

เลขที่ 2605/019TH

วันที่ 12 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับไตรมาส 1/2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 (หน่วย : ล้านบาท)	2568	Common		2569	เปลี่ยนแปลง	
		Size	Size		YOY	%
<b>รายได้รวม</b>	<b>192.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>239.38</b>	<b>100.00%</b>	<b>47.23</b>	<b>24.58%</b>
รายได้จากการขาย	191.21	99.51%	234.85	98.11%	43.64	22.82%
รายได้จากการให้บริการ	0.94	0.49%	4.53	1.89%	3.59	381.32%
- กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	0.94	0.49%	4.01	1.68%	3.07	326.11%
- รายได้ดอกเบี้ย	0	0.00%	0.52	0.22%	0.52	N/A
ต้นทุนขาย	134.76	70.13%	160.49	67.04%	25.73	19.09%
ต้นทุนการให้บริการ	0.5	0.26%	2.15	0.90%	1.65	333.33%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>56.89</b>	<b>29.61%</b>	<b>76.73</b>	<b>32.05%</b>	<b>19.84</b>	<b>34.87%</b>
รายได้อื่น	1.73	0.90%	8.96	3.74%	7.23	417.26%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	19.11	9.94%	17.9	7.48%	-1.21	-6.32%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33.13	17.24%	43.52	18.18%	10.39	31.36%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	1.6	0.83%	10.88	4.55%	9.28	580.19%
กำไรจากการดำเนินงาน	7.99	4.16%	35.16	14.69%	27.17	340.04%
ต้นทุนทางการเงิน	3.06	1.59%	3.32	1.39%	0.26	8.39%
ผลกลับรายการ (ขาดทุน) ด้อยค่า TFRS 9	-0.56	-0.29%	-3.76	-1.57%	-3.2	-571.74%
<b>กำไรก่อนภาษี</b>	<b>4.37</b>	<b>2.27%</b>	<b>28.08</b>	<b>11.73%</b>	<b>23.71</b>	<b>543.00%</b>
ภาษีเงินได้	-0.65	-0.34%	-3.98	-1.66%	-3.33	-513.10%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>3.72</b>	<b>1.93%</b>	<b>24.1</b>	<b>10.07%</b>	<b>20.38</b>	<b>548.09%</b>

ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทรายงานกำไรสำหรับงวดจำนวน 24.10 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2568 จำนวน 20.4 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 548.09 โดยบริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

## รายได้

- รายได้ตามประเภทธุรกิจ

ไตรมาสที่ 1 (หน่วย : ล้านบาท)	2568	Common		เปลี่ยนแปลง		
		Size	2569	Common Size	YoY	%
<b>ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ</b>	191.21	99.51%	<b>214.66</b>	89.68%	<b>23.45</b>	<b>12.26%</b>
● Lacquer	89.86	46.76%	118.78	49.62%	28.92	32.18%
● Compound	94.21	49.03%	88.97	37.17%	-5.24	-5.56%
● Other	7.14	3.72%	6.91	2.88%	-0.23	-3.28%
<b>ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว</b>	0.00	0.00%	<b>20.19</b>	8.43%	<b>20.19</b>	n/a
<b>บริหารสินทรัพย์</b>	0.94	0.49%	<b>4.53</b>	1.90%	<b>3.59</b>	<b>381.01%</b>
<b>รวม</b>	<b>192.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>239.38</b>	<b>100.00%</b>	<b>47.23</b>	<b>24.58%</b>

### 1. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะ (Metal Packaging Business)

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์โลหะยังคงเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 214.66 ล้านบาท เทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 191.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.45 ล้านบาท คิดเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.26 ซึ่งเป็นผลจากภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยมีรายละเอียดรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้:

- **Lacquer:** รายได้อยู่ที่ 118.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 89.86 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 32.18 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการรับรู้รายได้ของบริษัทย่อยและการผสมผสานประโยชน์จากการเข้าซื้อกิจการในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 ส่งผลให้รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และคาดว่าจะส่งผลดีต่อยอดขายผลิตภัณฑ์แลคเกอร์อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- **Compound:** รายได้ลดลงเล็กน้อยจาก 94.21 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มาอยู่ที่ 88.97 ล้านบาท ลดลง 5.24 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 5.56
- **Other:** รายได้อยู่ที่ 6.91 ล้านบาท เทียบกับ 7.14 ล้านบาท ในปีก่อนหน้า (-3.3% YOY)

