

ภาพรวมธุรกิจสำหรับปี 2568/69

- บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขาย การให้บริการและการให้เช่า 789 ล้านบาท ลดลง 73 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.5% YoY สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากรธุรกิจค้าปลีก โดยบริษัทฯ มีผลขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 413 ล้านบาท
- บริษัทฯ ยังคงมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินอื่น รวมกันเท่ากับ 2,644 ล้านบาท คิดเป็น 77% ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ

เหตุการณ์สำคัญ

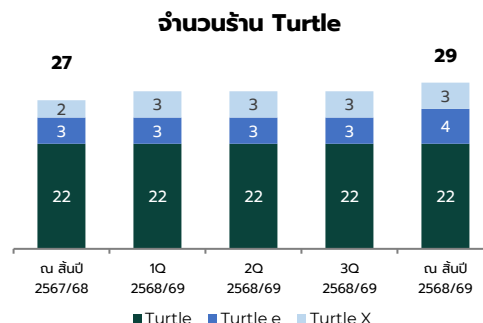
- ในปี 2568/69 บริษัทฯ เดินหน้าขยายเครือข่ายร้านค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดให้บริการร้าน Turtle เพิ่มจำนวน 2 สาขา ได้แก่ ร้าน Turtle X ณ อาคาร บีทีเอส วิชธานี ปาร์ค และร้าน Turtle e ณ สถานีอุดมสุข บนรถไฟฟ้าบีทีเอส สายสีเขียวส่วนต่อขยายที่ 1 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดให้บริการร้าน SuperRich Turtle เพิ่มอีก 1 สาขา ณ สถานีโศก (จากเดิม 1 สาขา เปิดเพิ่มเป็น 2 สาขา)
- บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการขนส่งสินค้า โดยใช้ศูนย์กระจายสินค้ากลาง สำหรับคู่ค้าเพื่อรวบรวมและจัดส่งสินค้าไปยังแต่ละสาขา ควบคู่กับการปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในร้าน โดยยกเลิกการทำงานในช่วงเวลากลางคืนเพื่อลดค่าใช้จ่ายพนักงาน
- บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมด คิดเป็นสัดส่วน 99.99% ในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NGE”) ส่งผลให้ NGE สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมตามหนังสือแจ้งการจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัทย่อย และการสิ้นสภาพบริษัทย่อย: <https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=101875401&symbol=TURTLE>

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญ

1) ธุรกิจค้าปลีก

• การขยายร้าน Turtle

ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทฯ ได้เปิดร้าน Turtle e ที่ สถานีอุดมสุข ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2568/69 บริษัทฯ เปิดให้บริการร้าน Turtle รวมทั้งสิ้น 29 สาขา แบ่งเป็นร้าน Turtle บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียว 22 สาขา ร้าน Turtle e บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียว 1 สาขา ร้าน Turtle e บนสถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีสายสีเหลือง 3 สาขา และร้าน Turtle X นอกสถานีรถไฟฟ้า 3 สาขา ซึ่งจำนวนร้านเพิ่มขึ้น 2 สาขา จาก 27 สาขา ในช่วงเดียวกันของปีก่อน





• การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ในปี 2568/69 บริษัทฯ ยังคงใช้โปรแกรมสมาชิก Turtle Club บนแอปพลิเคชัน Rabbit Rewards ในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ (1) คุปองส่วนลดร้าน Turtle สำหรับผู้โดยสารที่ซื้อแพ็คเกจเที่ยวเดินทางบิทีเอส Xtreme Savings ซึ่งมีให้บริการถึงเดือนสิงหาคม 2568 (2) กิจกรรม Member Price ที่ให้สมาชิกซื้อสินค้าที่ร่วมรายการในราคาพิเศษ (3) กิจกรรม Points Multiplier ที่มอบ Rabbit Points เพิ่มเติมสำหรับสินค้าที่ร่วมรายการ (4) โปรแกรม Turtle Club Plus สำหรับลูกค้าที่มียอดซื้อสูงอย่างต่อเนื่อง โดยมอบสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เช่น การสะสมพอยท์ในอัตรา 2 เท่า คุปองอาหารและเครื่องดื่ม สิทธิพิเศษในวันเกิด และโปรโมชั่นเฉพาะสมาชิก และ (5) แคมเปญ Welcome Pack สำหรับสมาชิกใหม่ ซึ่งมอบคุปองส่วนลดเพื่อกระตุ้นการทดลองซื้อสินค้าในครั้งแรก กิจกรรมทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นช่วยเพิ่มความคุ้มค่าให้แก่สมาชิก กระตุ้นการใช้จ่ายเพิ่มความถี่ในการกลับมาใช้บริการ และเสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้าในระยะยาว



