

คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
("บริษัท")

8 พฤษภาคม 2569

1. บทสรุปผู้บริหาร

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวม (ไม่รวมรายได้อื่น) จะอยู่ที่ 361.28 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 509.44 ล้านบาทอันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและการชะลอตัวของเม็ดเงินโฆษณาในธุรกิจรายการโทรทัศน์

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงและเหตุการณ์สำคัญของธุรกิจหลักทั้ง 4 กลุ่มของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

- **ธุรกิจรายการโทรทัศน์ :** รายได้ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของเม็ดเงินโฆษณา อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงพัฒนาคอนเทนต์ใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ 3FIGHT3 BASKET BOY Season 2 และ Song Rider 2 พร้อมขยายการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในรูปแบบ Multi-Platform
- **ธุรกิจรับจ้างจัดงาน :** รายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมและอีเวนต์ทั้งในรูปแบบงานรับจ้างและงานที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง โดยโครงการสำคัญ อาทิ “เวิร์คพอยท์ออนทัวร์ ม่วน จอย หรอยแรง”, “CJ MORE ไม่ค้ทองคำออนทัวร์ ครั้งที่ 4” และ “TOTY Music Awards 2025” ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมงานและผู้สนับสนุน
- **ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที :** รายได้ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากไม่มีการจัดคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมจัดกิจกรรมที่มีฐานแฟนคลับชัดเจน อาทิ Wednesday Song Vol.17-19 รวมถึงต่อ ยอดรายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมการถ่ายทำรายการสด
- **ธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่น :** รายได้ลดลงจากยอดขายสินค้าศิลปินที่ชะลอตัวในช่วงไตรมาสแรก อย่างไรก็ตาม บริษัทเดินหน้าขยายธุรกิจบริหารศิลปินและการให้บริการพื้นที่จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดงานสำคัญภายในโรงละครสยามพิฆเนศและพื้นที่ของบริษัท อาทิ The Viral Hits Awards 2025 และ 2026 Kang Tae Oh World Tour Fan Meeting ขณะเดียวกัน ศิลปินในสังกัดยังเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดและงานพรีเมียมเตอร์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจศิลปินและสร้างรายได้จากฐานแฟนคลับในระยะยาว

ในส่วนของฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 4,748.62 ล้านบาท ลดลงใกล้เคียงกับ ช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน หนี้สินรวม 638.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น 4,109.90 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ในระดับต่ำ สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่เพียงพอ

บริษัทมีการควบคุมบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการกระจายแหล่งรายได้จากธุรกิจศิลปินแพลตฟอร์มดิจิทัล และธุรกิจอีเวนต์ จะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญในการเสริมสร้างโอกาสในการทำกำไรและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะต่อไป

2. เหตุการณ์สำคัญสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

บริษัทประกอบธุรกิจหลักอันประกอบไปด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ คือ 1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน 3) ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต และ 4) ธุรกิจขายสินค้าและบริการ ซึ่งแต่ละกลุ่มธุรกิจมีความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์และเชื่อมโยงกันในการดำเนินงาน โดยสามารถสนับสนุนซึ่งกันและกันในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านเนื้อหา การตลาด และการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ทั้งนี้ เหตุการณ์สำคัญของแต่ละธุรกิจสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 สามารถสรุปได้ดังนี้

ธุรกิจรายการโทรทัศน์

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักด้านการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทาง “ช่อง WORKPOINT” โดยมีรายได้หลักจากการขายเวลาโฆษณาและการโปรโมตสินค้าและบริการภายในช่วงเวลาออกอากาศ นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ให้แก่บุคคลภายนอก รวมถึงให้เช่าเวลาออกอากาศแก่พันธมิตรทางธุรกิจ และเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับชมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคดิจิทัล บริษัทได้ขยายช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์สู่แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งบน YouTube, Facebook, TikTok และเว็บไซต์/แอปพลิเคชันของบริษัท ควบคู่ไปกับการออกอากาศทางโทรทัศน์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของผู้ชมในทุกกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทได้เปิดตัวรายการใหม่ทั้งที่เป็นรายการซึ่งออกอากาศเป็นครั้งแรกและรายการซีซั่นต่อเนื่องหลากหลายรายการ โดยรายการที่สำคัญ ได้แก่ 3FIGHT3 BASKET BOY Season 2, Song Rider 2, Sushi Love รักแท้แพ้ซูชิ และ ทศกัณฐ์ รั้ววงการ เป็นต้น



ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน

ธุรกิจรับจ้างจัดงานของบริษัทเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานและกิจกรรมแบบครบวงจร เพื่อรองรับความต้องการและเป้าหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ผ่านมา บริษัทได้รับความไว้วางใจจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดงานสำคัญหลากหลายประเภท รวมถึง บริษัทยังได้สร้างสรรค์งานกิจกรรมของบริษัทขึ้นเองด้วย โดยบางกิจกรรมนั้นเป็นการต่อยอดจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท

การปรับรูปแบบพื้นที่ให้เหมาะสมกับลักษณะของงานแต่ละประเภท ไม่ว่าจะเป็นคอนเสิร์ต ละครเวที การประชุม สัมมนา หรืองานพิเศษต่าง ๆ นอกจากนี้ โรงละครยังตั้งอยู่ในทำเลใจกลางเมืองที่เดินทางสะดวก ทำให้เป็นสถานที่ที่ตอบโจทย์ทั้งในด้านศักยภาพการจัดงานและประสบการณ์ของผู้เข้าชมอย่างครบวงจร

โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทได้ให้บริการพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น The Viral Hits Awards 2025, 2026 Kang Tae Oh World Tour Fan meeting, Mew Suppasit Birthday Fan meet 2026, Pinkfong Show, เจฟ ซาเตอร์ Birthday Fan meeting, Y Universe Awards 2025 และ Xlov 2026 Asia Tour In Bkk เป็นต้น



- ธุรกิจบริการจัดหานักแสดงและจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับนักแสดงของบริษัท เป็นการให้บริการด้านการบริหารจัดการและประสานงานสำหรับศิลปินในสังกัด โดยครอบคลุมตั้งแต่การค้นหา วางแผน และบริหารงานว่าจ้างในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การแสดงคอนเสิร์ต งานอีเวนต์ ภาพยนตร์ ซีรีส์ รวมถึงงานฟรีเซ็นเตอร์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับศิลปินในสังกัด เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้และต่อยอดความนิยมของศิลปินให้เชื่อมโยงกับกลุ่มแฟนคลับอย่างต่อเนื่อง

3. ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

3.1 ผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม)	ปี				เปลี่ยนแปลง	
	1Q2568		1Q2569		%YOY	
หน่วย : ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้	509.44	100%	361.28	100%	(148.16)	-29%
รายได้จากรายการโทรทัศน์	341.98	67%	246.51	68%	(95.47)	-28%
รายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที	76.94	15%	11.57	3%	(65.37)	-85%
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	42.50	8%	64.15	18%	21.65	51%
รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น	48.03	9%	39.05	11%	(8.97)	-19%
ต้นทุน	403.83	79%	277.00	77%	(126.83)	-31%
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	273.91	54%	203.76	56%	(70.16)	-26%
ต้นทุนคอนเสิร์ตและละครเวที	82.91	16%	12.68	4%	(70.23)	-85%
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	32.97	6%	52.03	14%	19.06	58%
ต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่น	14.03	3%	8.53	2%	(5.50)	-39%
กำไรขั้นต้น	105.61	21%	84.28	23%	(21.33)	-20%
รายได้อื่น	22.00	4%	18.16	5%	(3.83)	-17%
เงินปันผลรับ	-	0%	-	0%	-	0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	31.25	6%	27.18	8%	(4.07)	-13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	112.96	22%	100.69	28%	(12.27)	-11%
ต้นทุนทางการเงิน	1.89	0%	1.21	0%	(0.68)	-36%
กำไรจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	0%	-	0%	-	0%
กำไรจากการซื้อสินทรัพย์จากการร่วมค้า	-	0%	-	0%	-	0%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (TFRS 9)	(0.52)	0%	(1.27)	0%	(0.74)	-142%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(0.26)	0%	(15.94)	-4%	(15.69)	-6080%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(18.22)	-4%	(41.32)	-11%	(23.10)	-127%
ภาษีเงินได้	2.80	1%	0.16	0%	(2.65)	-94%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(21.02)	-4%	(41.47)	-11%	(20.45)	-97%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.09	1%	(1.60)	0%	(4.69)	-152%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(24.11)	-5%	(39.87)	-11%	(15.76)	-65%

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 39.87 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 15.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.4 จากช่วงเวลาเดียวกัน ในไตรมาส 1 ปี 2568 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 24.11 ล้านบาท

12.27 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ซึ่งเท่ากับ 112.96 ล้านบาท โดยการลดลงของค่าใช้จ่ายดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าสาธารณูปโภคอันเนื่องมาจากการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทนผ่านระบบ Solar Rooftop รวมไปถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายสำนักงานและค่าใช้จ่ายพนักงานจากการปรับโครงสร้างพนักงาน

3.2 ฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวม:

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 4,748.61 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,754.43 ล้านบาท อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมาได้แก่ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น อันเป็นผลจากการบริหารสภาพคล่องของบริษัทผ่านการลงทุนในกองทุนรวมต่าง ๆ และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีเหตุผลหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของงานระหว่างทำของกิจกรรมคอนเสิร์ตซึ่งจะจัดในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2569

หนี้สินรวม:

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 638.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีหนี้สินรวม 600.35 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีเหตุผลหลักมาจากรายการเจ้าหนี้ค่าหุ้นของบริษัทซึ่งจะต้องชำระเงินลงทุนเพิ่มเติมให้แก่บริษัทร่วมในเครือแห่งหนึ่งเพื่อนำไปขยายธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการชำระค่าหุ้นดังกล่าวให้แก่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียบร้อยแล้วในเดือนเมษายน 2569

ส่วนของผู้ถือหุ้น:

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 4,109.90 ล้านบาท ลดลง 44.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,154.07 ล้านบาท

การดำเนินงานด้าน ESG ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สะท้อนถึงความตั้งใจจริงของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการผสานเป้าหมายทางเศรษฐกิจเข้ากับความคิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างชัดเจน และจะเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรการ สิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