



Jaymart
GROUP

MD&A Q1/2569

ที่ IR69/012

14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1/2569
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินรวม และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาส 1/2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

1. ภาพรวม

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ในไตรมาสที่ 1/2569 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากแรงส่งของไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.5 (YoY) เร่งขึ้นจากร้อยละ 1.2 (YoY) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 และเมื่อปรับฤดูกาลแล้วขยายตัวร้อยละ 1.9 (QoQ SA) ส่งผลให้ทั้งปี 2568 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 2.4 อย่างไรก็ดี ภายหลังเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ปรับลดประมาณการ GDP ปี 2569 ลงมาอยู่ที่ร้อยละ 1.5 และปี 2570 ที่ร้อยละ 2 จากผลกระทบโดยตรงผ่านต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นและการบั่นทอนกำลังซื้อของภาคครัวเรือน

ในด้านนโยบายการเงิน คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 ให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 จากร้อยละ 1.25 มาอยู่ที่ร้อยละ 1 ต่อปี เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ บรรเทาภาระหนี้ของภาคครัวเรือนและ SMEs และยึดเหนี่ยวการคาดการณ์เงินเฟ้อในระยะปานกลาง ต่อมาในการประชุมเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2569 กนง. มีมติให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 1 ท่ามกลางความไม่แน่นอนที่อยู่ในระดับสูง การปรับลดและคงอัตราดอกเบี้ยในระดับต่ำดังกล่าวส่งผลเชิงบวกต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในด้านการบริหารต้นทุนทางการเงิน การออกหุ้นกู้และการรีไฟแนนซ์ภาระหนี้เดิม รวมถึงการกระตุ้นความต้องการสินเชื่อผ่อนชำระอุปกรณ์ของผู้บริโภคในวงกว้าง

ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในไตรมาสที่ 1/2569 อยู่ที่ติดลบร้อยละ 0.5 (YoY) เป็นผลจากมาตรการตรึงราคาพลังงานของภาครัฐและกำลังซื้อในประเทศที่ยังเปราะบาง ก่อนที่ ธปท. จะคาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะปรับสูงขึ้นเฉลี่ยทั้งปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 2.9 จากแรงกดดันด้านราคาพลังงานโลกและการส่งผ่านต้นทุน ก่อนทยอยลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 1.5 เฉลี่ยทั้งปี 2570 เมื่อปัจจัยด้านอุปทานคลี่คลาย ส่วนอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 1.6 และ 1.5 ในปี 2569 และ 2570 ตามลำดับ

ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจดังกล่าว อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในลักษณะที่แตกต่างกัน ดังนี้

- ธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์มือถือและสินเชื่อผ่อนชำระอุปกรณ์ ยังได้รับแรงสนับสนุนต่อเนื่องจาก AI Upgrade Cycle และอัตราดอกเบี้ยที่ผ่อนคลายเป็นพิเศษ ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคในกลุ่มกำลังซื้อจำกัดสามารถเข้าถึงสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ผ่านโครงสร้างสินเชื่อผ่อนชำระได้กว้างขึ้น และผ่อนชำระอย่างมีความรับผิดชอบ

- ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ (NPL) ยังคงเผชิญสถานการณ์ที่อุปทานหนี้เข้าสู่ตลาดในทิศทางที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์หนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น แต่บริษัทจะต้องพิจารณาคัดเลือกมากขึ้น เนื่องจากสถานะความสามารถในการจ่ายเงินที่อ่อนแอจากค่าครองชีพและต้นทุนพลังงานยังคงกดดันความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้รายย่อย
- ธุรกิจศูนย์การค้าชุมชนและอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า อัตราดอกเบี้ยที่ลดลงเอื้อต่อการบริหารต้นทุนทางการเงิน แต่การแข่งขันด้านผู้เช่ายังเข้มข้นและกำลังซื้อผู้บริโภคยังคงระมัดระวัง
- ธุรกิจประกันภัย แม้ว่าธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมประกันภัยจะมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง แต่ยังคงมีโอกาสในการเติบโตจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเชิงป้องกันในยุคดิจิทัล แม้ต้องเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนค่าสินไหมที่อาจปรับสูงขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อ