Xtreme Savings



Member Price



Turtle Club Plus



Welcome Pack

2) ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์

• พื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์

ณ สิ้นปี 2568/69 บริษัทฯ มีพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์รวม 6,786 ตารางเมตร ครอบคลุมพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียว จำนวน 31 สถานี บนสถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีสายสีเหลือง จำนวน 3 สถานี และบนสถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีสายสีชมพู จำนวน 3 สถานี



• GPO Metro Sky

ณ สิ้นปี 2568/69 องค์การเภสัชกรรมเปิดให้บริการ GPO Metro Sky ร้านขายยาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสรวมทั้งสิ้น 15 สาขา เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพของผู้โดยสารตลอดการเดินทาง



• Lemo

บริษัทฯ ร่วมมือกับ Lemo ผู้ให้บริการเก้าอี้นวดอัตโนมัติ ติดตั้งจุดให้บริการภายในสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านการพักผ่อนและผ่อนคลายให้แก่ผู้โดยสารระหว่างการเดินทาง โดยผู้โดยสารสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกผ่านการสแกนจ่ายค่าบริการ พร้อมฟังก์ชันเสริม เช่น การชาร์จโทรศัพท์มือถือระหว่างใช้งาน ทั้งนี้ ในระยะแรก Lemo เปิดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสรวมทั้งสิ้น 20 สถานี





- **ChargeSPOT**

บริษัทฯ ร่วมมือกับ ChargeSPOT ผู้ให้บริการเช่าพาวเวอร์แบงก์แบบ on-the-go ติดตั้งจุดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสและร้าน Turtle เพื่อให้ผู้โดยสารสามารถเช่าและคืนพาวเวอร์แบงก์ได้อย่างสะดวกสบาย โดย ณ สิ้นปี 2568/69 มี ChargeSPOT ให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสรวมทั้งสิ้น 31 สถานี



3) ธุรกิจอื่น ๆ และการร่วมค้า

- **SuperRich Turtle**

ณ สิ้นปี 2568/69 บริษัทฯ มีร้าน SuperRich Turtle ที่เปิดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียวรวมทั้งสิ้น 9 สาขา บน 8 สถานี ได้แก่ อนุสาวรีย์ (2 สาขา) ชิดลม พร้อมพงษ์ สยาม สนามกีฬาแห่งชาติ ศาลาแดง อ่อนนุช และเอกมัย โดยได้มีการปิดให้บริการในสถานีพญาไท ในไตรมาส 4 2568/69 โดยจำนวนสาขาของ SuperRich Turtle ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



รางวัลและความสำเร็จ

- เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับผลประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568 (CGR 2025) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในระดับดีมาก หรือ 4 ดาว สะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
- บริษัทฯ ได้รับ 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สะท้อนถึงการให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ กับการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น และการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2556 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับขององค์กร



สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
THAI INVESTORS ASSOCIATION



การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ตลอดปี 2568/69 บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ จึงเดินหน้าโครงการ "Personal Cup" โดยรณรงค์ให้ลูกค้านำแก้วส่วนตัวมาใช้บริการที่ร้าน Turtle Café ซึ่งสามารถลดขยะจากแก้วกาแฟแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งได้ถึง 6,190 แก้ว
- บริษัทฯ ได้มอบกากกาแฟให้แก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยลูกค้าสามารถรับกากกาแฟได้ที่ร้าน Turtle ทุกสาขา
- บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรม "Clean Air We Share ขบวนการหายใจสะอาด" แจกต้นไม้ฟอกอากาศกว่า 4,500 ต้น นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังสามารถสแกน QR CODE จากถุงกระดาษรักษ์โลกที่ใส่ต้นไม้เพื่อรับสิทธิซื้อกาแฟ 1 แก้ว 1 ที่ร้าน Turtle ทุกสาขา โดยมีระยะเวลาแคมเปญตั้งแต่วันที่ 5-11 กันยายน 2568
- บริษัทฯ จัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางทะเลอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม "Turtle will be free, let's join trip to the sea. Season 2" เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2568 โดยมีคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และตัวแทนลูกค้าร้าน Turtle เข้าร่วมกิจกรรม และกิจกรรม "Let's Release Turtle Back to the Sea" เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 สำหรับคณะผู้บริหารและตัวแทนพนักงาน โดยทั้งสองกิจกรรมประกอบด้วยการปล่อยเต่าทะเล การทำความสะอาดบ่ออนุบาลเต่าทะเล การเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลน และการเก็บขยะริมชายหาด เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ ลูกค้า และบุคลากรภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มอบเงินบริจาครวม 100,000 บาท จากทั้งสองกิจกรรมให้แก่ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลอย่างยั่งยืน



ด้านสังคม

- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม "หยุดวันชวนกินเจ" ปีที่ 17 ภายใต้แนวคิด "เจเพื่อเรา เจเพื่อโลก (Vegetarian for Earth)" ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-23 ตุลาคม 2568 ณ ทางเดินเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส สนามกีฬาแห่งชาติ โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมผ่านการร่วมพิธีเปิดงานและการมอบอาหารเจจากร้าน Turtle ให้แก่ผู้ร่วมงานเพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของประชาชน
- บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรม "ฮีโร่ให้...วิกรม เพื่อชีวิตใหม่ เพื่อผู้ป่วยมะเร็ง" เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทบีทีเอสและมูลนิธิจากนางฟ้าถึงคุณวันใหม่ เพื่อสนับสนุนการจัดทำวิกรมจากผมจริงสำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็ง เสริมสร้างกำลังใจและคุณภาพชีวิต สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม





ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม

ล้านบาท	2568/69*	2567/68*	YoY (%)
รายได้จากการขาย การให้บริการและการให้เช่า	789	862	-8.5%
ต้นทุนขาย บริการและจากการให้เช่า	(633)	(663)	4.5%
กำไรขั้นต้น	156	199	-21.6%
รายได้ทางการเงินและรายได้อื่น	64	78	-17.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร	(626)	(552)	-13.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า	0	1	-100.0%
EBITDA	(276)	(162)	-70.4%
ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(406)	(274)	-48.2%
ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(6)	1	-700.0%
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(413)	(273)	-51.3%
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(59)	(7)	-742.9%
ขาดทุนสำหรับปี	(472)	(280)	-68.6%

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท	2568/69*	2567/68*	YoY (%)
ธุรกิจค้าปลีก	496	568	-12.7%
ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์	293	294	-0.3%
รวมรายได้จากการขาย การให้บริการและการให้เช่า	789	862	-8.5%

%	2568/69*	2567/68*
ธุรกิจค้าปลีก	62.9%	65.9%
ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์	37.1%	34.1%
รวมรายได้จากการขาย การให้บริการและการให้เช่า	100.0%	100.0%

* ไม่รวมธุรกิจสิ่งพิมพ์และหนังสือ ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนระหว่างปี 2568/69

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (สำหรับปี 2568/69 เปรียบเทียบกับปี 2567/68)

ในปี 2568/69 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย การให้บริการและการให้เช่า 789 ล้านบาท ลดลง 73 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.5% YoY โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจ ดังนี้

- **ธุรกิจค้าปลีก** มีรายได้ 496 ล้านบาท ลดลง 72 ล้านบาท หรือ 12.7% YoY และมียอดขายจากสาขาเดิม (Same Store Sales) ลดลง 18.9% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการยกเลิกอุปสงค์ส่วนลดร้าน Turtle สำหรับผู้โดยสารที่ซื้อแพ็คเกจเที่ยวเดินทางบีทีเอส Xtreme Savings อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนด้วยยอดขายของร้าน Turtle ที่เปิดใหม่ โดยหลักมาจากสาขา ธนาซีตี้ ที่เปิดในเดือนมีนาคม 2568 และสาขา อาคาร บีทีเอส รัชานารีพาร์ค ที่เปิดในเดือนมิถุนายน 2568
- **ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์** มีรายได้ 293 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียว เอ็มอาร์ทีสายสีเหลืองและสีชมพู เท่ากับ 63.1% ลดลงจาก 64.1% YoY



