



THE NEXT TECHNOLOGY FRONTIER

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัท มีรายได้จากการขายและบริการ 11,312 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 1.4 จากปีก่อน ท่ามกลางภาวะ **Memory Shortage** และเศรษฐกิจที่ชะลอตัว บริษัท ตั้งเป้าหมายรายได้รวมทั้งปี 2569 ที่ 53,000 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นการเติบโตผ่านกลุ่มธุรกิจ **Commercial** และ **Enterprise** เป็นแกนหลัก โดยในไตรมาสนี้สินค้าในกลุ่ม **IT Commercial** เติบโตร้อยละ 53.9 และ **Enterprise Solution** เติบโตร้อยละ 17.8 จากปีก่อน ตอกย้ำความสำเร็จของกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าองค์กรและภาครัฐ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น (**GPM**) ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 3.87 ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่วางไว้ จากการปรับ **Product Mix** สู่กลุ่มสินค้าที่มี **Margin** สูงขึ้น ขณะที่กำไรสุทธิเท่ากับ 221 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 17.6 จากปีก่อน ซึ่งเติบโตสูงกว่ารายได้โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมีวินัย และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมที่เติบโตร้อยละ 34.3

ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโต Q1/2569

บริษัท มีรายได้รวม 11,312 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากปีก่อน (ลดลงร้อยละ 9.2 QoQ ตามฤดูกาล) ท่ามกลางภาวะ **Memory Shortage**, การชะลอตัวของ GDP ไทย (สภาพัฒน์ฯ ปรับลดประมาณการณ์เหลือร้อยละ 1.5) และความตึงเครียดภูมิรัฐศาสตร์ บริษัทจึงเน้นขยายกลุ่มสินค้าที่มี **Margin** สูงขึ้น เพื่อผลักดัน **GPM** ขึ้นเป็นร้อยละ 3.87 ใกล้เคียงเป้าหมายร้อยละ 4 สำหรับปี 2569 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลัก ดังนี้:

- การเติบโตในกลุ่มธุรกิจไอทีสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ (**Enterprise Solution**) ได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของ **AI infrastructure** ระดับโลก, **Digital Government** ในประเทศไทย และความร่วมมือที่ยกระดับสู่ **AWS Advanced Tier Services Partner** รวมถึงกลุ่มสินค้าพลังงานสะอาด (**Energy Solution**) ที่บริษัท ขยายธุรกิจในกลุ่มโซลาร์เซลล์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และบริการแบบครบวงจร
- คุณภาพกำไรที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง บริษัท มีกำไรสุทธิ 221 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 17.6 จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.96 และกำไรต่อหุ้น 0.26 บาท ซึ่งเป็นการเติบโตในอัตรากำไรสูงกว่ารายได้โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก ได้แก่ การปรับสัดส่วนรายได้ (**Product Mix**) ไปยังกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมจำนวน 47 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 34.3 จากปีก่อน จากเงินลงทุนในบริษัท เน็คซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (NCAP) ตลอดจนการบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมีวินัย ส่งผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลงร้อยละ 35.0 จากปีก่อน เหลือ 26 ล้านบาท และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (**Interest Coverage Ratio**) ปรับเพิ่มขึ้นจาก 6.7 เท่า เป็น 11.1 เท่า
- ความแข็งแกร่งของงบดุลและสภาพคล่อง บริษัท ยังคงบริหารวงจรเงินสด (**Cash Conversion Cycle**) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับลดลงจาก 72 วัน เหลือ 69 วัน พร้อมสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 737 ล้านบาท ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (**D/E Ratio**) ปรับลดลงเป็น 2.20 เท่า จาก 2.42 เท่า ณ สิ้นปี 2568 ตามการทยอยชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 639 ล้านบาท

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม IT ไตรมาส 1/2569

ในไตรมาสที่ 1/2569 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญแรงกดดันจากการชะลอตัวของการบริโภคภาคเอกชน และผลกระทบจากเหตุอุทกภัยในภาคใต้ ส่งผลให้สภาพัฒน์ฯ ปรับลดประมาณการ GDP ปี 2569 ลงเหลือร้อยละ 1.5 จากร้อยละ 2.2 ขณะเดียวกัน สถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง และช่องแคบ Hormuz ส่งผลให้ราคาพลังงานปรับสูงขึ้น กดดันต้นทุนการขนส่งและกำลังซื้อของผู้บริโภคในช่วงที่เหลือของปี

อย่างไรก็ดี ความต้องการด้านดิจิทัลและ AI infrastructure ยังคงเติบโตสวนทางภาวะเศรษฐกิจมหภาค โดย Gartner คาดว่าเม็ดเงินลงทุน Global IT Spending ปี 2569 จะเติบโตร้อยละ 10.8 และเม็ดเงินลงทุนด้าน AI รวมจะมีมูลค่า 2.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (+44% YoY) ขณะที่ Krung Sri Research ระบุว่ากว่าร้อยละ 82 ขององค์กรทั่วโลกวางแผนใช้ Agentic AI ภายในปี 2570 สะท้อนการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรม IT จาก consumer-led สู่อุตสาหกรรม enterprise และ AI-led ซึ่งเอื้อต่อการขยายตัวของกลุ่ม Enterprise Solution, AI Server และ Data Center อันเป็นหนึ่งใน Growth Pillars หลักตามกลยุทธ์ปรับ Product Mix ของบริษัทฯ

ด้านอุปทาน ภาวะขาดแคลนหน่วยความจำ (Memory Shortage) ยังคงเป็นแรงกดดันหลักในไตรมาสนี้ จากความต้องการ High Bandwidth Memory (HBM) สำหรับ AI Data Center ที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้สินค้าบางรายการมีอุปทานจำกัดและราคาปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม Smartphone และ PC/Notebook ทั้งนี้ บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงผ่าน portfolio ที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้ง Apple, Smartphone, IT Consumer, IT Commercial, Enterprise Solution และ Gaming จึงช่วยลดการพึ่งพากลุ่มสินค้าใดกลุ่มหนึ่งและรักษาเสถียรภาพของรายได้โดยรวม

แนวโน้มไตรมาส 2/2569

ในไตรมาส 2/2569 ภาวะ Memory Shortage คาดว่ายังยืดเยื้อ และความผันผวนของราคาพลังงานยังเป็นปัจจัยที่ต้องติดตาม อย่างไรก็ตาม ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตยังแข็งแกร่ง ทั้งจากการลงทุน AI infrastructure ระดับโลก การเปลี่ยนผ่านสู่ Digital Government ในประเทศไทย และการเปิดตัวสินค้า flagship ในช่วงครึ่งปีหลัง อาทิ iPhone รุ่นใหม่ และคอนโซลเกม Nintendo Switch 2 ซึ่งจะกระตุ้นยอดขายกลุ่ม Apple และ Gaming ด้านนโยบายการเงิน คาดว่า กนง. จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 1.0 ตลอดปี 2569 ช่วยให้เห็นต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งยกระดับจากผู้จำหน่ายสินค้าไอที (IT Distributor) สู่อุตสาหกรรม No.1 IT Ecosystem ของประเทศไทยในระยะยาว

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส

SYNNEX OPEN HOUSE 2026 "Empowering the Future Together"

จัดงาน "SYNNEX OPEN HOUSE 2026" ระหว่างวันที่ 15-21 มกราคม 2569 ภายใต้แนวคิด "Empowering the Future Together" พร้อมเปิดตัว "Synnex Technology Showcase" พื้นที่จัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมครบวงจรครั้งแรกในประเทศไทย ครอบคลุม 5 โซนหลัก ได้แก่ The Living Future, Smart Town, Future Workplace, Smart Learning Hub และ Smart Wellness for Better Life รวมถึงเปิดตัวคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse) บนพื้นที่กว่า 9,000 ตารางเมตร ซึ่งเป็นรายการในประเทศไทยที่นำระบบ System 5 มาใช้งาน รองรับการจัดการสินค้ามากกว่า 12.8 ล้านรายการต่อปี

บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่าย Honeywell แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Secure Connection Limited ผู้ผลิตอิเล็กทรอนิกส์จากฮ่องกง (เครื่องหมายการค้า Honeywell) โดยแต่งตั้งให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ครอบคลุมกลุ่มสินค้าเครื่องฟอกอากาศ อุปกรณ์เสริมสำหรับสมาร์ทโฟนและไอที เครื่องเสียงสำหรับบ้าน และโซลูชันระบบโครงสร้างสายสัญญาณ (Structured Cabling) เสริม Ecosystem สินค้ากลุ่ม multi-product ของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

