



ที่ บช 381/69/ปป

วันที่ 13 พฤษภาคม 2569

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประจำปี 2569

1. ภาพรวมของกลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์

ILINK ก่อตั้งบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 1987 (พ.ศ. 2530) โดยย้อนถึงจุดเริ่มต้นของการก่อตั้งบริษัทฯ นับตั้งแต่วันแรก วิสัยทัศน์ของ กลุ่มบริษัท อินเทอร์ลิงค์ คือ การนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย โดยได้เริ่มต้นจากการเป็นผู้นำเข้าสาย UTP เส้นแรกในประเทศไทย และยึดมั่นมาโดยตลอดว่า โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี คือ รากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ จากวันนั้นจนถึงวันนี้ เราไม่เคยหยุดคิดค้น ไม่เคยหยุดพัฒนา และไม่เคยหยุดก้าวไปข้างหน้า จนสามารถต่อยอดจากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ สู่การเติบโตอย่างมั่นคง และมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

โดยตลอดระยะเวลากว่า 39 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท อินเทอร์ลิงค์ ได้พัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตั้งแต่ยุคระบบสื่อสารพื้นฐาน ยุคอินเทอร์เน็ต จนถึงยุคโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และเทคโนโลยีอัจฉริยะ (AI) โดยยึดมั่นในปรัชญา “นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศ” เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ สำหรับการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และมั่นคง โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ซึ่งได้รับการสอดรับให้เกื้อหนุน และสร้างเสริมศักยภาพซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร หนุนเป็นรากฐานสำคัญของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ ที่ได้รับความเชื่อมั่นจากผลงานที่ได้เปิดเผยไว้อย่างเป็นที่ประจักษ์ โดยมี ปฏิญญาทางธุรกิจ “สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า”

ปัจจุบัน ประกอบด้วยธุรกิจใ้เครือ 3 กลุ่มหลัก และ 1 มูลนิธิ ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business)
2. ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey EPC Engineering Business)
3. ธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom & Data Center Business)
4. มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ (Interlink Hai Jai Foundation)

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business) เป็นธุรกิจเริ่มต้น และยังคงเป็นธุรกิจหลักที่แข็งแกร่ง และมีผลการดำเนินงานทั้งรายได้ และกำไร ที่เติบโตต่อเนื่องมาตลอดเป็นระยะเวลากว่า 39 ปี ดำเนินงานโดย บริษัท อินเทอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะเป็นผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN CABLING จากประเทศสหรัฐอเมริกา ตอบโจทย์ทุกการเชื่อมต่อของการสื่อสารอย่างไร้ขีดจำกัด ด้วยสายสัญญาณ LAN, สาย FIBER OPTIC, สาย COAXIAL, สาย SOLAR, และสาย SECURITY & CONTROL และอีกมากมาย โดยมี การรับประกันผลิตภัณฑ์ 30 ปี อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเป็นศูนย์กระจายสินค้าของผลิตภัณฑ์ LINK AMERICAN CABLING และ 19"GERMANY EXPORT RACK ประจำภูมิภาคที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีคลังสินค้าที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาค ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพสูง และความสามารถในการบริหารต้นทุนอย่างเป็นระบบ ธุรกิจนี้จึงสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็วในทุกสถานการณ์ พร้อมนำเสนอราคาที่มีความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับบริการหลังการขายที่เป็นเลิศ และการรับประกันสินค้าที่ครอบคลุมยาวนานกว่า 30 ปี สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง



สำหรับในประเทศไทย บริษัท มีลูกค้าดีลเลอร์ (ขายส่ง) จำนวน 30,000 รายทั่วประเทศ และกลุ่มบริษัท ยังมีสาขาและศูนย์กระจายสินค้าใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน), ภาคตะวันออก และภาคกลาง โดยมีศูนย์กระจายสินค้าใหญ่ส่วนกลาง (R&D Center) ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ 15 ไร่ ถนนกาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey EPC Engineering Business) ดำเนินงานโดย บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด หรือ IPOWER ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านการดำเนินโครงการวิศวกรรมขนาดใหญ่ และมีความซับซ้อนสูง โดยต้องอาศัยองค์ความรู้ทางเทคนิค และประสบการณ์เฉพาะทาง เช่น โครงการสายเคเบิลใต้น้ำ โครงการสายเคเบิลใต้ดิน โครงการสถานีไฟฟ้าย่อย และโครงการระบบสายส่งไฟฟ้า ซึ่งปัจจุบัน กลุ่มบริษัท มีผลงานที่ได้รับการรับรองจาก การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA), การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT), การไฟฟ้านครหลวง (MEA) และบริษัท การท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT)

โดยที่ประเทศไทยยังคงต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสาธารณูปโภคพลังงานไฟฟ้าทำให้หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ PEA, MEA, EGAT ต้องออกมาประกวดราคาโครงการด้านระบบไฟฟ้าต่าง ๆ และด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า จึงเป็นโอกาสให้ IPOWER ที่มีประสบการณ์ และผลงานเป็นที่ประจักษ์ สามารถเข้าไปประกวดราคา และได้รับการประกาศให้เป็นผู้ก่อสร้างโครงการต่าง ๆ ได้ต่อเนื่องตลอดไป

ด้วยผลงานที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และความสามารถในการบริหารโครงการแบบครบวงจร (Turnkey EPC) กว่า 17 ปี ที่สามารถทำให้ IPOWER ได้รับความเชื่อมั่นจากทั้งภาครัฐ และเอกชนอย่างต่อเนื่อง และก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในธุรกิจวิศวกรรมชั้นนำของประเทศไทย

ธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom & Data Center Business) ดำเนินงานโดย บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท โดยดำเนินธุรกิจให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกความเร็วสูง โครงสร้างพื้นฐานด้านดาต้าเซ็นเตอร์ และบริการด้านดิจิทัลโซลูชัน เพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารของประเทศ

ปัจจุบัน ITEL มีโครงข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมต่อยอดธุรกิจสู่บริการด้าน Cloud, Data Center และการเชื่อมต่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลระดับภูมิภาค เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าองค์กร ผู้ให้บริการ Cloud และผู้ให้บริการ Hyperscale Data Center ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 ITEL ได้ขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์สู่ระดับภูมิภาค ผ่านการร่วมทุนจัดตั้ง “ITEL Global” ร่วมกับพันธมิตรด้านโครงข่ายระดับภูมิภาค เพื่อรองรับการเติบโตของบริการด้าน AI Infrastructure, Cloud Connectivity และ Regional Data Connectivity ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพการแข่งขันและสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว

ทั้งนี้ ภายหลังจากปรับโครงสร้างการถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปลี่ยนวิธีการรับรู้ผลการดำเนินงานของ ITEL จากการรวมงบการเงินแบบเต็มรูปแบบ (Full Consolidation) มาเป็นการรับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน อย่างไรก็ตาม ITEL ยังคงเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญต่อ Ecosystem ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของกลุ่มบริษัท

สำหรับข้อมูลและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ ITEL เพิ่มเติม ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) และงบการเงินของ ITEL โดยตรง



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้จัดตั้ง มูลนิธิอินเทอร์เน็ตฯ ให้ใจ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการดำเนินกิจกรรมด้านจิตอาสา การพัฒนาการศึกษา การส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนทั่วประเทศ อันสะท้อนถึงเจตนารมณ์ในการสร้างประโยชน์ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกันอีกด้วย

2. ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

| รายการ | 31-มี.ค.-69 | 31-มี.ค.-68 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|--|--------------|---------------|------------------|-----------------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รายได้ | 995.06 | 969.38 | 25.68 | 2.65% |
| กำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 67.10 | 71.59 | (4.49) | (6.27%) |
| ส่วนแบ่งเงินลงทุนในบริษัทร่วม / การดำเนินงานที่ยกเลิก (ITEL) | 11.04 | 39.53 | (28.49) | (72.07%) |
| กำไรสุทธิรวม | 78.14 | 111.13 | (32.99) | (29.69%) |
| อัตรากำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนฯ (%) | 6.74% | 7.39% | (0.65%) | (8.80%) |
| อัตรากำไรสุทธิรวม (%) | 7.85% | 11.46% | (3.61%) | (31.50%) |
| กำไรสุทธิ : ผู้ถือหุ้นใหญ่ ⁽¹⁾ | 78.32 | 94.32 | (16.00) | (16.96%) |

