



Jasmine Technology Solution

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

ไตรมาสที่ 1/2569



## ● บทวิเคราะห์ผู้บริหาร

### ภาพรวมธุรกิจ และแนวโน้มการดำเนินงานธุรกิจ

ปัจจุบันกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้สอดคล้องเติบโตไปในทิศทางเดียวกับกระแสโลกที่ได้ก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์อย่างเต็มรูปแบบ การแข่งขันทางเทคโนโลยีและการเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงการเข้ามาลงทุนของผู้ให้บริการระดับโลกในศูนย์ข้อมูลและบริการคลาวด์ช่วยเสริมสร้างระบบนิเวศดิจิทัลในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทมีศักยภาพในการเติบโตจากการผสานธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมซึ่งเป็นแกนหลัก เข้ากับธุรกิจศูนย์ข้อมูล คลาวด์คอมพิวเตอร์ และปัญญาประดิษฐ์ ที่ทำงานเชื่อมโยงกันเป็นห่วงโซ่คุณค่าแบบบูรณาการ นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวของกลุ่มบริษัท

แผนกลยุทธ์ในการต่อยอดธุรกิจให้เกิดระบบเศรษฐกิจดิจิทัลยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้เตรียมเข้าลงทุนธุรกิจดาวเทียมและสถานพยาบาลปฐมภูมิด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI-Powered Primary Care Clinic) ซึ่งเป็นการเตรียมสร้าง Ecosystem โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลอัจฉริยะแบบครบวงจร เพื่อรองรับนวัตกรรมใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง ต่อยอดศักยภาพด้านเทคโนโลยี Generative AI

#### ▪ ธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมและบริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ :

ธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมและบริการคลาวด์คอมพิวเตอร์มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี แม้ว่าผลการดำเนินงานในช่วงปรับลดลง จากผลกระทบทางเศรษฐกิจจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะการแข่งขัน และการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มคลี่คลายลง

กลุ่มบริษัทมีแผนขยายโครงข่ายโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง มุ่งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่โดยขยายฐานลูกค้าในด้านบริการ DPLC (Domestic Private Leased Circuit) ไปยังกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม กลุ่มลูกค้าอาคารสำนักงาน และกลุ่มลูกค้าผู้ให้บริการข้อมูล ตลอดจนศูนย์ข้อมูล (Data Center) เพื่อรองรับลูกค้าและการเติบโตของธุรกิจ Generative AI และขยายฐานไปสู่ธุรกิจด้าน Cyber Security เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ในยุคดิจิทัลซึ่งเป็นอีกช่องทางทางการเติบโตที่ยั่งยืน

#### ▪ ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล :

บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์การขุดบิทคอยน์แบบยืดหยุ่นโดยเน้นการเดินเครื่องขุดเฉพาะช่วงเวลาที่ดินทุนค่าไฟฟ้ามีความคุ้มค่ากับผลตอบแทนที่ได้รับเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปัจจุบันการขุดบิทคอยน์ใช้พลังงานทดแทนจาก Solar Farm เพิ่มกำลังการผลิต

ปัจจุบันราคาเหรียญยังคงมีความผันผวนจากความกังวลต่อแนวโน้มเศรษฐกิจโลก และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อย่างไรก็ดี บิทคอยน์ยังคงได้รับการยอมรับจากนักลงทุนในวงกว้างมากขึ้นจากนโยบายทางการเงินของประเทศสหรัฐอเมริกาที่จะสร้างกรอบการค้ากับดอลลาร์สินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมคริปโต

#### ▪ ธุรกิจปัญญาประดิษฐ์ :

แพลตฟอร์ม Generative AI อยู่ในขั้นการทดสอบ Proof of Concept เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์กับลูกค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสร้างฐานลูกค้า รวมถึงการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และกิจกรรมทางการตลาดของกลุ่มบริษัท อีกทั้ง การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในโครงการ B2C ผ่านแอปพลิเคชัน Look Look App และ Peep Share App ที่บริษัทได้พัฒนาสำเร็จและเปิดตัวอย่างเป็นทางการเพื่อนำเสนอผู้ใช้บริการได้ทดสอบผ่านกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ต่อยอดศักยภาพด้านเทคโนโลยี Generative AI จากการนำโครงสร้างพื้นฐานด้าน GPU และ AI Computing มาสนับสนุนธุรกิจดาวเทียมวงโคจรต่ำ และธุรกิจ AI Healthcare ซึ่งมีศักยภาพการเติบโตสูง สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัล และนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนหรือความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในอนาคต

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

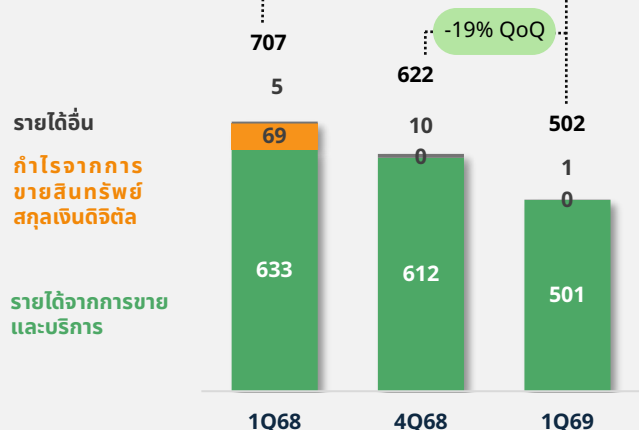
กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 502 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากรายได้ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม ธุรกิจเหมืองขุดบิทคอยน์ และกำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัลที่ลดลง และต้นทุนขายและบริการรวมมีจำนวน 442 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากต้นทุนเหมืองขุดบิทคอยน์จากแผนบริหารการขุด ค่าใช้จ่ายขายและบริการจำนวน 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ขาดทุนจากการดำเนินงานรวม 16 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 110 และมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่รวม 46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 142 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569

ภาพรวมการดำเนินงาน	1Q68	4Q68	1Q69	เปลี่ยนแปลง +/-	
				% YoY	% QoQ
หน่วย: ล้านบาท					
รายได้จากการขายและบริการ:					
ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม	546	573	470	(14%)	(18%)
ธุรกิจออกแบบและวางระบบสื่อสารและโทรคมนาคม	8	6	3	(63%)	(50%)
ธุรกิจจัดหา ออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์	21	20	20	(5%)	-
ธุรกิจเหมืองขุดบิทคอยน์	58	13	8	(86%)	(38%)
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>633</b>	<b>612</b>	<b>501</b>	<b>(21%)</b>	<b>(18%)</b>
กำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	69	-	-	(100%)	(100%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	8	-	-	(100%)
รายได้อื่น	5	2	1	(80%)	(50%)
<b>รวมรายได้</b>	<b>707</b>	<b>622</b>	<b>502</b>	<b>(29%)</b>	<b>(19%)</b>
ต้นทุนขายและบริการ	392	478	417	6%	(13%)
ต้นทุนเหมืองขุดบิทคอยน์	101	40	25	(75%)	(38%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	56	-	-	(100%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	64	115	61	(5%)	(47%)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	2	-	5	150%	100%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(5)	-	4	180%	100%
ค่าเผื่อด้อยค่าของสินทรัพย์สกุลดิจิทัล	-	7	6	100%	(14%)
<b>กำไร (ขาดทุน) จากดำเนินงาน</b>	<b>153</b>	<b>(74)</b>	<b>(16)</b>	<b>(110%)</b>	<b>78%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>249</b>	<b>142</b>	<b>102</b>	<b>(59%)</b>	<b>(28%)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>109</b>	<b>(109)</b>	<b>(46)</b>	<b>(142%)</b>	<b>58%</b>

### รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท



### รายได้จากการดำเนินงาน :

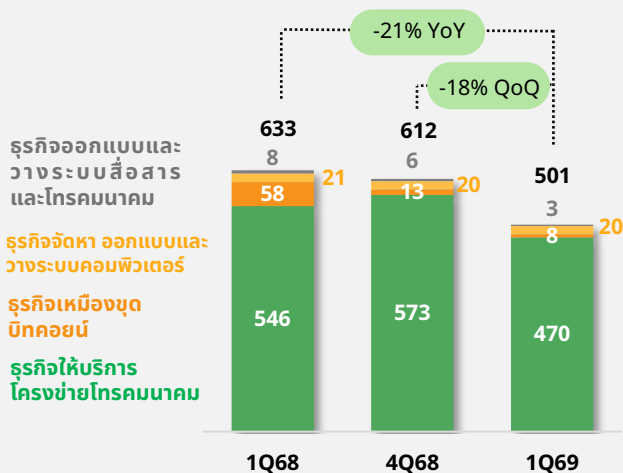
ในไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 502 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุจากรายได้ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมที่ลดลง และลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม ธุรกิจเหมืองขุดบิทคอยน์ และกำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัลที่ลดลง

### วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน :

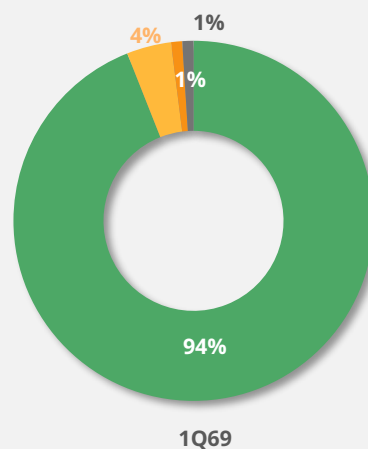
#### รายได้จากการขายและบริการ

หน่วย: ล้านบาท

#### รายได้จากการขายและบริการ



#### สัดส่วนรายได้จากการขายและบริการ



#### ▪ ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม

ในไตรมาส 1/2569 รายได้รวม 470 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากรายได้บริการระหว่างประเทศปรับลดลงซึ่งที่ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะการแข่งขัน และการแข็งค่าของเงินบาท โดยปัจจุบันมีแนวโน้มคลี่คลายลง อย่างไรก็ตาม รายได้ของธุรกิจนี้ยังคงมีการเติบโตขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจดิจิทัล

#### ▪ ธุรกิจออกแบบและวางระบบสื่อสารและโทรคมนาคม

ใน ไตรมาส 1/2569 รายได้รวม 3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 63 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากนโยบายการหยุดให้บริการธุรกิจส่วนงานนี้

#### ▪ ธุรกิจจัดหา ออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์

ในไตรมาส 1/2569 รายได้รวม 20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

#### ▪ ธุรกิจเหมืองขุดบิทคอยน์

ในไตรมาส 1/2569 รายได้รวม 3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากปริมาณการขุดบิทคอยน์และราคาบิทคอยน์ปรับลดลง ทั้งนี้ ปริมาณการขุดบิทคอยน์ที่ได้เป็นไปตามกลยุทธ์การผลิตแบบยืดหยุ่นที่เน้นการเดินเครื่องขุดเฉพาะช่วงเวลาที่ดินทุนค่าไฟฟ้ามีความคุ้มค่า สอดคล้องกับแนวทางการบริหารต้นทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2569 จำนวนเหรียญบิทคอยน์คงเหลือ 12.0041 เหรียญ

## ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :

หน่วย: ล้านบาท

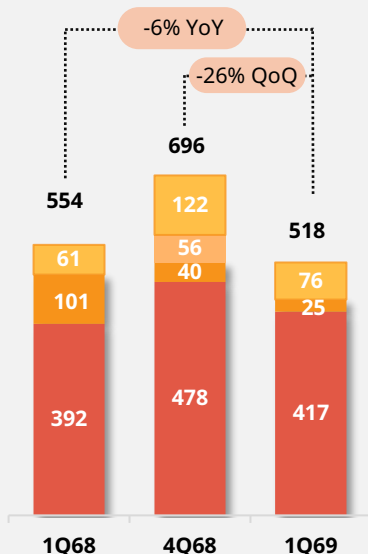
### ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ขาดทุนด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

#### ต้นทุนเหมืองขุดบิทคอยน์

#### ต้นทุนขายและบริการ



#### ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 1/2569 ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 417 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สัมพันธ์กับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการการเพิ่มขึ้นของต้นทุนธุรกิจปัญญาประดิษฐ์จากแพลตฟอร์ม Generative AI ที่พัฒนาเสร็จสิ้นปลายไตรมาส 1/2568

#### ต้นทุนเหมืองขุดบิทคอยน์

ในไตรมาส 1/2569 ต้นทุนเหมืองขุดบิทคอยน์มีจำนวน 25 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 75 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากต้นทุนค่าไฟฟ้าที่ปรับลดลงตามกลยุทธ์บริหารการผลิต และเครื่องขุดที่ครบอายุการใช้งาน

#### ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในไตรมาส 1/2569 และไตรมาส 1/2568 ไม่มีการพิจารณาการด้อยค่าสินทรัพย์

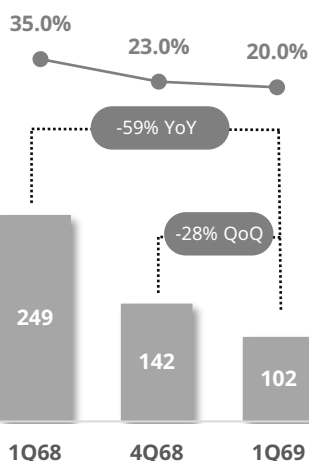
#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 1/2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 76 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เกิดจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่ลดลง และเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการตั้งสำรองด้อยค่าของสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล

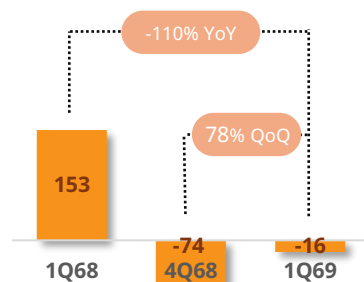
## กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท

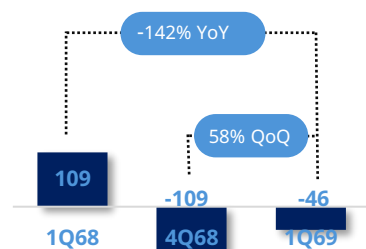
### EBITDA/EBITDA Margin



### กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน

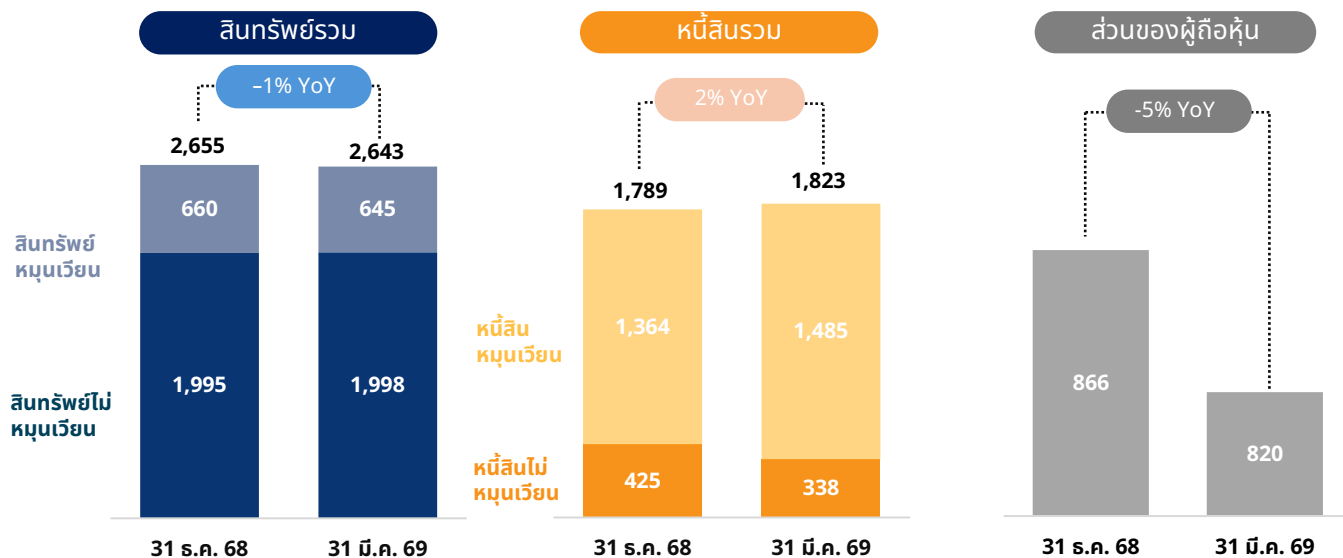


### กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่



ในไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทฯ มี EBITDA รวม 102 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีขาดทุนจากการดำเนินงานรวม 16 ล้านบาท โดยขาดทุนจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 110 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่รวม 46 ล้านบาท โดยขาดทุนสุทธิลดลงร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 142 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

## วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 2,643 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

### หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 1,823 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 820 ล้านบาท ลดลง 46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากผลขาดทุนสุทธิ

## ● การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทได้ขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการการดำเนินงานทั้งในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

บริษัทเข้าร่วมกิจกรรม Town Hall ร่วมกับ JAS Group โดยคุณชัง โดลี ร่วมสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงาน นโยบายด้านความยั่งยืน และผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ผ่านมา กิจกรรมดังกล่าวเป็นเวทีสำคัญในการเสริมสร้างความโปร่งใส เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับทราบข้อมูลโดยตรงจากผู้บริหาร มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างฝ่ายบริหารและพนักงานให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น การสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพนี้ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความรับผิดชอบต่อ จริยธรรม และการมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี



### ด้านชุมชนและสังคม

บริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมผ่านการเข้าร่วมกับ JAS Group ในกิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับสภาเกษตรกรไทย กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองเพื่อรองรับความต้องการของผู้ป่วยและสถานการณ์ฉุกเฉิน แต่ยังเป็นการส่งเสริมจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการช่วยเหลือสังคม สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการแบ่งปันและความรับผิดชอบต่อชุมชน การดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มบริษัทในเครือยังช่วยขยายผลกระทบเชิงบวกให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



## ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการก้าวสู่การเป็น Net Zero และได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ภายใต้ JTS ซึ่งครอบคลุมทั้งบริษัทและบริษัทย่อย การรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างระบบการจัดการและติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามมาตรฐานสากล ข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ได้จะเป็นฐานสำคัญในการวิเคราะห์แหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยที่ชัดเจนและวัดผลได้ รวมถึงการพัฒนาแนวทางและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต



การดำเนินงานในไตรมาสนี้เป็นรากฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีแผนที่จะขยายขอบเขตกิจกรรมด้านสังคมและชุมชนให้หลากหลายมากขึ้น ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ พร้อมทั้งใช้ข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นเครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทจะเสริมสร้างการสื่อสารและรายงานความคืบหน้าด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างจริงจังในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน)

(นายชัง ไท ลี)  
กรรมการผู้จัดการ