ต้นทุนขาย บริการและจากการให้เช่า 633 ล้านบาท ลดลง 30 ล้านบาท หรือ 4.5% มีสาเหตุหลักจากการลดลงของยอดขาย และต้นทุนและบริการของธุรกิจค้าปลีก อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้น 19.7% ลดลงจาก 23.7% YoY มาจาก (1) การจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย (2) ต้นทุนสินค้าเสียหาย และ (3) ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและทรบิหาร 626 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74 ล้านบาท หรือ 13.4% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย** 384 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** 241 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73 ล้านบาท หรือ 43.5% YoY มีสาเหตุมาจาก (1) การด้อยค่าของค่าความนิยม และ (2) การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 413 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 273 ล้านบาทในปีก่อน

ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก 59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 7 ล้านบาทในปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อยในเดือนกุมภาพันธ์ 2569

จากที่กล่าวมาทั้งหมด บริษัทฯ มีผล**ขาดทุนสำหรับปี** 472 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 280 ล้านบาทในปีก่อน

ฐานะการเงินตามงบการเงินรวม

	31 มีนาคม 2569		31 มีนาคม 2568	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,570	74.9%	3,045	79.0%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	318	9.3%	1,923	49.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	69	2.0%	110	2.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนที่เกิดจากสัญญา	11	0.3%	22	0.6%
สินค้าคงเหลือ	36	1.0%	65	1.7%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,069	60.3%	869	22.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	67	2.0%	56	1.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	862	25.1%	810	21.0%
สินทรัพย์รวม	3,432	100.0%	3,855	100.0%
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	262	7.6%	307	8.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	160	4.7%	55	1.4%
รวมหนี้สิน	422	12.3%	362	9.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,010	87.7%	3,493	90.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,432	100.0%	3,855	100.0%



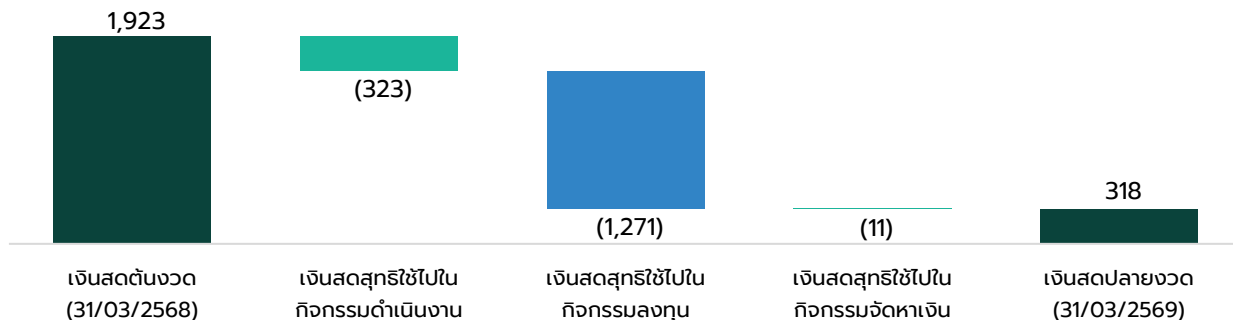
สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,432 ล้านบาท ลดลง 423 ล้านบาท หรือ 11.0% จาก 3,855 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของ (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินอื่น 344 ล้านบาท จากเงินสดที่ใช้ไปในการดำเนินธุรกิจและการก่อสร้างร้านสาขาใหม่ (2) ค่าเสื่อมราคาและค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น 69 ล้านบาท (3) ค่าความนิยม 53 ล้านบาท จากการด้อยค่า (4) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 41 ล้านบาท และ (5) สินค้าคงเหลือ 29 ล้านบาท จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ 111 ล้านบาท จากการย้ายสำนักงานและการเปิดร้านสาขาใหม่

