



ที่ LMJG/SET/2026/008

วันที่ 8 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/2569 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 1/2569 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานแล้วจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตบริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด โดยมีผลสรุปได้ดังนี้

### ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2569 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากการบริโภคภายในประเทศ และภาคการท่องเที่ยวที่ทยอยปรับตัวดีขึ้น แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ต้นทุนการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูง และความระมัดระวังในการใช้จ่ายของภาคเอกชน โดยเฉพาะงบประมาณด้านสื่อโฆษณาและการตลาด

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์ในช่วงไตรมาสดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการเข้าฉายของภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ทั้งจากภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์ฮอลลีวูด ส่งผลให้บรรยากาศการเข้าชมภาพยนตร์กลับมาคึกคักมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะภาพยนตร์ที่ได้รับกระแสตอบรับสูง อาทิ สัปเหร่อ 2 และ Avatar 3: Fire and Ash ซึ่งช่วยกระตุ้นจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์ (Admissions) และการใช้จ่ายต่อหัวในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Concession) ได้อย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับธุรกิจสื่อโฆษณา แม้จำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์จะฟื้นตัว แต่ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณายังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอการใช้จ่ายของผู้ประกอบการบางกลุ่ม ส่งผลให้รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัท ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจดังกล่าวได้ในระดับสูง จากการบริหารสื่อและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากจำนวนลูกค้า Walk-in ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (Niche Market) ประกอบกับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมลานสเก็ตน้ำแข็งและการแข่งขันต่าง ๆ ส่งผลให้รายได้และจำนวนผู้ใช้บริการปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและอัตราการเช่าพื้นที่ที่ปรับตัวดีขึ้น

**MAJOR CINEPLEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED**

Registration No. 0107545000047

1839,1839/1,1839/6 Phaholyothin Rd., Ladyao, Jatuchak, Bangkok 10900 Tel: 0-2511-5427-36 [www.majorcineplex.com](http://www.majorcineplex.com)



ในส่วนของธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (Movie Content) รายได้ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีก่อนมีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์นอกโรงภาพยนตร์ (Non-Theatrical Licensing) ในระดับสูงจากความสำเร็จของภาพยนตร์ที่หยด 2 ส่งผลให้ฐานเปรียบเทียบอยู่ในระดับสูง

ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่ยังมีความท้าทาย บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารสาขาและทรัพยากรอย่างเหมาะสม รวมถึงการพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า เพื่อสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

### สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2569

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีพัฒนาการสำคัญทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ การบริหารโครงสร้างเงินทุน และการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินขององค์กร โดยมีรายละเอียดสำคัญดังนี้

#### 1) การปรับโครงสร้างสาขาโรงภาพยนตร์

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างสาขาโรงภาพยนตร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสาขาและการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสมกับศักยภาพทางธุรกิจ โดยในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ ได้ปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ในสาขาต่าง ๆ ดังนี้

- สาขาเดอะ สกาย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 โรงภาพยนตร์
- สาขาไอคอนสยาม จำนวน 5 โรงภาพยนตร์ (ปัจจุบันเปิดให้ดำเนินการจำนวน 8 โรงภาพยนตร์)

การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารพอร์ตสาขาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค สภาพการแข่งขัน และแนวทางการบริหารต้นทุนในระยะยาว

#### 2) โครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ ได้อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ภายใต้วงเงินไม่เกิน 600 ล้านบาท และจำนวนหุ้นซื้อคืนไม่เกิน 75,700,000 หุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 9.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน เพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างเงินทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว สะท้อนถึงแนวทางการบริหารเงินทุนอย่างรอบคอบและมีวินัยทางการเงิน ภายใต้การคำนึงถึงความเหมาะสมของสภาพคล่อง กระแสเงินสด และแผนการลงทุนของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนแล้วจำนวน 52,715,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6.96 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 371.57 ล้านบาท



### 3) การจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น สำหรับผลการดำเนินงานงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสะท้อนถึงนโยบายการดูแลผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้การพิจารณาฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด และแผนการลงทุนในอนาคตอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

### วิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 1,614 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,419 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้จากธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่เติบโตจากภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ทั้งภาพยนตร์ฮอลลีวูดและภาพยนตร์ไทย อาทิ สัปเหร่อ 2 และ Avatar 3: Fire and Ash ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์และรายได้ขายป๊อปคอร์นและเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือร้อยละ 126 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 33 ล้านบาท โดยเป็นผลจากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจหลัก ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

### ผลการดำเนินงาน

#### รายได้จากการดำเนินงาน

- **รายได้จากธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)**

รายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์อยู่ที่ 797 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138 ล้านบาท หรือร้อยละ 21 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 658 ล้านบาท สอดคล้องกับจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์รวมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 เป็น 5.98 ล้านคน จาก 4.16 ล้านคนในไตรมาส 1 ปี 2568 ขณะที่ราคาเฉลี่ยบัตรชมภาพยนตร์ (ATP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 หรือ 4 บาท มาอยู่ที่ 154 บาทต่อใบ

ทั้งนี้ การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูงในช่วงไตรมาส อาทิ สัปเหร่อ 2 และ Avatar 3: Fire and Ash ส่งผลให้รายได้ Box Office ของภาพยนตร์ Top 10 อยู่ที่ 535 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 274 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม (Concession)**

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มอยู่ที่ 403 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 329 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์ รวมถึงการบริหารราคาและ

**MAJOR CINEPLEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED**

Registration No. 0107545000047

1839,1839/1,1839/6 Phaholyothin Rd., Ladyao, Jatuchak, Bangkok 10900 Tel: 0-2511-5427-36 [www.majorcineplex.com](http://www.majorcineplex.com)



ต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ Concession เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 69 จากร้อยละ 58 ในปีก่อน

- **รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา (Advertising)**

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาอยู่ที่ 185 ล้านบาท ลดลง 24 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 209 ล้านบาท เนื่องจากภาวะการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาที่ยังชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงรักษาอัตรากำไรในระดับสูงที่ร้อยละ 88

- **รายได้จากธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ (Bowling & Karaoke)**

รายได้จากธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ อยู่ที่ 127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 114 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากลูกค้า walk-in และกิจกรรมลานสเก็ตน้ำแข็งที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 49 จากร้อยละ 46 ในปีก่อน

- **รายได้ค่าเช่าและบริการ (Rental & Services)**

รายได้ค่าเช่าและบริการอยู่ที่ 68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากอัตรากำไรเช่าพื้นที่ (Occupancy rate) และกิจกรรมค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น

- **รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ (Movie Content)**

รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์อยู่ที่ 35 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 43 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์นอกโรงภาพยนตร์ (Non-Theatrical Licensing) ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความสำเร็จของภาพยนตร์ 2

### **กำไรขั้นต้น**

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 531 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 500 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 33 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรธุรกิจ Concession การบริหารต้นทุน ค่าสาธารณูปโภค และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

### **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 453 ล้านบาท ลดลง 25 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 479 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 28 จากร้อยละ 34 ในปีก่อน โดยหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านระบบ IT, ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และไม่มีรายการตัดจำหน่ายสินทรัพย์จากการปรับปรุงสาขาเมื่อเทียบกับปีก่อน



## กำไรจากการดำเนินงานและ EBITDA

กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท หรือร้อยละ 129 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ EBITDA อยู่ที่ 420 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 โดย EBITDA Margin อยู่ที่ร้อยละ 26

## ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนอยู่ที่ 32 ล้านบาท ลดลงจาก 71 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลง ร้อยละ 54 สาเหตุหลักจากการลดลงของผลตอบแทนจากการลงทุนและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนบางรายการเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

## สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 12,383 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระหนี้ซื้อคืนและการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ROU Assets)

หนี้สินรวมอยู่ที่ 7,583 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากสิ้นปี 2568 จากการชำระเจ้าหนี้การค้าและภาระหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ลดลง ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 4,800 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากผลของการชำระหนี้ซื้อคืน

บริษัทฯ ยังคงมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมี

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) เท่ากับ 1.61 เท่า
- อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net D/E Ratio) เท่ากับ 0.52 เท่า
- อัตราส่วนภาระหนี้ตามข้อกำหนดสิทธิ (Debt Covenant) เท่ากับ 1.06 เท่า ซึ่งยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าข้อกำหนดทางการเงินของบริษัทฯ

## ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2569 จะปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ทั้งภาพยนตร์ฮอลลีวูด ภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์อนิเมชันที่มีแผนเข้าฉายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ซึ่งจะช่วยสนับสนุนจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์ (Admissions) และการใช้จ่ายในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Concession) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

สำหรับภาพยนตร์ฮอลลีวูดในปี 2569 มีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์หลายเรื่องที่มีกำหนดเข้าฉาย อาทิ The Mandalorian & Grogu, Toy Story 5, Moana, Avengers: Doomsday, Dune Part 3, Minions & Monsters และ Spider-Man: Brand New Day เป็นต้น ขณะที่ภาพยนตร์ไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากกระแสดความนิยมของผู้ชมในประเทศ รวมถึงแผนการลงทุนและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทยของ M STUDIO ซึ่งจะช่วยสนับสนุนรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว

**MAJOR CINEPLEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED**

Registration No. 0107545000047

1839,1839/1,1839/6 Phaholyothin Rd., Ladyao, Jatuchak, Bangkok 10900 Tel: 0-2511-5427-36 [www.majorcineplex.com](http://www.majorcineplex.com)



อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญหลายประการ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อของผู้บริโภค และการแข่งขันในอุตสาหกรรมบันเทิง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้า รวมถึงงบประมาณด้านสื่อโฆษณาของภาคเอกชน และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ

ธุรกิจสื่อโฆษณาคาดว่าจะทยอยฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจและกิจกรรมทางการตลาดของภาคเอกชน โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาสื่อโฆษณาภายในโรงภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้ ขณะที่ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากจำนวนลูกค้า Walk-in ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (Niche Market) ประกอบกับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมลานสเก็ตน้ำแข็งและการแข่งขันต่าง ๆ ส่งผลให้รายได้และจำนวนผู้ใช้บริการปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและอัตราการเข้าพื้นที่ที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ ต้นทุนด้านพลังงาน ค่าสาธารณูปโภค และต้นทุนการดำเนินงานที่มีแนวโน้มผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงการยกระดับประสบการณ์ให้ลูกค้า ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและรูปแบบการให้บริการ การนำเสนอคอนเทนต์และกิจกรรมที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค การพัฒนาโรงภาพยนตร์ และพื้นที่บริการรูปแบบใหม่ ตลอดจนการส่งเสริมโปรแกรมสมาชิกและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความถี่ในการใช้บริการของลูกค้า ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและรักษาความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว

ในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการลงทุนและพัฒนาคอนเทนต์ไทยผ่าน M STUDIO รวมถึงการขยายช่องทางสร้างรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และมีสภาพคล่องเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจและรองรับแผนการลงทุนในอนาคต โดยบริษัทฯ จะติดตามและบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

#### การดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

**MAJOR CINEPLEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED**

Registration No. 0107545000047

1839,1839/1,1839/6 Phaholyothin Rd., Ladyao, Jatuchak, Bangkok 10900 Tel: 0-2511-5427-36 [www.majorcineplex.com](http://www.majorcineplex.com)



ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากธุรกิจโรงภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ใช้พลังงานไฟฟ้าค่อนข้างสูง โดยเฉพาะระบบปรับอากาศและอุปกรณ์ภายในโรงภาพยนตร์ บริษัทฯ จึงดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การบริหารจัดการระบบปรับอากาศให้เหมาะสมกับจำนวนผู้ใช้บริการ และการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ส่องสว่างเป็นระบบประหยัดพลังงาน เพื่อช่วยลดต้นทุนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน (Solar Rooftop) และการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทาง 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) รวมถึงการรณรงค์ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองและพลาสติกภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในด้านสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า การสร้างความปลอดภัยในการให้บริการ รวมถึงการดูแลพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ด้านบรรษัทภิบาล บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแนวทางด้านการต่อต้านคอร์รัปชันและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ “AAA” และได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฐิติมาภัสร์ อิศราพรพัฒน์)

เลขานุการบริษัทฯ

**MAJOR CINEPLEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED**

Registration No. 0107545000047

1839,1839/1,1839/6 Phaholyothin Rd., Ladyao, Jatuchak, Bangkok 10900 Tel: 0-2511-5427-36 [www.majorcineplex.com](http://www.majorcineplex.com)