

ที่ สล. 2569/014

15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1/2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ภาพรวมของธุรกิจ

ในไตรมาส 1 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายจากหลายปัจจัย ทั้งความผันผวนของเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางค่าเงินและราคาพลังงาน รวมถึงความไม่แน่นอนของปัจจัยทางการเมืองภายในประเทศ ส่งผลให้ภาคธุรกิจและผู้บริโภคยังคงระมัดระวังในการใช้จ่ายและการลงทุน

ทั้งนี้ ภาพรวมตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทยยังคงมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากระดับราคาสินค้าและต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจและอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่การเติบโตของความต้องการซื้อโดยรวมยังอยู่ในระดับจำกัด โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าไอทีเพื่อผู้บริโภคซึ่งได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อภาคครัวเรือนที่ยังไม่ฟื้นตัว

อย่างไรก็ตาม ตลาดยังได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ เช่น มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับบ้านอยู่อาศัย ซึ่งเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยสนับสนุนความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับระบบพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย (ล้านบาท)

	ไตรมาส 1				
	2569	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		
รายได้รวม	7,669	7,412	257		3.47%
กำไรขั้นต้น	575	571	4		0.70%
กำไรสุทธิ	258	202	56		27.72%



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 : หน่วย (ล้านบาท)

	ไตรมาส 1					
	2569		2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้						
รายได้จากการขาย	7,539	98.31%	7,330	98.90%	209	2.86%
รายได้จากการให้บริการ	55	0.72%	54	0.74%	1	1.01%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	64	0.83%	15	0.20%	49	322.61%
รายได้อื่น	11	0.14%	12	0.16%	(1)	(12.79%)
รวมรายได้	7,669	100.00%	7,411	100.00%	258	3.47%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	6,991	91.16%	6,770	91.35%	221	3.26%
ต้นทุนการให้บริการ	28	0.37%	43	0.58%	(15)	(34.83%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	206	2.69%	219	2.95%	(13)	(5.77%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	128	1.66%	115	1.56%	13	10.79%
รวมค่าใช้จ่าย	7,353	95.88%	7,147	96.44%	206	2.88%
กำไรจากการดำเนินงาน	316	4.12%	264	3.56%	52	19.62%
รายได้ทางการเงิน	8	0.11%	5	0.07%	3	67.33%
ต้นทุนทางการเงิน	(8)	(0.11%)	(17)	(0.22%)	9	(50.86%)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	7	0.09%	1	(0.00%)	6	1,325.16%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	323	4.21%	253	3.41%	70	27.73%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(65)	(0.85%)	(51)	(0.69%)	(14)	27.66%
กำไรสำหรับงวด	258	3.36%	202	2.72%	56	27.75%

1) รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมประจำไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 7,669 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 258 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 ประกอบด้วย รายได้จากส่วนงานขายและบริการ 7,594 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 64 ล้านบาท และ รายได้อื่นจำนวน 11 ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการประจำไตรมาส 1 ปี 2569 แยกตามส่วนงานได้ดังนี้

ส่วนงาน	รายได้		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		กำไรขั้นต้น		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)				(ล้านบาท)			
	2569	2568	ล้านบาท	%	2568	2567	ล้านบาท	%
สินค้าเชิงพาณิชย์	1,732	1,587	145	9.14%	102	98	4	4.08%
สินค้าสำหรับผู้บริโภค	2,701	2,852	(151)	(5.29%)	142	168	(26)	(15.48%)
สินค้าด้านระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายประสิทธิภาพสูง	593	640	(47)	(7.34%)	63	76	(13)	(17.11%)
สินค้าด้านความปลอดภัย สารสนเทศ	351	276	75	27.17%	57	65	(8)	(12.31%)
สินค้าโทรศัพท์	1,317	1,328	(11)	(0.83%)	41	27	14	51.85%
ส่วนงานอื่น	901	701	200	28.53%	170	137	33	24.09%
รวม	7,595	7,384	211	2.86%	575	571	4	0.70%

สรุปโดยภาพรวมไตรมาส 1 ปี 2569 มีดังนี้

- **สินค้าเชิงพาณิชย์** ยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 145 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัญหาเรื่องการขาดแคลนและการปรับราคาของอุปกรณ์หน่วยความจำ (Memory) ที่ปรับตัวสูงขึ้น จากการที่ผู้ผลิตชิปบางส่วนปรับกำลังการผลิตไปยังชิปสำหรับ AI และดาต้าเซ็นเตอร์ซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่า ทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น และตลาดคาดว่าภาวะดังกล่าวอาจดำเนินต่อไปอีกระยะหนึ่ง ทำให้หลายองค์กรที่มีความจำเป็นต้องการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบใหม่ เร่งจัดซื้อก่อนล่วงหน้า เพื่อบริหารงบประมาณและลดความเสี่ยงจากต้นทุนสินค้าที่อาจปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มสินค้าดังกล่าวเติบโตเพิ่มขึ้น