⁽¹⁾ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท "ITEL" เท่ากับ 33.82% และสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทลูก "IPOWER" เท่ากับ 95.07%

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ มีรายได้รวมจำนวน 995.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 25.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.65 สะท้อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท แม้ภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันทางธุรกิจยังคงมีความท้าทาย

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 67.10 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.27 ขณะที่ยังคงสามารถรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินธุรกิจหลักได้ในเกณฑ์ที่ดี โดยมีอัตรากำไรสุทธิก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมอยู่ที่ร้อยละ 6.74

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 11.04 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ("ITEL") จากเดิมร้อยละ 49.12 ในปีก่อน เหลือร้อยละ 33.82 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และการเปลี่ยนวิธีการจัดทำงบการเงินรวมจากวิธี Full Consolidate เป็น Equity Method ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรลดลงดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงรับรู้ผลตอบแทนจากการลงทุนใน ITEL อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 78.14 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่จำนวน 78.32 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจหลัก การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



โดยปี 2568 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีแห่งการเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ ภายหลังจากปรับลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“ITEL”) ส่งผลให้บริษัทเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีจากการรวมงบการเงินแบบเต็มรูปแบบ (Full Consolidation) มาเป็นการรับรู้เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม โครงสร้างธุรกิจที่มีความหลากหลายของกลุ่มบริษัท ILINK ยังคงสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานและความสามารถในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง แม้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของต้นทุนและสภาวะตลาด โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ “Quality Growth” หรือ “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ” มุ่งเน้นการสร้างฐานรายได้ที่มีนัยและยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution), ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey EPC Engineering) และธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom & Data Center) ซึ่งยังสามารถรักษาทิศทางการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้อยู่ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว สะท้อนถึงศักยภาพและความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทในการบริหารธุรกิจและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ

3.1 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business)

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

| รายการ | 31-มี.ค.-69 | 31-มี.ค.-68 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รายได้จากการขาย | 959.01 | 820.66 | 138.35 | 16.86% |
| รายได้จากการบริการ | 1.48 | 5.53 | (4.05) | (73.24%) |
| รวมรายได้ | 960.49 | 826.19 | 134.30 | 16.26% |
| รายได้อื่น | 12.51 | 13.33 | (0.82) | (6.15%) |
| กำไรสุทธิ | 78.27 | 84.73 | (6.46) | (7.62%) |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) ⁽²⁾ | 22.78% | 26.30% | (3.52%) | (13.38%) |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) ⁽³⁾ | 8.04% | 10.17% | (2.13%) | (20.94%) |

⁽²⁾ อัตรากำไรขั้นต้น (%) สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 25%

⁽³⁾ อัตรากำไรสุทธิ (%) สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 9%

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ มีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 1/2569 จำนวน 960.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 134.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.26 สะท้อนถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ จากความต้องการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบเครือข่ายที่ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

สำหรับในไตรมาส 1/2569 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ “Quality Growth” และมีการวางเป้าหมายที่สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปีนี้ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาธุรกิจสายสัญญาณอย่างไม่หยุดยั้ง ผ่านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะการเป็นผู้นำในการ



จัดจำหน่ายสายสัญญาณภายใต้แบรนด์ LINK ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงจากประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และถูกนำไปใช้งานในระบบโครงข่ายของทั้งภาครัฐ และเอกชนทั่วประเทศ รวมถึงโครงการขนาดใหญ่หลายแห่งที่การันตีคุณภาพ โดยบริษัทได้ปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น ครอบคลุมทั้งสายสัญญาณแบรนด์ LINK AMERICAN และ GERMAN RACK ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และการบริการ ขณะเดียวกัน ปัจจัยสนับสนุนจากภาครัฐ โดยเฉพาะนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัล การผลักดันการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน Data Center, AI, และ Green Technology รวมถึงจากการที่ภาครัฐเห็นหน้ากระตุนการลงทุนด้าน Data Center และโครงการ Fast Pass บริษัทฯ มองว่าหากประสบความสำเร็จตามแผนที่วางไว้ จะเป็นปัจจัยบวกที่ชัดเจน และสำคัญอย่างยิ่ง ต่อกลุ่มธุรกิจเทรตติ้งของ ILINK เนื่องจากเป็นสินค้า และโซลูชันที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเหล่านี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว จะสามารถช่วยสนับสนุน และผลักดันให้คำสั่งซื้อในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ เติบโต และขยายตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับไตรมาส 1/2569 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 22.78 และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 8.04 ซึ่งปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลจากการปรับขึ้นราคาของราคาทองแดงและโลหะ ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้กลไกราคา ปรับขึ้นราคาตามสภาวะต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลงระยะสั้นเท่านั้น และสามารถกลับสู่ภาวะปกติได้ในไตรมาสที่ 2 นี้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นว่าธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณจะยังเป็นธุรกิจหลักที่มีความแข็งแกร่ง จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและผู้ดูแลของผลิตภัณฑ์ LINK และ PPH โดยเป็นฐานรายได้สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ จากแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลและการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศที่ยังมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

3.2 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey EPC Engineering Business)

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

| รายการ | 31-มี.ค.-69 | 31-มี.ค.-68 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|-------------------------------|--------------|---------------|------------------|-----------------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม | 17.59 | 128.63 | (111.04) | (86.33%) |
| รายได้อื่น | 4.47 | 7.95 | (3.48) | (43.77%) |
| รวมรายได้ | 22.06 | 136.57 | (114.51) | (83.85%) |
| กำไรสุทธิ | (2.59) | (4.22) | 1.63 | 38.63% |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | (16.36%) | 6.36% | (22.72%) | (357.29%) |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | (11.75%) | (3.09%) | (8.66%) | (280.26%) |

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ มีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 1/2569 จำนวน 22.06 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 114.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.85 ซึ่งเป็นไปตามความก้าวหน้าของงานโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และช่วงเวลาการรับรู้รายได้ของแต่ละโครงการ

สัดส่วนหลักของรายได้ที่รับรู้สำหรับไตรมาส 1/2569 มาจากงานโครงการที่สำคัญดังนี้

1. โครงการสายไฟฟ้าใต้ดิน อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
2. โครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี สถานีไฟฟ้าบางสะพาน ประจวบคีรีขันธ์



ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ มีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2569 อยู่ที่ (16.36%) และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ (11.75%) โดยบริษัท ยังคงมีงานในมือ (Backlog) คงเหลือรอรับรู้อีกจำนวน 223.37 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ILINK ยังคงมุ่งมั่นเดินทางเข้าร่วมประมูลในโครงการขนาดใหญ่ระดับประเทศ ซึ่งจะเป็นโอกาสสำคัญในการเพิ่มพอร์ตโครงการ และสร้างผลตอบแทนระยะยาว โดยเฉพาะ โครงการวางสายเคเบิลใต้น้ำระบบ 115 เควี ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ไปยังเกาะสมุย มูลค่าประมาณ 1,800.00 ล้านบาท ซึ่งศาลปกครองสูงสุดได้มีคำพิพากษาแล้ว ส่งผลให้บริษัท ได้รับหนังสือแจ้งความประสงค์ว่าจ้าง และอยู่ระหว่างรอลงนามในสัญญาเพื่อเริ่มดำเนินงาน รวมถึงโครงการวางสายเคเบิลใต้น้ำระบบ 230 เควี ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) ไปยังเกาะสมุย มูลค่าประมาณ 9,125.00 ล้านบาท ที่ ILINK ได้เข้าร่วมประมูลร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ หากได้รับการคัดเลือก จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ยกระดับศักยภาพธุรกิจวิศวกรรมของบริษัทให้เติบโตแบบก้าวกระโดด อีกทั้งยังได้รับงาน การสั่งซื้อ Smart Meter with 4G eSIM จากการไฟฟ้านครหลวง มูลค่างานประมาณ 200 ล้านบาท

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ ดำเนินการโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด เน้นการประมูลโครงการภาครัฐที่มีเทคโนโลยีสูง ได้แก่โครงการเคเบิลใต้น้ำแรงสูง และโครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูง กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จในโครงการขนาดใหญ่และยังได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และหน่วยงานสำคัญอื่นๆ ทั้งนี้ ธุรกิจวิศวกรรมโครงการคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการลงทุนของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาโครงการที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงทำให้เป็นโอกาสขององค์กรที่เคยมีผลงานที่ได้รับความเชื่อถือจากองค์กรชั้นนำของประเทศ

4. ภาพรวมฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต

| รายการ | 31-มี.ค.-69 | 31-ธ.ค.-68 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|----------------------|-------------|------------|------------------|--------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| สินทรัพย์รวม | 4,883.50 | 4,561.89 | 321.61 | 7.05% |
| รวมหนี้สินรวม | 1,085.09 | 841.54 | 243.55 | 28.94% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม | 3,798.41 | 3,720.35 | 78.06 | 2.10% |

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัท มีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,883.50 ล้านบาท ตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ เงินลงทุนในบริษัทร่วม สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย รายได้ค้างรับ สินค้าคงเหลือ และที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็น 22.36%, 9.14%, 10.82%, 8.64% และ 9.01% ตามลำดับ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัท มีหนี้สินรวมจำนวน 1,085.09 ล้านบาท ตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ซึ่งหนี้สินที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดย



INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED

48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310

Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199

http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 สัดส่วนของรายการหนี้สินที่สำคัญดังกล่าวต่อหนี้สินรวม คิดเป็น 14.91% และ 2.37% ตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินที่นำเสนอดังกล่าวใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการบริหารงานโครงการ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 3,798.41 ล้านบาท ตามวิธีวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)

5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

| รายการ | 31-มี.ค.-69 | 31-ธ.ค.-68 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|---|---------------------|---------------------|------------------|--------|
| | เท่า | เท่า | เท่า | % |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.29 ⁽⁴⁾ | 0.23 ⁽⁴⁾ | 0.06 | 26.09% |

⁽⁴⁾ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ยังคงต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่เกิน 2.5 เท่า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.29 เท่า เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 0.23 เท่า หรือคิดเป็นร้อยละ 26.09

อย่างไรก็ตาม ระดับ D/E ดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง และความเสี่ยงทางการเงินที่อยู่ในเกณฑ์บริหารจัดการได้ดี โดยยังต่ำกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ไม่เกิน 2.5 เท่า

ทั้งนี้ โครงสร้างทางการเงินดังกล่าวยังช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการรองรับการลงทุนและโครงการขนาดใหญ่ในอนาคต รวมถึงสนับสนุนศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว

6. ผลตอบแทน และราคาหุ้น

อัตราผลตอบแทน

| รายการ | 31-มี.ค.-69 | 31-ธ.ค.-68 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |
|-------------------------------|-------------|------------------------|------------------|
| | % | % | % |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) | 8.31 | (10.72) ⁽⁵⁾ | 19.03 |
| อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA) | 6.62 | (6.32) ⁽⁵⁾ | 12.94 |

⁽⁵⁾ ผลกำไรที่นำมาคำนวณ เป็นกำไรที่บันทึกบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งไม่ได้เป็นกำไรจากการดำเนินงานปกติ

สำหรับไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) เท่ากับร้อยละ 8.31 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ (10.72) ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งได้รับผลกระทบจากรายการพิเศษทางบัญชีที่เกิดจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“ITEL”) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED

48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310

Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199

http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากปรับโครงสร้างธุรกิจ บริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง และคาดว่า ROE จะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการทยอยรับรู้รายได้จากโครงการใหม่และการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานในอนาคต

สำหรับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ร้อยละ 6.62 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ (6.32) ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสอดคล้องกับการกลับมาที่มีกำไรสุทธิของบริษัทฯ ภายหลังจากรับรู้ผลกระทบจากรายการพิเศษทางบัญชีในปีก่อน

ทั้งนี้ ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการลงทุน บริษัทฯ มีขนาดสินทรัพย์รวมและภาระหนี้สินลดลง ส่งผลให้โครงสร้างฐานะการเงินมีความกระชับและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะสนับสนุนความสามารถในการสร้างผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ในระยะยาว

ราคาหุ้น

| รายการ | 31-มี.ค.-69 | 31-ธ.ค.-68 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|------------------------|-------------|------------|------------------|---------|
| | บาท/หุ้น | บาท/หุ้น | บาท/หุ้น | % |
| ราคาหุ้น (หน่วย : บาท) | 4.60 | 4.66 | (0.06) | (1.29%) |

ราคาหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 4.60 บาท เทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 4.66 บาท

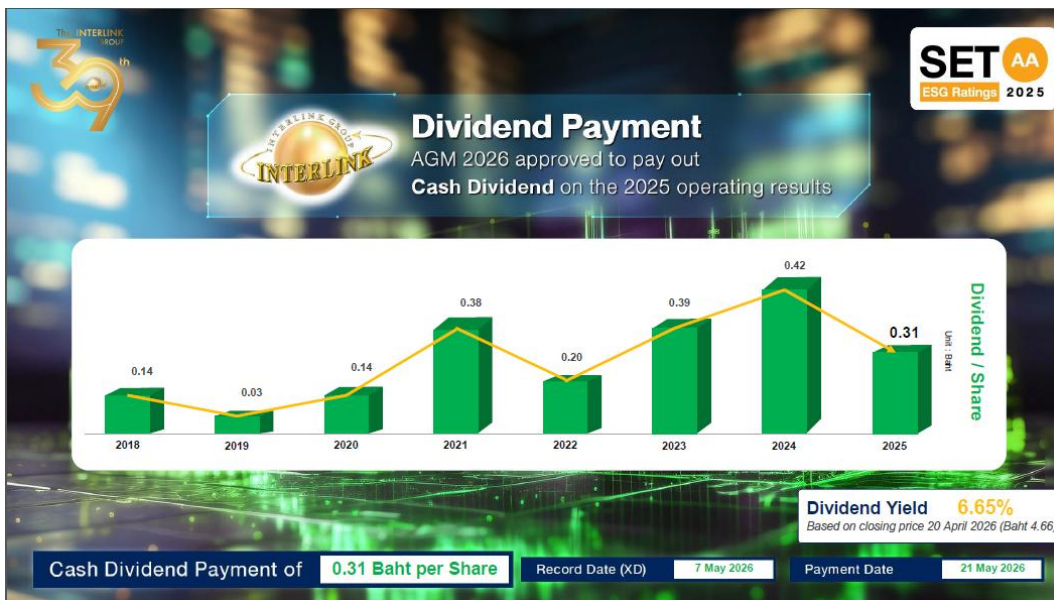
P/E Ratio

| รายการ | 31-มี.ค.-69 | 31-ธ.ค.-68 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|-----------|-------------|------------|------------------|--------|
| | เท่า | เท่า | เท่า | % |
| P/E Ratio | 9.50 | 6.66 | 2.84 | 42.64% |

P/E Ratio ของหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 9.50 เท่า เทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 6.66 เท่า

7. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2569 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 มีมติอนุมัติเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2568 ให้อัตราหุ้นละ 0.31 บาท จากจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 168.53 ล้านบาท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น เฉพาะผู้มีสิทธิได้รับปันผล ตามข้อบังคับบริษัท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผล ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2569 และกำหนดวันจ่ายปันผล ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2569



8. ความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างอนาคตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วน

1. ความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

เราได้ดำเนินการหลายประการที่สำคัญเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมของอินเตอร์ลิงค์สามารถแบ่งออกเป็น 2 ด้านหลัก ดังนี้

