

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์  
ของฝ่ายจัดการ  
(MD&A)

## ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรม

ในปี 2569 คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเผชิญแรงกดดันจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ โดยเฉพาะความตึงเครียดจากภาวะสงครามระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและอิหร่านที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก ผลักดันให้ราคาน้ำมัน รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าหลายประเภทปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อันนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในภาคธุรกิจโดยรวมและมีแนวโน้มที่จะยืดเยื้อในระยะยาว ส่งผลให้ผู้บริโภคเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายท่ามกลางกำลังซื้อที่ยังคงเปราะบาง

สำหรับธุรกิจร้านอาหารยังคงเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนการดำเนินงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากต้นทุนค่าขนส่งที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองต่าง ๆ ที่ทยอยปรับราคาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้ภาวะการเงินที่รุนแรง ประกอบกับกำลังซื้อผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเต็มที่

แม้จะเผชิญแรงกดดันดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับระดับกำลังซื้อของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอเมนูและโปรโมชั่นที่เน้นความคุ้มค่า ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ดีให้ตอบโจทย์ลูกค้าในหลากหลายกลุ่ม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและความหลากหลายตามกระแสนิยม ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการพัฒนาเมนูใหม่ การสื่อสารทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการส่งเสริมประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด โดยให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าเดิม ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และเสริมสร้างรากฐานของธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

## เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2569

### ❖ **คว้ารางวัล “2025-2026 Thailand’s Most Admired Company”**

บริษัทฯ คว้ารางวัล “2025-2026 Thailand’s Most Admired Company” กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร จัดโดย นิตยสาร BrandAge ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ



### ❖ **การเปิดตัวแบรนด์ใหม่ “MK Paradise”**

บริษัทฯ เปิดตัวแบรนด์ “MK Paradise” สาขาแรกที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน โดยการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่พรีเมียมในรูปแบบใหม่ ด้วยเทคนิค “ผัดซุบ” สดใหม่แบบหม้อต่อหม้อ ด้วยน้ำซุบที่เคี่ยวจนได้ที่ มีให้เลือกถึง 5รสชาติ

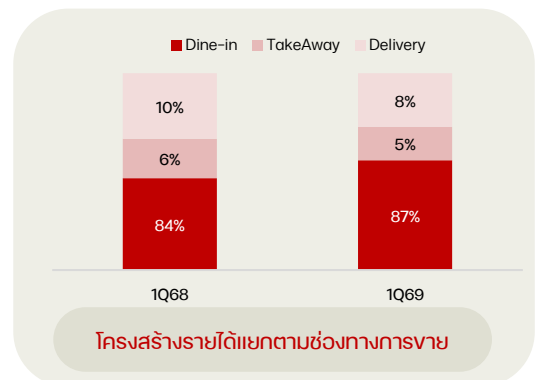
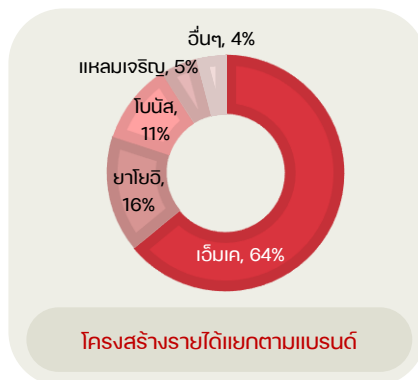
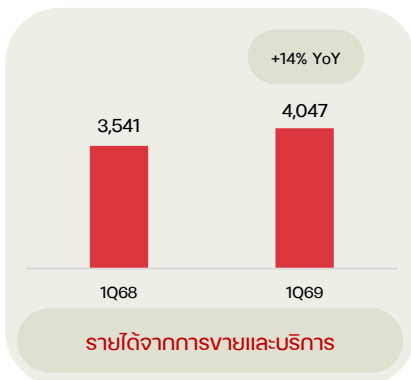


## สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ของปี 2569

	1Q2568	1Q2569	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	3,541	4,047	14.3%
ต้นทุนขาย	1,188	1,538	29.5%
กำไรขั้นต้น	2,353	2,509	6.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,147	2,362	10.0%
กำไรสุทธิ	234	163	-30.1%