เปิดตัวงาน SYNEX MOBILE CONNECT 2026

จัดงาน "SYNNEX MOBILE CONNECT 2026" เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2569 โดยมีพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำระดับโลกเข้าร่วม อาทิ Apple, Samsung, Huawei, Razer, Garmin, Lenovo, SanDisk และ Nintendo รวมผู้เข้าร่วมกว่า 200 ราย ภายในงานยังได้เปิดตัวสต็อกเกอร์ "Trusted by Synnex" โฉมใหม่ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์รับประกันสินค้าแท้ 100% พร้อมระบบรับประกันแบบดิจิทัลและบริการหลังการขายครบวงจร

รางวัล TOP PARTNER AWARD 2026 จากแบรนด์ SanDisk

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2569 ในฐานะ Exclusive Distributor ของ SanDisk ในประเทศไทย บริษัทฯ ได้รับรางวัล "TOP PARTNER AWARD 2026" ในงาน SanDisk Distributor Conference 2026 ณ เกาะเชจู สาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งเป็นการเชิดชูเกียรติพันธมิตรที่มีผลงานโดดเด่นในการผลักดันยอดขายและขยายตลาด Data Storage ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ญี่ปุ่น และจีน สะท้อนศักยภาพของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนตลาดอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลในประเทศไทย

สรุปงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569

รายได้รวมและกำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 11,312 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ปรับลดลง 1,151 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 จากไตรมาสก่อนตามปัจจัยฤดูกาลปกติของธุรกิจ ทั้งนี้ การเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนเกิดขึ้นท่ามกลางภาวะ Memory Shortage ที่กดดันยอดขายในกลุ่ม Apple และ Smartphone โดยมีกลุ่ม IT Commercial และ Enterprise Solution เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก สอดคล้องกับกลยุทธ์การปรับสัดส่วนรายได้ (Product Mix Shift) ที่บริษัทฯ ดำเนินอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 437 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ที่ระดับร้อยละ 3.87 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.81 ในไตรมาสที่ 1/2568 และร้อยละ 3.55 ในไตรมาสก่อน โกลด์เคย์เป้าหมายของบริษัทฯ ที่ระดับประมาณร้อยละ 4 สำหรับปี 2569

ค่าใช้จ่าย ต้นทุนทางการเงิน และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 257 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 4.0 จากปีก่อน และทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สะท้อนการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย ด้านต้นทุนทางการเงิน ดอกเบี้ยจ่ายปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญเหลือ 26 ล้านบาท จาก 40 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 35.0 จากการบริหารโครงสร้างหนี้ที่มีวินัย ส่งผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) ปรับเพิ่มขึ้นจาก 6.7 เท่า เป็น 11.1 เท่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 47 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 34.3 จากปีก่อน และร้อยละ 42.4 จากไตรมาสก่อน โดยหลักมาจากบริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (NCAP) จำนวน 46 ล้านบาท ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนกำไรที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กำไรสุทธิ

จากการปรับสัดส่วนรายได้ (Product Mix) การบริหารต้นทุนทางการเงิน และการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมที่แข็งแกร่ง บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 221 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.6 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.5 จากไตรมาสก่อน คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ที่ระดับร้อยละ 1.96 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.68 ในไตรมาสที่ 1/2568 และร้อยละ 1.55 ในไตรมาสที่ 4/2568 และคิดเป็นกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share) ที่ 0.26 บาท การที่กำไรสุทธิเติบโตในอัตราที่สูงกว่ารายได้โดยมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงคุณภาพของกำไรที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