กลุ่มธุรกิจ เจมาร์ท

สำหรับผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวมประจำไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น 163 ล้านบาท

กลุ่มบริษัท เจมาร์ท ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม โดยมี 4 สายธุรกิจหลัก ที่เน้นการประกอบธุรกิจในธุรกิจค้าปลีก และการเงิน ด้วยเทคโนโลยี ภายใต้ปณิธานของการดำเนินงานในแนวคิด **“The Power of Synergy”** ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญที่จะสร้างระบบนิเวศน์ในการดำเนินงาน (Ecosystem) เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายละเอียดของการพัฒนาการ และทิศทางของผลการดำเนินงานแต่ละสายธุรกิจ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สายงานธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม
ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“เจมาร์ท โมบาย”) มีสาขาจำนวน 329 สาขา กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1/2569 ของธุรกิจเท่ากับ 57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 159.1 โดยมีสาเหตุจากความสำเร็จของการเติบโตของธุรกิจ Lock Phone ที่สามารถสร้างพอร์ตสินเชื่อได้รวดเร็ว ผ่านการขยายตัวของ Jaymart Network และยังมีสะท้อนพลัง Synergy ของกลุ่มบริษัทชัดเจนมากขึ้น โดย Jaymart Mobile ทำหน้าที่เป็นหน้าร้านและแพลตฟอร์มขาย ขณะที่ SINGER มีช่องทางการขายทั่วประเทศ และ SGC ให้บริการสินเชื่อภายใต้ SG Finance+ มุ่งตลาด China Brand ส่วน KB J Capital ขับเคลื่อน Samsung Finance+ ซึ่งเติบโตโดดเด่น

2. สายงานธุรกิจการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพและบริหารทรัพย์สินรอการขาย ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจเอ็มที เนท์ เวิร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) (“เจเอ็มที”) ยังคงเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สามารถสร้าง กำไรสุทธิได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะเผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทายในช่วง ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นจำนวน 252.2 ล้านบาท ปรับลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 23.6 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการจัดเก็บหนี้ด้วยคุณภาพที่ชะลอตัวลง ส่งผลให้บริษัทต้องตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL) ในระดับที่สูงขึ้นตามหลักความระมัดระวังทางบัญชี




3. สายงานธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และพื้นที่ค้าปลีก



ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“เจเอเอส”) ผลการดำเนินงานสำหรับปี ที่ผ่านมามีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 62.2 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งเป็นการลดลงของมูลค่าสิทธิการเช่าที่ดินตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่ (Time Decay) ตามปกติของทางบัญชี ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash Item)

4. สายงานธุรกิจประกันภัย

ภายใต้บริษัทย่อยของเจเอ็มที ธุรกิจประกันภัยภายใต้ชื่อ บริษัท เจมาร์ท ประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำหรับปี บริษัทมีรายได้จากการรับประกันภัย เท่ากับ 72.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีรายได้ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการรับประกันภัยในกลุ่มของสินเชื่อบริษัทที่เติบโตค่อนข้างดี และมี Loss Ratio ที่ต่ำ ซึ่งผลจากการปรับพอร์ตประกันภัยให้มี Loss Ratio ลดลง ส่งผลให้ผลประกอบการของ เจมาร์ท ประกันภัย มีผลกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2569

5 กลุ่มบริษัท ที่เจมาร์ทได้เข้าลงทุน หรือเป็นรัฐก้ำไรตามสัดส่วนการถือหุ้น รายงานเฉพาะที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