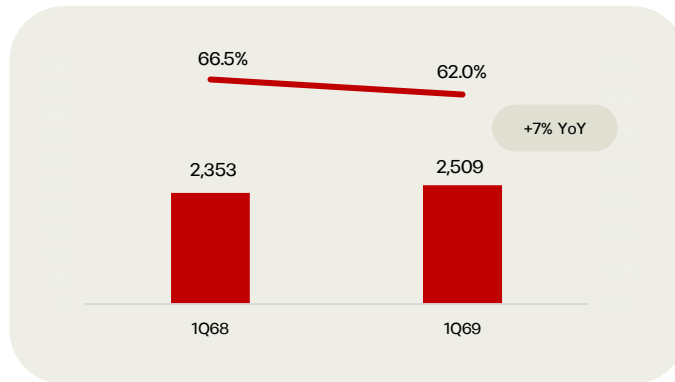


### รายได้จากการขายและบริการ



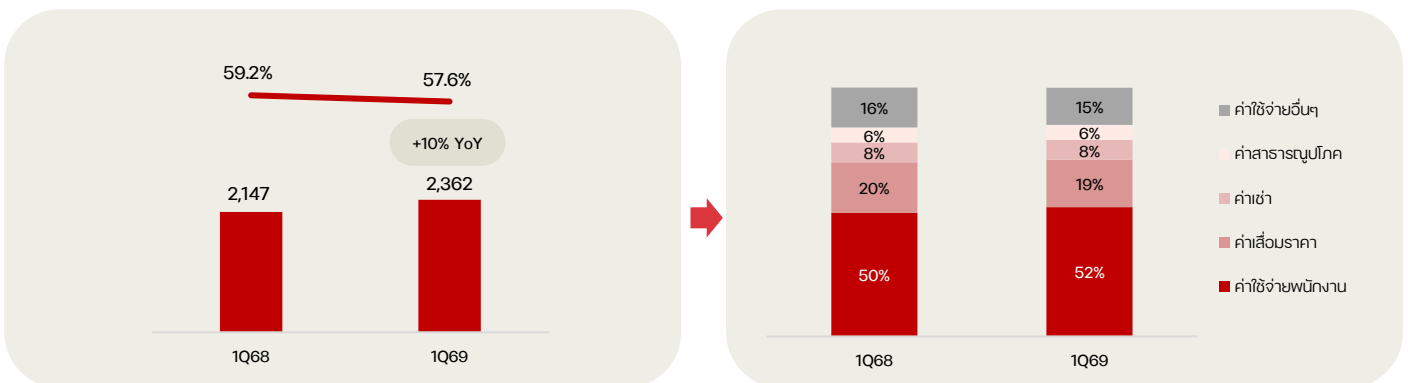
ในไตรมาส 1 ของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 4,047 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 506 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากความสำเร็จของแบรนด์ “โบนนิต สุกี้” ซึ่งเป็นร้านสุกี้ในรูปแบบบุฟเฟ่ต์แบรนด์ใหม่ที่เริ่มเปิดดำเนินการในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 และมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยอดขายสาขาเดิม (Same-Store Sales) ยังขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากแบรนด์ “เว็ิมเค สุกี้” ที่มียอดขายสาขาเดิมเติบโตถึงร้อยละ 6.1 จากการตอบรับที่ดีของโปรโมชันบุฟเฟ่ต์ “คุ้มเกินคุ้ม”

## กำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้นหมายถึงรายได้จากการขายและบริการหักด้วยต้นทุนขายและบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าจัดเก็บสินค้า ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,509 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ปรับลดลงจากร้อยละ 66.5 ในไตรมาส 1 ของปี 2568 เป็นร้อยละ 62.0 ในไตรมาสนี้ โดยมีสาเหตุหลักจากการรुकตลาดด้วยโมเดลอุปโภคผ่านโปรโมชัน “คุ้มเกินคุ้ม” ของแบรนด์ “เว็มเค สุกี้” และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของแบรนด์ “โบนีส สุกี้” ซึ่งเป็นธุรกิจอุปโภคเพิ่มเติมรูปแบบ ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนปรับตัวสูงขึ้นตามโครงสร้างธุรกิจแบบอุปโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน ซึ่งกดดันให้ราคาพลังงานและต้นทุนด้านการขนส่งเพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนส่งผลกระทบต่อแนวโน้มราคาวัตุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองหลายรายการที่ทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรและค่าตัดจำหน่าย ในไตรมาส 1 ของปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 2,362 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 216 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าสาธารณูปโภค อันเป็นผลมาจากการขยายสาขาของแบรนด์ “โบนีส สุกี้” ส่งผลให้ต้องเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการเปิดสาขาใหม่ รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดสาขาเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมได้ปรับลดลงจากร้อยละ 59.2 ในไตรมาส 1 ของปี 2568 เป็นร้อยละ 57.6 ในไตรมาสนี้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายบางประเภทเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ อาทิ ค่าเช่าและค่าเสื่อมราคา ซึ่งไม่ได้เพิ่มขึ้นในสัดส่วนเดียวกับการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ

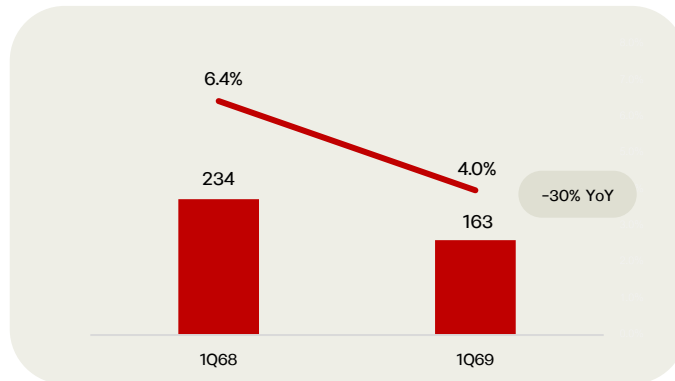


## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาส 1 ของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 22 ล้านบาท ซึ่งเป็นดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากการนำมาตราฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติใช้

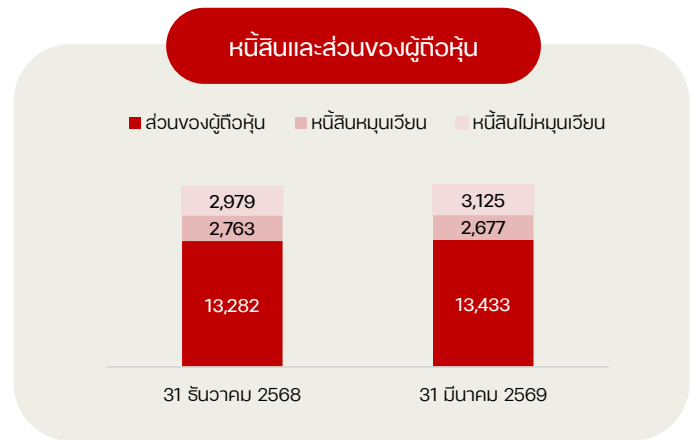
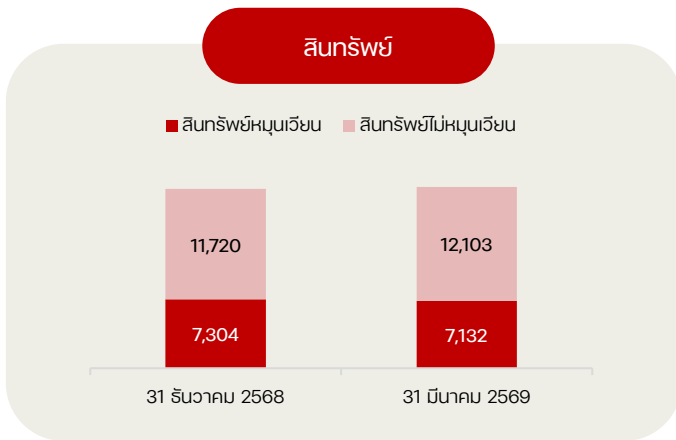


## กำไรสุทธิ



จากปัจจัยต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรับลดลงจาก 234 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ของปี 2568 เป็น 163 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ ลดลง 70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

## สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 19,236 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 7,132 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 12,103 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 211 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 248 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 200 ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 129 ล้านบาท ทั้งนี้ มีการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 358 ล้านบาท



### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 5,802 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 127 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 27 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 19 ล้านบาท และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 11 ล้านบาท ทั้งนี้ มีการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 130 ล้านบาท



### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีจำนวน 13,075 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 163 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมระหว่างงวด