

ที่ EFORL IR010/2569

14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อี ฟอรั แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลดำเนินงานและฐานะการเงิน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

### สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น โดยมีกำไรสุทธิ 1.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 124 จากงวดเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ารายได้จากการขายและบริการจะลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

### ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และ ภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ปี 2568 ความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์ในประเทศมีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดเป็นระยะของโรคเฝ้าระวัง โรค COVID-19 และโรคมลพิษทางอากาศ อย่างไรก็ตามมูลค่าส่งออกเครื่องมือแพทย์ มีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย โดยตลาดหลัก เช่น สหรัฐฯ มีการปรับขึ้นภาษีสินค้า นำเข้า (Reciprocal tariff) จึงกดดันความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทยระดับหนึ่ง ขณะที่จีนมีการปรับนโยบายที่เน้นพึ่งพาการผลิตในประเทศแทนการนำเข้า ส่วนปี 2569 และ 2570 คาดว่าความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์จะเติบโตใกล้เคียง ปี 2568 หรือกระเตื้องขึ้นเล็กน้อย จากปัจจัยสนับสนุน อาทิ การเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุ การเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และการเติบโตของตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้านิสงส์จากความต้องการดูแลสุขภาพซึ่งเป็นที่นิยมทั่วโลก รวมถึงนโยบายสนับสนุนการผลิตเครื่องมือแพทย์จากภาครัฐ



### **ความต้องการเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น:**

ด้วยการเติบโตของสังคมผู้สูงอายุและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และโครงการระบบสุขภาพถ้วนหน้าของ สปสช. ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จะได้ประโยชน์จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น เครื่องวินิจฉัย (MRI, เครื่องเอกซเรย์), เครื่องให้ออกซิเจน, เครื่องช่วยหายใจ, อุปกรณ์การผ่าตัด, อุปกรณ์ดูแลผู้ป่วย และผลิตภัณฑ์การฟื้นฟู สร้างโอกาสในการขายและขยายตลาดทั้งในประเทศและการส่งออก

### **การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้:**

เพื่อช่วยการบันทึกและวินิจฉัยที่ถูกต้องมากขึ้นด้วย EMR (Electronic Medical Record) และการใช้เทคโนโลยี AI และระบบคลาวด์ในเครื่องมือแพทย์ช่วยเสริมความทันสมัยและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพ ซึ่งจะสร้างความต้องการในการจำหน่ายเครื่องมือที่รองรับเทคโนโลยีเหล่านี้ ทำให้ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ต้องเตรียมความพร้อมของสินค้าและบริการหลังการขายที่เกี่ยวข้องสำหรับเทคโนโลยีใหม่

### **การสนับสนุนจากภาครัฐ:**

กระทรวงสาธารณสุขกำลังสนับสนุนการใช้ระบบบันทึกข้อมูลสุขภาพแบบอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Medical Record (EMR) ในโรงพยาบาลทั่วประเทศ คาดว่าจะครอบคลุมทั่วประเทศภายในปี 2568 โดยเป้าหมายของระบบ EMR คือการจัดการข้อมูลผู้ป่วยให้เป็นระบบดิจิทัล เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วและแม่นยำ เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างโรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อให้การดูแลผู้ป่วยมีความต่อเนื่องและคุณภาพ อีกทั้งเป็นการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบสุขภาพ ลดการใช้กระดาษ เข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างสถานพยาบาลอย่างปลอดภัย ซึ่งผลักดันให้ธุรกิจโรงพยาบาลต้องการเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีความสามารถในการเชื่อมต่อกับระบบดิจิทัล

ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลเชิงบวกโดยตรงต่อผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ อย่างไรก็ตาม การเติบโตดังกล่าวจะทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น ธุรกิจผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ต้องมีความพร้อมเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## สรุปผลการดำเนินงาน

(หน่วย: พันบาท)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	Q1/69	Q1/68	Δ%	Q1/69	Q1/68	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	259,105	296,518	-12.62%	234,522	269,040	-12.83%
ต้นทุนขายและบริการ	(169,827)	(197,207)	-13.88%	(156,026)	(180,966)	-13.78%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>89,278</b>	<b>99,311</b>	<b>-10.10%</b>	<b>78,496</b>	<b>88,074</b>	<b>-10.87%</b>
รายได้อื่น	3,792	2,970	27.68%	3,955	3,473	13.88%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(54,712)	(64,639)	-15.36%	(48,849)	(58,880)	-17.04%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(29,760)	(35,373)	-15.87%	(25,900)	(31,621)	-18.09%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(943)	(16)	5,793.75%	(943)	(16)	5,793.75%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>7,655</b>	<b>2,253</b>	<b>239.77%</b>	<b>6,759</b>	<b>1,030</b>	<b>556.21%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(6,017)	(7,960)	-24.41%	(5,811)	(7,649)	-24.03%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>1,638</b>	<b>(5,707)</b>	<b>128.70%</b>	<b>948</b>	<b>(6,619)</b>	<b>114.32%</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(533)	1,190	-144.79%	(359)	149	-340.94%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>1,105</b>	<b>(4,517)</b>	<b>124.46%</b>	<b>589</b>	<b>(6,470)</b>	<b>109.10%</b>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	-	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>1,105</b>	<b>(4,517)</b>	<b>124.46%</b>	<b>589</b>	<b>(6,470)</b>	<b>109.10%</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,105	(4,517)	124.46%	589	(6,470)	109.10%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
	1,105	(4,517)	124.46%	589	(6,470)	109.10%
<b>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น	34.5%	33.5%	1.0%	33.5%	32.7%	0.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม	32.6%	33.7%	-1.1%	31.9%	33.6%	-1.8%
อัตรากำไร/(ขาดทุน) สุทธิ	0.4%	-1.5%	1.9%	0.3%	-2.4%	2.7%
อัตรากำไรสุทธิ / (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	0.4%	-1.5%	1.9%	0.3%	-2.4%	2.7%



## รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 1 ของปี 2569 จำนวน 259.11 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 37.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.62 (Q1/2568: 296.52 ล้านบาท)

- รายได้จากการขายอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับไตรมาส 1 ของปี 2569 มีจำนวน 249.20 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 289.49 ล้านบาท
- รายได้จากการบริการ มาจากรายได้จากการซ่อมบำรุง ซึ่งจะมีการทำสัญญาบำรุงรักษา ให้ลูกค้าทั้งในระยะเวลาประกันสินค้า และ นอกระยะเวลาประกันสินค้า อีกทั้งให้บริการเช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์และบริการ โดยรายได้จากการบริการสำหรับไตรมาส 1 ของปี 2569 มีจำนวน 9.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 7.02 ล้านบาท

## ต้นทุนขายและบริการและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนค่าสินค้าเพื่อขาย สำหรับเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งรวมถึงค่าสินค้า ค่าขนส่ง และ ค่าธรรมเนียมการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เป็นต้น ต้นทุนค่าบริการ ประกอบด้วยค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าซ่อมแซม ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าทดสอบสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ต้นทุนขายในไตรมาส 1 ของปี 2569 จำนวน 169.83 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 27.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.88 (Q1/2568: 197.21 ล้านบาท) ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวน 89.28 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.10

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวนรวม 84.47 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 100.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.54 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 33.7 ในไตรมาส 1 ปี 2568 เป็นร้อยละ 32.6 ในไตรมาส 1 ปี 2569 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น



## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวน 6.02 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 7.96 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.41 สาเหตุหลักมาจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วน

## กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 1.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 124.46 โดยในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 4.52 ล้านบาท

## สรุปฐานะการเงิน

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	31-มี.ค.-2569	31-ธ.ค.-2568	Δ%	31-มี.ค.-2569	31-ธ.ค.-2568	Δ%
รวมสินทรัพย์	1,166,877	1,252,884	-6.9%	1,133,704	1,220,243	-7.1%
รวมหนี้สิน	582,514	669,626	-13.0%	566,409	653,537	-13.3%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	584,363	583,258	0.2%	567,295	566,706	0.1%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,166.88 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 86.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.87 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 582.51 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 87.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.01 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและการชำระคืนเงินกู้ยืม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีจำนวน 584.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.11 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 สอดคล้องกับผลกำไรสุทธิสำหรับงวด

## ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

การที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) และผู้บริโภครู้สึกถึงความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น รวมถึงแนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) ที่กำลังได้รับความนิยม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจเครื่องมือแพทย์ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์แบรนด์ชั้นนำที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก จึงได้รับประโยชน์จากปัจจัยบวกเหล่านี้



นอกจากนี้ นโยบายของกระทรวงสาธารณสุขที่สนับสนุนการใช้ระบบบันทึกข้อมูลสุขภาพแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Medical Record - EMR) ในโรงพยาบาลทั่วประเทศ ยังเป็นโอกาสในการขยายตลาดสำหรับบริษัทในการขายเครื่องมือแพทย์เพิ่มเติม นอกเหนือจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ เช่น เครื่องดมยาสลบ เครื่องช่วยหายใจ และเครื่องมอนิเตอร์สัญญาณชีพ

บริษัทจึงมุ่งเน้นการขายซอฟต์แวร์ที่ใช้ร่วมกับเครื่องมือเหล่านี้ โดยไม่เพียงแต่จำหน่ายซอฟต์แวร์ที่ผลิตขึ้นเอง แต่ยังรวมถึงซอฟต์แวร์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และยังมีการพัฒนาต่อเนื่องไปสู่การใช้งานผ่านระบบ AI ซึ่งจะเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตอีกมากในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

*ปรีชา นันทน์ฤมิต*

(นายปรีชา นันทน์ฤมิต)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร