

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 05/2569

วันที่ 14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 นั้น บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

## ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ยังมีอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน โดยถึงแม้จะมีการฟื้นตัวอยู่บ้างจากช่วงเทศกาล ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยในช่วงระยะเวลาสั้นๆ แต่การบริโภคภาคเอกชนยังอยู่ในช่วงชะลอตัว และยังมีแรงกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือนที่เป็นปัญหาเรื้อรังและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง กระทบต่อกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าระดับกลางลงมา ท่วมกลางความเสี่ยงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งมีผลกระทบต่ออารมณ์การจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ทำให้กลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงชะลอการซื้ออยู่บ้าง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีการปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดให้เหมาะสมกับช่วงสถานการณ์อย่างทันท่วงที ทำให้บริษัทสามารถรักษายอดขายและยังมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ยอดขายและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 292.99 ล้านบาท และ 34.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.45 ล้านบาท และ 8.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.84 และร้อยละ 33.14 ตามลำดับ ส่งผลให้มีกำไรต่อหุ้นสำหรับงวดเท่ากับ 0.20 บาทต่อหุ้น

อย่างไรก็ตาม นอกจากการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว ในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯมีแผนกลยุทธ์ที่จะกระตุ้นกำลังซื้อ และขยายฐานลูกค้าในแต่ละกลุ่ม และการเตรียมออกคอลเลคชันใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และการจัดเอเวนต์เพื่อต่อยอดถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มุ่งสู่ปีที่ 97 โดยเอเวนต์ดังกล่าวทางบริษัทฯมุ่งหวังให้เกิดการกระตุ้นความคึกคักในตลาดเครื่องประดับเพชร และในขณะเดียวกัน บริษัทฯพร้อมจะเดินหน้าขยายสาขาใหม่ในพื้นที่ที่บริษัทฯเล็งเห็นถึงศักยภาพ และปรับปรุงสาขาเดิม เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์ เพิ่มพื้นที่ในการรองรับลูกค้า และนำเสนอสินค้าใหม่ให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ตลอดจนแคมเปญที่หลากหลายที่ออกแบบมาเพื่อลูกค้าในแต่ละกลุ่มตลอดทั้งไตรมาส

## กิจกรรมและเหตุการณ์ในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2569

### Jubilee Diamond New Collection, The Grand Monarch Collection



### คอลเลคชันใหม่ของ Jubilee Diamond

#### "The Grand Monarch Collection"

ต้อนรับปีม้าและเทศกาลตรุษจีน กับเครื่องประดับเพชรที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเจดีย์วิญญานแห่งชัยชนะเข้ากับความแข็งแกร่งของเพชรนางงาม รังสรรค์ขึ้นจากความสง่างามที่หลอมรวมจิตวิญญาณของ "จอมจักรพรรดิแห่งอาษา" ผู้เปี่ยมด้วยอำนาจและบารมีโดดเด่นด้วยการถ่ายทอดท่วงท่าของอาษาที่ทรงพลังและมั่นคง เป็นความลงตัวของความแข็งแกร่งที่น่าเกรงขามและความละเมียดละไมที่สะกดสายตา เพื่อสะท้อนตัวตนของผู้ชายคนใหม่ที่มีทั้งความกล้าหาญและเสน่ห์อันนุ่มนวลอย่างสมบูรณ์แบบ

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

## Jubilee Diamond New Collection, Atelier Collection



### "Atelier Collection"

นิยามใหม่ของความเรียบหรูที่อยู่เหนือกาลเวลากับแหวนเพชรแท้คุณภาพระดับเวิร์ลด์คลาส บนดีไซน์เรียบหรูอย่างเอกลักษณ์ที่สะท้อนตัวตนของคุณได้อย่างชัดเจน คอลเลกชันที่ถูกออกแบบมาเพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดของกาลเวลา ด้วยดีไซน์ที่เน้นความเรียบหรู ผสานความโมเดิร์นที่ เข้าถึงง่าย เปลี่ยนประกายด้วยเพชรแท้ E Color Diamond ที่ผ่านการคัดสรรมาอย่างพิถีพิถันจากแหล่งเจียรไนที่ดีที่สุด ผสานนวัตกรรมการผลิตตัวเรือนคุณภาพระดับโลกจากประเทศญี่ปุ่น รับประกันคุณภาพ ไม่ว่าจะลुकไหน ก็คอมพลีทความมั่นใจได้ในทุกวัน