- **สินค้าสำหรับผู้บริโภค** ยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลง 151 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักยังคงมาจากภาวะตลาดผู้บริโภคที่ชะลอตัว อันเป็นผลจากหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อ นอกจากนี้ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐภายใต้โครงการ “Easy E-Receipt” ไม่ได้มีการดำเนินการต่อในปี 2569 ส่งผลโดยตรงต่อการลดลงของยอดขายเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของผู้ผลิตสินค้าบางรายที่เพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางโดยตรงมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทในบางกลุ่มสินค้าปรับตัวลดลงตามสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป

- **สินค้าด้านระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายประสิทธิภาพสูง** ยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลง 47 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการขายส่วนใหญ่ของสินค้ากลุ่มนี้เป็นการขายเข้าโครงการเป็นหลัก โดยสาเหตุหลักมาจากภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนระมัดระวังการลงทุนมากขึ้น และมุ่งเน้นเฉพาะโครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วนเท่านั้น ประกอบกับราคาของอุปกรณ์ชิปหน่วยความจำ (Memory) ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ราคาของ Server และ Storage ปรับเพิ่มขึ้นตาม ทำให้หลายโครงการต้องชะลอหรือเลื่อนการลงทุนออกไป

นอกจากนี้ หลายองค์กรมีแนวโน้มปรับรูปแบบการลงทุนจากงบลงทุน (Capex) ไปเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (Opex) มากขึ้น เช่น การใช้บริการคลาวด์แทนการลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานด้วยตนเอง ส่งผลให้ความต้องการจัดซื้ออุปกรณ์ลดลง

- **สินค้าด้านความปลอดภัยสารสนเทศ** ยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบัน ส่งผลให้องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเร่งยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างเป็นระบบ โดยสินค้ากลุ่มนี้ยังคงเน้นการจำหน่ายเข้าโครงการเป็นหลัก

- **สินค้าโทรศัพท์** ยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลง 11 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากตลาดโทรศัพท์ที่อยู่ในภาวะอิ่มตัว กำลังซื้อลดลง ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายและชะลอการเปลี่ยนเครื่องใหม่มากขึ้น นอกจากนี้ ราคาของอุปกรณ์หน่วยความจำ (Memory) ที่ปรับตัวสูงขึ้น จากการที่ผู้ผลิตชิปบางส่วนปรับกำลังการผลิตไปยังชิปสำหรับ AI และดาต้าเซ็นเตอร์ซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่า ทำให้ต้นทุนสินค้าสมาร์ทโฟนเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะรุ่นราคาประหยัด ทำให้สินค้าออกสู่ตลาดน้อยลง และส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค



- **สินค้าจากส่วนงานอื่น** ยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 200 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.5 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของสินค้ากลุ่ม Audio Visual ซึ่งเติบโตขึ้นจากกลุ่มจอภาพ และระบบประชุม, กลุ่ม Energy ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาษีของกรมสรรพากรที่ส่งเสริมการติดตั้ง Solar Rooftop และ กลุ่ม SaaS ซึ่งเป็นรูปแบบการให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ตที่ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงและใช้งานแอปพลิเคชันได้ทันทีโดยไม่ต้องติดตั้งหรือดูแลรักษาเอง นอกเหนือจากกลุ่มสินค้าข้างต้น สินค้าอื่นๆ มีการเติบโตเล็กน้อย

นอกจากการแบ่งสินค้าตามส่วนงานข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้แบ่งประเภทสินค้าที่จำหน่ายออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ตามลักษณะสินค้าที่ต้องการการจัดการที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. **สินค้า Volume** คือ กลุ่มสินค้าที่มียอดขายจำนวนมาก แต่กำไรต่ำ โดยเป็นสินค้าที่ได้รับการพัฒนาจนสมบูรณ์ ใช้งานง่าย ตลาดอิมพอร์ต อัตราการเติบโตน้อย กำไรต่ำ และมีการแข่งขันสูง สินค้ากลุ่มนี้มาจาก 3 ส่วนงานหลัก คือ สินค้าเชิงพาณิชย์ สินค้าสำหรับผู้บริโภค และสินค้าโทรศัพท์ กลุ่มหลักของสินค้าในกลุ่มนี้คือ จะเน้นการขายการจำหน่ายให้ครอบคลุม เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และลดค่าใช้จ่าย เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

