



ที่ BGT/FIN/202605-001

14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อ้างถึง งบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569
ของบริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้พิจารณาอนุมัติงบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้สอบทานแล้ว จากงบการเงินของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานปรากฏว่า บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดเท่ากับ (4.76) ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 1.39 ล้านบาท หรือ เท่ากับ (41.28%) เมื่อเปรียบเทียบกับกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจไตรมาส 1 ปี 2569

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญแรงกดดันจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสนับสนุนหลักยังคงมาจากภาคการส่งออกและการใช้จ่ายภาครัฐที่ยังมีบทบาทในการพยุงการขยายตัวของเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยในปี 2569 ยังคงสะท้อนการฟื้นตัวที่ไม่ทั่วถึง โดยอุปสงค์ภายในประเทศยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ ประกอบกับความเปราะบางจากปัจจัยภายนอก ส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอตัว โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่ไม่จำเป็น สาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังถูกกดดันจากระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และค่าครองชีพที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ในส่วนของภาคธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยได้รับแรงกดดันจากราคาพลังงานและค่าขนส่งที่สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการในหลายอุตสาหกรรมเผชิญความท้าทายในการบริหารอัตรากำไร นอกจากนี้ ภาคการท่องเที่ยวในไตรมาสนี้มีสัญญาณชะลอตัว โดยจำนวนและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับลดลง โดยเฉพาะจากกลุ่มตะวันออกกลางและยุโรป ซึ่งอาจเป็นผลจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์

ผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

จากสถานะเศรษฐกิจดังกล่าว บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove ได้รับผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ดังนี้



1. รายได้จากการขายปรับตัวลดลง

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2569 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงอ่อนแอ และพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ระมัดระวังมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่ไม่จำเป็น ทั้งนี้ สินค้าในกลุ่มเสื้อผ้าระดับราคาปานกลางถึงพรีเมียมได้รับผลกระทบมากกว่าสินค้ากลุ่มอื่น เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มเลื่อนการใช้จ่ายหรือหันไปเลือกสินค้าที่มีราคาประหยัดมากขึ้น

2. อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น

แม้ว่ารายได้จากการขายจะปรับตัวลดลง แต่บริษัทฯ สามารถรักษาและปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้นได้ดีขึ้น จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) การปรับตัวดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมระดับสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อคงมาตรฐานของแบรนด์และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในระยะยาว

3. การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น

ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมค้าปลีกเสื้อผ้ามีการใช้กลยุทธ์ด้านราคา และการส่งเสริมการขายที่เข้มข้นมากขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขายและระบายสินค้าคงคลัง ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องบริหารจัดการด้านราคาและกลยุทธ์ส่งเสริมการขายอย่างรอบคอบ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและผลกระทบต่ออัตรากำไรโดยรวม

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2569

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำตลาด

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีพัฒนาการที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การเปิดตัวคอลเลกชันสินค้าใหม่เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การเป็น Lifestyle Brand
2. การขยายกลุ่มสินค้า Street และ Sport เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค
3. การเปิดตัวสินค้า Seasonal เพื่อสนับสนุนยอดขายในช่วงไตรมาส
4. การพัฒนาสินค้าในกลุ่ม Functional และ Active Wear

ภาพรวมผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

พัฒนาการข้างต้นสะท้อนถึงการดำเนินกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า การขยายกลุ่มลูกค้า และการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาด โดยคาดว่าจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ ในระยะถัดไป

การขยายสาขา (New Store Expansion)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่านการเปิดร้านค้าของบริษัทฯ แห่งใหม่ โดยได้เปิดร้าน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั่วประเทศ



การขายรายวันดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าในทำเลที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะศูนย์การค้าและพื้นที่ที่มีกำลังซื้อเติบโต

