

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2569

วันที่ 8 พฤษภาคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ (“กลุ่ม BEC” หรือ “บริษัทฯ”) มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 30.7 ล้านบาท ลดลง 28.6% จากไตรมาส 1/2568 และลดลง 70.7% จากไตรมาส 4/2568 ท่ามกลางสถานการณ์ที่ตลาดสื่อโฆษณาโทรทัศน์โดยรวมต้องรับมือกับแรงกดดันที่มาจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังคงเปราะบางจากหลายปัจจัย และประชาชนมีกำลังซื้อที่ลดลงจากค่าครองชีพที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อรายได้จากการขายเวลาโฆษณาของบริษัทฯ นอกจากนี้การลดลงของกำไรสุทธิเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 ยังเป็นผลจากฐานกำไรที่สูงกว่าปกติของธุรกิจภาพยนตร์ในไตรมาสที่ 4/2568
- บริษัทฯ มีรายได้จากการให้สิทธิ์และบริการอื่น จำนวน 215.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 3.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 และ 15.9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 จากการชะลอตัวของธุรกิจจำหน่ายละครไปต่างประเทศ ขณะที่การลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากปัจจัยทางฤดูกาล (Seasonality) ของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง ซึ่งโดยปกติในไตรมาสที่ 4 จะมีการจัดกิจกรรมและงานรื่นเริงในระดับที่สูงกว่าช่วงต้นปี
- โดยสรุป บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น ในงบแสดงฐานะการเงินรวมอยู่ที่ 4,571 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2569 และมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 337.7 ล้านบาท

พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญในไตรมาส 1/2569

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญดังนี้

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

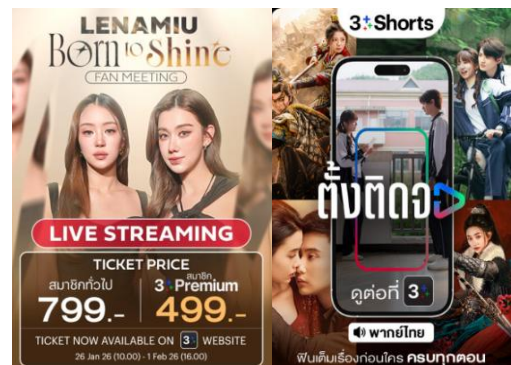
บริษัทจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครดังต่อไปนี้ผ่านแพลตฟอร์มระหว่างประเทศ

- ละคร “ยิวหาดาวดัง” (The Heart of Yiwha: Of Love & Vengeance)
- ละคร “ก็รักมันปักใจ” (Money, My Love)
- ละคร “ปิ่นอนงค์” (Pinanong)
- ซีรีส์ Girl Love “รักไม่คาดฝัน” (Play Park)



2. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ในไตรมาสนี้ 3Plus มุ่งสร้าง Engagement และรักษาฐานผู้ใช้งาน (User Retention) ผ่านการมอบสิทธิประโยชน์แก่สมาชิก 3Plus Premium เช่น การจำหน่ายบัตรรับชม Live Streaming งาน LENAMIU Born to Shine ในราคาพิเศษ นอกจากนี้ ยังได้เปิดตัวโปรเจกต์ “ตั้งตาดู” เพื่อนำเสนอซีรีส์แนวตลกผ่านหน้าจอทีวีเป็นครั้งแรกควบคู่ไปกับการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้รูปแบบ TVOD ผ่านฟีเจอร์ “3Plus ShortsOnly” เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล



3. ธุรกิจ Events & Artist Management

3.1 ธุรกิจบริหารจัดการศิลปินและกิจกรรมบันเทิง(Artist & Entertainment Events)

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนรายได้ผ่านกลยุทธ์การบริหารศิลปินอย่างครบวงจร โดยเน้นการขยายฐานแฟนคลับสู่ระดับสากล (International Expansion) ผ่านกิจกรรม Fan Meeting ในฮ่องกง สิงคโปร์ ไทเป และมาเก๊าควบคู่ไปกับการสร้างรายได้จากการเป็นพรีเซนเตอร์ร่วมกับแบรนด์ชั้นนำ เช่น Smooth E, BEAUTRIUM และการร่วมงานแฟชั่นระดับโลก ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) จากศิลปินในสังกัดได้อย่างต่อเนื่อง



3.2 การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษและเวทีเสวนาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Forums & Special Projects)

