งมอบและติดตั้งท่อชะลอตัว
- ผู้ลงทุนบางส่วนทบทวนหรือเลื่อนแผนการลงทุน

ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายท่อ มีความผันผวนมากขึ้น

แนวทางบริหาร: บริษัทฯ มุ่งเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่มีรายได้ประจำ (Recurring Income) เช่น ธุรกิจบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างเสถียรภาพของรายได้ในระยะยาว และรับงานติดตั้งโดยตรงเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการผลิตและจำหน่ายท่อและเพิ่มรายได้โดยรวม

(5.4) โอกาสจากโครงการโครงสร้างพื้นฐานในต่างประเทศ

แม้จะมีความไม่แน่นอนในระยะสั้น แต่ประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะในอาเซียนและเอเชียใต้ ยังคงมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำและพลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์ท่อ HDPE

แนวทางดำเนินการ: บริษัทฯ มุ่งขยายตลาดต่างประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรองรับความต้องการในระยะยาว

(5.5) ความพร้อมด้านกำลังการผลิตและการบริหารต้นทุน

บริษัทฯ ยังคงลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนต่อหน่วย และรองรับการเติบโตของความต้องการสินค้าในอนาคต

ภาพรวมและแนวโน้ม

สถานการณ์ในตะวันออกกลางยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาและขาดต่อการประเมินผลกระทบที่ชัดเจนในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ ยังคงสามารถดำเนินการผลิตและจัดส่งสินค้าได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยปริมาณการส่งมอบลดลงจากเป้าหมายเดิมเพียงเล็กน้อย ซึ่งส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากการที่ลูกค้าเร่งรับมอบสินค้าในระยะเริ่มต้น เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับการขาดแคลนสินค้า

โดยรวม บริษัทฯ ยังคงต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมปรับกลยุทธ์ด้านราคา การจัดซื้อ และการบริหารโครงการอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในช่วงที่เหลือของปี 2569 ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ อาจเผชิญแรงกดดันต่ออัตรากำไรในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายปรับราคาขายและบริหารต้นทุนอย่างใกล้ชิดเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว

(6) ข้อมูลอื่น ๆ
(6.1) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog)

ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีงานในมือ (Backlog) อยู่ในระดับสูง รองรับการจัดซื้อได้ในระยะถัดไป โดยส่วนใหญ่มาจากธุรกิจขายและติดตั้งท่อและโครงการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งจะทยอยรับรู้ตามความคืบหน้าโครงการ ทั้งนี้ ความผันผวนของเศรษฐกิจและต้นทุนวัตถุดิบอาจทำให้การส่งมอบบางโครงการล่าช้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการการผลิตและการส่งมอบอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

สรุปงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog)

(หน่วย: ล้านบาท)	31 มี.ค. 2569	31 ธ.ค. 2568	31 มี.ค. 2568
กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อ			
- งานขาย	809.77	809.18	527.83
- งานบริการติดตั้ง	194.46	200.37	57.17
กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการน้ำ			
- จำหน่ายและบริการผลิตน้ำประปา (ส่วนที่รับรู้รายได้ภายใน 1 ปี)	212.50	211.36	217.89
- ติดตั้งระบบผลิตน้ำประปาและงานก่อสร้างระบบบำบัดน้ำแบบ Turnkey	15.38	17.97	46.64
Total	1,232.11	1,238.88	849.53

โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถทยอยรับรู้รายได้จาก Backlog ดังกล่าวภายในระยะเวลา 6-18 เดือน ขึ้นอยู่กับลักษณะของแต่ละโครงการ

(6.2) พัฒนาการด้านความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG)

ในเดือนมกราคม 2569 บริษัท วิค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบถ้อยแถลงการทวนสอบจากการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นครั้งแรกในปี 2568 โดยใช้ปีฐาน 2567 ตามมาตรฐานสากล ISO 14064-1 และ ISO 14067 ภายใต้การทวนสอบโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตาม ควบคุม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในปีฐาน 2567 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 37,294 tCO₂e

บริษัทมีแผนนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้กำหนดเป้าหมายและแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระยะต่อไป

(6.3) รายการที่มีนัยสำคัญและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทไม่มีรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transactions: MT) หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transactions: RPT) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยไว้ตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท วิค จำกัด (มหาชน)

(นายวิบูลย์ แสงวิทยานนท์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร