



ที่ SLI. 007/2569

วันที่ 12 พฤษภาคม 2569

เรื่อง แบบการเปิดเผยข้อมูลการจัดทำการวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์ใหม่

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

1.1 สำหรับกลุ่มบริษัทที่มีธุรกิจหลักอยู่ 2 ธุรกิจ คือ

1.1.1 ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ดำเนินการโดย บริษัท สาเล่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด

1.1.2 ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า ดำเนินการโดย บริษัท สาเล่ พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)
ดำเนินการโดยบริษัท

ลูกค้าส่วนใหญ่จะนำสินค้าของบริษัทไปประกอบเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าเพื่อการบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออกอีกทีหนึ่ง กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะกระจายอยู่ในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ในครัวเรือน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น ทำให้มีการกระจายความเสี่ยงในด้านของกลุ่มธุรกิจของลูกค้าตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น เมื่ออุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งมีภาวะอุตสาหกรรมที่ตกต่ำลงก็ไม่ได้มีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างรุนแรงนัก

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด

ลูกค้าจะนำสินค้าของบริษัทย่อยไปขายตรงให้กับผู้บริโภคอีกทีหนึ่ง โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ก็คือ ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ เช่น บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร ไรต์สคว โฮมโปร เป็นต้น

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า ส่วนใหญ่กลุ่มลูกค้าเกือบทั้งหมดจะอยู่ในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค และนำสินค้าของบริษัทไปประกอบเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าทั้งเพื่อการบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออกด้วย ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคข้ามชาติรายใหญ่ของโลก โดยกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมนี้ส่วนใหญ่จะมีการ

เติบโตที่ดี เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ทำให้ยอดขายของบริษัทที่มีความมั่นคงในด้านความต้องการของสินค้าและเติบโตขึ้นตามการบริโภคที่เพิ่มขึ้น แต่อาจมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ในธุรกิจผลิตผลลิกสินค้าจากการเข้ามาของกลุ่มแข่งขันจากต่างประเทศ

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเน้นการเติบโตอย่างมั่นคง โดยมุ่งไปที่ลูกค้าที่ต้องการสินค้าคุณภาพสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทข้ามชาติที่มาลงทุนในประเทศไทย

- 1.2 ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงจากกำลังซื้อที่ลดลงและภาวะสงครามในบางพื้นที่ ส่งผลต่อความต้องการสินค้าในตลาดโลก รวมถึงกำลังซื้อในประเทศที่ยังไม่คืนัก โดยเห็นได้จากการคาดการณ์ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในปี 2569 โดยสภาพัฒน์ฯ ที่เติบโตค่อนข้างต่ำที่ประมาณ 1.5-2.5%
- 1.3 ภาวะต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจากภาวะสงครามในตะวันออกกลาง โดยเฉพาะต้นทุนทางด้านเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก
- 1.4 ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมทั้งธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและธุรกิจพิมพ์ผลลิกสินค้าค่อนข้างสูงเนื่องจากมีผู้ผลิตจำนวนมาก แต่สำหรับลูกค้าที่ต้องการสินค้าคุณภาพสูงที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทจะมีการแข่งขันที่น้อยกว่ามาก เนื่องจากต้องการความเชี่ยวชาญที่สูงกว่าในการผลิต

2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- 2.1 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2569 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2569 ซึ่งมีวาระที่สำคัญคือ การจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2568 และจากกำไรสะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,520,484,068 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.012 (หนึ่งจุดสองสตางค์) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 18,245,808.82 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผลในครั้งนี้ (Record Date) ในวันที่ 30 เมษายน 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคม 2569
- 2.2 บริษัทย่อย คือ บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2569 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2569 โดยมีการอนุมัติให้โอนเงินทุนสำรองและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท ซึ่งมีผลให้บริษัทย่อยดังกล่าวสามารถทำการจ่ายเงินปันผลได้หากผลการดำเนินงานมีกำไรในอนาคต

3. สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 รายได้จากการขายและบริการ

รายได้

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับจำนวน 371 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจำนวน 355 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5 เนื่องมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติก จากการเข้ามาลงทุนที่เพิ่มขึ้นของบริษัทข้ามชาติในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงยอดขายที่ยังเติบโตได้ดีของธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

ดำเนินการ โดยบริษัท รายได้รวมจากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในกลุ่มนี้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวนประมาณ 114 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 30 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งมียอดขายรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนค่อนข้างมากหรือคิดเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 28 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าที่เป็นบริษัทจากต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนสร้างฐานการผลิตในประเทศไทย เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภทแผงวงจร PCB อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด ดำเนินการ โดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด

รายได้รวมจากธุรกิจผลิตสินค้าพลาสติกในกลุ่มนี้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวนประมาณ 109 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 29 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งรายได้ดังกล่าวลดลงประมาณร้อยละ 5 จากเทียบกับปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อในประเทศยังคงซบเซาจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังคงชะลอตัว ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้พยายามออกสินค้าใหม่ๆ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ คือ ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่างๆ ได้แก่ บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร ทั่วประเทศ โฮมโปร เป็นต้น

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า รายได้รวมจากธุรกิจผลิตฉลากสินค้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 155 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 41 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งรายได้ดังกล่าวลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนประมาณร้อยละ 1 ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้มีการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นและมีสินค้าใหม่ๆ ที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงการมีจำนวนลูกค้ารายใหญ่เพิ่มมากขึ้น เพื่อรักษายอดขายและสร้างความเติบโตในระยะยาว แม้จะประสบการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ รายได้รวมของแต่ละกิจการและอัตราร้อยละต่อรายได้รวมที่นำมาแสดง เป็นรายได้ที่ไม่ได้ตัดรายการระหว่างกัน

3.2 ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อัตราร่วมต้นทุนขายต่อยอดขายอยู่ที่ประมาณร้อยละ 74 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่อยู่ที่อัตราร้อยละ 75 เพราะต้นทุนบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ที่ไม่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 72 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในปีนี้มีอัตราร่วมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายที่ร้อยละ 20 ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่อยู่ที่ร้อยละ 21 เพราะค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพยายามประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็นและการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

ต้นทุนขายของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในกลุ่มนี้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 79 ของยอดขาย ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 82 เนื่องจากยอดขายที่สูงขึ้นประมาณร้อยละ 32 ซึ่งต้นทุนบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ที่ไม่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้พยายามควบคุมต้นทุนการผลิตโดยการพยายามลดของเสียที่เกิดจากการผลิต รวมถึงการดูแลการใช้จ่ายด้านพลังงานให้ประหยัดเพิ่มมากขึ้น

สำหรับของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ได้แก่ เศษพลาสติกที่เหลือจากการผลิตหรือชิ้นงานเสียที่ไม่ได้มาตรฐาน บริษัทพยายามให้สามารถนำกลับมาใช้ในการผลิตใหม่ได้อีกโดยกระบวนการรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนการผลิตลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 21 ของยอดขาย ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 25 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่ผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด

ต้นทุนขายของธุรกิจผลิตสินค้าพลาสติกในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 75 ของยอดขาย ซึ่งเท่ากับอัตราร้อยละในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 22 ของยอดขาย ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 แต่ยังคงค่อนข้างสูงเนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าผ่านศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ

ธุรกิจผลิตถากสินค้า

ต้นทุนขายของธุรกิจพิมพ์ถากสินค้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 73 ของยอดขาย ซึ่งเท่ากับอัตราในปีก่อน โดยบริษัทย่อขยายมาตรฐานลูกค้ารายใหญ่ในประเทศให้กว้างขึ้น รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ต้นทุนในการผลิตต่ำลงและสินค้าสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้มากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 18 ของยอดขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนที่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 17 เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านแรงงานที่สูงขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เท่ากับจำนวน 0.18 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 0.10 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 0.28 ล้านบาท เนื่องจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ลดลงจากการทยอยคืนหนี้สินดังกล่าว

ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยสำหรับการกู้ยืมจากธนาคารระยะสั้นของกลุ่มบริษัทจะอยู่ที่ประมาณ 2.80 – 2.85% ต่อปี

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นจำนวน 7.19 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 1.34 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 5.85 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

3.3 กำไร

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 371 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 355 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และมีผลกำไรสุทธิ 14.64 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ซึ่งคิดเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 10.38 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักที่กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เนื่องจากยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับงานรับข้างผลิตที่ดำเนินการโดยบริษัทแม่ เนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าที่เป็นบริษัทจากต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนสร้างฐานการผลิตในประเทศไทย เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภทแผงวงจร PCB อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ในขณะที่ธุรกิจพิมพ์ถากสินค้าก็ยังสามารถสร้างกำไรได้ดี

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 94 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6 ซึ่งสาเหตุที่กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว เพราะต้นทุนขายบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ที่ไม่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่สูงขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ 20% ซึ่งลดลงจากอัตรา 21% ในในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพยายามประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็นและการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ลดลง

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่จำนวน 4.58 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 340 เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรสุทธิจำนวน 1.04 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมียอดขายที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณร้อยละ 32 เพราะคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าที่เป็นบริษัทจากต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนสร้างฐานการผลิตในประเทศไทย เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภทแผงวงจร PCB อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ทำให้บริษัทมีการใช้กำลังการผลิตเพิ่มมากขึ้น และสัดส่วนต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายก็ลดลงเพราะบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ที่ไม่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด

มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่จำนวน 2.60 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรสุทธิจำนวน 2.02 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทขยับขยายควบคุมต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ และออกสินค้าใหม่ๆ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น

ธุรกิจผลิตพลาสติกสินค้า

มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่จำนวน 11.56 ล้านบาทซึ่งลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรสุทธิจำนวน 12.81 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายด้านแรงงานเพิ่มขึ้นในขณะที่มียอดขายและต้นทุนใกล้เคียงกันกับในปีก่อน

4. สรุปฐานะการเงิน

4.1 สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1 จากจำนวน 1,810 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวน 1,821 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เนื่องจากเงินฝากประจำธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทมีอัตราหมุนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณ 0.81 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราหมุนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่อยู่ที่ประมาณ 0.80 เท่า (มีการปรับเป็นปีเพื่อการเปรียบเทียบ)

ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ

กลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 384 ล้านบาท และเท่ากับ 376 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 21.07 และร้อยละ 20.79 ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณ 94 วัน ซึ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่ประมาณ 88 วัน (มีการปรับเป็นปีเพื่อการเปรียบเทียบ) เนื่องจากการปรับระยะเวลาชำระเงินของลูกค้ายาใหญ่ที่มีอำนาจต่อรองสูง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้พยายามควบคุมไม่ให้มีหนี้ค้างเป็นเวลานาน

สำหรับลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ที่ค้างชำระมากกว่า 12 เดือนมีเพียงจำนวน 1.05 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้วเต็มทั้งจำนวน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทั้งหมดร้อยละ 100 เมื่อมียอดหนี้ค้างเกินกว่า 12 เดือน เว้นแต่เป็นลูกหนี้ที่กลุ่มบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเรียกเก็บได้เนื่องจากได้มีการทยอยจ่ายมาอย่างต่อเนื่อง

สินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทมียอดสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 148 ล้านบาท และเท่ากับ 139 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 8.11 และร้อยละ 7.70 ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณ 48 วัน ซึ่งเร็วขึ้นเมื่อเทียบกับระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่ประมาณ 50 วัน (มีการปรับเป็นปีเพื่อการเปรียบเทียบ) เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้พยายามควบคุมการผลิตสินค้าเฉพาะที่มั่นใจได้ว่าจะสามารถขายได้เท่านั้น เพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือมากเกินไป โดยกลุ่มบริษัทจะมีการประชุมกันระหว่างฝ่ายวางแผนการผลิตและฝ่ายขายเป็นประจำทุกสัปดาห์เป็นอย่างน้อยในการควบคุมสินค้าคงเหลือดังกล่าว เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายจากสินค้าที่ค้างสต็อกเป็นเวลานาน หรือสินค้าเสื่อมคุณภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้มีนโยบายชัดเจนในตั้งสำรองสินค้าเสื่อมคุณภาพที่ไม่ได้เคลื่อนไหวเกินกว่า 1 ปี รวมทั้งได้มีการประสานงานกับผู้สอบบัญชีอย่างใกล้ชิดในกรณีดังกล่าวด้วย