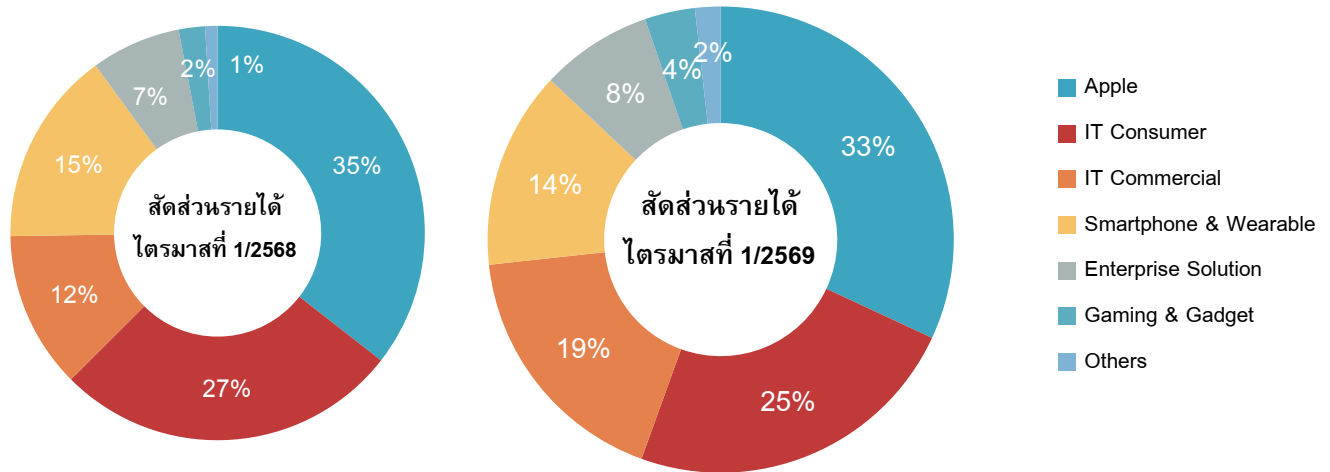
(หน่วย: ล้านบาท)

| งบกำไรขาดทุนรวม | Q1/2569 | % | Q1/2568 | % | %YoY | Q4/2568 | % | %QoQ |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
| รายได้รวม | 11,312 | 100.00 | 11,160 | 100.00 | +1.4% | 12,463 | 100.00 | -9.2% |
| ต้นทุนขายและบริการ | (10,875) | 96.03 | (10,735) | 96.17 | +1.3% | (12,021) | 96.54 | -9.5% |
| กำไรขั้นต้น | 437 | 3.87 | 425 | 3.81 | +2.8% | 442 | 3.55 | -1.1% |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | 44 | 0.39 | 37 | 0.33 | +18.9% | 32 | 0.26 | +37.5% |
| รายได้อื่น | 21 | 0.19 | 17 | 0.15 | +23.5% | 18 | 0.15 | +16.7% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ | (257) | 2.27 | (247) | 2.21 | +4.0% | (257) | 2.07 | +0.0% |
| ดอกเบี้ยจ่าย | (26) | 0.23 | (40) | 0.35 | -35.0% | (31) | 0.25 | -16.1% |
| ภาษีเงินได้ | (45) | 0.40 | (39) | 0.35 | +15.4% | (44) | 0.35 | +2.3% |
| กำไรก่อนส่วนแบ่งบริษัทร่วม | 174 | 1.54 | 153 | 1.37 | +13.7% | 160 | 1.28 | +8.8% |
| ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม | 47 | 0.41 | 35 | 0.31 | +34.3% | 33 | 0.27 | +42.4% |
| กำไรสุทธิ | 221 | 1.96 | 188 | 1.68 | +17.6% | 193 | 1.55 | +14.5% |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | 0.26 | | 0.22 | | | 0.23 | | |

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

รายได้แยกตามกลุ่มธุรกิจ (Business Unit Performance)