### 2. ธุรกิจ Flexible Packaging

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สามารถรับรู้รายได้เต็มไตรมาสเป็นครั้งแรก ภายหลังจากการลงทุนในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 โดยมีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 20.19 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.43 ของรายได้รวมของบริษัท การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการใช้หมึกพิมพ์สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสทางการตลาดได้มากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีและสามารถสนับสนุนการเติบโตของรายได้รวมของบริษัทในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง

### 3. ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ (Asset Management)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ธุรกิจดังกล่าวมีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 4.53 ล้านบาท แม้ว่าจะมีสัดส่วนรายได้ไม่สูงเมื่อเทียบกับธุรกิจหลักของบริษัท อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงสามารถสร้างรายได้และกระแสเงินสดได้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วยสนับสนุนเสถียรภาพด้านกระแสเงินสดและการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

- รายได้ตามภูมิภาค

ไตรมาสที่ 1 (หน่วย : ล้านบาท)	2568	Common		2569	เปลี่ยนแปลง	
		Size	Size		YoY	%
รายได้รวม	192.15	100.00%	239.38	100.00%	47.23	24.58%
● ในประเทศ	54.55	28.39%	107.12	44.75%	52.57	96.36%
● ตลาดต่างประเทศ	89.41	46.53%	76.36	31.90%	-13.05	-14.59%
● ประเทศจีน	48.19	25.08%	55.90	23.35%	7.71	16.00%

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวมจำนวน 239.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 192.15 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 47.23 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 24.58 โดยการเติบโตของรายได้มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของยอดขายในหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมถึงการรับรู้รายได้จากธุรกิจที่เข้าลงทุนเพิ่มเติม ทั้งนี้ สามารถวิเคราะห์รายได้ตามภูมิภาคหลักได้ดังต่อไปนี้ :

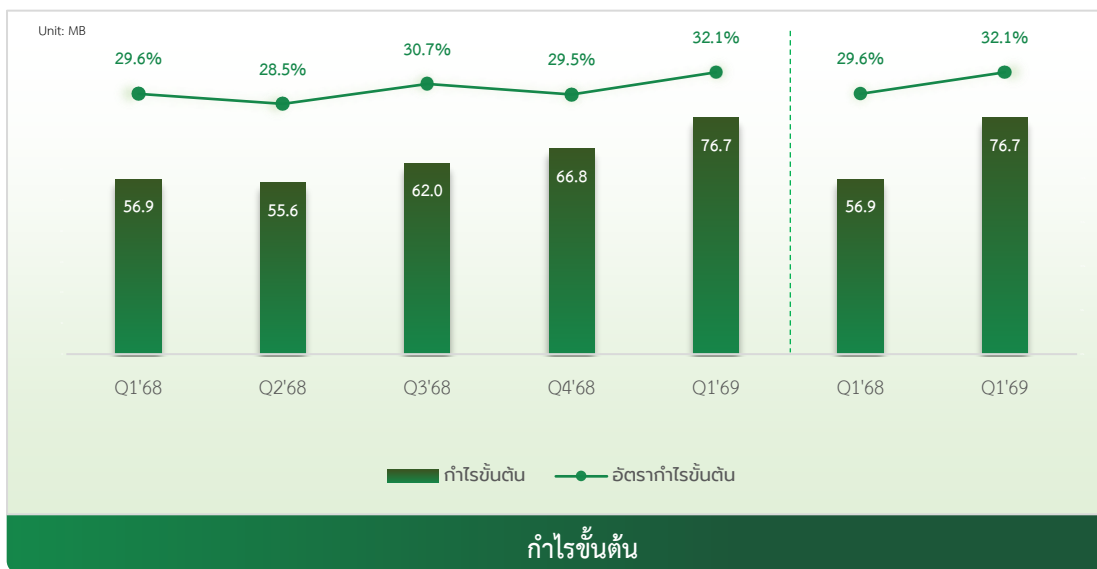
- **ตลาดในประเทศ:** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศจำนวน 107.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 52.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 96.36 ปัจจัยหลักมาจากการรับรู้รายได้ของบริษัทที่เข้าลงทุนเพิ่มเติมในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 รวมถึงการขายฐานลูกค้าและการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ยอดขายในประเทศเติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- **ตลาดต่างประเทศ (ไม่รวมประเทศจีน):** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในตลาดต่างประเทศ (ไม่รวมประเทศจีน) จำนวน 76.36 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 13.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 14.59
- **ประเทศจีน:** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศจีนจำนวน 55.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 7.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 16.00 การเติบโตดังกล่าวเป็นผลจากการปรับแนวทางและกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของลูกค้าในแต่ละกลุ่มมากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้งานเฉพาะด้าน นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มการสนับสนุนลูกค้าผ่านทีม Technical Service Team เพื่อให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคอย่างใกล้ชิด ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ส่งผลให้ยอดขายในประเทศจีนสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่บริษัทได้รายงานไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในฉบับก่อนหน้า