ในไตรมาส 1/2569 “ครอบครัวข่าว 3” ดอกย้ำความเป็นผู้นำด้านสื่อมวลชนผ่านการจัดชุดงานเสวนาเชิงวิชาการเพื่อวิเคราะห์เจาะลึกสถานการณ์โลกและประเทศไทย ประกอบด้วย 3 เวทีสำคัญ ได้แก่ “Forum 2026: ทิศทางโลก ทิศทางไทย”, “เลือกตั้ง 2569: เปลี่ยนใหม่หรือไปต่อ” และ “โลกระอุ 2 มิติแห่งวิกฤต” ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว ยังเป็นส่วนสำคัญในการขยายฐานรายได้และสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านรูปแบบการสนับสนุน (Sponsorship) จากพันธมิตรชั้นนำอีกด้วย



4. ธุรกิจภาพยนตร์

ในปี 2569 บริษัทฯ ยังคงร่วมมือกับ M Studio เพื่อต่อยอดความสำเร็จของธุรกิจร่วมกันในการผลิตภาพยนตร์ “สมิงเขาขวาง” ซึ่งถูกวางตำแหน่งให้เป็นภาคต้นก่อนเหตุการณ์ “ธีหยด” ภาคแรก และ “สุขสุดท้าย” หนึ่งแอ็คชั่น-สยองขวัญ ปัจจุบันอยู่ในระหว่างดำเนินการผลิต และจะออกฉายในวันที่ 30 กันยายน 2569 และวันที่ 5 พฤศจิกายน 2569 ตามลำดับ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผู้ชมจะให้การตอบรับเป็นอย่างดี เช่นเดียวกับ “ธีหยด” ทั้งสามภาค

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2569



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 1/2569		ไตรมาส 1/2568		ไตรมาส 4/2568		YoY		QoQ	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	(+/-)	%	(+/-)	%
รายได้จากการดำเนินงาน*	839.5	100.0%	994.1	100.0%	970.1	100.0%	(154.6)	-15.6%	(130.6)	-13.5%
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	607.7	72.4%	755.6	76.0%	688.3	70.9%	(147.9)	-19.6%	(80.6)	-11.7%
รายได้จากการให้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น	215.2	25.6%	222.9	22.4%	255.8	26.4%	(7.7)	-3.5%	(40.6)	-15.9%
รายได้จากการขายสินค้า	16.6	2.0%	15.6	1.6%	26.1	2.7%	1.0	6.5%	(9.5)	-36.4%
ต้นทุนรวม	(666.9)	-79.4%	(802.2)	-80.7%	(726.4)	-74.9%	135.3	16.9%	59.5	8.2%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(666.9)	-79.4%	(802.2)	-80.7%	(726.4)	-74.9%	135.3	16.9%	59.5	8.2%
กำไรขั้นต้น	172.5	20.5%	191.9	19.3%	243.7	25.1%	(19.4)	-10.1%	(71.2)	-29.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(119.1)	-14.2%	(139.1)	-14.0%	(151.6)	-15.6%	20.0	14.4%	32.5	21.4%
กำไรจากการดำเนินงาน	53.4	6.4%	52.8	5.3%	92.1	9.5%	0.6	1.2%	(38.7)	-42.0%
รายได้อื่น	0.7	0.1%	0.5	0.0%	0.7	0.1%	0.2	35.3%	(0.1)	-11.2%
กลับรายการ(ขาดทุนจากการต่อคำ)ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	4.0	0.5%	5.0	0.5%	5.5	0.6%	(1.0)	-20.7%	(1.6)	-28.3%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	7.4	0.7%	6.9	0.7%	40.9	4.2%	0.5	7.4%	(33.5)	-81.9%
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษีเงินได้ [EBIT]	65.5	6.6%	65.2	6.6%	139.3	14.4%	0.3	0.5%	(73.8)	-53.0%
รายได้ทางการเงิน	8.5	1.0%	15.4	1.5%	8.0	0.8%	(6.9)	-44.8%	0.5	6.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(14.1)	-1.7%	(26.0)	-2.6%	(14.5)	-1.5%	11.8	45.6%	0.4	2.8%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	59.9	7.1%	54.6	5.5%	132.7	13.7%	5.3	9.6%	(72.9)	-54.9%
ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้	(29.1)	-3.5%	(11.5)	-1.2%	(27.6)	-2.8%	(17.6)	-152.7%	(1.5)	-5.4%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	30.7	3.7%	43.1	4.3%	105.1	10.8%	(12.3)	-28.6%	(74.3)	-70.7%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของ BEC World	30.7	3.7%	43.1	4.3%	105.1	10.8%	(12.3)	-28.6%	(74.4)	-70.7%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	-	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	(0.0)	0.0%

*รายได้จากการดำเนินงาน (*ไม่รวมรายได้อื่น) สำหรับการวิเคราะห์ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 1/2569 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนในการฟื้นตัว โดยได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของต้นทุนพลังงานและต้นทุนการผลิตในภาพรวม ขณะที่ปัจจัยภายในประเทศได้รับผลกระทบจากการจำกัดการใช้จ่ายของภาคเอกชน ทั้งในด้านการบริโภคและการลงทุนที่มีทิศทางชะลอตัวลงตามระดับหนี้ครัวเรือนและอัตราเงินเฟ้อที่ทรงตัวในระดับสูง รวมถึงข้อจำกัดด้านห่วงโซ่อุปทานในการผลิตสินค้าอันเป็นผลสืบเนื่องจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ปัจจัยลบเชิงมหภาคเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของเจ้าของสินค้าและบริการ ทำให้มีการปรับลดหรือชะลอการใช้จ่ายงบประมาณสื่อโฆษณาอย่างมีนัยสำคัญ

รายได้

จากภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมดังที่กล่าวมาข้างต้นได้ส่งผลให้ รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 1/2569 อยู่ที่ 607.7 ล้านบาท ลดลง 147.9 ล้านบาท หรือ ลดลง 19.6% จากไตรมาสที่ 1/2568 และ ลดลง 80.6 ล้านบาท หรือ ลดลง 11.7% จากไตรมาสที่ 4/2568

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2569



รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน (Events & Artist Management) โดยในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้ส่วนนี้จำนวน 215.2 ล้านบาท ลดลง 7.7 ล้านบาท หรือ 3.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการชะลอตัวของธุรกิจจำหน่ายละครไปต่างประเทศ ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การปรับผังรายการโทรทัศน์ (Programming Optimization) เพื่อลดสัดส่วนเวลาออกอากาศละครให้สอดคล้องกับสถานะอุตสาหกรรมในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2568 ลดลง 40.6 ล้านบาท หรือ 15.9% เนื่องจากในไตรมาสก่อน บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างสูงจากการจัดแฟนคอนเสิร์ตครั้งใหญ่ "HER & HERS LINGORM 1st Fancon" ในขณะที่ไตรมาสนี้เป็นการจัดกิจกรรมย่อยตามแผนงานปกติ จึงทำให้รายได้ดังกล่าวลดลง

สำหรับรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของศิลปินในสังกัด (Merchandise) ในไตรมาสที่ 1/2569 มีจำนวน 16.6 ล้านบาท ทรงตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568 แต่รายได้ดังกล่าวปรับตัวลดลงจำนวน 9.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2568 จากปริมาณการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกที่ลดลง ซึ่งแปรผันกับกิจกรรมแฟนคอนเสิร์ตใหญ่ที่จัดขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว

โดยสรุป รายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC สำหรับไตรมาสที่ 1/2569 อยู่ที่ 839.5 ล้านบาท ลดลง 154.6 ล้านบาท หรือ 15.6% จากไตรมาสที่ 1/2568 และลดลง 130.6 ล้านบาท หรือ 13.5% จากไตรมาสที่ 4/2568 ทั้งนี้รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ยังคงเป็นรายได้หลักอยู่ที่ 72.4% ของรายได้จากการดำเนินงาน

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขายรวมของกลุ่ม BEC ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 666.9 ล้านบาท ลดลง 135.3 ล้านบาท หรือ 16.9% จากไตรมาสที่ 1/2568 จากการบริหารจัดการผังรายการ ด้วยการปรับลดรายการละครใหม่ให้สอดคล้องกับสถานะการชะลอตัวของงบประมาณโฆษณา นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากการเลื่อนกำหนดการจัดกิจกรรมฟุตบอลครบรอบสถานี จากเดิมในไตรมาสที่ 1 ของปีก่อน ไปยังไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ปัจจุบัน

ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4/2568 ต้นทุนขายลดลง 59.5 ล้านบาท หรือ 8.2% จากการลดลงของต้นทุนธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน รวมถึงต้นทุนขายสินค้าสัมพันธ์กับรายได้ที่ลดลง

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 1/2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 172.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 19.4 ล้านบาท จากไตรมาสที่ 1/2568 และลดลง 71.2 ล้านบาท จากไตรมาสที่ 4/2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้โฆษณา ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงตามสภาวะรายได้ที่หดตัวลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 1/2569 อยู่ที่ 119.1 ล้านบาท ลดลง 20.0 ล้านบาท หรือ 14.4% จากไตรมาสที่ 1/2568 และลดลง 32.5 ล้านบาท หรือลดลง 21.4% จากไตรมาสที่ 4/2568 ตามการควบคุมค่าใช้จ่ายกิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นละครให้มีประสิทธิภาพ และควบคุมค่าใช้จ่ายบริหารอื่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาขีดความสามารถในการทำกำไรภายใต้สภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากกิจการร่วมค้า

