



วันที่ 14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส ที่ 1/2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาวะเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา มีแนวโน้มชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ขณะที่พฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า ความรวดเร็ว และความสะดวกในการเข้าถึงสินค้ามากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความเข้มข้น ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์และปรับโครงสร้างการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งมองหาโอกาสและช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ อยู่เสมอ พร้อมทั้งลดหรือยุติส่วนงานที่ไม่สร้างผลกำไร รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและรูปแบบการบริหารจัดการภายใน เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางออนไลน์อย่างเป็นระบบ ด้วยการปรับปรุงการทำงานในด้านการขาย การตลาด การบริหารสินค้า และการให้บริการลูกค้า เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างรายได้ได้อย่างมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายโอกาสทางการค้า เพิ่มฐานลูกค้า และเสริมศักยภาพในการนำเสนอสินค้าและบริการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขึ้น ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการรักษาสภาพคล่องให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อรองรับความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บริษัท ต้นทอง จำกัด มูลค่า 95 ล้านบาท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว เพื่อลงทุนในธุรกิจขายส่งปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร ถือเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ เพิ่มกลุ่มลูกค้า และกระจายแหล่งที่มาของรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัท ทีวีดี โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมและฐานะทางการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 1/2569 ที่ผ่านการสอบทานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

| (หน่วย : ล้านบาท) | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม | | | | เปลี่ยนแปลง | |
|--|---|-----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|
| | 2569 | ร้อยละ | 2568 | ร้อยละ | จำนวนเงิน | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายและบริการ | 122.29 | 100.00 | 275.58 | 100.00 | (153.29) | (55.62) |
| ต้นทุนขายและบริการ | (54.98) | (44.96) | (126.16) | (45.78) | 71.17 | (56.42) |
| กำไรขั้นต้น | 67.31 | 55.04 | 149.42 | 54.22 | (82.11) | (54.95) |
| รายได้อื่น | 1.83 | 1.49 | 1.13 | 0.41 | 0.70 | 62.11 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่าย | 69.14 | 56.53 | 150.55 | 54.63 | (81.41) | (54.08) |
| ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา | (20.74) | (16.96) | (87.80) | (31.86) | 67.06 | (76.38) |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | (28.65) | (23.42) | (40.56) | (14.72) | 11.92 | (29.38) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (19.35) | (15.83) | (28.55) | (10.36) | 9.19 | (32.20) |
| ต้นทุนทางการเงิน | (3.85) | (3.15) | (6.39) | (2.32) | 2.53 | (39.66) |
| ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้ | 23.89 (3.30) | 19.53 (2.70) | (0.21) (3.40) | (0.08) (1.23) | 24.10 0.10 | (11,217.27) (2.92) |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | 17.13 | 14.01 | (16.36) | (5.94) | 33.49 | (204.71) |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 16.73 | 13.68 | (16.36) | (5.94) | 33.09 | (202.30) |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 0.39 | 0.32 | - | - | 0.39 | - |

1. รายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/2569 จำนวน 122.29 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 153.29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 55.62 สาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการปรับกลยุทธ์และปรับช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า ในระหว่างงวดบริษัทมีการลดช่องทางการออกอากาศจากทั้งทาง Satellite TV และ Digital TV และมุ่งเน้นการทำการตลาดออนไลน์มากขึ้น พร้อมทั้งมีการปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภทที่มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ คาดว่าในระยะยาวกลุ่มบริษัทจะสามารถเพิ่มยอดขายได้

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาส 1/ 2569 จำนวน 54.98 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 71.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 56.42 โดยบริษัทสามารถบริหารและควบคุมต้นทุนขายจากการปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 แม้รายได้รวมจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ต้นทุนขายและบริการลดลงในอัตราที่มากกว่า ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 54.22 ในไตรมาส 1 ปี 2568 เป็นร้อยละ 55.04 ในไตรมาสเดียวกันของปี 2569

3. ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนค่าสื่อโฆษณาสำหรับไตรมาส 1/ 2569 จำนวน 20.74 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 67.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 76.38 การลดลงของต้นทุนโฆษณามีสาเหตุหลักมาจากการลดช่องทางสื่อโฆษณา ทั้งทาง Satellite TV และ Digital TV เนื่องจากในปัจจุบันพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องทำให้ช่องทางสื่อโฆษณาดังกล่าวไม่ได้ทำผลกำไรในการขายให้แก่บริษัทอย่างที่

คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้บริษัทพิจารณาลงทุนในสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขายท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายโฆษณาดังกล่าวยังไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ในระยะสั้น ส่งผลให้รายได้รวมยังคงปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลตอบแทนจากการใช้จ่าย และจะปรับกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นในไตรมาสถัดไป

4. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับไตรมาส 1/2569 จำนวน 28.65 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนจำนวน 11.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.38 สาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การจัดจำหน่ายโดยเน้นช่องทางที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนต่ำกว่า เช่น การเพิ่มสัดส่วนของช่องทางออนไลน์ และการบริหารจัดการด้านทรัพยากรและต้นทุนโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 1/2569 จำนวน 19.35 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 9.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.20 สาเหตุการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารดังกล่าวเป็นผลมาจากการดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเช่นการบริหารจัดการต้นทุนบุคลากร การลดค่าใช้จ่ายสำนักงาน ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงนี้มีส่วนช่วยในการบรรเทาผลกระทบจากรายได้ที่ลดลง

6. ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 1/2569 จำนวน 3.85 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 2.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39.66 โดยในระหว่างงวดกลุ่มบริษัทได้ลดช่องทางการออกอากาศจากทั้งทาง Satellite TV และ Digital TV ทำให้กลุ่มบริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินลดลงจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าว

7. ผลกำไรและกัลบายการขาดทุนจากการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทมีผลกำไรและกัลบายการขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้ค้างหนี้ สำหรับไตรมาส 1/2569 จำนวน 23.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 24.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11,217.27 โดยในระหว่างงวดกลุ่มบริษัทได้กัลบายการขาดทุนจากการด้อยค่า เนื่องจากบริษัทได้รับชำระหนี้ค้างหนี้ บริษัท ทีวีดี บรอดแคสต์ จำกัด และ บริษัท มาสเตอร์ แชนแนล จำกัด แล้วทั้งจำนวนแล้วในระหว่างงวด

8. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 1/2569 จำนวน 16.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 33.09 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 202.30

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

| (หน่วย : ล้านบาท) | ณ วันที่ 31 มีนาคม | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | เปลี่ยนแปลง | |
|---------------------------------------|--------------------|---------------|---------------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2569 | ร้อยละ | 2568 | ร้อยละ | จำนวนเงิน | ร้อยละ |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 359.09 | 33.26 | 419.99 | 38.90 | (60.90) | (14.50) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 720.55 | 66.74 | 659.60 | 61.10 | 60.95 | 9.24 |
| รวมสินทรัพย์ | 1,079.64 | 100.00 | 1,079.59 | 100.00 | 0.05 | 0.00 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 347.04 | 32.14 | 362.18 | 33.55 | (15.14) | (4.18) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 32.20 | 2.98 | 35.92 | 3.33 | (3.72) | (10.35) |
| รวมหนี้สิน | 379.24 | 35.13 | 398.10 | 36.87 | (18.86) | (4.74) |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | 698.22 | 64.67 | 681.49 | 63.13 | 16.73 | 2.46 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 2.17 | 0.20 | - | - | 2.17 | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 700.40 | 64.87 | 681.49 | 63.13 | 18.91 | 2.77 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 1,079.64 | 100.00 | 1,079.59 | 100.00 | 0.05 | 0.00 |

สินทรัพย์หมุนเวียน

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เป็นจำนวน 21.81 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 4.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.46 โดยเกิดจากการบริหารเงินทุนของกลุ่มบริษัท ดังนี้

| | |
|--|-----------------|
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน | (7.35) ล้านบาท |
| เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน | 16.97 ล้านบาท |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน | (15.34) ล้านบาท |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ | (5.72) ล้านบาท |
| เงินสดโอนออกจากการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 1.42 ล้านบาท |
| เงินสดลดลงสุทธิในระหว่างงวด | (4.30) ล้านบาท |

- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เป็นจำนวน 14.58 ล้านบาท ลดลง 62.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 81.08 เนื่องจากในระหว่างงวดบริษัทได้รับชำระเงินจากลูกหนี้จากการขายเงินลงทุนแล้วทั้งจำนวน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

- **เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ไม่มียอดคงเหลือโดยลดลงทั้งจำนวน 12.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100.00 เนื่องจากบริษัททำการไถ่ถอนหลักประกันดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในระหว่างงวด
- **เงินให้กู้ยืมระยะยาว** มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เป็นจำนวน 145.78 ล้านบาท ลดลง 13.90 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.70 เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้รับชำระคืนในระหว่างงวด

- **ค่าความนิยม** มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เป็นจำนวน 95.46 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 93.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4,162.81 เนื่องจากในระหว่างงวดบริษัทได้มีการเข้าลงทุนใน บริษัท ต้นทอง จำกัด ด้วยมูลค่า 95 ล้านบาท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว

หนี้สินหมุนเวียน

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน** มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เป็นจำนวน 127.26 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 7.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.61 โดยเกิดจากการบริหารเงินทุนของกลุ่มบริษัทในระหว่างงวด
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น** มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เป็นจำนวน 132.58 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 9.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.59 เนื่องจากในระหว่างงวดมีการจ่ายชำระยอดหนี้ค้าง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 700.40 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้น 18.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.77 โดยมีสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- ผลกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ: สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 กำไรจำนวน 16.73 ล้านบาท
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย: เพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท ต้นทอง จำกัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจิราภรณ์ พิณจรรย์)

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี