

ที่ MOONG009/2569

8 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้กำลังการซื้อลดลง ประกอบกับอัตราการเกิด (Birth rate) ที่ลดลง ปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อรายได้ภาพรวมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้จากธุรกิจใหม่เข้ามาช่วยเพิ่มยอดขาย ส่งผลให้ยอดขายในไตรมาส 1 ของปี 2569 มีการปรับตัวดีขึ้น 2.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ของปีก่อน ประกอบกับบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้สอดคล้องกับการขาย ทำให้ภาพรวมกำไรในไตรมาส 1 ของปี 2569 มีการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อน

### สรุปเหตุการณ์และการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ได้แก่ ขนมสำหรับเด็ก แบรินด์ Happy Bite และ Bin Bin, ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว แบรินด์ “มิสทีน” นอกจากนี้ เป็นวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท เจ เอส ดับเบิ้ลยู แอสเสท จำกัด โดยมีสัดส่วน 26% นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน โดยได้ลงทุนระบบสารสนเทศ (IT) รวมถึงการลงทุนในระบบฐานข้อมูลของลูกค้าเพื่อเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และบริษัทมีการบริหารสภาพคล่องส่วนเกินด้วยโครงการซื้อหุ้นคืน Treasury Stock ซึ่งโครงการซื้อหุ้นคืนดังกล่าวได้จบโครงการไปแล้วเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ผ่านมา

### สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	216.0	210.2	5.8	2.8
รายได้อื่น	10.2	12.2	(2.0)	(16.4)
รายได้รวม	226.2	222.4	3.9	1.7
ต้นทุนขาย	122.8	116.2	6.6	5.7
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	67.5	67.2	0.3	0.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.9	31.4	(2.5)	(8.0)
ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วม	14.9	8.5	6.4	75.3
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	21.9	16.1	5.8	36.0
ต้นทุนทางการเงิน	(0.3)	(0.3)	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.0)	(1.0)	-	-
กำไรสุทธิ	20.6	14.8	5.8	39.2

### รายได้จากการขาย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 216 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มของสินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการเติบโตส่วนใหญ่เกิดจากช่องทางขายออนไลน์ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

### รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 10.2 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยมีสาเหตุหลักเกิดจากรายได้ค่าขนส่งที่ลดลง

### ต้นทุนขายสินค้า

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 122.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย และสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าที่มีต้นทุนต่ำลดลง โดยเฉพาะยอดขายกลุ่มสินค้าแม่และเด็ก ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนโดยรวมสูงขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 67.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายช่องทาง E-commerce ที่จ่ายให้แพลตฟอร์ม ค่าใช้จ่ายพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการตลาด ขณะที่ค่าใช้จ่ายคลังสินค้าและจัดส่งลดลง

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 28.9 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.0 โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายด้าน Corporate Branding ซึ่งในปีก่อนบริษัทมีการใช้จ่ายเพื่อสร้างแบรนด์องค์กรเพื่อสะท้อนคุณค่าธุรกิจโดยรวม

### กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 20.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.6 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 5.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งได้อธิบายรายละเอียดแล้วข้างต้น และการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

### การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัท

ฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวน	%
สินทรัพย์รวม	1,324.7	1,308.6	16.1	1.2
หนี้สินรวม	276.9	282.8	(5.9)	(2.1)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,047.8	1,025.8	22.0	2.1

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,324.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 27.3 ล้านบาทเกิดจากบริหารสภาพคล่องของเงินสดสุทธิจากการได้มาหรือที่ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงาน การลงทุนและการจัดหาเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 6.1 ล้านบาท เกิดจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) อยู่ในช่วงระยะเวลาประมาณ 7 - 90 วัน ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 78 วัน เพิ่มขึ้น 1 วัน เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 6.5 ล้านบาทเกิดจากการซื้อสินค้าเพื่อรองรับแผนงานขาย โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 71 วัน เพิ่มขึ้น 7 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568
- เงินลงทุนในบริษัทรวมลดลงจำนวน 13.2 ล้านบาทเกิดจากการลดลงของเงินปันผลรับจำนวน 28.2 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจากผลการดำเนินงาน 3 เดือนจำนวน 14.8 ล้านบาทในปี 2569
- ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิในการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 2.6 ล้านบาทสาเหตุมาจากค่าเสื่อมราคาสะสมที่เพิ่มขึ้นจากการตัดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 276.9 ล้านบาท ลดลงจำนวน 5.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งเป็นไปตามงวดการชำระเงิน โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 87 วัน เพิ่มขึ้น 10 วันเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568

### ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 1,047.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 20.6 ล้านบาท, การขายหุ้นทุนซื้อคืน 1.2 ล้านบาท และผลจากการประเมินผลประโยชน์พนักงาน 0.2 ล้านบาท

### สภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียน

งบกระแสเงินสด (หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับ 3 เดือน		
	3 เดือน 2569	3 เดือน 2568	เปลี่ยนแปลง
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงาน	(2.0)	25.1	(27.1)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	30.5	189.9	(159.4)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1.2)	(2.8)	1.6
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>27.3</b>	<b>212.2</b>	<b>(184.9)</b>
เงินสดยกมาต้นงวด	259.1	204.4	54.7
<b>เงินสดคงเหลือสิ้นงวด</b>	<b>286.4</b>	<b>416.6</b>	<b>(130.2)</b>

สำหรับระยะเวลาสำหรับ 3 เดือนของปี 2569 เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 184.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจาก

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 2.0 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนจำนวน 27.1 ล้านบาท

เนื่องจากการจัดการเงินทุนหมุนเวียนโดยเฉพาะลูกหนี้การค้า, เจ้าหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 30.5 ล้านบาทลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 159.4 ล้านบาท ลดลงจากเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
- เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1.2 ล้านบาทลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 1.6 ล้านบาทโดยมีสาเหตุหลักจากในงวดปัจจุบันมีเงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 0.9 ล้านบาท และไม่มี การซื้อหุ้นทุนซื้อคืนเพิ่มเติม ส่งผลให้เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินลดลงประมาณ 1.0 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.66	2.45
<b>อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน</b>			
*ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	วัน	78	77
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	วัน	71	64
**ระยะเวลาจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้	วัน	87	77
วงจรเงินสด	วัน	62	64
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น	%	0.26	0.28

#### หมายเหตุ :

อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	=	ขาย/ลูกหนี้การค้า(เฉลี่ย)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	=	365/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือ(เฉลี่ย)
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	=	365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	=	ต้นทุนขาย/เจ้าหนี้การค้า(เฉลี่ย)
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	=	365/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
วงจรเงินสด	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้น

### ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

สภาวะเศรษฐกิจและอัตราการเกิด (Birth rate) ที่ชะลอลงเป็นตัวแปรสำคัญต่อรายได้ของบริษัท บริษัทดำเนินกลยุทธ์ภายใต้ความเชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health & Wellness) โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพของชีวิต รวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นแนวโน้มเติบโตที่เพิ่มขึ้น มีการสร้างการรับรู้ในตราผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสรรหาธุรกิจใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เพื่อช่วยสร้างการเติบโตในอนาคต การดำเนินการเชิงรุกเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จในระยะยาวอย่างยั่งยืน



**MOONG  
PATTANA**

เคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี

### ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ราคาพลังงานและวัตถุดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น จากความเสี่ยงด้านอุปทานและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งกดดันต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในด้านต้นทุนสินค้า ค่าขนส่ง และความผันผวนของราคาพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว โดยการเจรจากับผู้ผลิตเพื่อตรึงระดับต้นทุนสินค้า การสรรหาวัตถุดิบทดแทนเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งเดียว รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนในส่วนอื่นๆ ขณะเดียวกัน บริษัทจะพิจารณาปรับราคาสินค้าอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความจำเป็นและผลกระทบต่อผู้บริโภคเป็นสำคัญ

### การดำเนินงานพัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้รับการจัดลำดับ ESG rating ระดับ A แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การถูกจัดลำดับดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงของบริษัทแต่ยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้บริโภคและนักลงทุนที่ใส่ใจต่อสังคมได้อีกด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายมือชื่อ-

(นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สำนักเลขานุการบริษัท

02 020 8999 ต่อ 803

Email : [company.secretary@moongpattana.com](mailto:company.secretary@moongpattana.com)