1) การลดก๊าซเรือนกระจก เราได้ดำเนินการสำคัญหลายประการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านการติดตั้ง Solar Cell ในคลังสินค้าและสำนักงาน อีกทั้งบริษัทฯ ได้พัฒนานวัตกรรมและนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ของเรา อาทิ Super S Series และ DOUBLE Q SERIES

- เป้าหมายระยะสั้น : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- เป้าหมายระยะยาว : ภายในปี 2573 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 5
- : ภายในปี 2593 การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ "NetZero"



2) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เราเน้นการใช้งานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยลดการใช้พลังงาน น้ำ และไฟฟ้าในสำนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการรีไซเคิลและการใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เช่น การลดของเสียลงร้อยละ 5 จากการปรับปรุงกระบวนการภายใน และรีไซเคิล และการใช้หลัก 3Rs ในการจัดการทรัพยากร

2. โครงการเพื่อสังคม

เราเชื่อว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดของบริษัท จึงได้ลงทุนในโปรแกรมฝึกอบรมที่ครอบคลุมและเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนผ่านมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ ดังนี้

โครงการพัฒนาชุมชนสังคมผ่านมูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ อาทิ โครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น” ครั้งที่ 108 - 109, โครงการ “พัฒนาครู มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต” รุ่นที่ 4 และโครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปีที่ 5 โดยมุ่งเน้นที่การศึกษา การดูแลสุขภาพ และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

นอกจากนี้ได้ร่วมให้ความรู้ในการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะอาชีพให้แก่ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมอันได้แก่ น้องนักศึกษา ลูกค้า ประชาชนทั่วไป สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับประยุกต์ใช้ประกอบอาชีพได้อย่างมีมาตรฐาน และบริษัทฯ ยังได้รับการคัดเลือกให้เป็น “เครือข่ายดีเด่น” จากการสนับสนุนและร่วมมือกับมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้ก้าวทันยุคเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure) และได้จัดทำโครงการ Lab Cabling ที่มหาวิทยาลัยสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอนอีกด้วย ซึ่งถือว่าเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

3. การกำกับดูแลและจริยธรรม

กรอบการกำกับดูแลของเราได้ออกแบบมาเพื่อรักษามาตรฐานสูงสุดของการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ ในปีนี้บริษัทฯ ได้เสริมความแข็งแกร่งให้กับนโยบายต่อต้านการทุจริตไทย หรือ CAC เป็นรอบที่ 2 (3 ปีต่อเนื่อง) ในงาน "CAC Certification Ceremony 2024: Business Beyond CAC - Spotlight on Supply Chain" ที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม และได้ใช้กลไกการแจ้งเบาะแสเพื่อให้เกิดความโปร่งใส คณะกรรมการของบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม โดยร้อยละ 60 ของที่นั่ง ในคณะกรรมการเป็นผู้หญิง และเน้นธรรมาภิบาลในห่วงโซ่คุณค่าของเรา โดยได้ใช้แบบประเมิน ESG กับคู่ค้าที่มีความสำคัญกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและเสริมสร้างความยั่งยืนในทุกขั้นตอนการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน และบริษัทฯ ได้รับความเกียรติเป็นหนึ่งใน 50 องค์กรแรกจาก 125 บริษัท ที่ร่วมโครงการ “เรียกรับ เราร้อง” ภายใต้องค์กรแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการแจ้งเบาะแสและยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2568 ในระดับ “ดีเยี่ยม” และ CG Score 5 ดาว (ระดับดีเลิศ) อย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี พ.ศ. 2567 จากการประเมินการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่โดดเด่น โดยสถาบันไทยพัฒน์ อีกทั้ง เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการจัดให้อยู่ในระดับ A ในกลุ่มอุตสาหกรรม Technology ซึ่งเป็น 1 ใน 228 บริษัทจดทะเบียน

เห็นได้ว่า บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่องตามแนวทาง ESG และยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินถึง การกำกับดูแลกิจการที่ดี สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึง การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติตาม แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม เพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างเหมาะสมให้กับผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงนักลงทุนได้ในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนยกระดับกระบวนการ ESG Supplier Assessment ให้ครอบคลุมทั้งหมด ร้อยละ 100 และให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยตั้งเป้าหมายที่จะได้รับผลการประเมินในระดับ "AAA" ในปี 2568 เพื่อยกระดับการดำเนินงานสู่ความยั่งยืนที่ดียิ่งขึ้น

9. กิจกรรมที่สำคัญ

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (IPOWER) ภายใต้การกำกับดูแลของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก **Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)** เป็นครั้งแรก สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในหลักจริยธรรม และต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม ยกระดับมาตรฐานองค์กรสู่ระดับสากล

IPOWER ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านงานวิศวกรรมโครงสร้างพื้นฐาน ครอบคลุมทั้ง เคเบิลใต้น้ำ สถานีไฟฟ้าย่อย ระบบสายส่งไฟฟ้า สายเคเบิลใต้ดิน และโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ได้พัฒนา และยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)





10. ทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญ

“ ก้าวใหม่ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ ก้าวต่อไป ของกลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ ” ตลอดระยะเวลากว่า 39 ปี ของการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ ได้ผ่านทั้งการเรียนรู้ การพัฒนา และการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ภาวะเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวน ทั้งในประเทศและระดับโลก รวมถึงความท้าทายจากสถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical) ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการลงทุนทั่วโลก บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศ”

โปรดติดตาม “ UNVEILING THE NEXT MOVE OF INTERLINK GROUP ”

ในวันอังคารที่ 30 มิถุนายน 2569 เวลา 9:30 น – 14:00 น ณ ห้องประชุม B603 ชั้น 6 อาคาร B อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัท อินเทอร์ลิงค์ฯ ได้มีการปรับรูปแบบการจัดทำงบการเงินครั้งสำคัญ โดยจะไม่นำผลประกอบการของบริษัท อินเทอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL มารวมในงบการเงินรวมของ กลุ่มบริษัทฯ อีกต่อไป อย่างไรก็ตาม ในเชิงการบริหารจัดการ และการกำกับดูแลการดำเนินงาน ยังคงบริหาร และดูแลทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจร่วมกันเช่นเดิม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว

ผลการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวในไตรมาสแรก มีรายได้รวม 972.99 ล้านบาท คิดเป็น 32.43% ของเป้าหมายรายได้ทั้งปีที่ตั้งไว้ 3,000 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ 78.27 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.04% ของรายได้รวม และคิดเป็น 27.18% ของเป้าหมายกำไรสุทธิทั้งปีที่ตั้งไว้ 288 ล้านบาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน และความสามารถในการรักษาความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ โครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้า และพลังงาน (Turnkey EPC Engineering Business) ภายใต้ บริษัท อินเทอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด หรือ IPOWERR ยังคงเดินหน้ารับงานโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน และระบบไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการสายเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) โครงการสายไฟฟ้าใต้ดิน (Underground Cable) ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง (Transmission Line) และสถานีไฟฟ้าย่อย (Substation) ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศในยุคพลังงานและดิจิทัล

โดยผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2569 ธุรกิจ EPC มีรายได้ 17.59 ล้านบาท และมีมูลค่างานในมือ (Backlog) คงเหลือรวมทั้งสิ้น 2,126.16 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในอนาคต พร้อมตั้งเป้ารายได้ทั้งปี 2569 ที่ 990 ล้านบาท และมุ่งสู่การเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านการก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำแรงสูงของประเทศไทยในอนาคต



INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED

48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310

Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199

http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

ด้วยอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย และทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีกว่า 39 ปี ได้ดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ และพันธกิจ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” จึงต่อยอดสะท้อนให้เห็นชัดถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนอันเป็นแนวทางที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินขับเคลื่อนธุรกิจตลอดมา อีกทั้ง นับเป็นการแสดงถึงศักยภาพในการบริหาร และวิสัยทัศน์ของทางบริษัทฯ ที่พร้อมเป็นทางเลือกให้แก่นักลงทุน และผู้ถือหุ้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