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์ จำนวน 7.4 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 1/2568 แต่ลดลงมาก 33.5 ล้าน จากไตรมาสที่ 4/2568 ซึ่งเป็นระยะเวลาที่ภาพยนตร์ "ฮีภัย 3" ออกฉายในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2569



ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 1/2569 อยู่ที่ 14.1 ล้านบาท ลดลง 11.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568 จากการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดเมื่อเดือนพฤษภาคม 2568 ช่วยให้ออกเบี้ยจ่ายลดลง

ค่าใช้จ่ายทางภาษี

ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 1/2569 อยู่ที่ 29.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 แม้ว่ากำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จะเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากในไตรมาสนี้ กลุ่ม BEC พิจารณางดการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Assets) สำหรับผลขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยบางแห่งในงวดปัจจุบัน เนื่องจากมีความไม่แน่นอนในการใช้ประโยชน์ทางภาษีในอนาคต ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ในไตรมาสนี้สูงกว่าระดับปกติ นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4/2568 แม้กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จะลดลงอย่างมาก แต่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กลับเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสาเหตุข้างต้นเช่นกัน

สรุป

โดยสรุป กลุ่ม BEC มีผลกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1/2569 ที่ 30.7 ล้านบาท ลดลง 12.3 ล้านบาทหรือ 28.6% จากไตรมาสที่ 1/2568 และลดลง 74.4 ล้านบาท หรือ 70.7% จากไตรมาสที่ 4/2568

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบีอีซี

กลุ่ม BEC มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยเสมอมา จากการผสมผสานระหว่างกลยุทธ์ที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจ พร้อมกับการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ธุรกิจของเราสามารถเติบโตพร้อมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดไป ทำให้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่ม BEC จัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

- เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2569 บริษัทฯ ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงวิชาการ “ทิศทางโลก ทิศทางไทย” โดยระดมผู้เชี่ยวชาญร่วมวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ ภูมิรัฐศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางเชิงกลยุทธ์แก่ภาคธุรกิจ โดยมีประเด็นสำคัญในหัวข้อ **"THE SUSTAINABILITY IMPERATIVE"** ที่มุ่งเน้นการผลักดันกฎหมายรองรับภาษีคาร์บอน การขยายโอกาสในอุตสาหกรรมพลังงานทางเลือก และการสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานสะอาด โดยภาพรวมของการเสวนาเน้นย้ำว่า ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมไม่ใช่อุปสรรค แต่เป็นโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- บริษัทฯ จัดโครงการ “ช่อง 3 อาสาทำดี รับผิดชอบต่อพื้นที่” โดยในเดือนมกราคมของทุกปี บริษัทฯเชิญชวนพนักงานรวบรวมปฏิทินตั้งโต๊ะที่ใช่แล้ว เพื่อนำส่งให้สำนักงานเขตคลองเตย นำไปผลิตเป็นสื่อการเรียนการสอนสำหรับผู้พิการทางสายตา



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2569



ด้านสังคมและชุมชน

- กลุ่มบีอีซีร่วมกับสถาบันราชานุกูล จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2569 ภายใต้แนวคิด PLAYFUL PARENTS: เล่นด้วยใจ อบอุ่นด้วยรัก ในวันที่ 9 มกราคม 2569 เพื่อสร้างความสุขให้กับเด็ก ๆ รวมถึงเด็กที่มีความต้องการพิเศษ พร้อมส่งเสริมความผูกพันในครอบครัว
- บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดกิจกรรม "ดีแบดฯ เพื่อห้วงงเฉพาะกิจ ครั้งที่ 3" เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2569 เพื่อระดมทุนจัดซื้อหมวกกันน็อกให้แก่เด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และนักเรียนระดับอนุบาลถึงประถมศึกษาในครอบครัวที่ขาดแคลน
- บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ส่งทีมศิลปินนักแสดงเข้าร่วมการแข่งขันโบว์ลิ่งการกุศล โบว์ลิ่ง กลิ้งช่วยดาวนั เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2569 เพื่อระดมทุนสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิฯ ทั้ง 13 แห่งทั่วประเทศ



ขอแสดงความนับถือ

(นายพดล เขมะโยธิน)
รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)