



13 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2569 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 485 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 29 ล้านบาท หรือลดลง 6% สาเหตุหลักมาจากราคาขายต่อหน่วยที่ปรับตัวลดลง รวมถึงสัดส่วนการขายสินค้าที่มีราคาสูงลดลง ปัจจัยดังกล่าวเป็นผลจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้ลูกค้ามีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาต่ำลง แม้คุณภาพบางด้านจะลดลง อย่างไรก็ตาม ยอดขายของสินค้ากลุ่ม Manufacturing Focus ซึ่งบริษัทพัฒนาจนสามารถแข่งขันกับสินค้าจากประเทศจีนได้ ยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง และสินค้ากลุ่ม Smart Driver ที่บริษัทขายผ่านพันธมิตรไปยังตลาดอเมริกา ก็มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กำไรสำหรับงวด

บริษัทมีขาดทุนสำหรับงวด 21.1 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากปีก่อนหน้า 14.2 ล้านบาท หรือปรับตัวดีขึ้น 40% เป็นผลจากปัจจัยต่อไปนี้:

- กำไรขั้นต้นจากการขายรวมรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 14.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8% แม้ยอดขายจะลดลง 6% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นจาก 32.8% ในปี 2568 เป็น 37.2% ในปี 2569 ซึ่งเป็นผลจากบริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น รวมถึงมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.6 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการรวมดอกเบี้ยจ่ายลดลง 0.5 ล้านบาท หรือลดลง 0.2% สาเหตุหลักมาจากดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง 1.8 ล้านบาท เพราะมีเงินกู้ยืมจากธนาคารลดลง 41.3 ล้านบาท และอัตราดอกเบี้ยจ่ายเฉลี่ยได้ปรับตัวลดลงจาก 4.61% ในปี 2568 เป็น 4.10% ในปี 2569
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางนภาพร ริมลอนพงษ์
กรรมการผู้จัดการ