

ที่ BYD 0506/2569

วันที่ 15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธี
 ส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี
 รับอนุญาตของบริษัทแล้ว โดยบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 18.61 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นเท่ากับ 259.53 ล้านบาทหรือร้อยละ 107.72
 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิจำนวน 240.92 ล้านบาท บริษัทขอชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงในส่วน
 ที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย:ล้านบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2569	2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้				
รายได้ค่านายหน้า	68.25	42.77	25.48	59.57
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	65.78	58.68	7.10	12.10
รายได้ดอกเบี้ย	168.17	176.02	(7.85)	(4.46)
กำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงิน	(3.27)	4.32	(7.59)	(175.69)
รายได้อื่น	10.56	10.56	-	-
รวมรายได้	309.49	292.35	17.14	5.86
ค่าใช้จ่าย				
ค่าใช้จ่าย	175.21	199.85	(24.64)	(12.33)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	88.41	314.57	(226.16)	(71.89)
รวมค่าใช้จ่าย	263.62	514.42	(250.80)	(48.75)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	45.87	(222.07)	267.94	120.66
ภาษีเงินได้	27.26	18.85	8.41	44.62
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	18.61	(240.92)	259.53	107.72

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

บริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจาก 292.35 ล้านบาท เป็น 309.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 17.14 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.86
 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ได้มีการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. รายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้นจาก 42.77 ล้านบาท เป็น 68.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 25.48 ล้านบาทหรือร้อยละ 59.57 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.67 อันเป็นผลมาจากมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 40,163 ล้านบาท/วัน เป็น 60,812 ล้านบาท/วัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.41 นอกจากนี้เป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.03
2. รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการเพิ่มขึ้นจาก 58.68 ล้านบาท เป็น 65.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.10 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.10 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าธรรมเนียมจากการเป็นตัวแทนซื้อขายหน่วยลงทุน ซึ่งคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.13
3. กำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินลดลงจากกำไร 4.32 ล้านบาท เป็นขาดทุน 3.27 ล้านบาท กำไรลดลงเท่ากับ 7.59 ล้านบาทหรือร้อยละ 175.69 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์
4. ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท เอส อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด เท่ากับศูนย์บาทตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย บริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนดังกล่าวจนครบส่วนของทุนที่ได้ลงทุนแล้ว ทั้งนี้สามารถสรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 ของบริษัท ไทย สมายส์ บัส จำกัด (TSB) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมโดยย่อ ได้ดังนี้

4.1 ตามงบการเงินรวมของ TSB สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 ปรากฏรายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้นจาก 554.34 ล้านบาท เป็น 576.23 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นเท่ากับ 21.89 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.95 เนื่องจาก ในไตรมาส 1 ปี 2569 TSB มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้เช่ารถโดยสารพลังงานไฟฟ้า (E-Buses/E-Shuttle Buses) ที่เป็นการขนส่งแบบไม่ประจำทาง เช่น TSB ให้เช่ารถ E-Shuttle Buses เพื่อให้บริการรับ-ส่งแก่ผู้เข้าชมการแข่งขัน Para Games และ Moto GP เป็นต้น

4.2 ต้นทุนขายและให้บริการลดลงจาก 940.48 ล้านบาท เป็น 864.99 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลงเท่ากับ 75.49 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.03 จากการที่ TSB ได้ปรับปรุงแผนการเดินทางให้เหมาะสมกับความต้องการใช้บริการของผู้โดยสาร นอกจากนี้ TSB สามารถเจรจาต่อรองขอลดค่าบำรุงรักษารถ E-Buses กับผู้ให้บริการลงได้ประมาณ 20%

4.3 จากผลการดำเนินงานของ TSB พบว่า รายได้จากการขายและให้บริการมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการให้บริการ อย่างไรก็ตามจำนวนผู้โดยสารจริงยังคงต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ อันเป็นผลมาจากแนวโน้มโดยรวมของตลาดที่จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถโดยสารประจำทางลดลงอย่างชัดเจน เมื่อเทียบกับสถิติในอดีต ด้วยเหตุนี้ TSB จึงได้ปรับกลยุทธ์โดยดำเนินการตามแผนธุรกิจเชิงรุก เพื่อเพิ่มฐานผู้ใช้บริการในระยะยาว แผนงานนี้มุ่งเน้นการขยายความสามารถในการให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพ และเพิ่มช่องทางการหารายได้จากธุรกิจอื่น ดังนี้

4.3.1 TSBอยู่ระหว่างการขออนุญาตจากกรมการขนส่งทางบก เพื่อขออนุมัติปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเส้นทางรถโดยสาร โดยมีเป้าหมายในการตอบสนองความต้องการการเดินทางของประชาชนในพื้นที่ที่มีศักยภาพอัตราความต้องการโดยสารสูง และเพิ่มประสิทธิภาพของเครือข่ายเส้นทางให้ตรงกับความต้องการของชุมชนมากยิ่งขึ้น

4.3.2 TSB ได้สมัครเข้าร่วมโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐกับกรมการขนส่งทางบก เพื่อรองรับการใช้บริการรถโดยสารประจำทางด้วยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่มีจำนวนผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก ขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบและยืนยันความพร้อมในการให้บริการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มให้บริการประชาชนได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 นี้

- 4.3.3 การขยายธุรกิจของ TSB เข้าสู่ตลาดให้บริการเดินรถโดยสารไม่ประจำทางสัญญาระยะยาว (B2B / B2G) ครอบคลุมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการบริหารจัดการสินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้ในเส้นทางเดินรถประจำทางเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายฐานลูกค้า และสร้างผลประกอบการให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง
- 4.3.4 TSB ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ด้วยการแจกบัตรโดยสาร HOP Card (บัตรเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สำหรับรถโดยสารไฟฟ้าและเรือไฟฟ้าในกลุ่ม TSB) ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในสถานศึกษาต่างๆ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้ความรู้เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องการลดมลภาวะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่และส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อแบรนด์ในกลุ่มเยาวชน
- 4.3.5 TSB กำลังดำเนินการเสนอบริการให้เข้าระบบบริหารจัดการยานพาหนะ (Fleet Management System) แก่ผู้ประกอบการรายอื่นที่สนใจ โดยใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและระบบการเดินรถที่ TSB มีอยู่แล้ว เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างรายได้เสริม นอกเหนือจากธุรกิจเดินรถโดยสารหลัก

ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาคความเหมาะสมในการปรับโครงสร้างหนี้ของ TSB ซึ่งจะรายงานความคืบหน้าต่อไป

บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมลดลงจาก 514.42 ล้านบาท เป็น 263.62 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลงเท่ากับ 250.80 ล้านบาทหรือร้อยละ 48.75 ส่วนใหญ่เนื่องมาจาก

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับจาก TSB และ ACE ลดลงจาก 314.57 ล้านบาท เป็น 88.41 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 226.16 ล้านบาทหรือร้อยละ 71.89 โดยในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับจาก TSB เพิ่มขึ้นจำนวนประมาณ 88.71 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทยังไม่ได้รับชำระดอกเบี้ยเป็นเงินสด ทำให้ต้องคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น เพื่อสะท้อนความเสี่ยงอย่างรอบคอบและรัดกุม

สำหรับเงินให้กู้ยืมแก่ ACE ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ปัจจุบันบริษัทได้รับชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยจำนวนประมาณ 124.87 ล้านบาท ตรงตามสัญญาทุกงวด โดย ณ วันที่ 30 เมษายน 2569 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมคงเหลือจำนวนประมาณ 524.98 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสัมฤทธิ์ อุ๋นจิตต์ธรรม)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