

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2569

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ในไตรมาส 1/2569 ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงเผชิญแรงกดดันจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลให้ราคาน้ำมันทรงตัวอยู่ในระดับสูง ทำให้ต้นทุนด้านพลังงานและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนยิ่งขึ้น ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร

สำหรับผลประกอบการประจำไตรมาส 1/2569 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) เท่ากับ 757.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.28% และเมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าผ่านบริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด และการลงทุนในบริษัทย่อยทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 798.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 180.58 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 29.24% โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มสินค้า House Brand ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการต้นทุนสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการในประเทศไทยรวม 97 สาขา เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 6 สาขา และสาขาของบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชาอีก 2 สาขา

พัฒนาการที่สำคัญ ในไตรมาส 1/2569

- 25 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดสาขาโพนพิสัยเพิ่มอีก 1 แห่ง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ และเสริมศักยภาพการให้บริการ ส่งผลให้บริษัทฯ มีสาขาให้บริการในจังหวัดหนองคายรวม 2 สาขา ได้แก่ สาขาหนองคาย และสาขาโพนพิสัย
- 18 มีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. (สามารถดูรายละเอียดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่หน้านักลงทุนสัมพันธ์)

สรุปผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 1				% เปรียบเทียบยอดขาย	
	2569	2568	เพิ่ม /(ลด)	เปลี่ยนแปลง	2569	2568
รายได้จากการขาย	8,589.72	8,373.62	216.10	2.58%	100.00	100.00
รายได้อื่น (ไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง)	185.48	198.96	(13.48)	(6.78%)	2.16	2.38
รวมรายได้	8,775.20	8,572.58	202.62	2.36%	102.16	102.38
ต้นทุนขาย	(6,302.75)	(6,268.31)	34.44	0.55%	73.38	74.86
กำไรขั้นต้น	2,286.97	2,105.31	181.66	8.63%	26.62	25.14

รายการ	ไตรมาส 1				% เปรียบเทียบยอดขาย	
	2569	2568	เพิ่ม /(ลด)	เปลี่ยนแปลง	2569	2568
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	(1,164.89)	(1,177.09)	(12.20)	(1.04%)	13.56	14.06
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(354.45)	(344.97)	9.48	2.75%	4.13	4.12
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	17.64	15.57	2.07	13.27%	0.21	0.19
กำไรสุทธิก่อนรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	970.75	797.78	172.97	21.68%	11.30	9.53
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	49.95	32.81	17.14	52.25%	0.58	0.39
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,020.70	830.59	190.11	22.89%	11.88	9.92
ต้นทุนทางการเงิน	(37.88)	(64.17)	(26.29)	(40.97%)	0.44	0.77
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(184.76)	(148.94)	35.82	24.05%	2.15	1.78
กำไรสุทธิ	798.06	617.48	180.58	29.24%	9.29	7.37
EBITDA	1,357.52	1,159.99	197.53	17.03%	15.80%	13.85%

กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิประจำไตรมาสที่ 1/2569 จำนวน 798.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 180.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 29.24% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 9.29% ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- รายได้รวมประจำไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 8,775.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 202.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.36% ประกอบด้วย
 - รายได้จากการขาย 8,589.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.58% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้ากลุ่ม House Brand เป็นหลัก
 - รายได้อื่น (ไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง) 185.48 ล้านบาท ลดลง 13.48 ล้านบาท หรือลดลง 6.78% การปรับลดลงมีสาเหตุหลักจากรายได้ส่งเสริมการขายจากคู่ค้าที่ลดลงตามรอบกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยตามช่วงเวลา และคาดว่าจะกลับสู่ระดับปกติตามแผนกิจกรรมในช่วงถัดไป
- กำไรขั้นต้น ประจำไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 2,286.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 181.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.63% เป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และคิดเป็นอัตรา 26.62% ของรายได้จากการขาย
- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ประจำไตรมาส 1/2569 จำนวน 1,164.89 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 12.20 ล้านบาท หรือลดลง 1.04% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 13.56% ของยอดขาย การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการปรับนโยบายค่าใช้จ่ายด้านการตลาดให้สอดคล้องกับการควบคุมต้นทุน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารคลังสินค้าและระบบโลจิสติกส์ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งจากศูนย์กระจายสินค้าไปยังสาขาลดลง

