

MMS-CS69/011

วันที่ 14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท แม็ทซิ่ง แม็ทซิ่งโซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MATCH เน้นกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทในการเป็นผู้นำในธุรกิจสร้างสรรค์และดำเนินการผลิต CONTENT การให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์และสตูดิโอ เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และโฆษณาทุกประเภทที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมถ่ายทำภาพยนตร์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ด้วยการนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทมีรายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวนเงิน 94.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.78

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 6.49 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 6.68 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 50.72 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีผลขาดทุน 13.17 ล้านบาท

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

รายได้ไตรมาส 1 ปี 2569 กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีรายงานสถิติการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 162 เรื่อง คิดเป็นมูลค่าการลงทุนประมาณจำนวนเงิน 1,184.56 ล้านบาท ลดลง 334.12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.00 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวนเงิน 1,518.68 ล้านบาท จากข้อมูลดังกล่าวอุตสาหกรรมภาคการผลิตชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลางและความผันผวนของเศรษฐกิจโลก มีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานด้านราคาพลังงานและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นสูงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การบริโภคและการลงทุนมีทิศทางชะลอตัวลงซึ่งปัจจัยเหล่านี้สำคัญต่อเม็ดเงินกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย

เหตุการณ์และพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยบริษัทย่อยได้ทำสัญญาร่วมลงทุนในการดำเนินงานร่วมกัน โดยมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 24 ตามสัญญา คิดเป็นมูลค่าการลงทุนจำนวน 0.83 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยจะลงทุนใน

รูปแบบของการให้อุปกรณ์และแรงงานในการถ่ายทำภาพยนตร์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทย่อยรับรู้สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนที่เกิดจากการร่วมทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 0.83 ล้านบาท

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาสที่ 1			
	2569	2568	เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการบริการและให้เช่าอุปกรณ์	55.69	77.16	(21.47)	(27.83%)
รายได้จากการบริการและให้เช่าสถานที่ถ่ายทำ	7.51	7.86	(0.35)	(4.45%)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์	31.17	3.21	27.96	871.03%
รายได้จากการขายสินค้า	0.56	0.67	(0.11)	(16.42%)
รวมรายได้	94.93	88.90	6.03	6.78%
รวมต้นทุน	74.93	68.06	6.87	10.09%
กำไรขั้นต้น	20.00	20.84	(0.84)	(4.03%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	26.00	33.14	(7.14)	(21.54%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1.15	1.42	(0.27)	(19.01%)
รวมค่าใช้จ่าย	27.15	34.56	(7.41)	(21.44%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	(7.15)	(13.72)	6.57	47.89%
รายได้อื่น	0.33	0.81	(0.48)	(59.26%)
กำไรขาดทุนอื่น	0.13	-	0.13	100.00%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(6.69)	(12.91)	6.22	48.18%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	0.20	(0.26)	0.46	176.92%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(6.49)	(13.17)	6.68	50.72%

บริษัทมีรายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 94.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.78 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เนื่องจาก

รายได้จากการบริการและให้เช่าอุปกรณ์ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 55.69 ล้านบาท ลดลง 21.47 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 27.83 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จำนวน 77.16 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนลูกค้าชำระค่าบริการซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับเม็ดเงินกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการบริการและให้เช่าสถานที่ถ่ายทำ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 7.51 ล้านบาท ลดลง 0.35 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 4.45 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จำนวน 7.86 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 31.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.96 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 871.03 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จำนวน 3.21 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนงานการรับจ้างผลิตคอนเทนต์ (รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์) เพิ่มขึ้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 20.00 ล้านบาท ลดลง 0.84 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 4.03 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีกำไรขั้นต้นจำนวน 20.84 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ของกลุ่มกิจการเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุน เนื่องจากต้นทุนบางส่วนเป็นต้นทุนที่คงที่ เช่น ค่าเสื่อมราคา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 26.00 ล้านบาท ลดลง 7.14 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 21.54 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายการตลาด ประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 1.15 ล้านบาท ลดลง 0.27 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 19.01 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม

ฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์	1,405.50	1,408.80	(3.30)	(0.23%)
หนี้สิน	175.06	171.87	3.19	1.86%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,230.44	1,236.93	(6.49)	(0.52%)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

- สินทรัพย์รวมจำนวน 1,405.50 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 28.50 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน 13.00 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 62.44 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 10.35 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้ส่วนที่หมุนเวียน 22.89 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 1,232.38 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการ

ตัดบัญชี 13.08 ล้านบาท ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมลดลง 3.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.23 เมื่อเปรียบเทียบกับจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์

- หนี้สินรวมจำนวน 175.06 ล้านบาท ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 37.00 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี 36.26 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี 2.74 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 64.95 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่า 2.10 ล้านบาท ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 24.47 ล้านบาท ทั้งนี้ หนี้สินรวม เพิ่มขึ้น 3.19 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.86 เมื่อเปรียบเทียบกับจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าในส่วนของการให้บริการคอนเทนต์เพิ่มขึ้น ตามจำนวนงานรับจ้างผลิตที่เพิ่มขึ้น
- ในส่วนของเจ้าของ จำนวน 1,230.44 ล้านบาท ลดลง 6.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.52 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.14 เท่า และมีอัตราสภาพคล่อง (Current Ratio) 1.67 เท่า

กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 15.11 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 17.30 ล้านบาท จากการลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้ กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 11.64 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อการชำระหนี้กู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ทำให้กระแสเงินสดสุทธิลดลง 13.83 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดคงเหลือปลายงวดเท่ากับ 28.50 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท แม็กซ์ แม็กซ์โซลูชัน จำกัด (มหาชน)

(นายชยานนท์ อุลิศ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ส่วนงานเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 02 669 4200-9 ต่อ 5401, 5402

อีเมล: corporate_secretary@mmsbangkok.com

-4-