โดยสรุป ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีการเติบโตของรายได้รวมอย่างแข็งแกร่งจากการขยายตัวของตลาดในประเทศและตลาดประเทศจีน ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการรับรู้รายได้ของธุรกิจที่เข้าลงทุนเพิ่มเติม การปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้

สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและสนับสนุนด้านเทคนิคแก่ลูกค้าอย่างใกล้ชิด ขณะที่ตลาดต่างประเทศ (ไม่รวมประเทศจีน) แม้ยังคงมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง แต่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในบางภูมิภาค ซึ่งส่งผลให้ระยะเวลาการขนส่งยาวนานขึ้นและทำให้การรับรู้รายได้บางส่วนชะลอออกไป อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่ายอดขายดังกล่าวจะสามารถทยอยรับรู้ได้ในช่วงถัดไป สะท้อนถึงศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในทุกภูมิภาคอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

### กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 76.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 56.89 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 19.75 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 34.87 และเพิ่มขึ้นจาก 66.83 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 สะท้อนถึงการเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทสามารถรักษาแนวโน้มการเติบโตของกำไรขั้นต้นได้อย่างต่อเนื่อง



ขณะเดียวกัน บริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 32.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.5 ในไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ การบริหารสินค้าคงคลัง และการเพิ่มสัดส่วนยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงการรับรู้รายได้จากธุรกิจที่เข้าลงทุนเพิ่มเติมในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง แม้ยังคงเผชิญความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนด้านการขนส่งในบางภูมิภาคก็ตาม

## ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาสที่ 1 (หน่วย : ล้านบาท)	2568	2569	เปลี่ยนแปลง	
			YoY	%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	19.11	17.90	-1.21	-6.32%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33.13	43.52	10.39	31.36%
<b>รวม</b>	<b>52.24</b>	<b>61.42</b>	<b>9.18</b>	<b>17.57%</b>

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 61.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 52.24 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นการเพิ่มขึ้นจำนวน 9.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายอยู่ที่ 17.90 ล้านบาท ลดลงจาก 19.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 6.32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ารายได้รวมของบริษัทจะเติบโตเพิ่มขึ้น แต่บริษัทสามารถบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารจัดการเส้นทางการขนส่งและต้นทุนด้านโลจิสติกส์ที่ดีขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายปรับตัวลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 43.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 33.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้ามาเพิ่มเติมภายหลังการเข้าลงทุนในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ

## กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสำหรับงวด

ไตรมาสที่ 1 (หน่วย : ล้านบาท)	2568	2569	ผลต่าง	%ผลต่าง
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	7.99	35.16	27.17	340.04%
กลับรายการ (ขาดทุนจากการด้อยค่า)ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(0.56)	(3.76)	-3.20	-571.74%
ต้นทุนทางการเงิน	3.06	3.32	0.26	8.39%
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(0.65)	(3.98)	-3.34	-513.87%
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด</b>	<b>3.72</b>	<b>24.10</b>	<b>20.38</b>	<b>548.09%</b>
กำไร(ขาดทุน)/ต่อหุ้น	0.01	0.08	0.07	548.09%

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 35.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 7.99 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 27.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 340.04 โดยปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในหลายกลุ่มธุรกิจ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นเป็นร้อยละ 32.05 จากร้อยละ 29.60 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน การบริหารสินค้าคงคลัง และการเพิ่มสัดส่วนยอดขายในผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง

สำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามมาตราฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 9 บริษัทมีการรับรู้จำนวน 3.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 0.56 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตและการขยายตัวของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารคุณภาพลูกหนี้และกระแสเงินสดได้อย่างเหมาะสม

ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 3.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 3.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.39 ซึ่งยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน สะท้อนถึงการบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ แม้บริษัทจะมีการขยายการลงทุนและการดำเนินธุรกิจเพิ่มเติม ขณะที่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้อยู่ที่ 3.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 0.65 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับผลกำไรที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 24.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3.72 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 20.38 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 548.09 ขณะที่กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.01 บาท เป็น 0.08 บาทต่อหุ้น

ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สะท้อนถึงการฟื้นตัวและการเติบโตของธุรกิจอย่างชัดเจน ทั้งจากการขยายตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และความสามารถในการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างผลกำไรได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และเสริมความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงินของบริษัทในระยะยาว

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 68	31 มีนาคม 69	ผลต่าง	% ผลต่าง
สินทรัพย์รวม	1,238.30	1,175.70	-62.60	-5.05%
หนี้สินรวม	573.40	482.60	-90.80	-15.83%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	664.90	693.10	28.20	4.24%

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมี สินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,175.70 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีจำนวน 1,238.30 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 62.60 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.05 โดยมีสาเหตุหลักจาก:

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยสิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีเงินสดทั้งสิ้น 207.14 ล้านบาท ลดลง 113.24 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 32.46 ล้านบาทหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.66
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 23.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.67 เพื่อรองรับคำสั่งซื้อในไตรมาสถัดไป

## หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม เท่ากับ 482.60 ล้านบาท ลดลงจาก 573.40 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คิดเป็นการลดลง 90.80 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15.83 โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้:

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 127.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 30.95
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 34.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.16

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมี ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 693.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 664.90 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 28.20 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.24 โดยมีรายละเอียดประกอบดังนี้:

- กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร รวมถึงองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เพิ่มขึ้น 28.20 ล้านบาทหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.24 เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น เนื่องผลประกอบการของบริษัทมีกำไรอย่างต่อเนื่อง

## กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- **กระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 18.96 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น โดยบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 24.10 ล้านบาท ประกอบกับความสามารถในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** จำนวน 7.06 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลงทุนซื้ออุปกรณ์และเครื่องจักรเพื่อรองรับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการขยายกำลังการผลิตในอนาคต
- **กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน 115.57 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อปรับโครงสร้างทางการเงินและลดภาระต้นทุนทางการเงินในระยะยาว อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยยังคงมีสภาพคล่องและสถานะเงินสดอยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและรองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

## แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2569

ในปี 2569 บริษัทมุ่งเน้นการขยายการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการยกระดับความสามารถในการทำกำไรและการสร้างความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างรายได้ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added Products) และตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรมมากขึ้น ทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์

เคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว และผลิตภัณฑ์เฉพาะทางอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดโลก รวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนที่มีความเข้มงวดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจะเดินหน้าต่อยอดศักยภาพจากการเข้าลงทุนและเข้าซื้อกิจการในช่วงที่ผ่านมา ผ่านการผสานองค์ความรู้ เทคโนโลยี ฐานลูกค้า และช่องทางการจำหน่ายร่วมกัน เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมในด้านการผลิต การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และขยายโอกาสทางธุรกิจในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดประเทศจีนและกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะด้านของลูกค้า ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านทีม Technical Service Team เพื่อสนับสนุนด้านเทคนิคอย่างใกล้ชิด เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและสร้างความมั่นคงของรายได้ในระยะยาว

ในด้านการบริหารจัดการ บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางความผันผวนของราคาวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน และภาวะเศรษฐกิจโลก โดยใช้แนวทางการบริหารจัดการซื้อเชิงกลยุทธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาเสถียรภาพของอัตรากำไรขั้นต้นและเสริมความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

สำหรับด้านความยั่งยืน บริษัทจะยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งเดินหน้าพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดของเสียจากกระบวนการผลิต และการยกระดับระบบบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ด้วยปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง การต่อยอดจากการเข้าซื้อกิจการ และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาแนวโน้มการเติบโตของรายได้และผลกำไรในปี 2569 ได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิยคุณ กฤตยานุกุลท์)  
ผู้มีอำนาจรายงานสาระสนเทศ