

วันที่ 12 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีผลกำไรสุทธิ 30.77 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 28.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.38 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 27.67 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงรักษาทิศทางทรงตัวได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะอยู่ในอัตราที่ชะลอตัวลง โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการฟื้นตัวของภาคการส่งออกและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งปรับตัวดีขึ้นสอดคล้องกับอุปสงค์ในตลาดโลกที่เริ่มฟื้นตัว ในทางตรงกันข้าม การบริโภคภายในประเทศเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวลงอย่างชัดเจนในเดือนมีนาคม ขณะที่กำลังซื้อในภาคเกษตรกรรมยังคงอยู่ในสภาวะเปราะบางจากความผันผวนของราคาสินค้าเกษตรและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ซ้ำเติมด้วยปัญหาหนี้ครัวเรือนในระดับสูงและภาระค่าครองชีพที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยกดดันอำนาจซื้อของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวจะมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แต่เริ่มเผชิญกับปัจจัยลบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ทวีความรุนแรงขึ้นนับตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ดังกล่าวไม่เพียงส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจโลก แต่ยังส่งแรงกดดันเชิงลบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างชัดเจน โดยเฉพาะประเทศไทยในฐานะผู้นำเข้าพลังงานสุทธิ มีความอ่อนไหวสูงต่อภาวะวิกฤตราคาพลังงานในตลาดโลก (Energy Price Shock) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของต้นทุนด้านโลจิสติกส์และการขนส่ง ทั้งในภาคอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือน ปัจจัยภายนอกที่ผันผวนเหล่านี้ได้ซ้ำเติมปัญหาเชิงโครงสร้างเดิมของไทย ส่งผลให้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนดำเนินไปอย่างระมัดระวังและอยู่ในวงจำกัด แม้ภาคบริการจะยังคงมีบทบาทสำคัญในการประคับประคองกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวมไว้ได้ แต่ทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจไทยโดยรวมยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าศักยภาพที่แท้จริง

ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและวิกฤตราคาพลังงาน บริษัทยังคงมุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจผ่านการขยายสัดส่วนยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin) พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้วยการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยการนำเสนอผ่านสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานลูกค้าและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการบริหารจัดการช่องทางการจำหน่าย เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้สถานการณ์ที่ท้าทาย

รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 331.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.68 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ในประเทศ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้วยการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยการนำเสนอผ่านสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและขยายฐานลูกค้า โดยในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ บริษัทได้เร่งกระจายสินค้าเชิงรุกผ่านผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ สเปรย์กำจัดแมลงภายใต้ตราสินค้า “กิ้งฟู”, ยาจุดกันยุงภายใต้ตราสินค้า “กิ้งฟู”, ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายใต้ตราสินค้า “คลีนชี” และสเปรย์กันยุงภายใต้ตราสินค้า “มอส อเวย์” ที่การกระจายเข้าสู่ร้านค้าทั่วประเทศ สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มบริษัทได้มีสินค้าใหม่ เครื่องดื่มผสมโซดาภายใต้ตราสินค้า “มิโก โดะ” ซึ่งได้มีการกระจายสินค้าเข้าสู่ทุกช่องทางจำหน่ายทั่วประเทศเช่นกัน และสำหรับธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า “ซอกโกโด” มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายใน Supermarket และจากจำนวนสาขาในการกระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ลดลงจากร้อยละ 57.97 เป็นร้อยละ 57.44 ของยอดขาย เนื่องจากบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูง ควบคู่ไปกับการยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำกำไรและสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่องค์กร

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 45.84 ล้านบาท ลดลง 1.97 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 เนื่องจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายผ่านการปรับแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุกที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำและตรงจุด เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขันทางการตลาดในปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 57.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 40.21 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนพนักงานขายเพื่อให้บริการครอบคลุมทุกช่องทางจัดจำหน่าย และจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายของธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียน รวมทั้งรายการปรับปรุงทางบัญชีที่เพิ่มขึ้น

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,391.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.49 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินค้านำไปขาย

หนี้สิน :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 553.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.06 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากหนี้สินหมุนเวียนจากการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 838.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.15 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายถกิงพล เหล่าพิสุทธิ

ผู้มีอำนาจลงนาม