#	บริษัท	%	พัฒนาการ
1	บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (สุกี้ดีน้อย หรือ Suki Teenoi) จัดประเภทเงินลงทุน: บริษัทร่วม รับรู้ ส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น ร้อยละ 30	30.00	 <p>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 Suki Teenoi มีสาขาทั้งหมด 105 สาขา Teenoi BBQ (บุฟเฟต์ปิ้งย่าง) 10 สาขา และ Teenoi Gold (บุฟเฟต์พรีเมียม) 2 สาขา รวมทั้งหมด 117 สาขา</p> <p>ทั้งนี้ สำหรับไตรมาส 1/2569 ที่ผ่านมามีรายได้ 2,588 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 32 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 170 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น Suki Teenoi ร้อยละ 30 เท่ากับ 51 ล้านบาท (ก่อนการปันส่วน Price Purchase Allocation:PPA) ทั้งนี้ บริษัทยังคงเป็นพันธมิตรทางการค้าที่ดีกับสุกี้ ดีน้อย ในด้านต่างๆ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันในอนาคต</p>  

#	บริษัท	%	พัฒนาการ
2	บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“SGC”) <p>จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรม ผ่านงบกำไรขาดทุน</p>	2.34	<p>ในไตรมาส 1/2569 SGC รายงานกำไรสุทธิ 176.2 ล้านบาท เติบโตอย่างโดดเด่นถึงร้อยละ 298.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 58 จากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) สะท้อนถึงโมเมนตัมการเติบโตที่แข็งแกร่งและคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการขยายตัวของผลิตภัณฑ์สินเชื่อ Lock Phone ซึ่งบริษัทให้บริการครอบคลุมสมาร์ตโฟนสัญชาติจีนชั้นนำครบทั้ง 8 แบนด์หลัก ได้แก่ Oppo, Vivo, Xiaomi, Realme, Infinix, Honor, Nubia และ Tecno ผ่านเครือข่ายร้านค้าพันธมิตรกว่า 7,000 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงการทำ Synergy กับ เจมาร์ท โมบาย และ ซิงเกอร์ประเทศไทย</p> <p>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 พอร์ตลูกหนี้สินเชื่อ Lock Phone มีมูลค่ารวม 7,478 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 QoQ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54 ของพอร์ตสินเชื่อรวม ขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์อันดับ 1 ของ SGC ตอกย้ำความสำเร็จของกลยุทธ์การเจาะตลาดสินเชื่อสมาร์ตโฟนที่มีศักยภาพการเติบโตสูง และเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะถัดไป</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
3	บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด (“KBJ”) <p>จัดประเภทเงินลงทุน: บริษัทร่วม รับรู้ ส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น</p>	21.74	<p>ในไตรมาส 1/2569 KBJ ยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากโครงการสินเชื่อผ่อนโทรศัพท์มือถือภายใต้แบรนด์ Samsung Finance+ ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 โครงการดังกล่าวให้บริการสินเชื่อรูปแบบ “ผ่อนมือถือโดยไม่ใช้บัตรเครดิต” (Digital Lending) ผ่านเครือข่ายหน้าร้านของ Samsung Experience Store, Jaymart และตัวแทนจำหน่ายที่เข้าร่วมรายการ ช่วยขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพและตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

#	บริษัท	%	พัฒนาการ
			ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรสำหรับไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 53 ล้านบาท ได้รับส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจและบทบาทของ KBJ ในการขับเคลื่อนการเติบโตของสินเชื่อดิจิทัลอย่างยั่งยืน

2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับงบการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาส 1/2569 โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน (อย่างย่อ)

