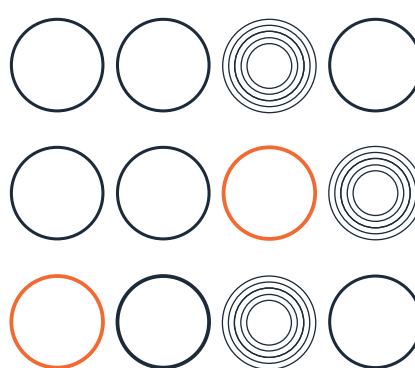
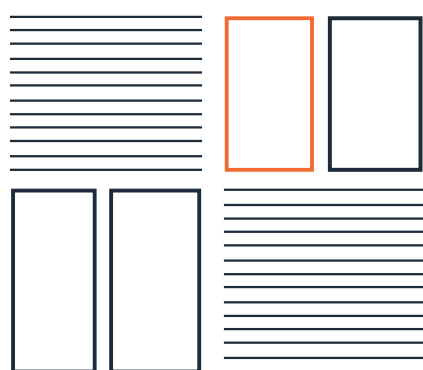
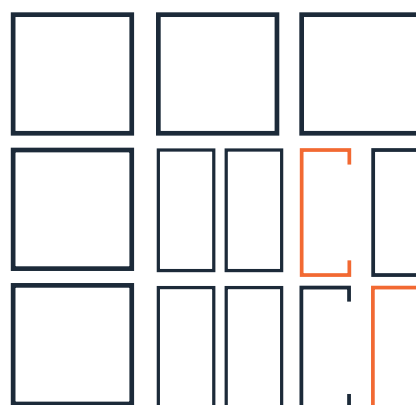
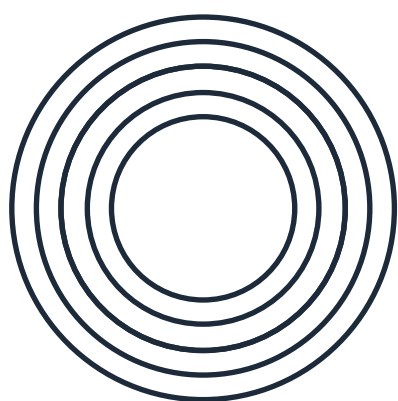


# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายบริหาร

## ประจำไตรมาสที่ 1/2569

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569



## เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อุตสาหกรรมเหล็กโลกยังคงเผชิญแรงกดดันจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่ลุกลามจนเกิดการโจมตีโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและอุตสาหกรรม การผลิตที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปิดกั้นการเดินเรือ และการขนส่งในอ่าวเปอร์เซียในช่วงปลายไตรมาส ทำให้เกิดผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั้งด้านราคาและปริมาณจากตะวันออกกลางที่เข้าสู่ตลาดโลก สร้างความผันผวน และความไม่แน่นอนของราคาพลังงาน ค่าระวางขนส่ง และต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน ขณะเดียวกัน ภาวะอุปทานส่วนเกินของอุตสาหกรรมเหล็กและอุปสงค์ภายในประเทศจีนที่ยังอ่อนแอยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันการแข่งขันด้านราคาในตลาดในช่วงต้นของไตรมาส แม้ว่าราคาเหล็กเริ่มมีสัญญาณปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ความรุนแรงของสถานการณ์สู้รบในตะวันออกกลาง ทำให้เกิดการสะสมปริมาณสินค้าคงคลังสูงขึ้นผิดปกติจากความกังวลต่อการขาดแคลนสินค้าและวัตถุดิบ ส่งผลให้ระดับราคาสินค้าในตลาดปรับสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงปลายไตรมาส

สำหรับอุตสาหกรรมเหล็กไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 การผลิตเหล็กสำเร็จรูปปรับเพิ่มขึ้นในบางกลุ่มสินค้า ขณะที่การบริโภคภายในประเทศยังคงอ่อนตัว สะท้อนให้เห็นว่าการฟื้นตัวของอุปสงค์โดยรวมยังมีความไม่แน่นอน ท่ามกลางการแข่งขันจากสินค้านำเข้าและความผันผวนของต้นทุน อย่างไรก็ตาม แนวโน้มของปี 2569 อุตสาหกรรมเหล็กไทยยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม คาดว่าการผลิตเหล็กในปี 2569 จะขยายตัวร้อยละ 1.5 และการบริโภคเหล็กในประเทศจะอยู่ที่ประมาณ 18.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จากปีก่อน

ประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดในระยะต่อไป ได้แก่ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ความผันผวนของราคาพลังงานและวัตถุดิบ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก นโยบายการค้าของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา รวมถึงนโยบายอุตสาหกรรมเหล็กของจีน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระดับการผลิต ราคาเหล็ก การนำเข้า การส่งออก และต้นทุนในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเหล็กโดยรวม นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะทิศทางการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน อสังหาริมทรัพย์ อุตสาหกรรมการผลิต และการก่อสร้าง ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กภายในประเทศ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเชื่อมโยงกับภาวะเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก โดยเฉพาะปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมก่อสร้าง การย้ายฐานการผลิต การลงทุนของภาครัฐ และภาคเอกชน ต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน ค่าขนส่ง อัตราแลกเปลี่ยน และทิศทางการใช้เหล็กในตลาด ปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อปริมาณความต้องการสินค้า ต้นทุนการดำเนินงาน การบริหารสินค้าคงคลัง และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของปัจจัยภายนอก บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นถึงความมั่นคงและเพียงพอ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อประเมิน ติดตาม และเตรียมมาตรการรองรับปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ต้นทุน และห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน และการสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงกับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งยกระดับกระบวนการทำงานด้วยแนวคิดการบริหารจัดการแบบลีน พร้อมกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการปรับตัว และรักษาความสามารถในการแข่งขันภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง

## สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในระหว่างไตรมาสและหลังสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน มีเหตุการณ์สำคัญ ดังนี้

- เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2569 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2568 จำนวน 0.10 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นจำนวน 870,758,034 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 87.08 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลประจำปีเป็นจำนวนเงิน 87.08 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 30 เมษายน 2569
- เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2569 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำนวน 15 ล้านหน่วย โดยมีอัตราการใช้สิทธิที่ราคา 2.77 บาทต่อหุ้น อายุโครงการ 5 ปี นับแต่วันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิ TMT ESOP-W2 โดยอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น และได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 870,758,034 ล้านบาท เป็น 888,758,034 หุ้น โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 18 ล้านหุ้น มีราคามูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาทเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามโครงการ TMT ESOP-W2 โดยจัดสรรจากจำนวนดังกล่าว 3 ล้านหน่วย เฉพาะไว้รองรับการเปลี่ยนแปลงสิทธิที่อาจเกิดขึ้นหากเข้าเงื่อนไขในอนาคต ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว ในวันที่ 21 เมษายน 2569

## สรุปผลการดำเนินงาน

### รายได้จากการขาย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 4,693.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 176.67 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.06 เป็นผลจากความต้องการใช้เหล็กในงานก่อสร้างภาครัฐและโครงการโครงสร้างพื้นฐานบางส่วน รวมถึงคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เพียงพอท่ามกลางความผันผวนของต้นทุนและราคาสินค้าเหล็กในตลาด จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

อย่างไรก็ดี ราคาขายเฉลี่ยลดลงร้อยละ 5.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงภาวะการแข่งขันและแรงกดดันด้านราคาขายในอุตสาหกรรมเหล็ก ทั้งนี้ รายได้จากการขายยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นจากผลของปริมาณขายที่เติบโต แม้ราคาขายเฉลี่ยจะปรับลดลงตามสถานะตลาด

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 65.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.17 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 8.63 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจาก ค่าขนส่ง และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกิจกรรมการขาย และการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 170.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.40 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.96 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นประมาณ 8.81 ล้านบาท ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 4.13 ล้านบาท และส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายสำนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 22.66 ล้านบาท ลดลง 13.56 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37.43 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยปรับลดลง และปริมาณการใช้สินเชื่อระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง

## กำไร

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ ร้อยละ 7.74 เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 6.74 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยจะลดลงร้อยละ 5.58 การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น เป็นผลจากการบริหารต้นทุนขายเฉลี่ยให้สอดคล้องกับราคาขายและสถานะตลาดได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลัง และการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 101.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70.11 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น และดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงภายใต้ภาวะตลาดที่ผันผวน ทั้งในด้านการรักษาปริมาณขาย การบริหารต้นทุน การควบคุมค่าใช้จ่าย และการบริหารโครงสร้างทางการเงิน พร้อมทั้งยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าผ่านสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการด้านคุณภาพ ความหลากหลาย ปริมาณที่เพียงพอ และการส่งมอบที่ตรงตามกำหนดเวลา

## ตารางสรุปผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญ

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 1/2568	ไตรมาสที่ 4/2568	ไตรมาสที่ 1/2569	เปลี่ยนแปลง จากปีก่อน YoY (%)	เปลี่ยนแปลง จากไตรมาสถัดก่อน QoQ (%)
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	4,516.52	4,351.22	4,693.19	3.91%	7.86%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.74%	5.46%	7.74%	0.99%	2.28%
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	59.93	58.83	65.10	8.63%	10.66%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	154.67	170.12	170.07	9.96%	-0.03%
ดอกเบี้ยจ่าย (ล้านบาท)	36.22	27.97	22.66	-37.43%	-18.99%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	59.68	-2.94	101.51	70.11%	3,547.42%

## สรุปฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 8,606.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.47 จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมจำนวน 8,238.21 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยเฉพาะ ลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจในช่วงไตรมาสที่ 1/2569

บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 5,308.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5,042.48 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งบริษัทใช้เพื่อสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน และรองรับปริมาณการจัดซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณขาย

ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 3,297.25 ล้านบาท จาก 3,195.74 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.18 จากผลการดำเนินงานของบริษัทที่ปรับตัวดีขึ้น

## คุณภาพของสินทรัพย์และลูกหนี้

### โครงสร้างสินทรัพย์และคุณภาพสินค้ำคงเหลือ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 3,435.18 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 39.92 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเล็กน้อยจาก 3,483.69 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 42.29 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2568 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในระหว่างไตรมาสจำนวน 81.35 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ใหม่จำนวน 23.06 ล้านบาท

ด้านคุณภาพสินค้ำคงเหลือ บริษัทมีการกลับรายการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือสุทธิที่จะได้รับ (NRV) จำนวน 10.73 ล้านบาท เนื่องจากมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้ำคงเหลือปรับตัวสูงขึ้น

### คุณภาพลูกหนี้การค้าและการบริหารการเก็บหนี้

ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสุทธิ 2,913.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2,751.35 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าที่เกิดจากยอดขายในช่วงปลายไตรมาส ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณขายและรายได้จากการขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

โครงสร้างลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเพิ่มขึ้นเป็น 2,320.74 ล้านบาท จาก 1,999.37 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ยอดลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มที่ยังอยู่ภายใต้รอบเครดิตการค้าปกติที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ในขณะเดียวกัน ลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระโดยรวมมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระในช่วง 6-12 เดือน ลดลงเหลือ 11.14 ล้านบาท จาก 54.23 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 58 วัน เพิ่มขึ้นจาก 55 วัน ณ สิ้นปี 2568 และจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุจาก ยอดขายที่เร่งตัวขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และการขอยาวเวลาการชำระหนี้ของลูกค้าบางรายจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น โดยหนี้จำนวนดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นหนี้ที่มีหลักประกันความเสี่ยงเพื่อการชำระหนี้ และมีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนทางเครดิตไว้ทั้งจำนวนแล้ว

บริษัทมีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 72.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 68.52 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการรองรับความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้า และเป็นไปตามแนวทางการบริหารคุณภาพลูกหนี้ อย่างรอบคอบ

### ภาระหนี้สินและความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) อยู่ที่ 1.61 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.58 เท่า ณ สิ้นปี 2568 จากปริมาณการใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการขาย และราคาสินค้ำที่เพิ่มสูงขึ้นจากปลายปี 2568