## Jubilee Diamond X POP MART, Sweet Bean The Language of love collection



### JUBILEE x POP MART

"Sweet Bean – The Language of Love Collection" สร้างปรากฏการณ์ Collaboration ครั้งใหม่ผ่านคอลเลกชัน "Sweet Bean – The Language of Love Collection" ด้วยการนำคาแรกเตอร์ Sweet Bean มาถ่ายทอดเป็นเครื่องประดับเพชรดีไซน์ร่วมสมัย สะท้อนแนวคิด "ภาษาแห่งความรัก" พร้อมจะอยู่เคียงข้างและร่วมถ่ายทอดทุกเรื่องราวความรักที่อบอุ่นหัวใจ ผ่านดีไซน์สุดพิเศษ 3 แบบ คือ Kiss me, Love Letter และ You are the Best ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่เป็น Gen Y และ Gen Z ที่สามารถสะท้อนถึงตัวตนและสไตล์ของตัวเอง ผ่านความเป็นเอกลักษณ์และคุณค่าในระยะยาว

## กิจกรรมและเหตุการณ์ในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2569

### Jubilee Diamond, Special Event : Kellogg MBA Event at Jubilee of Siam



Jubilee Diamond ผู้นำด้านเครื่องประดับเพชรแท้อันดับ 1 ของประเทศไทย เปิดบ้านต้อนรับคณะนักศึกษาจาก Kellogg School of Management, Northwestern University หนึ่งในสถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำของโลก ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ Jubilee of Siam Flagship Store เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2569 เพื่อเรียนรู้โมเดลธุรกิจ Luxury Jewelry ของแบรนด์เพชรชั้นนำของไทย ที่ผสานความเชี่ยวชาญด้านงานฝีมือระดับพรีเมียมเข้ากับการใช้ข้อมูลเชิงลึกในการทำความเข้าใจผู้บริโภคยุคใหม่

การเยี่ยมชมในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจระดับนานาชาติของนักศึกษา MBA จาก Kellogg School of Management ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเปิดมุมมองและเรียนรู้แนวคิดการดำเนินธุรกิจในอนาคตอย่างลึกซึ้งในภูมิภาคเอเชีย โดย Jubilee Diamond ได้ถ่ายทอดแนวคิดการสร้างแบรนด์ในตลาดเครื่องประดับเพชรระดับพรีเมียมผ่านแนวทางการตลาดที่ให้ความสำคัญกับ Data-Driven Marketing และการพัฒนา Deep Consumer Insight เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรม ความต้องการ และไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในแต่ละเซกเมนต์อย่างลึกซึ้ง อันนำไปสู่การออกแบบแคมเปญการตลาด สินค้า และประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างแม่นยำและมีความหมายมากยิ่งขึ้น

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

## Jubilee Diamond : Jubilee of Siam 11th Anniversary



ยubilée ไดมอนด์ฉลองครบรอบ 11 ปี Jubilee of Siam Flagship Store ที่ใหญ่ที่สุดใน Southeast Asia ได้จัดงาน "Jubilee of Siam 11<sup>th</sup> Anniversary The LEGACY of BRILLIANT GRANDEUR" อีกทั้งได้มอบความพิเศษแก่ลูกค้าคนสำคัญด้วยสินค้าเครื่องประดับเพชรราคาพิเศษ มากกว่า 1,000 รายการ ซึ่ง Jubilee of Siam เป็น Flagship Store ที่รวบรวมเพชรกระรัตนางาม ทุกสี ทุกทรง และทุกขนาดมากมาย พร้อมใบรับประกันคุณภาพระดับสากล GIA และ HRD ทั้งเพชรเม็ดกระรัต และเครื่องประดับเพชร สำหรับคุณสุภาพบุรุษ และคุณสุภาพสตรี ที่ถูกส่งตรงจากแหล่งเจียรไนเพชรที่ดีที่สุดของโลกอย่างประเทศเบลเยียมมาให้ได้เลือกสรร โดยงานจัดขึ้นระหว่างเมื่อวันที่ 14-15, 21-22 และ 28-31 มีนาคม 2569

### ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2569

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1'69		ไตรมาส 1'68		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	292.99	100.00%	290.54	100.00%	2.45	0.84%
ต้นทุนขาย	(147.57)	-50.37%	(147.72)	-50.84%	0.15	-0.10%
กำไรขั้นต้น	145.42	49.63%	142.82	49.16%	2.60	1.82%
รายได้อื่น	9.11	3.11%	9.22	3.17%	(0.11)	-1.19%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(76.21)	-26.01%	(82.04)	-28.24%	5.83	-7.11%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(33.62)	-11.47%	(36.19)	-12.46%	2.57	-7.10%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	44.70	15.26%	33.81	11.64%	10.89	32.21%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.94)	-0.32%	(0.98)	-0.34%	0.04	-4.08%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	43.76	14.94%	32.83	11.30%	10.93	33.29%
ภาษีเงินได้	(9.01)	-3.08%	(6.73)	-2.32%	(2.28)	33.88%
กำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด	34.75	11.86%	26.10	8.98%	8.65	33.14%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	34.75	11.86%	26.10	8.98%	8.65	33.14%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20		0.15			

### รายได้จากการขาย

#### 3 เดือน 2569 vs 2568

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 บริษัทมียอดขายจำนวน 292.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.84 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสาขาเดิมและอีเว้นท์ (Same store sale) ซึ่งการที่บริษัทสามารถขายยอดขายให้เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถและความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ โดยบริษัทเลือกใช้การจัดกิจกรรมทางการตลาดที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มองหาเพชรและเครื่องประดับเพชรที่ต้องอาศัยฝีมือชั้นสูงในการรังสรรค์ และมีความพิเศษเฉพาะตัว สะท้อนตัวตนของผู้สวมใส่ อาทิเช่น คอลเลคชั่น LOVE100 และการออกคอลเลคชั่นใหม่ๆ ให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าพรีเมียมลักซูรี่ในประเทศไทยที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทที่มุ่งเน้นและสื่อสารคุณภาพระดับเวิร์ลด์คลาสมาโดยตลอด

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

## รายได้อื่น

### 3 เดือน 2569 vs 2568

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 มีรายได้อื่นจำนวน 9.11 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 0.11 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.19 ซึ่งเป็นรายได้จากการขายหน่วยลงทุนกองทุนรวมต่างๆ

## กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

### 3 เดือน 2569 vs 2568

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 145.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.60 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.82 และอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 49.63 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49.16 โดยการที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นนั้น มีสาเหตุหลักมาจากการบริหารกลุ่มสินค้า และสินค้าคอลเลคชั่นใหม่สุดพรีเมียม ที่บริษัทได้คัดสรรมาเพื่อตอบสนองความต้องการซื้อของกลุ่มลูกค้า สอดคล้องกับปรับแผนกลยุทธ์ของบริษัท

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

### 3 เดือน 2569 vs 2568

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 76.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.01 ของยอดขาย ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.11 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิด

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

### 3 เดือน 2569 vs 2568

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 33.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.47 ของยอดขาย ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.10 โดยสาเหตุหลักมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัดในส่วนของการบริหารจัดการทั่วไป

## ต้นทุนทางการเงิน

### 3 เดือน 2569 vs 2568

ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 และช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 0.94 ล้านบาท และ 0.98 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 0.32 และ 0.34 ของยอดขายตามลำดับ โดยเป็นผลจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 "สัญญาเช่า" ทั้งจำนวน

## กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด

### 3 เดือน 2569 vs 2568

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 บริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 34.75 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.86 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.65 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.14 โดยสาเหตุหลักเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้น และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่บริษัทฯสามารถบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- 1) อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 5.87 เท่า
- 2) ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Supplier Payment Period) คิดเป็น 126 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาดังแต่ 1 - 4 เดือน)
- 3) ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Accounts Receivable Day) คิดเป็น 31 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาดังแต่ 20 วันถึง 1 เดือน)
- 4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return On Asset) คิดเป็นร้อยละ 6.29
- 5) อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return On Equity) คิดเป็นร้อยละ 8.04

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต  
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ยูนิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)