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจรชั้นนำของประเทศไทย ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ โซลูชัน และบริการ ผ่าน 6 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ Apple Business, Smartphone & Wearables Business, IT Consumer Business, IT Commercial Business, Enterprise Solution Business และ Gaming Business ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังเดินทางต่อยอดสู่ธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่ม อาทิ Software, Cloud, AI และ Sustainability พร้อมพัฒนา Ecosystem ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลก เพื่อก้าวสู่การเป็น No.1 IT Ecosystem in Thailand และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ Apple** ปรับลดลงร้อยละ 4.5 จากปีก่อน และร้อยละ 29.1 จากไตรมาสก่อนตามฤดูกาล จากภาวะ Supply Shortage ที่กระทบอุปทานสินค้าบางรุ่น อย่างไรก็ตาม ความต้องการโดยรวมยังแข็งแกร่ง และคาดว่าจะกลับมาเติบโตจากการเปิดตัว iPhone รุ่นใหม่ในช่วงครึ่งปีหลัง
- Smartphone & Wearables Business (ธุรกิจสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ)** ปรับลดลงร้อยละ 4.3 จากปีก่อน จากการปรับโครงสร้างการจัดจำหน่ายสินค้าบางรายการ อย่างไรก็ตาม แบรนด์ Huawei สร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 85 จากปีก่อน สะท้อนกระแสตอบรับที่แข็งแกร่งของผู้บริโภค ขณะที่ Samsung ยังคงรักษาโมเมนตัมการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 9 จากปีก่อน ขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน เติบโตร้อยละ 26.1 จากการเปิดตัวสินค้ารุ่นใหม่ของพันธมิตรทางการค้า ทั้งนี้ กระแส AI Smartphone และความนิยมในกลุ่มอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ (Wearables) ยังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่เร่งรอบการเปลี่ยนอุปกรณ์ของผู้บริโภค
- IT Consumer Business (ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคด้านไอที)** ปรับลดลงร้อยละ 6.9 จากปีก่อน จากผลกระทบของภาวะ Supply Shortage โดยเฉพาะในกลุ่ม PC/Notebook อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกด้วยการบริหารสินค้าคงคลังล่วงหน้าในกลุ่ม Storage, SSD, RAM และ PC เพื่อรองรับแนวโน้มราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2569
- IT Commercial Business (ธุรกิจลูกค้าเชิงพาณิชย์)** เติบโตอย่างโดดเด่นร้อยละ 53.9 จากปีก่อน และร้อยละ 54.9 จากไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากกลุ่ม Commercial PC ตามการเปลี่ยนผ่านสู่ Windows 11 และ AI PC ของภาคธุรกิจและภาครัฐ ตลอดจนธุรกิจ Surveillance (CCTV) ที่อยู่ในช่วง upcycle ของรอบการลงทุนติดตั้งอุปกรณ์
- Enterprise Solution Business (ธุรกิจโซลูชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่)** เติบโตร้อยละ 17.8 จากปีก่อน จากการลงทุนของลูกค้าองค์กรในโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่าย ระบบรักษาความปลอดภัย และซอฟต์แวร์ พร้อมได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนด้าน AI infrastructure และนโยบาย Digital Government อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายขอบเขตธุรกิจสู่ Software & Cloud Solution ควบคู่กับการยกระดับความร่วมมือกับ AWS สู่ระดับ Advanced Tier Services Partner และเปิดตัวกลุ่มธุรกิจพลังงานสะอาด (Energy Solution – Solar) โดยตั้งเป้าหมายรายได้สำหรับปี 2569 ที่ 400 ล้านบาท

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(6) **Gaming Business** (ธุรกิจเกมมิ่งและอุปกรณ์เกม) เติบโตอย่างโดดเด่นร้อยละ 80.7 จากปีก่อน จากการเปิดตัว Nintendo Switch 2 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกสินค้าเกมจาก 92 สาขา เป็น 150 สาขา ภายในปี 2569 เพื่อรองรับการเปิดตัวเกมไตเติ้ลใหม่ในช่วงที่เหลือของปี

สรุปฐานะทางการเงิน

| รายการ (ล้านบาท) | 31 มี.ค. 2569 | 31 ธ.ค. 2568 | เปลี่ยนแปลง |
|------------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| สินทรัพย์ | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 91 | 90 | +1 |
| ลูกหนี้การค้า | 7,099 | 7,253 | (154) |
| สินค้าคงเหลือ | 4,717 | 4,798 | (81) |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 1,726 | 1,863 | (137) |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 13,633 | 14,004 | (371) |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 1,568 | 1,520 | +48 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 359 | 363 | (4) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 557 | 614 | (57) |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 2,484 | 2,497 | (13) |
| รวมสินทรัพย์ | 16,118 | 16,501 | (383) |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 6,623 | 7,262 | (639) |
| เจ้าหนี้การค้า | 3,454 | 3,277 | +177 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 850 | 966 | (116) |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 10,928 | 11,505 | (577) |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 145 | 173 | (28) |

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

| รายการ (ล้านบาท) | 31 มี.ค. 2569 | 31 ธ.ค. 2568 | เปลี่ยนแปลง |
|--------------------------------|---------------|--------------|-------------|
| รวมหนี้สิน | 11,072 | 11,678 | (606) |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 5,046 | 4,823 | +223 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 16,118 | 16,501 | (383) |

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงิน | หน่วย | Q1/2569 | Q1/2568 | Q4/2568 |
|---------------------------------|-------|---------|---------|---------|
| Debt to Equity Ratio (D/E) | เท่า | 2.20 | 2.45 | 2.42 |
| Interest-Bearing Debt to Equity | เท่า | 1.34 | 1.40 | 1.54 |
| Interest Coverage Ratio | เท่า | 11.1 | 6.7 | 8.7 |
| Current Ratio | เท่า | 1.25 | 1.23 | 1.22 |
| Quick Ratio | เท่า | 0.82 | 0.82 | 0.80 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (DSO) | วัน | 65 | 71 | 67 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (DIO) | วัน | 38 | 39 | 38 |
| ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (DPO) | วัน | 34 | 41 | 33 |
| Cash Conversion Cycle (CCC) | วัน | 69 | 69 | 72 |

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (ESG and Sustainability)

กลยุทธ์ความยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบการประเมิน FTSE Russell ESG Scores ครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic) พร้อมบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกลยุทธ์องค์กร โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนเป็นผู้กำกับทิศทาง

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (ESG Materiality Topics) ในปี 2569 บริษัทฯ ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวน 4 ประเด็น จากการประเมินผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุม 1) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 2) การกำกับดูแลกิจการ 3) การจัดการสิ่งแวดล้อมและ

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ 4) การพัฒนาชุมชนและความร่วมมือทางสังคม โดยมีการกำหนดเป้าหมายและแนวทางตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ

การรับรองและการเป็นสมาชิก ESG Rating ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET ESG) · Corporate Governance ระดับ 5 ดาว (ดีเลิศ) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 รางวัล AGM Checklist ระดับ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ประจำปี 2568 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เป็นปีแรก และเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

ติดต่อบริษัท

| นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) | การพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability) |
|--|--|
| เว็บไซต์: www.synnex.co.th/ir | เว็บไซต์: www.synnex.co.th/sustainability |
| อีเมล: ir@synnex.co.th | อีเมล: sustainability@synnex.co.th |
| โทรศัพท์: 02-553-8888 | รายงานการพัฒนาความยั่งยืน: |
| ที่อยู่: 433 ถนนสุขุมวิท แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230 | <i>Sustainability Report</i> ปี 2568 พร้อมเผยแพร่ในไตรมาส 2/2569 |

คำชี้แจงเกี่ยวกับข้อความที่เป็นการคาดการณ์อนาคต (Forward-Looking Statements Disclaimer)

เอกสารฉบับนี้ประกอบด้วยข้อความที่เป็นการคาดการณ์อนาคต (forward-looking statements) ซึ่งสะท้อนสมมติฐาน ความเห็น และความคาดหวังของฝ่ายบริหาร ณ วันที่จัดทำเอกสารนี้ ภายใต้ข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน คำว่า “อาจ” “จะ” “คาดว่า” “ตั้งใจ” “ประมาณการ” “ดำเนินการต่อ” “วางแผน” หรือคำอื่นในลักษณะเดียวกัน ใช้เพื่อระบุข้อความที่เป็นการคาดการณ์อนาคต ข้อความเหล่านี้มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ ไม่ใช่ข้อเท็จจริงในอดีต และอยู่ภายใต้ความเสี่ยง ความไม่แน่นอน และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้ผลการดำเนินงาน ผลประกอบการ หรือความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากที่คาดการณ์ไว้

Some statements made in this material are forward-looking statements with the relevant assumptions, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to the Company's corporate plans, strategies, beliefs, and other statements that are not historical facts. These statements can be identified by the use of forward-looking terminology such as “may”, “will”, “expect”, “anticipate”, “intend”, “estimate”, “continue”, “plan”, or other similar words. The statements are based on management's assumptions and beliefs in light of the information currently available. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results,

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 1/2569

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

performance, or achievements to be materially different from any future results, performance, or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Please note that the Company and its executives/staff do not control and cannot guarantee the relevance, timeliness, or accuracy of these statements.