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 422 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60 ล้านบาท หรือ 16.6% จาก 362 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า 116 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนด้วยการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 53 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 3,010 ล้านบาท ลดลง 483 ล้านบาท หรือ 13.8% จาก 3,493 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยมีสาเหตุมาจากขาดทุนสะสมที่เพิ่มขึ้น 495 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากขาดทุนสำหรับปี 2568/69

สภาพคล่องและกระแสเงินสดตามงบการเงินรวม

หน่วย: ล้านบาท



สำหรับปี 2568/69 บริษัทฯ มี**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน** 323 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากการดำเนินงาน **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** 1,271 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่นสุทธิ ดอกเบี้ยรับ และเงินปันผลรับ 1,204 ล้านบาท และเงินสดจ่ายสำหรับส่วนปรับปรุงอาคารอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น 62 ล้านบาท สำหรับ**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** 11 ล้านบาท จากการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 318 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ลดลง 1,605 ล้านบาท จาก 1,923 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568



อัตราส่วนทางการเงิน

		2568/69*	2567/68
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	19.70%	23.65%
อัตราขาดทุนสำหรับปี	(%)	-55.35%	-27.39%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	-12.95%	-6.99%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-14.51%	-7.68%
		31 มีนาคม 2569*	31 มีนาคม 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	9.80	9.94
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์			
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	25	20
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	60	71
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	38	37
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม			
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.14	0.10

* ไม่รวมธุรกิจสิ่งพิมพ์และหนังสือ ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนระหว่างปี 2568/69



มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

เศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.4 ชะลอลงจากร้อยละ 2.9 ในปี 2567 โดยมีแรงกดดันจากการชะลอตัวของการบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายภาครัฐ และภาคการท่องเที่ยว ขณะที่ในปี 2569 การเติบโตทางเศรษฐกิจคาดว่าจะชะลอตัวลงเหลือเพียงร้อยละ 1.5 เนื่องจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ทำให้ราคาพลังงานเพิ่มขึ้น ซึ่งเพิ่มภาระต้นทุนให้กับภาคธุรกิจและกดดันกำลังซื้อของภาคครัวเรือน¹

นอกจากนี้ แม้ภาครัฐจะมีมาตรการกระตุ้นการบริโภคผ่านโครงการไทยช่วยไทยพลัส แต่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมมากกว่าธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ซึ่งไม่ได้เข้าร่วมโครงการ โดยผู้บริโภคนบางส่วนอาจใช้จ่ายกับร้านค้าดั้งเดิมที่เข้าร่วมโครงการมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อที่อ่อนตัวและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากโครงการของภาครัฐ

จากปัจจัยดังกล่าว **ธุรกิจค้าปลีก**ของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบทั้งด้านยอดขายจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มลดลง และต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากค่าขนส่งและบรรจุภัณฑ์ตามราคาพลังงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านโปรแกรมสมาชิก เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของกลุ่มลูกค้าประจำ ควบคู่กับการทดลองขยายร้าน Turtle ไปยังสถานีบริการน้ำมันเพื่อเข้าถึงฐานลูกค้าใหม่และลดการพึ่งพาทำเลในระบบรถไฟฟ้าเพียงช่องทางเดียว ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการฟื้นตัวของยอดขายและขยายฐานลูกค้าของร้าน Turtle ในระยะต่อไป

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์อาจเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อที่อ่อนตัว ส่งผลให้ผู้เช่าบางส่วนอาจขอเจรจาปรับค่าเช่าหรือกบฏทวนการใช้พื้นที่ ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้ค่าเช่า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการรักษาฐานผู้เช่าที่มีศักยภาพ คัดเลือกผู้เช่าที่เหมาะสมกับแต่ละทำเล และบริหารจัดการเปลี่ยนผู้เช่าเพื่อลดระยะเวลาพื้นที่ว่าง เพื่อรักษาระดับอัตราการเช่าพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารในภาพรวม เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและเสริมความยืดหยุ่นของธุรกิจภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย

.....

นายกัมพล รวยป้อม

(ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน)

บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน)

¹ สภาการค้าและอุตสาหกรรมไทย, 29 เมษายน 2569