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมี ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการเช่าและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เท่ากับ 643 ล้านบาท และเท่ากับ 668 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนสินทรัพย์ถาวรต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 35.32 และร้อยละ 36.92

ตามลำดับ เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีค่าเสื่อมราคามากกว่าเงินที่ใช้ไปในการลงทุน
เครื่องจักรอุปกรณ์ใหม่ ๆ

4.2 หนี้สิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 267 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหนี้สิน
หมุนเวียนเท่ากับ 197 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 70 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน
8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีจำนวน 275 ล้านบาท ซึ่งส่วน
ใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง

หากพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ของกลุ่มบริษัท พบว่า ณ วันที่ 31 มีนาคม
2569 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ 0.17 เท่า ซึ่งลดลงเล็กน้อยจาก 0.18 เท่า ณ 31 ธันวาคม 2568
เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยสำหรับการกู้ยืมระยะสั้นของกลุ่มบริษัทจะ
อยู่ที่ประมาณ 2.80 – 2.85% ต่อปี

4.3 สภาพคล่อง

4.3.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์
หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ไปอยู่ที่อัตรา 4.99 เท่า ซึ่งสูงกว่าที่อัตรา
4.63 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากเงินลงทุนระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น
กลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องของกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน
103 ล้านบาท ซึ่งลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนประมาณ 20 ล้านบาท
ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากกลุ่มบริษัทมีการเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน
จำนวนประมาณ 25 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน
และกำไรจากการดำเนินงาน ใช้เงินสดสุทธิสำหรับกิจกรรมลงทุนจำนวน
ประมาณ 42 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อเงินฝากประจำธนาคารและการ
ลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่ และใช้เงินสดสุทธิไปสำหรับกิจกรรม
จัดหาเงินจำนวนประมาณ 2 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการจ่ายคืนหนี้สินตาม
สัญญาเช่า

จากกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท แสดงให้เห็นว่า กลุ่มบริษัทยังมีกระแสเงิน
คงเหลือเพียงพอในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขในการกู้ยืมได้เป็นอย่างดี
ซึ่งที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่เคยมีปัญหาในเรื่องเกี่ยวกับสภาพคล่องในการชำระ
หนี้เลย

4.3.2 รายจ่ายลงทุน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีการขยายการลงทุน โดยการซื้อเครื่องจักร
และอุปกรณ์ใหม่ ๆ เพื่อขยายกำลังการผลิตและทดแทนเครื่องจักรเก่า จำนวน

รวมประมาณ 11 ล้านบาท ซึ่งสามารถใช้เงินทุนของกลุ่มบริษัทเองในการลงทุนดังกล่าว

4.3.3 ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่ผ่านมา จากงบกระแสเงินสด จะเห็นว่าส่วนใหญ่จะมาจากกำไรจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องจ่ายเป็นเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น ทำให้กลุ่มบริษัทมีเงินทุนเพียงพอที่จะรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ รวมทั้งกลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่องที่ดีพอสมควรจากการที่สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่อัตรา 4.99 เท่า นอกจากนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของกลุ่มบริษัทที่ 0.17 เท่า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งก็อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำทำให้กลุ่มบริษัทมีโอกาสที่จะใช้ช่องทางทางการเงินในการขยายธุรกิจ ได้อีกจากวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินหลายแห่ง

4.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 1,554 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจำนวน 1,535 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีโครงสร้างเงินทุนประกอบด้วยหนี้สินรวม 267 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 1,554 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ 0.17 เท่า ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets) อยู่ที่ร้อยละ 3.23 ในขณะที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อยู่ที่เพียงร้อยละ 2.39 (มีการปรับเป็นปีเพื่อการเปรียบเทียบ) ซึ่งสาเหตุที่ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรที่สูงขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equities) อยู่ที่ร้อยละ 5.01 ในขณะที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อยู่ที่เพียงร้อยละ 3.60 (มีการปรับเป็นปีเพื่อการเปรียบเทียบ) ซึ่งสาเหตุที่ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรที่สูงขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

5 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

5.1 ความเพียงพอของกำลังการผลิต วัตถุดิบ และเทคโนโลยี

กลุ่มบริษัทได้ป้องกันปัญหาทางด้านวัตถุดิบที่ไม่เพียงพอโดยการไม่พึ่งพิง suppliers เพียงเจ้าใดเจ้าหนึ่งมากเกินไป ส่วนปัญหาด้านเทคโนโลยีนั้น กลุ่มบริษัทได้มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตเครื่องจักรต้นน้ำ เพื่อให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีต่างๆ ที่จะ เป็นประโยชน์ในกระบวนการผลิต

5.2 ราคาของวัตถุดิบและค่าแรงงาน

กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบและค่าแรงงานหากมีการปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้มีการป้องกันปัญหาด้านราคาวัตถุดิบที่ผันผวนโดยการจัดหาจากหลาย ๆ ที่รวมทั้งต่างประเทศด้วย ส่วนด้านแรงงานนั้น ก็พยายามนำเทคโนโลยีอัตโนมัติต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิตมากขึ้น เพื่อให้พึ่งพิงแรงงานน้อยลง

5.3 ภาระหนี้สินที่มีปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นในอนาคต

สำหรับเรื่องภาระหนี้สินที่มีในปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทไม่ได้มีปัญหาในเรื่องนี้แต่อย่างใด โดยเห็นได้จากอัตราหนี้สินต่อทุนของกลุ่มบริษัทที่ยังอยู่ในอัตราที่ต่ำมาก คือ เพียง 0.17 เท่า และยังมีวงเงินกับธนาคารที่สามารถมาสนับสนุนโครงการในอนาคตได้

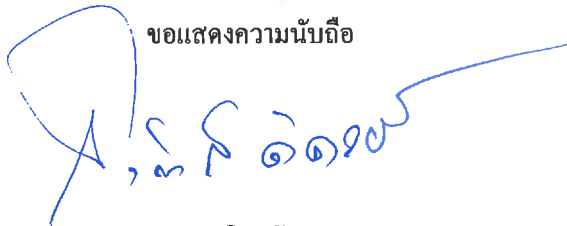
5.4 ผลกระทบจากภาวะสงครามในตะวันออกกลาง

สำหรับเรื่องผลกระทบจากภาวะสงครามในตะวันออกกลางได้เริ่มส่งผลกระทบเมื่อตอนปลายของไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยเริ่มเห็นแนวโน้มของราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวขึ้นอย่างรุนแรง รวมถึงการขาดแคลนวัตถุดิบด้านเม็ดพลาสติกและ/หรือราคาของเม็ดพลาสติกมีการปรับตัวสูงขึ้นมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น กลุ่มบริษัทได้พยายามลดผลกระทบจากภาวะดังกล่าว โดยการเก็บสต็อกวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้สามารถรักษาต้นทุนการผลิตไว้ได้ในช่วงที่อยู่ระหว่างการเจรจาขอปรับราคากับลูกค้า รวมถึงการรวมรถในการส่งสินค้าให้เต็มคันมากขึ้น โดยลดความถี่ในการจัดส่งลงเพื่อให้สามารถลดผลกระทบจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้นได้

เนื่องจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทโดยส่วนใหญ่เกี่ยวเนื่องโดยตรงกับเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นสินค้าต่อเนื่องมาจากกระบวนการกลั่นน้ำมันจึงไม่สามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบที่เกิดขึ้นนี้ได้ แต่พยายามให้มีผลกระทบให้น้อยที่สุดและให้กลุ่มบริษัทยังคงสามารถแข่งขันได้กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสาทิส ตั้ววรร)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)