2. **สินค้า Value** คือ กลุ่มสินค้าที่มีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสูง แต่สัดส่วนยอดขายยังน้อย โดยเป็นสินค้าเทคโนโลยีใหม่ที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนา ที่ต้องมีบริการควบคู่ไปด้วย สินค้ากลุ่มนี้มาจากส่วนงานสินค้าด้านระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายประสิทธิภาพสูง, สินค้าด้านความปลอดภัยสารสนเทศ และสินค้าจากส่วนงานอื่น ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้จะเป็นสินค้าที่อยู่ในช่วงเติบโต แม้ว่าตลาดจะมีขนาดเล็กกว่า แต่มีศักยภาพในการสร้างกำไรได้ดีกว่า โดยในระยะยาว เมื่อพัฒนาจนสมบูรณ์แล้ว สินค้าเหล่านี้ก็สามารถปรับไปจัดการแบบสินค้า Volume ได้

รายได้จากการขายและบริการประจำไตรมาส 1 ปี 2569 แยกตามประเภทสินค้าได้ดังนี้

ส่วนงาน	รายได้ (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2569	2568	ล้านบาท	%	2569	2568	ล้านบาท	%
สินค้า Volume	5,750	5,767	(17)	(0.29%)	285	293	(8)	(2.73%)
สินค้าเชิงพาณิชย์	1,732	1,587	145	9.14%	102	98	4	4.08%
สินค้าสำหรับผู้บริโภค	2,701	2,852	(151)	(5.29%)	142	168	(26)	(15.48%)
สินค้าโทรศัพท์	1,317	1,328	(11)	(0.83%)	41	27	14	51.85%
สินค้า Value	1,845	1,617	228	14.10%	290	278	12	(4.32%)
สินค้าด้านระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายประสิทธิภาพสูง	593	640	(47)	(7.34%)	63	76	(13)	(17.11%)
สินค้าด้านความปลอดภัยสารสนเทศ	351	276	75	27.17%	57	65	(8)	(12.31%)
ส่วนงานอื่น	901	701	200	28.53%	170	137	33	24.09%
รวม	7,595	7,384	211	2.86%	575	571	4	0.70%

2) ผลกำไรสุทธิรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 56 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.8

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของกำไรสุทธิมาจาก

กำไรขั้นต้น: สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 575 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 7.6 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 571 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.7 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 334 ล้านบาท และมีอัตราส่งค่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 4.3 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน: สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรจำนวน 15 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลจากความผันผวนของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

รายได้และต้นทุนทางการเงิน: ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้ทางการเงินจำนวน 8 ล้านบาท และมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 8 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ทางการเงินจำนวน 5 ล้านบาท และมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 17 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทสามารถลดการกู้ยืมและภาระดอกเบี้ยจ่ายลงได้



สรุปฐานะทางการเงิน: หน่วย (ล้านบาท)

สินทรัพย์	31 มีนาคม 2569		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	446	3.73%	746	6.66%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - หมุนเวียน	5,249	43.99%	5,427	48.48%
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	0.06%	7	0.06%
สินค้าคงเหลือ	4,548	38.12%	3,652	32.62%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	193	1.62%	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	482	4.04%	329	2.94%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,925	91.56%	10,161	90.76%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - ไม่หมุนเวียน	132	1.10%	135	1.20%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่น - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	67	0.56%	67	0.60%
อุปกรณ์	116	0.98%	126	1.13%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	182	1.52%	201	1.80%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	0.13%	16	0.14%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	479	4.02%	473	4.23%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16	0.13%	16	0.14%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,007	8.44%	1,034	9.24%
รวมสินทรัพย์	11,932	100.00%	11,195	100.00%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,043	8.74%	1,082	9.67%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5,617	47.08%	5,068	45.27%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	44	0.37%	51	0.45%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	96	0.80%	74	0.66%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18	0.15%	56	0.50%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	6,818	57.14%	6,331	56.55%
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	141	1.18%	154	1.38%
ประมาณการหนี้สินต้นทุนการรื้อถอนสินทรัพย์	4	0.03%	4	0.04%
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	128	1.08%	123	1.09%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	273	2.29%	281	2.51%
รวมหนี้สิน	7,091	59.43%	6,612	59.06%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนจดทะเบียนและที่ออกและเรียกชำระแล้ว	350	2.93%	350	3.13%
ส่วนเกินทุนมูลค่าหุ้น	435	3.65%	435	3.89%
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	43	0.36%	38	0.34%
กำไรสะสม-จัดสรรแล้ว (สำรองตามกฎหมาย)	35	0.29%	35	0.31%
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	4,021	33.70%	3,763	33.61%
หุ้นทุนซื้อคืน	(43)	(0.36%)	(38)	(0.34%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,841	40.57%	4,583	40.94%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	11,932	100.00%	11,195	100.00%