งบการเงินรวม	ไตรมาส 1/2568		ไตรมาส 1/2569		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2,497.5	67.0%	2,763.7	71.0%	266.2	10.7%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	886.8	23.8%	830.3	21.3%	(56.5)	(6.4%)
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	147.7	4.0%	119.7	3.1%	(28.0)	(19.0%)
รายได้ค่าเช่า	102.2	2.7%	108.8	2.8%	6.6	6.5%
รายได้จากการรับประกันภัย	93.1	2.5%	72.1	1.9%	(21.0)	(22.6%)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,727.4	100.0%	3,894.6	100.0%	167.2	4.5%
ต้นทุนขาย	2,107.7	56.5%	2,303.6	59.1%	195.9	9.3%
ต้นทุนการให้บริการ	408.2	11.0%	333.0	8.6%	(75.2)	(18.4%)
ต้นทุนค่าเช่า	38.5	1.0%	41.7	1.1%	3.2	8.3%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	81.6	2.2%	60.3	1.5%	(21.3)	(26.1%)
รวมต้นทุนขายและบริการ	2,635.9	70.7%	2,738.5	70.3%	102.6	3.9%
กำไรขั้นต้น	1,091.5	29.3%	1,156.1	29.7%	64.6	5.9%
รายได้ส่งเสริมการขาย	50.8	1.4%	52.4	1.3%	1.6	3.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15.5	0.4%	(66.2)	(1.7%)	(81.7)	(527.1%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,200.2	32.2%	1,222.4	31.4%	22.2	1.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย	340.6	9.1%	349.5	9.0%	8.9	2.6%

งบการเงินรวม	ไตรมาส 1/2568		ไตรมาส 1/2569		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	459.6	12.3%	619.8	15.9%	160.2	34.9%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	800.1	21.5%	969.3	24.9%	169.2	21.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	400.1	10.7%	253.1	6.5%	(147.0)	(36.7%)
รายได้ทางการเงิน	72.6	1.9%	54.8	1.4%	(17.8)	(24.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	(276.3)	(7.4%)	(276.6)	(7.1%)	(0.3)	0.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	78.2	2.1%	115.0	3.0%	36.8	47.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	119.8	3.2%	136.4	3.5%	16.6	13.9%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(102.9)	(2.8%)	(8.0)	(0.2%)	94.9	(92.2%)
กำไรสำหรับงวด	291.6	7.8%	274.9	7.1%	(16.7)	(5.7%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	140.3	3.8%	162.7	4.2%	22.4	16.0%

การวิเคราะห์ด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมประจำไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 3,894.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 167.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยแยกแต่ละประเภทรายได้ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า สำหรับไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 2,763.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 266.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตของธุรกิจ Lock Phone ที่สามารถสร้างพอร์ตสินเชื่อได้รวดเร็ว และควบคู่กับการควบคุมคุณภาพลูกหนี้ให้มีประสิทธิภาพ
2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจบริหารหนี้ ไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 950.0 ล้านบาท ลดลง 84.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการจัดเก็บหนี้จากพอร์ตลูกหนี้ด้วยคุณภาพที่ลดลง โดยมีปัจจัยหลักจากสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง ประกอบกับระดับหนี้สิน

3. รายได้ค่าเช่า ไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 108.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากการขายพื้นที่เช่าได้เพิ่มขึ้นจากทุนโครงการ และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจโรงแรมภายใต้แบรนด์ “SENS Hotel” เป็นหลัก ประกอบกับการนำพื้นที่ศูนย์การค้าชุมชนมาใช้ดำเนินธุรกิจใหม่ ได้แก่ สวนสนุกในร่ม “Totem Kingdom” และสนามแบดมินตัน “JAS Badminton Club”
4. รายได้จากการรับประกันภัย เท่ากับ 72.1 ล้านบาท ลดลง 21.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจาก เจมาร์ท ประกันภัย เน้นให้บริการประกันภัยในกลุ่มประกันภัยที่มี Loss Ratio ที่ต่ำลง ทำให้บริษัทเลือกที่จะรับประกันเพื่อควบคุมความเสี่ยง ซึ่งผลจากการปรับพอร์ตประกันภัยให้มี Loss Ratio ลดลง ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2569

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม ไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 1,156.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 29.3 มาอยู่ที่ร้อยละ 29.7 หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.4

ขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 66.2 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลง 81.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 527.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของมูลค่าสิทธิการเช่าระยะยาวตามระยะเวลาเช่าที่คงเหลือลดลงตามปกติของทุกโครงการคอมมูนิตีโมดูลส์

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568) บริษัทฯ ไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนในส่วนน้อยอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากในงวดดังกล่าวมีปัจจัยบวกจากการปรับลดอัตราคิดลด (Discount Rate) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายอัตราดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม รายการขาดทุนดังกล่าวเป็นรายการทางบัญชีที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash item)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากงบการเงินรวม ไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 969.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนด้านเครดิต (ECL) ที่เพิ่มขึ้นในเจเอ็มที จึงส่งผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัท

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 115.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง

เดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากการจัดเก็บกระแสเงินสดที่ดีขึ้นของ บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด เป็นหลัก

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 136.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยส่วนแบ่งกำไรหลักมาจาก KB J Capital, SINGER และสุกี้ดีน้อย

กำไรสุทธิสำหรับงวด

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 274.9 ล้านบาท ลดลง 16.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน แม้ว่าธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือจะเติบโตและมีกำไรเพิ่มขึ้น แต่มีรายการขาดทุนทางบัญชีที่ไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสด (Non-cash item) ดังนี้

- ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพจัดเก็บกระแสเงินสดได้ลดลง ส่งผลให้เกิดการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต (ECL) เพิ่มขึ้น เพื่อสำรองความเสี่ยงในอนาคต ที่บันทึกอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร
- การขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 66.2 ล้านบาท

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น ไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 162.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน แม้ว่ากำไรสุทธิรวมสำหรับงวดจะลดลงจากผลขาดทุนทางบัญชีที่ไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสด (Non-cash item) และผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงิน แต่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ยังเติบโตเนื่องจากบริษัทแกน คือ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด ประกอบกับบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า ยังคงเติบโตและสามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา ประกอบกับผลขาดทุนบางส่วน of เจเอส และ เจเอ็มที

ได้ถูกบันทึกในส่วนของได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (Non-Controlling Interest: NCI)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.75	0.62
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	29.28	29.69
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	10.73	6.50
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.47	6.79
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (ร้อยละ)	4.69	3.09
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (ร้อยละ)	2.65	1.79
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (debt to equity : D/E ratio) (เท่า)	0.78	0.73
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (interest bearing debt to equity : IBD/E ratio) (เท่า)	0.72	0.65

วิธีการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน ตาม ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 14/2567 (ฉบับที่ 27)

* ROE กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี x 100 / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เฉลี่ย)

**ROA กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี x 100 / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

3. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นสุดไตรมาส 1/2569 ตามงบการเงินรวม บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 56,825.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 เท่ากับ 735.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 โดยมีรายละเอียดจากส่วนประกอบที่สำคัญดังนี้

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ที่สำคัญ

1. เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ 20,338.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.8 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 517.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 จากสิ้นปี 2568 จากการลงทุนในพอร์ตลูกหนี้ด้วยคุณภาพเพิ่มเติม จากเจเอ็มที
2. เงินลงทุนในการร่วมค้า 7,017.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.4 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 115.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากสิ้นปี 2568 สาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้น
3. เงินลงทุนในบริษัทร่วม 6,268.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.0 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 138.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากสิ้นปี 2568 สาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้น
4. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 5,368.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.4 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.1 จากสิ้นปี 2568

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุดไตรมาส 1/2569 ตามงบการเงินรวม บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 23,938.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 เท่ากับ 567.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจากการประมูลซื้อพอร์ตหนี้โดยคุณภาพจากสถาบันการเงินในไตรมาส 1/2569 ซึ่งยังไม่ครบกำหนดชำระ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2569

ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 32,886.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 168.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.5 จากสิ้นปี 2568 จากกำไรสุทธิสำหรับงวดไตรมาส 1/2569

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ มีหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระภายในปี มูลค่ารวม 3,788.5 ล้านบาท (ตามมูลค่าที่ตราไว้) ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนไว้อย่างรอบคอบเพื่อรองรับภาระดังกล่าว ทั้งจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนเหมาะสม

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2569 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระจำนวน 2 รุ่น มูลค่ารวม 2,175.7 ล้านบาท (ตามมูลค่าที่ตราไว้) เป็นที่เรียบร้อยตามกำหนด สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารสภาพคล่องและวินัยทางการเงินของบริษัทฯ ได้อย่างชัดเจน

บริษัทฯ ยังคงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้เสมอมา

การวิเคราะห์กระแสเงินสด (งบการเงินรวม)

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 353.6 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2569
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	729.6	232.2
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(1,366.9)	(34.4)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	729.6	(551.5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	92.3	(353.6)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 232.2 ล้านบาท ลดลง 497.4 ล้านบาท จาก 729.6 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน มีปัจจัยหลักจากการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อขยายพอร์ตสินเชื่อเป็นหลัก และยังมีเตรียมสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับการเติบโตของเจมาร์ท โมบาย

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 34.4 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายเงินสดในการซื้ออุปกรณ์ และซอฟต์แวร์เป็นหลัก ตามแผนงานการลงทุนประจำปี สาเหตุที่มีการใช้เงินลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่ไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 1,366.9 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ ได้นำกระแสเงินสดที่ได้รับจากการออกหุ้นกู้ ไปลงทุนชั่วคราวในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากการบริหารสภาพคล่อง

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 551.5 ล้านบาท เทียบกับกระแสเงินสดรับสุทธิ 729.6 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากจังหวัดการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้ที่แตกต่างกันระหว่างสองงวด ประกอบกับการลดภาระหนี้สินทางการเงินอย่างมีวินัย

5. ภาวะผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบฐานะการเงิน

ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่ดิน เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและสัญญาบริการและอื่น ๆ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัท มีจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น 60 ล้านบาท

ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซอฟต์แวร์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัท มีจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคต 12 ล้านบาท

6. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต (Forward Looking) และแนวทางในการจัดการ

นับตั้งแต่ต้นปี 2569 เศรษฐกิจไทยดำเนินอยู่ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ ไม่ว่าจะเป็นระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภัยพิบัติในบางพื้นที่ ตลอดจนแรงกดดันจากความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศที่ยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางอัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนการนำเข้า และบรรยากาศการใช้จ่ายโดยรวม สภาพแวดล้อมดังกล่าวก่อให้เกิดความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเจมาร์ทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์เชิงรุกและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและเสถียรภาพทางการเงิน โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตและความระมัดระวังในการดำเนินงาน ซึ่งสามารถสรุปแนวทางสำคัญได้ดังนี้

6.1 การขับเคลื่อนรายได้ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งสร้างโอกาสทางรายได้ผ่านการเชื่อมโยงสินค้าและบริการภายใน ecosystem ของกลุ่ม โดยเฉพาะโครงการสินเชื่อเพื่อการซื้อโทรศัพท์มือถือภายใต้ความร่วมมือกับ Samsung Finance+ และ SG Finance+ ซึ่งมี เจมาร์ทโมบาย เป็นแกนหลักในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้งานอุปกรณ์แต่มีข้อจำกัดด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการผ่อนชำระจริง เพื่อควบคุมคุณภาพพอร์ตและลดความเสี่ยงของหนี้ด้วยคุณภาพในระยะยาว

ควบคู่กันนั้น บริษัทฯ ได้ต่อยอดรายได้จากฐานลูกค้าเดิมผ่านการใช้ข้อมูลเชิงลึกจากระบบ CRM และกลยุทธ์ Repurchase Analysis เพื่อกระตุ้นการซื้อซ้ำ โดยโครงการ J Point ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างแรงจูงใจเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า และยืดอายุความสัมพันธ์ในระยะยาวภายในกลุ่มธุรกิจ

สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินบางส่วนเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ อาทิ การปรับปรุงโครงการดูแลผู้สูงอายุแบบ Active Living ให้เป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์ Sens Hotel และ Sport Economy ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้แบรนด์ให้กับธุรกิจสนามกีฬา ได้แก่ สนามแบดมินตัน สนาม Pickleball และ Football Academy เพื่อขยายฐานลูกค้าเพิ่มอัตราการให้บริการ และสนับสนุนการสร้างรายได้เพิ่มเติมในอนาคต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และกระแสเงินสดในระยะถัดไป

6.2 การยกระดับประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร และการปรับโครงสร้างกำลังคนให้เหมาะสมกับทิศทางธุรกิจในระยะยาว

ในด้านเครือข่ายสาขา บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับลดสาขาที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย พร้อมทั้งปรับนำหนักไปสู่ช่องทางขายที่มีต้นทุนคงที่ต่ำกว่า เช่น ช่องทางออนไลน์ และการใช้ประโยชน์จากสาขาที่มีศักยภาพของ เจมาร์ท โมบาย และ IT Junction ภายใต้ JAS Asset เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงและสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

7. เหตุการณ์และพัฒนาการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่สำคัญ ประจำปีไตรมาส 1/2569

ในไตรมาส 1/2569 บริษัท ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการติดตามปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาเปรียบเทียบกับปีฐาน ควบคู่กับการพัฒนาระบบคัดแยกขยะเพื่อเพิ่มสัดส่วนของเสียที่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) และการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และลดปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบ ซึ่งมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร นอกเหนือจากการบริหารจัดการภายในแล้ว บริษัทยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่าน "โครงการขยะแลก J Point" ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและต่อยอดสู่การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ควบคู่ไปกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันของพนักงานผ่านกิจกรรมภายในที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดไตรมาส ในมิติของการกำกับดูแลกิจการและการขับเคลื่อนนวัตกรรม บริษัทได้เดินหน้าสู่การเป็น AI Maturity Organization ผ่านการจัดงาน "Jaymart Group AI Hackathon 2026" ภายใต้แนวคิด "Driving the Real Impact" ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทในเครือร่วมพัฒนาโซลูชัน AI จากโจทย์ธุรกิจจริง และต่อยอดด้วยกิจกรรม Jaymart AI Transformation Workshop เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI กับการทำงาน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการนำนวัตกรรมมาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรุณธารากุล)

เลขานุการบริษัทฯ

นายปัญญา ชุตินิวิวงศ์

Group Chief Investor Relations

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ช่องทางการติดตามข้อมูลบริษัท:

Email: panya@jaymart.co.th

Tel: 02 308 8196

Website: www.jaymart.co.th

Facebook: Jaymart Group

LinkedIn: Jaymart Group

YouTube: IR Jaymart Group Channel

ช่องทางการอัปเดตผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2569 สำหรับนักลงทุน

เพื่อสร้างความเข้าใจ เท่าเทียมกัน และความโปร่งใสในการสื่อสารกับผู้ลงทุน บริษัท และกลุ่มบริษัทเจมาร์ท ขอเรียนเชิญผู้ลงทุนและผู้สนใจทุกท่านเข้าร่วมรับฟังกิจกรรม Earnings Call (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสำหรับผลประกอบการประจำไตรมาส 1/2569

วันที่: วันอังคารที่ 19 พฤษภาคม 2569

เวลา: เริ่มตั้งแต่เวลา 09:15 – 12:00 น.

ช่องทางรับชม: ถ่ายทอดสดผ่าน ช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการประชุมครั้งนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ลงทุนในการติดตามผลการดำเนินงาน แนวโน้มธุรกิจ และกลยุทธ์สำคัญในช่วงเวลาต่อไป