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและบริหารประสิทธิภาพร้านค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของเครือข่ายร้านค้าของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	เปลี่ยนแปลง % YoY	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง % QoQ
รายได้จากการขาย	144.67	146.84	-1.48%	196.36	-26.33%
รายได้อื่น	4.25	2.87	48.23%	13.34	-68.15%
รวมรายได้	148.91	149.71	-0.53%	209.69	-28.99%
ต้นทุนขาย	59.21	60.61	-2.31%	85.01	-30.35%
กำไรขั้นต้น	85.46	86.23	-0.90%	111.35	-23.25%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	59.07%	58.73%		56.71%	
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย การ บริหารจัดการ และค่าใช้จ่ายอื่นใน การบริหาร	91.19	87.83	3.82%	105.82	-13.83%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย การ บริหารจัดการ และค่าใช้จ่ายอื่นใน การบริหาร ต่อรายได้จากการขาย (%)	63.03%	59.82%		53.89%	
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	15.13	17.94	-15.66%	35.84	-57.79%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ต่อรายได้รวม (EBITDA margin) (%)	10.16%	11.98%		17.09%	
กำไร (ขาดทุน) จากการ ดำเนินงาน	(1.49)	1.26	-217.54%	18.86	-107.88%
ต้นทุนทางการเงิน	3.41	4.66	-26.73%	4.09	-16.54%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(4.90)	(3.40)	-44.32%	14.77	-133.17%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(0.14)	(0.02)	-493.14%	(0.16)	-17.56%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(4.76)	(3.37)	-41.28%	14.94	-131.90%



1.1 รายได้รวมและผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 148.91 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จำนวน 0.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.53

การปรับตัวลดลงของรายได้ดังกล่าว สอดคล้องกับภาวะกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัวจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ระมัดระวังมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่ไม่จำเป็น

1.2 รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 144.67 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ร้อยละ 1.48 การปรับตัวลดลงของรายได้ดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากปัจจัยดังต่อไปนี้

- กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงชะลอตัว จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังเปราะบาง และระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การใช้จ่ายให้สอยโดยรวมลดลง
- การใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าแฟชั่นลดลง เนื่องจากสินค้าเสื้อผ้าจัดเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็น (discretionary items) ผู้บริโภคจึงมีแนวโน้มชะลอการซื้อสินค้าในกลุ่มดังกล่าว

1.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

รายได้จากการขาย รวมถึงสัดส่วนยอดขายแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย ผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568
ผ่านร้านค้าของบริษัทฯ	59.44	58.02
ผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	49.26	63.58
ผ่านช่องทางออนไลน์	35.97	25.24
รวม	144.67	146.84

สัดส่วนรายได้จากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (%)	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568
ผ่านร้านค้าของบริษัทฯ	41.09%	39.51%
ผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	34.04%	43.30%
ผ่านช่องทางออนไลน์	24.87%	17.19%
รวม	100.0%	100.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีจุดจำหน่ายสินค้ารวม 145 จุด และ 145 จุด ตามลำดับ โดยสามารถจำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดังนี้

จุดจำหน่าย (แห่ง)	31 มีนาคม 2569	31 มีนาคม 2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	71	79	(8)
ร้านค้าของบริษัทฯ	74	66	8
รวม	145	145	0



บริษัท ได้ดำเนินการปรับจำนวนและรูปแบบจุดจำหน่ายในแต่ละช่องทางให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้สอดคล้องกับพฤติกรรมมารซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

การปรับโครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายดังกล่าวมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (operational efficiency) และยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า รวมถึงการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้ บริษัท คาดว่าการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของยอดขาย และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหารอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่มีความท้าทาย

บริษัท มุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนที่ไม่จำเป็น การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (operational efficiency) ในทุกด้าน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและเสถียรภาพทางการเงิน

ทั้งนี้ การดำเนินมาตรการดังกล่าวช่วยให้บริษัท สามารถบริหารโครงสร้างค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับระดับรายได้ และลดผลกระทบต่ออัตรากำไรจากแรงกดดันด้านรายได้ในช่วงที่กำลังซื้อชะลอตัว

1.4 ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัท มีต้นทุนขายจำนวน 59.21 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.31 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ปรับตัวลดลง

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัท มีกำไรขั้นต้นจำนวน 85.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.90 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สอดคล้องกับระดับรายได้ที่ชะลอตัว

อย่างไรก็ดี อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 59.07 เมื่อเทียบกับร้อยละ 58.73 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวเป็นผลจากความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนและโครงสร้างรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก ดังนี้

- บริษัท มีการบริหารจัดการต้นทุนสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- การควบคุมระดับสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ส่งผลให้ลดความเสี่ยงด้านต้นทุนส่วนเกิน
- การเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (product mix optimization)
- การรักษาคุณภาพสินค้าเพื่อสนับสนุนมูลค่าแบรนด์ และช่วยรักษาระดับราคาขาย

ทั้งนี้ การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นช่วยชดเชยผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงบางส่วน และสะท้อนถึงความสามารถของบริษัท ในการบริหารอัตรากำไรภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่มีความท้าทาย

1.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย การบริหารจัดการ และค่าใช้จ่ายอื่นในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นในการบริหาร รวมทั้งสิ้น 91.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.82 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 รายการค่าใช้จ่ายที่มีการเปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สามารถสรุปได้ดังนี้



- ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าโฆษณา ค่าเสื่อมราคา
- ค่าใช้จ่ายที่ลดลง ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ใช้สินทรัพย์ ดอกเบี้ยจ่าย ดอกเบี้ยจ่ายสิทธิการใช้สินทรัพย์
- ค่าเช่าและค่าบริการ

สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นในการบริหารต่อยอดขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 63.03 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 59.82 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนค่าใช้จ่ายดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการที่ยอดขายปรับลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายบางรายการที่ยังคงอยู่ในลักษณะต้นทุนคงที่ (fixed cost) ซึ่งไม่สามารถปรับลดได้ทันที รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นบางส่วน เช่น การเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับกลยุทธ์การดำเนินงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้โครงสร้างต้นทุนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของรายได้ และรักษาความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

1.6 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน (4.76) ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน (3.37) ล้านบาท โดยขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.28

การเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่ปรับลดลงตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว ประกอบกับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย การบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นในการบริหารต่อยอดขายที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นไม่เพียงพอต่อการครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด

แม้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง แต่ผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงและโครงสร้างค่าใช้จ่ายบางส่วนที่เป็นต้นทุนคงที่ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานโดยรวมยังคงขาดทุนในไตรมาสนี้

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความท้าทายของสถานะตลาดทั้งด้านรายได้และต้นทุน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการบริหารกลยุทธ์ด้านการดำเนินงานและการบริหารต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และรองรับการฟื้นตัวของผลประกอบการในระยะถัดไป

2 งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10.20	18.50	-44.87%
ลูกหนี้การค้า	23.65	28.92	-18.20%
สินค้าคงเหลือ	197.80	209.35	-5.52%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	123.39	123.79	-0.32%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	201.89	211.71	-4.64%
สินทรัพย์อื่น	37.57	36.09	4.10%
รวมสินทรัพย์	594.51	628.36	-5.39%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.00	24.45	-100.00%



(หน่วย: ล้านบาท)	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
เจ้าหนี้การค้า	42.76	40.34	5.99%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	194.60	204.38	-4.79%
เงินกู้ยืมระยะยาว	1.88	2.07	-9.12%
หนี้สินอื่น	40.58	37.66	7.77%
รวมหนี้สิน	279.82	308.90	-9.41%
รวมส่วนของผูถือหุ้น	314.69	319.45	-1.49%

2.1 สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 594.51 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมจำนวน 628.36 ล้านบาท ลดลงจำนวน 33.85 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.39 การลดลงของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักจากรายการดังต่อไปนี้

- สินค้าคงเหลือ ลดลงจำนวน 11.55 ล้านบาท จาก 209.35 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เหลือ 197.80 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จากการปรับโครงสร้างสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับระดับการขายและสถานะตลาด

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลงจำนวน 9.82 ล้านบาท จาก 211.71 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เหลือ 201.89 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เนื่องจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาตามอายุสัญญาเช่า แม้ว่าจะมีการเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้บางส่วนในระหว่างงวด

- ลูกหนี้การค้า ลดลงจำนวน 5.27 ล้านบาท จาก 28.92 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เหลือ 23.65 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จากการบริหารการจัดเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลงจำนวน 0.40 ล้านบาท จาก 123.79 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เหลือ 123.39 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2569 อันเป็นผลจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีการลงทุนเพิ่มเติมในอาคาร และอุปกรณ์ในระหว่างงวด

โดยรวม การลดลงของสินทรัพย์สะท้อนถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการควบคุมระดับสินค้าคงคลัง และการบริหารเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงการรับรู้ค่าเสื่อมราคาตามปกติของสินทรัพย์

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารโครงสร้างสินทรัพย์ให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างความพร้อมสำหรับการเติบโตในระยะต่อไป

2.2 หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 279.82 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีหนี้สินรวมจำนวน 308.90 ล้านบาท ลดลงจำนวน 29.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 9.41 การลดลงของหนี้สินรวมมีสาเหตุสำคัญจากรายการดังต่อไปนี้



- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลงจำนวน 24.45 ล้านบาท จาก 24.45 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เหลือ 0 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นในระหว่างงวด
 - หนี้สินตามสัญญาเช่า ลดลงจำนวน 9.78 ล้านบาท จาก 204.38 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เหลือ 194.60 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จากการชำระค่าเช่าตามภาระผูกพันของสัญญาและการรับรู้ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์บัญชี
 - เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลงจำนวน 0.19 ล้านบาท จาก 2.07 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เหลือ 1.88 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยไม่มีการก่อหนี้ระยะยาวเพิ่มเติมในระหว่างงวด
- โดยรวม การลดลงของหนี้สินสะท้อนถึงการชำระภาระหนี้อย่างต่อเนื่อง และการบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างระมัดระวัง โดยเฉพาะการลดการพึ่งพาเงินกู้ยืมระยะสั้น
- ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารโครงสร้างหนี้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และรองรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 314.69 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 319.45 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.76 ล้านบาท

การลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน (4.76) ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้กำไรสะสม ณ วันสิ้นงวดปรับลดลง

การเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในงวดนี้สะท้อนถึงผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แม้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินมาตรการบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 0.89 เท่า ลดลงจาก 0.97 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

การปรับลดลงของอัตราส่วนดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการลดลงของหนี้สินรวม โดยเฉพาะการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและหนี้สินตามสัญญาเช่า ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นปรับลดลงเพียงเล็กน้อยจากผลขาดทุนสุทธิในงวด

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ที่มีความแข็งแกร่งมากขึ้น และการบริหารภาระหนี้สินอย่างรอบคอบ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงทางการเงิน และเสริมสร้างความสามารถในการรองรับความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจในระยะต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารโครงสร้างเงินทุนและความสามารถในการทำกำไร เพื่อรักษาความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงิน และรองรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาว



2.4 กระแสเงินสดและสภาพคล่องทางการเงิน

กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิลดลงจำนวน 8.30 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดจำแนกตามกิจกรรมต่าง ๆ ได้ดังนี้

- กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 34.99 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เงินทุนหมุนเวียนปรับตัวดีขึ้น
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน ลดลงจำนวน (2.34) ล้านบาท สาเหตุหลักจากการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน ลดลงจำนวน (40.95) ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน รวมถึงการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า

โดยรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เป็นบวกสามารถรองรับการใช้เงินสดในกิจกรรมลงทุนและการชำระหนี้ได้ในระดับหนึ่ง

สภาพคล่องทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 258.39 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 112.75 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.29 เท่า ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการชำระหนี้สินระยะสั้นได้อย่างเพียงพอ

บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม และมีแหล่งเงินทุนหมุนเวียนรองรับทั้งในรูปแบบเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อรักษาสภาพคล่องของกิจการให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัย

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยมุ่งเน้นการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อความต้องการใช้เงินในการดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดหาและคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงิน รวมถึงการบริหารโครงสร้างหนี้สินอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของกระแสเงินสดและสภาพเศรษฐกิจ

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจ และสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงานได้อย่างมั่นคง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.นพดล ธรรมวิฒนะ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)