สินทรัพย์

ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 11,932 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 737 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 จากสิ้นปีก่อน โดยสินทรัพย์หลักประกอบด้วย

1. **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น:** ณ. ไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม 5,381 ล้านบาท ลดลง 182 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการลูกหนี้ของบริษัทยังคงมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถเก็บหนี้ได้เร็วขึ้น ทั้งนี้ ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยได้ลดลงจาก 67.31 วันในปีก่อน มาอยู่ที่ 64.61 วัน

2. **สินค้าคงเหลือ:** ณ. สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือมูลค่า 4,548 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 896 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.5 จากสิ้นปีก่อน โดยมีระยะเวลาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 42.71 วัน เป็น 49.09 วัน การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือมีสาเหตุหลักจากการเตรียมสินค้าเพื่อรองรับการจำหน่ายในไตรมาสถัดไป รวมถึงการสำรองสินค้าในบางกลุ่มที่เริ่มขาดตลาดและมีต้นทุนสูงขึ้นจากปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและลดความเสี่ยงจากการสูญเสียโอกาสทางการขาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงติดตามและบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างใกล้ชิด โดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นสินค้าใหม่ที่อยู่ในรอบการจำหน่ายปกติ

หนี้สิน

ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม เท่ากับ 7,091 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 479 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 จากสิ้นปีก่อน โดยหนี้สินหลักประกอบด้วย

1. **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** ณ. ไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,043 ล้านบาท ลดลง 40 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 จากสิ้นปีก่อน สำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนสินทรัพย์หลักของบริษัท เช่น สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สามารถชำระคืนเงินกู้ได้เร็ว และช่วยลดภาระต้นทุนทางการเงินลง

2. **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** ณ. ไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 5,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 549 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 จากสิ้นปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการชำระหนี้ตรงเวลาตามข้อตกลง ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากคู่ค้าและสามารถขยายวงเงินเครดิตได้อย่างเพียงพอ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 4,842 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 258 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 โดยบริษัทฯ ยังคงสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและเพิ่มสภาพคล่องให้กับบริษัท

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การดำเนินงานและการเติบโตในอนาคตอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงหลายประการ ท่ามกลางเศรษฐกิจปัจจุบันของประเทศไทยและของโลกที่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูง ที่อาจได้รับผลกระทบทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก โดยปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต มีหลายด้าน ได้แก่

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ เช่น การปรับตัวทางธุรกิจให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจและสภาพเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง อยู่เสมอ รวมทั้งการปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว

- ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน เช่น การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ มีความล้าสมัย ได้ง่าย และการแข่งขันในตลาดที่ทวีความรุนแรงขึ้น ตลอดจนการปรับรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และภาวะภูมิรัฐศาสตร์ของโลกที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ

- ความเสี่ยงด้านการเงิน เช่น ผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

- ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เช่น ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการทำงาน ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศ

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมโดยมีกลยุทธ์ต่างๆ เช่น การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้าเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง การปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการให้มีความแตกต่างและตอบสนองความต้องการของตลาด การติดตามแนวโน้มของตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด และการปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานตามแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรากฐานความสามารถในการแข่งขันอย่างมั่นคงในระยะยาว

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีพัฒนาการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

● **ส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสผ่านการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใสและเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day และจัดการประชุมนักวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อชี้แจงผลการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และทิศทางการเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง อันเป็นการสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล การเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม และการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

● **นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน:** บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ Amazon Web Services (AWS) เพื่อนำเทคโนโลยีคลาวด์ระดับโลกมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจในประเทศไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการเงิน การผลิต และการค้าปลีก เพื่อเสริมความเสถียรของระบบ ความปลอดภัย และศักยภาพในการประมวลผลข้อมูล อันเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



- **ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน:** บริษัทฯ ได้รับรางวัล APJ Partner ประจำปี 2568 ภายใต้กลุ่ม Managed Service Providers (MSP) จาก Cohesity ซึ่งเป็นรางวัลที่สะท้อนถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ในการพัฒนาโซลูชันและให้บริการด้านคลาวด์และการจัดการข้อมูลในระดับภูมิภาค ความสำเร็จดังกล่าวตอกย้ำถึงความแข็งแกร่งของพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ การให้บริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าองค์กรในยุคดิจิทัล และความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการบริหารจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัย มีความต่อเนื่อง และรองรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

- **สนับสนุนนวัตกรรมเพื่ออนาคตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน:** บริษัทฯ มีการนำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ของบริษัทฯ ผ่านงาน SIS Technology Showcase เพื่อแสดงศักยภาพด้านการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์อนาคต และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชัย สิทธิชัยศรีชาติ)

กรรมการผู้จัดการ