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายจาก 36.22 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2568 เป็น 22.66 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 หรือลดลง ร้อยละ 37.44 ในขณะที่กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการรับภาระดอกเบี้ยของบริษัทดีขึ้นจากปี 2568

หมายเหตุ: การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทจัดทำขึ้นโดยอ้างอิงข้อมูลจากงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

**ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต**

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง	อาจกระทบต่อความสามารถในการรักษาสถานลูกค้า ปริมาณขาย และการพัฒนาสินค้า/บริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด	พัฒนาสินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า พร้อมพัฒนา Digital Platform อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสบการณ์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
นโยบายภาครัฐและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	อาจกระทบต่อต้นทุน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การเปิดเผยข้อมูล และการดำเนินธุรกิจในอนาคต	ติดตามมาตรการภาครัฐ มาตรฐานสินค้า กฎระเบียบด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม การเงิน และภาษีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินการจัดทำ Carbon Footprint Organization / Product และเตรียมความพร้อมต่อมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน เช่น IFRS S1 และ IFRS S2
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เช่น การแข่งขัน ต้นทุน เทคโนโลยี และทรัพยากร	อาจกระทบต่อราคาขาย อัตรากำไร ความสามารถในการแข่งขัน และความต่อเนื่องของวัตถุดิบ	เสริมศักยภาพทางธุรกิจผ่านการบริหารต้นทุน การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ และสินค้าทดแทนเพิ่มเติม การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจรวมถึงการปรับกลยุทธ์การขายและบริการให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด
นวัตกรรม เทคโนโลยี และศักยภาพบุคลากร	อาจกระทบต่อความสามารถในการปรับตัว ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน และการเติบโตระยะยาว	ขับเคลื่อน Digital Transformation รวมถึงนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยมาสนับสนุนการดำเนินงาน พร้อมพัฒนาทักษะของพนักงานด้าน Innovation และ Digital เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ได้แก่ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสงครามในตะวันออกกลาง และ Mega Trends ที่อาจเกิดขึ้น	อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนพลังงาน การขนส่ง ความต้องการของตลาด และแนวทางการดำเนินธุรกิจ ในระยะกลางถึงระยะยาว	ติดตาม และวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายภาครัฐ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมแผนรองรับ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

## การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

- **ด้านสิ่งแวดล้อม:** บริษัทบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบ ISO 14001:2015 และกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2573 รวมถึงเป้าหมายระยะยาวภายในปี 2593 ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การควบคุมต้นทุนพลังงาน และการใช้พลังงานทดแทนผ่าน Solar Rooftop ขนาด 6.3 เมกะวัตต์ ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 6.32 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 938 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็น 0.0032 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต ลดลงร้อยละ 8.57 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจาก Solar Rooftop เพิ่มขึ้นอีก 3.38 เมกะวัตต์ ในช่วงครึ่งปีหลังนี้
- **ด้านสังคมและชุมชน:** บริษัทมุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน รวมถึงการเปิดรับนักศึกษาฝึกงาน นักศึกษาสหกิจศึกษา และนักศึกษาทวิภาคีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่ดำเนินการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานอย่างมีคุณภาพ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนากำลังคนร่วมกับสถาบันการศึกษา นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ และส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร โดยมีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 5.32 ชั่วโมงต่อคนในช่วงไตรมาสแรก
- **ด้านบรรษัทภิบาล:** บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมกำกับดูแลให้บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจตามหลักการดังกล่าว ภายหลังจากสิ้นไตรมาส บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2569 ในรูปแบบ E-AGM พร้อมรองรับการมอบฉันทะผ่านระบบ E-Proxy เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมจากระยะไกลได้จากทุกสถานที่ เพิ่มโอกาสในการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น ในการใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

# Providing Structure of Your Imagination



[www.tmtsteel.co.th](http://www.tmtsteel.co.th)



[tmtsteelofficial](https://www.facebook.com/tmtsteelofficial)



[ir@tmtsteel.co.th](mailto:ir@tmtsteel.co.th)



02-685-4000