- 4) ต้นทุนทางการเงิน ประจำปีไตรมาส 1/2569 จำนวน 37.88 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 26.29 ล้านบาท หรือลดลง 40.97% สาเหตุหลักมาจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน และการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้น ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องของบริษัทฯ และสนับสนุนให้กำไรสุทธิในงวดปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น
- 5) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ประจำปีไตรมาส 1/2569 จำนวน 184.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.05% จากระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 สาเหตุหลักเป็นผลจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในงวดปัจจุบัน
- 6) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ประจำปีไตรมาส 1/2569 จำนวน 1,357.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จำนวน 197.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.03% สาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้น และสะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานหลักที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

สรุปฐานะทางการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์

ณ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 39,056.32 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,586.17 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 745.72 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 12,388.14 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินอื่น 297.89 ล้านบาท เงินลงทุนในการร่วมค้า 2,009.06 ล้านบาท และ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 20,311.28 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมลดลง 1,133.91 ล้านบาท หรือลดลง 2.82% จาก 31 ธันวาคม 2568 มีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 443.13 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ 679.55 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และการบริหารสภาพคล่องอย่างเหมาะสม

หนี้สิน

ณ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 12,722.24 ล้านบาท หนี้สินหลักประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 6,278.28 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 3,817.62 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว 605.00 ล้านบาท

หนี้สินรวมลดลง 1,675.42 ล้านบาท หรือ ลดลง 11.64% จาก 31 ธันวาคม 2568 มีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 3,233.86 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมตามแผนบริหารสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 1,343.52 ล้านบาท สอดคล้องกับการบริหารเครดิตเทอมกับคู่ค้าและการใช้แหล่งเงินทุนหมุนเวียนทางการค้า ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.48 เท่า ลดลง 0.08 เท่าจาก 31 ธันวาคม 2568 สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งขึ้นจากการลดภาระหนี้สิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 26,334.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 541.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.10% จาก 31 ธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจำนวน 802.57 ล้านบาท ตามผลการดำเนินงานในงวดปัจจุบัน

สภาพคล่อง

สำหรับงวดการดำเนินงาน 3 เดือนในปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดลดลงสุทธิ 443.13 ล้านบาท จากปีก่อน โดยจำแนกตามกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

- กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 3,345.95 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากกำไรหลังปรับปรุงรายการที่ไม่กระทบเงินสดจำนวน 1,310.33 ล้านบาท การลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 1,168.66 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้มีเงินสดหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 1,125.73 ล้านบาท ซึ่งช่วยเสริมสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ โดยรวมสะท้อนถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในงวดปัจจุบัน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

- กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 107.79 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ตามแผนการขยายสาขา 213.68 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 100.00 ล้านบาท และรับดอกเบี้ย 4.01 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

- กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 3,689.28 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 3,649.16 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 38.70 ล้านบาท

ส่งผลให้ ณ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1,586.17 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน 14,814.03 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียน 10,903.64 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 1.36 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับที่เพียงพอในการชำระหนี้ของบริษัท อีกทั้งและสะท้อนถึงการบริหารสภาพคล่องที่เหมาะสมของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG พร้อมทั้งนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

สำหรับไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก S&P Global Sustainability Yearbook 2026 ในกลุ่มอุตสาหกรรมค้าปลีก (Retailing Industry) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยเป็น 1 ใน 17 บริษัทค้าปลีกทั่วโลกที่ได้รับการยอมรับจากการประเมินความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability Assessment)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิฑูร สุริยวนากุล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร