



เลขที่ MONO 015/2569

วันที่ 18 พฤษภาคม 2569

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำส่งรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

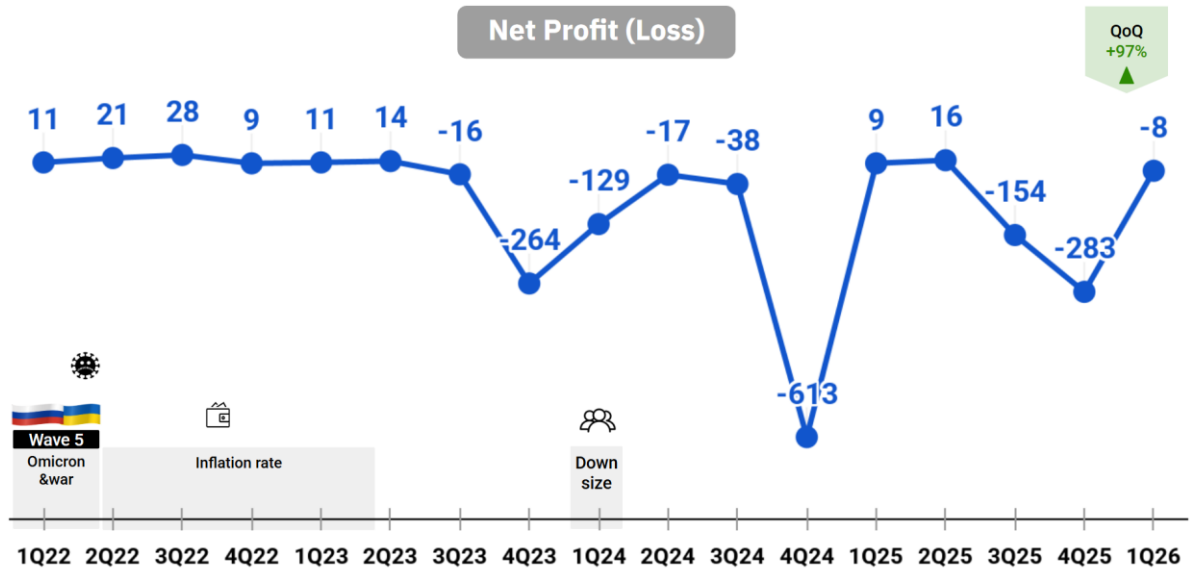
- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด  
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569 (F45)

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

	1Q69	4Q68	1Q68	QoQ		YoY	
				เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	90.9	131.8	174.8	(40.9)	(31.0)	(83.9)	(48.0)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์							
- Monomax	61.1	55.8	54.8	5.3	9.5	6.3	11.5
- GIGATV	89.4	90.6	100.3	(1.2)	(1.3)	(10.9)	(10.9)
รายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งคอนเทนต์กีฬา	103.8	86.8	-	17.0	19.6	103.8	100.0
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	7.6	1.1	(7.6)	(100.0)	(1.1)	(100.0)
รายได้ธุรกิจอื่นๆ	13.4	37.0	6.9	(23.6)	(63.8)	6.5	94.2
<b>รวมรายได้</b>	<b>358.6</b>	<b>409.6</b>	<b>337.9</b>	<b>(51.0)</b>	<b>(12.5)</b>	<b>20.7</b>	<b>6.1</b>
ต้นทุนขายและบริการ	212.1	345.7	224.9	(133.6)	(38.6)	(12.8)	(5.7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	126.2	156.3	79.5	(30.1)	(19.3)	46.7	58.7
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	197.2	-	(197.2)	(100.0)	-	-
EBITDA	137.5	(102.3)	190.6	239.8	234.4	(53.1)	(27.9)
EBT	(7.6)	(319.6)	4.2	312.0	97.6	(11.8)	(281.0)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>(7.6)</b>	<b>(283.2)</b>	<b>9.0</b>	<b>275.6</b>	<b>97.3</b>	<b>(16.6)</b>	<b>(184.4)</b>



จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร (ขาดทุน) สุทธิในแต่ละงวดบัญชี แสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ขาดทุนสุทธิ 7.6 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 275.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ในไตรมาสนี้ส่วนธุรกิจที่วีดิจิตอลมีแนวโน้มการเติบโตของรายได้โฆษณาตกลงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ในทางกลับกัน ธุรกิจแพลตฟอร์ม OTT (Over-the-Top) ยังคงเป็นภาพการเติบโตของผู้ใช้บริการและรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่งที่บริษัทฯ ได้ให้บริการผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง Monomax ถือได้ว่าเป็นการเปลี่ยนผ่านจากธุรกิจที่วีดิจิตอลสู่โลก OTT อย่างเต็มตัว แสดงให้เห็นว่าแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จและช่วยเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างรายได้อย่างมีนัยสำคัญ นับตั้งแต่ครั้งหลังของปี 2568 Monomax ได้เป็นแพลตฟอร์มหลักสำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอ คัพ โดยได้เริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการ OTT และในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ได้ต่อยอดบริการในการบริหารจัดการวางระบบการเผยแพร่คอนเทนต์กีฬาให้กับพันธมิตรในการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศอีกด้วย ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นนโยบายบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงการบริหารจัดการลิขสิทธิ์ที่ซื้อและการผลิตคอนเทนต์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประกอบกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการคอนเทนต์กีฬาระดับพรีเมียร์ลีก เพื่อสร้างฐานผู้ใช้งานที่เหนียวแน่น และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวในธุรกิจวิดีโอสตรีมมิ่ง Monomax

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

#### รายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 20.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 51.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักเกิดจาก
  - 1) รายได้โฆษณาที่ลดลง 83.9 คิดเป็นร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 40.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- 2) รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ Monomax และ GIGATV ลดลง 4.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้บริการในส่วนงานยังคงรักษาเสถียรภาพในการดำเนินงาน ได้ดีต่อเนื่อง
- 3) รายได้จากบริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งคอนเทนต์กีฬา เพิ่มขึ้น 103.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 17.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเติบโตของสื่อดิจิทัลและตลาดคอนเทนต์กีฬา ทั้งนี้ Monomax ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์มเพื่อถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 และมีการเติบโตตามการขยายตัวของฐานสมาชิกเพิ่มขึ้นจากความนิยมของการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ ที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลง 12.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 133.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักส่วนใหญ่เกิดจากค่าตัดจำหน่ายลดลงซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารจัดการลิขสิทธิ์
- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 46.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 30.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจาก บริษัทฯ มีการบริหารจัดการงบประมาณและประชาสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามช่วงเวลาที่เหมาะสม

### แผนธุรกิจและเหตุการณ์สำคัญ ไตรมาสที่ 1/2569

#### MONOMAX (SVOD)

บริการสตรีมมิ่งหลักของบริษัทฯ สำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล English Premier League และ FA Cup อย่างเป็นทางการ นำเสนอในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มลูกค้าทุกระดับ นอกจากนี้ ยังเสริมความครบครันด้วยการถ่ายทอดลีกฟุตบอลชั้นนำอื่น ๆ อาทิ ลีกอีเอฟแอล (EFL) คาราบาว คัพ (Carabao Cup) ลีกเอิง (Ligue 1) และไทยลีก (Thai League) ตลอดจนคอนเทนต์ภาพยนตร์และซีรีส์ทั้งไทยและต่างประเทศที่หลากหลายและมีคุณภาพ ครอบคลุมความบันเทิงในทุกมิติ

- ด้านการตลาด

Monomax เดินหน้าสร้างการรับรู้แบรนด์และขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับ PlanB ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและความแข็งแกร่งด้านสื่อ Out of Home ควบคู่กับการดำเนินกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ผ่าน KOLs, Influencers และ Social Media ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญสำหรับลูกค้า Monomax ภายใต้กิจกรรม “Cheer To the Max Trip Vol.2” เพื่อมอบประสบการณ์เดินทางเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลบิ๊กแมตช์ระดับตำนาน “ลิเวอร์พูล-แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด” ณ สนามโอลด์แทรฟฟอร์ด ประเทศอังกฤษ ให้แก่ผู้โชคดีจำนวน 5 ท่าน

รวมถึงการจัดกิจกรรมเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับแฟนบอล อาทิ งาน “สงกรานต์ พักยา Watch Party On The Beach 2026” ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ชมร่วมรับชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกคู่บิ๊กแมตช์ผ่านจอยักษ์ริมชายหาด พร้อมกิจกรรมวันไหลพักยา ตลอดงานงาน “Watch Party : Red Match บิ๊กแมตช์หยุดโลก แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พบ ลิเวอร์พูล” ที่เปิดประสบการณ์ให้แฟนฟุตบอลได้ใกล้ชิดกับสองตำนานนักเตะระดับโลก ได้แก่ Andy Cole และ Robbie Fowler กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วม เสริมความผูกพันกับผู้ชมอย่างต่อเนื่อง

- การขยายคอนเทนต์กีฬา

Monomax ยังเสริมความหลากหลายด้านคอนเทนต์กีฬา นอกเหนือจากฟุตบอลระดับโลก เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าในการรับชมและขยายฐานผู้ชม โดยในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทฯ ได้ถ่ายทอดการแข่งขันกีฬามวย อาทิ Cage Warriors, Zuffa Boxing และกีฬาออลเลย์บอล Beach Pro Tour Elite ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แพลตฟอร์ม Monomax มีคอนเทนต์ที่ครอบคลุมและหลากหลายมากยิ่งขึ้น

- การเตรียมความพร้อมฤดูกาล 2026/27

บริษัทฯ ร่วมกับ JAS เตรียมเปิดตัวแพ็คเกจใหม่สำหรับฤดูกาล 2026/27 เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย โดยแบ่งเป็น

- แพ็คเกจ **Standard** ราคา 399 บาท/เดือน หรือ 3,999 บาท/ปี รองรับการรับชม 1 อุปกรณ์ ในความคมชัดระดับ Full HD
- แพ็คเกจ **Premium** ราคา 599 บาท/เดือน หรือ 5,999 บาท/ปี มอบประสบการณ์การรับชมที่ยกระดับมากยิ่งขึ้น รองรับการรับชมพร้อมกัน 2 อุปกรณ์ ในความคมชัดระดับ 4K รองรับการรับชมผ่านเว็บเบราว์เซอร์ และสามารถดาวน์โหลดคอนเทนต์เพื่อรับชมแบบออฟไลน์ได้
- ราคา **Early Bird** สำหรับช่วงเปิดตัว โดยแพ็คเกจ Standard ราคา 3,499 บาท/ปี และแพ็คเกจ Premium ราคา 4,499 บาท/ปี สำหรับผู้สมัครบริการตั้งแต่วันที่ 1 – 24 พฤษภาคม 2569 เท่านั้น

- การพัฒนาระบบและด้านเทคนิค

ตลอดฤดูกาล 2025/26 บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้น เสริมความเสถียรของแพลตฟอร์ม Monomax และรองรับการรับชมผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น และสำหรับฤดูกาล 2026/27 บริษัทฯ มุ่งยกระดับประสบการณ์การรับชมฟุตบอลและคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น สร้างชุมชนผู้ใช้งาน (Community) ภายในระบบเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม อาทิ ระบบแชต การแสดงความคิดเห็น และกิจกรรมตอบคำถามระหว่างการถ่ายทอดสด (Live Match) พร้อมทั้งนำเสนอคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้ใช้งานรุ่นใหม่ (Gen Z) มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนพัฒนา User Experience (UX) และ User Interface (UI) ให้เหมาะสมกับการรับชมคอนเทนต์กีฬา รวมถึงขยายการรับชมผ่านคอมพิวเตอร์หรือเว็บเบราว์เซอร์ ตลอดจนพัฒนาระบบให้สามารถปรับแต่ง (Customize) ตามความสนใจของผู้ใช้งานแต่ละราย เพื่อรองรับพฤติกรรมกรการรับชมที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

## MONO29

มุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสู่การเป็น “Sport & Lifestyle Entertainment” มากยิ่งขึ้น โดยมีการถ่ายทอดสดและออกอากาศวีธีการแข่งขันกีฬาฟุตบอลรายการสำคัญ อาทิ English Premier League, FA Cup และ Volleyball Nations League 2026 เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เพิ่มความหลากหลายของคอนเทนต์เกี่ยวกับกีฬาและวาไรตี้อื่น ๆ รวมถึงรายการด้านสุขภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับภาพรวมของกลุ่มธุรกิจ

### Mono Original

มุ่งมั่นในการผลิตซีรีส์ และภาพยนตร์คุณภาพ เพื่อส่งมอบคอนเทนต์ที่หลากหลายเข้าสู่แพลตฟอร์ม Monomax และช่อง MONO29 โดยในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้ทยอยเปิดตัวซีรีส์ใหม่ ได้แก่ ซีรีส์ จอมขมังเวทย์, Heart Code สืบลับจับใจ และคิดถึงจัง ตั้งค้อยู่ไหน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าฉายภาพยนตร์ “อ้ายต้าว เอวหวาน ระเบียบวาทะศิลป์” ในโรงภาพยนตร์ช่วงเดือนมีนาคม 2569 และภาพยนตร์เรื่อง “เหิงเจียแจ๊ส” เข้าฉายในวันที่ 30 เมษายน 2569 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณวัฒน์ ประสพเนตร)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร