



**MEGA** We care for Your Wellness

# คำอธิบายและ การวิเคราะห์ของ ฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)



# ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศไทยที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

## บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



**MEGA** We care

### 1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย



**MAXXCARE™**  
We Know How

### 2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

# การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน

## และผลการดำเนินงาน

### ไตรมาสที่ 1 ปี 2569<sup>1</sup>



#### งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวมมูลค่า	ไตรมาส 1/69 <b>3,408</b> ล้านบาท	รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขับเคลื่อนโดยการเติบโตระดับเลขสองหลักที่แข็งแกร่งของธุรกิจ Mega We Care™ ขณะที่ธุรกิจ Maxxcare™ ก็มีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวค่อนข้างสูงเช่นกัน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของสถานการณ์ในประเทศเมียนมาร์ - รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และความต้องการที่ยั่งยืนในตลาดหลัก - รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงสภาพการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในประเทศเมียนมาร์
กำไรขั้นต้นมูลค่า	ไตรมาส 1/69 <b>1,784</b> ล้านบาท	กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 52.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 51.4 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของกำไรขั้นต้นตามส่วนงาน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่	ไตรมาส 1/69 <b>1,050</b> ล้านบาท	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับการเติบโตโดยรวมของธุรกิจ โดยที่นำสังเกตคือ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการดำเนินงาน ลดลงจากร้อยละ 33.2 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เป็นร้อยละ 30.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากการเติบโตของรายได้ในระดับที่สูงขึ้น
EBITDA	ไตรมาส 1/69 <b>869</b> ล้านบาท	ด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้นอันเนื่องมาจากสัดส่วนธุรกิจที่ดีขึ้น และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
กำไรสุทธิตามรายงานมูลค่า	ไตรมาส 1/69 <b>605</b> ล้านบาท	ด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ส่งผลให้กำไรสุทธิตามรายงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้นอันเนื่องมาจากสัดส่วนธุรกิจที่ดีขึ้น และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	ไตรมาส 1/69 <b>686</b> ล้านบาท	กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ยังคงแข็งแกร่ง คิดเป็นร้อยละ 113 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

<sup>1</sup> จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ



# ข้อสรุปสำคัญ

รายได้จากการดำเนินงานรวม  
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า

**3,408** ล้านบาท

เติบโตร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน  
ของปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขับเคลื่อนโดยการเติบโตระดับเลขสองหลักที่แข็งแกร่งของธุรกิจ Mega We Care™ ขณะที่ธุรกิจ Maxxcare™ ก็มีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวค่อนข้างสูงเช่นกัน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของสถานการณ์ในประเทศเมียนมาร์

- รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และความต้องการที่ยั่งยืนในตลาดหลัก

- รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงสภาพการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในประเทศเมียนมาร์

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม  
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่

ร้อยละ **52.3**

เทียบกับร้อยละ 51.4 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 52.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 51.4 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของกำไรขั้นต้นตามส่วนงาน

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ปรับตัวดีขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 66.1 ของรายได้จากการดำเนินงาน เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.0 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมของประเทศ ส่วนผสมของสกุลเงิน และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 21.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเทียบกับร้อยละ 23.5 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ



1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินชาตเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่

# 1,050 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับการเติบโตโดยรวมของธุรกิจ โดยที่นำสังเกตคือ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการดำเนินงาน ลดลงจากร้อยละ 33.2 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เป็นร้อยละ 30.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากการเติบโตของรายได้ในระดับที่สูงขึ้น

## EBITDA ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่

# 869 ล้านบาท

ด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้นอันเนื่องมาจากสัดส่วนธุรกิจที่ดีขึ้น และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

## กำไรสุทธิตามรายงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่

# 605 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ 605 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 450 ล้านบาท ด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ส่งผลให้กำไรสุทธิตามรายงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้นอันเนื่องมาจากสัดส่วนธุรกิจที่ดีขึ้น และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

## กำไรสุทธิหลังปรับปรุง<sup>2</sup> ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่

# 565 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ 565 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 486 ล้านบาท ด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ส่งผลให้กำไรสุทธิหลังปรับปรุง เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้นอันเนื่องมาจากสัดส่วนธุรกิจที่ดีขึ้น และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



## Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินจ๊าตเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ

2 กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

# งบกำไรขาดทุนโดยสรุป

## งบกำไรขาดทุน



หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/68 ตามรายงาน	ไตรมาส 1/68 ปรับปรุงใหม่	ไตรมาส 1/69	YoY Gr.
รายได้จากการดำเนินงาน	3,207.7	2,979.1	3,408.1	14.4%
กำไรขั้นต้น	1,673.3	1,532.2	1,784.0	16.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	52.2%	51.4%	52.3%	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,063.5	988.5	1,049.8	6.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	33.2%	33.2%	30.8%	-
<b>EBITDA</b>	<b>612.6</b>	<b>612.6</b>	<b>868.7</b>	<b>41.8%</b>
<b>EBITDA (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)</b>	<b>19.1%</b>	<b>20.6%</b>	<b>25.5%</b>	<b>-</b>
<b>กำไรสุทธิตามรายงาน</b>	<b>449.9</b>	<b>449.9</b>	<b>604.6</b>	<b>34.4%</b>
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	11.3	11.3	-	-
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	24.8	24.8	(40.1)	-
<b>กำไรสุทธิหลังปรับปรุง<sup>2</sup></b>	<b>485.9</b>	<b>485.9</b>	<b>564.5</b>	<b>16.2%</b>

ด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่งของธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ส่งผลให้กำไรสุทธิตามรายงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้นอันเนื่องมาจากสัดส่วนธุรกิจที่ดีขึ้น และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

## 1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่

**3,408** ล้านบาท

เติบโตร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขับเคลื่อนโดยการเติบโตระดับเลขสองหลักที่แข็งแกร่งของธุรกิจ Mega We Care™ ขณะที่ธุรกิจ Maxxcare™ ก็มีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวค่อนข้างสูงเช่นกัน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของสถานการณ์ในประเทศเมียนมาร์

- รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และความต้องการที่ยั่งยืนในตลาดหลัก

- รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงสภาพการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในประเทศเมียนมาร์

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้<sup>3</sup> และกลุ่มประเทศอินโดจีน<sup>4</sup> สร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 79.4 และร้อยละ 66.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ตามลำดับ

- จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง "ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ" มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ
- กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด
- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วย ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ในรายงานฉบับนี้
- กลุ่มประเทศอินโดจีน ประกอบด้วย ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

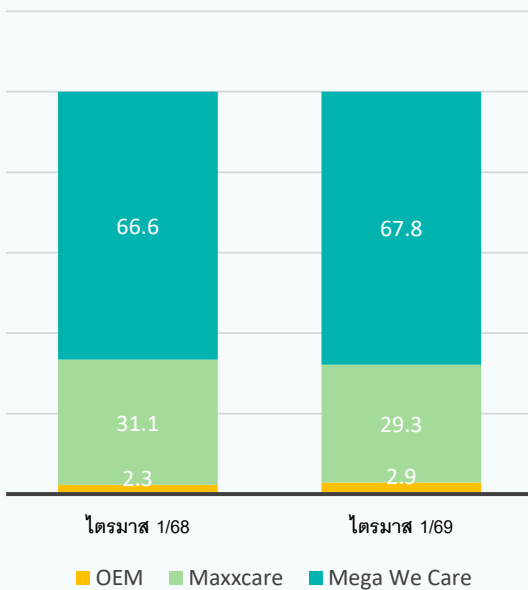
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

## รายได้\* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/68 ตามรายงาน	ไตรมาส 1/68 ปรับปรุงใหม่	ไตรมาส 1/69	YoY Gr.
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,983.8	1,983.8	2,310.4	16.5%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,155.1	926.6	998.5	7.8%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	68.8	68.8	99.2	44.2%
<b>รายได้รวมจากการดำเนินงาน</b>	<b>3,207.7</b>	<b>2,979.1</b>	<b>3,408.1</b>	<b>14.4%</b>

\* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

## สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 67.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เทียบกับร้อยละ 66.6 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 29.3 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เทียบกับร้อยละ 31.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569



1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ

## รายได้จากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

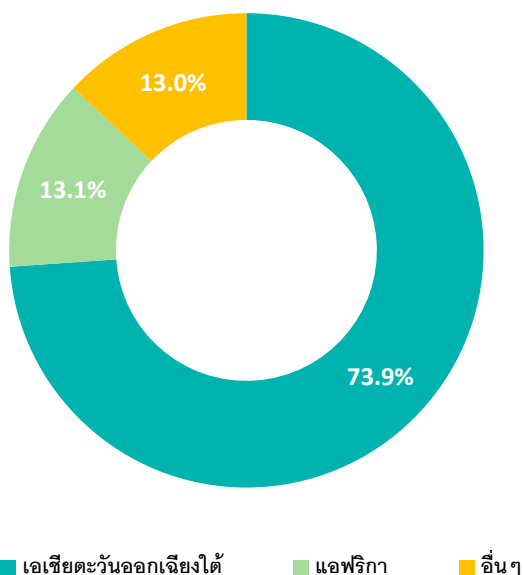
รายได้ของธุรกิจ Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และความต้องการที่ยั่งยืนในตลาดหลัก



## รายได้ตามภูมิภาคจากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/68	ไตรมาส 1/69	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,543.7	1,707.5	10.6%
แอฟริกา	222.7	302.7	35.9%
อื่นๆ	217.4	300.3	38.1%
รายได้รวม	1,983.8	2,310.4	16.5%

## รายได้ตามภูมิภาคจากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (ไตรมาสที่ 1 ปี 2569)



ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น

ร้อยละ **73.9**

ของรายได้จากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 55.3 ของรายได้จากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็น อันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ **13.1**

ของรายได้จากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินจากเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ

## รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้  
เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ มีมูลค่า

999 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 7.8 จากไตรมาส  
เดียวกันของปีก่อน

รายได้ของธุรกิจ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับ  
ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงสภาพการดำเนินงานที่  
ปรับตัวดีขึ้นในประเทศเมียนมาร์



## 2. กำไรขั้นต้น

### %กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน

ส่วนงาน	ไตรมาส 1/68	ไตรมาส 1/69
Overall	51.4%	52.3%
Mega We Care™	65.0%	66.1%
Maxxcare™	23.5%	21.8%
OEM	38.1%	38.0%

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่  
ร้อยละ 52.3

เปรียบเทียบกับร้อยละ 51.4 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 52.3 ของรายได้จากการ  
ดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 51.4 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยหลักมาจากการ  
เปลี่ยนแปลงส่วนผสมของกำไรขั้นต้นตามส่วนงาน

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We  
Care™ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ปรับตัวดีขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 66.1 ของรายได้จาก  
การดำเนินงาน เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ  
65.0 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของ  
รายได้ ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมของประเทศ ส่วนผสมของสกุลเงิน และ  
ระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า  
Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 21.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี  
2569 เมื่อเทียบกับร้อยละ 23.5 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ  
การจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัย  
อื่นๆ

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้  
ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินจ๊าตเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทาง  
การเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อ  
ความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ

## กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า  
Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคง  
ระดับอยู่ที่

ร้อยละ **66.1**

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เทียบกับร้อยละ 65.0 ใน  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2568

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้  
เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1  
ของปี 2569 ปรับตัวดีขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 66.1 ของรายได้  
จากการดำเนินงาน เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ซึ่ง  
อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.0 อัตรากำไรขั้นต้น  
ของธุรกิจ Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการ  
เติบโตของรายได้ ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมของ  
ประเทศ ส่วนผสมของสกุลเงิน และระดับของผลผลิต  
ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

## กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัด จำหน่ายภายใต้เครื่องหมาย การค้า Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานของธุรกิจการจัด  
จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า  
Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ **21.8**

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เทียบกับร้อยละ 23.5 ใน  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2568

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้  
เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 21.8 ของ  
รายได้จากการดำเนินงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อ  
เทียบกับร้อยละ 23.5 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อัตรากำไร  
ขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ได้รับ  
อิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ

## ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้  
อยู่ที่

ร้อยละ **2.9**

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในไตรมาสที่ 1 ปี  
2569 อยู่ที่ 99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.2 จากไตรมาส  
เดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1  
ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 38.0 เทียบกับร้อยละ 38.1 ใน  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของ  
ลูกค้า และระดับผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ มีผลต่อ  
อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้  
ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินจำกัดเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทาง  
การเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อ  
ความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร  
อยู่ที่

1,050 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับการเติบโตโดยรวมของธุรกิจ โดยที่น่านึงเกิดคือ ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการดำเนินงาน ลดลงจากร้อยละ 33.2 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เป็นร้อยละ 30.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากการเติบโตของรายได้ในระดับที่สูงขึ้น

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินจ๊าตเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ

## 4. กำไรสุทธิรวม

EBITDA ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่

869 ล้านบาท

EBITDA ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ 869 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 613 ล้านบาท ด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้นอันเนื่องมาจากสัดส่วนธุรกิจที่ดีขึ้น และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรสุทธิตามรายงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่

605 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ 605 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 450 ล้านบาท ด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ส่งผลให้กำไรสุทธิตามรายงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้นอันเนื่องมาจากสัดส่วนธุรกิจที่ดีขึ้น และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่

565 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ 565 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 486 ล้านบาท ด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจ Mega We Care™ และ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ส่งผลให้กำไรสุทธิหลังปรับปรุง เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้นอันเนื่องมาจากสัดส่วนธุรกิจที่ดีขึ้น และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ



## 5. กระแสเงินสด

### กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 686 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 คิดเป็นร้อยละ 113 ของกำไรสุทธิ

### เงินทุณหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.68	มี.ค.69
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	80	81
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	162	163
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(91)	(93)
<b>วงจรเงินสด(วัน)</b>	<b>151</b>	<b>151</b>

วงจรเงินสดในเดือนมีนาคม 2569 อยู่ที่จำนวน 151 วัน คงระดับ เมื่อเทียบกับในเดือนธันวาคม 2568 อยู่ที่จำนวน 151 วัน

### กิจกรรมลงทุน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน<sup>5</sup> จำนวน 124 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักมาจากการใช้จ่ายสำหรับโรงงานผลิตในประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลีย และประเทศเวียดนาม และยังรวมถึงการเข้าซื้อหุ้น 100% ในบริษัทร่วมทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าซื้อที่ดินในประเทศเมียนมาร์เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิต

### แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ วางแผนจะใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2569-2571 ประมาณ 2,620 ล้านบาท เงินลงทุนนี้มุ่งเน้นไปที่การก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศอินโดนีเซีย เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ และการเติบโตในระยะยาวในตลาดหลักเหล่านี้ของบริษัทฯ

### กิจกรรมจัดหาเงิน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 42 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน จำนวน 17 ล้านบาท การลดลงของเงินกู้ยืมธนาคาร จำนวน 11 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร จำนวน 14 ล้านบาท

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินชาดเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ

5 เงินจ่ายล่วงหน้า ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานฉบับนี้



## 6. งบดุล

### สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกิน 3 เดือน) มีมูลค่า 4,637 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ปรับตัวดีขึ้น 570 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 3,300 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เพิ่มขึ้น 109 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีมูลค่า 3,192 ล้านบาท สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,259 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีมูลค่า 3,008 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 250 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจเช่นกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ 2.3 เท่า วงจรเงินสดอยู่ที่จำนวน 151 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่จำนวน 151 วัน



### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

**4,388 ล้านบาท**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เพิ่มขึ้น 149 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 การเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายส่วนใหญ่เกิดจากการลงทุนในโรงงานผลิตในเวียดนามและอินโดนีเซีย รวมถึงการเข้าซื้อหุ้น 100% ในบริษัทร่วมทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าซื้อที่ดินในประเทศเมียนมาร์เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิต

### หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

**436 ล้านบาท**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.40) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.53 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.05 เท่า

### หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

**5,088 ล้านบาท**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เพิ่มขึ้น 484 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 การเพิ่มขึ้นในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,884 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เพิ่มขึ้น 165 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับระดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 การเพิ่มขึ้นตามที่อธิบายไว้ข้างต้น

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

**10,507 ล้านบาท**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เพิ่มขึ้น 721 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้เกิดกำไรจากการแปลงค่าเงิน



1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามมาตรฐานการบัญชีไทยฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ

## งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 มี.ค.69		31 ธ.ค.68 ปรับปรุงใหม่		31 ธ.ค.68 ตามรายงาน		เปลี่ยนแปลง <sup>9</sup>	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>								
เงินสดและเงินฝากธนาคาร <sup>6</sup>	4,637.2	28.9%	4,067.7	27.5%	4,628.7	29.4%	569.5	14.0%
ลูกหนี้การค้า	3,300.3	20.6%	3,191.6	21.5%	3,306.4	21.0%	108.7	3.4%
สินค้าคงเหลือ	3,258.6	20.3%	3,008.4	20.3%	3,038.0	19.3%	250.2	8.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	446.2	2.8%	311.3	2.1%	379.6	2.4%	134.9	43.3%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>11,642.1</b>	<b>72.6%</b>	<b>10,578.9</b>	<b>71.4%</b>	<b>11,352.7</b>	<b>72.0%</b>	<b>1,063.2</b>	<b>10.1%</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>								
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ <sup>7</sup>	1,883.4	11.7%	1,838.0	12.4%	1,947.6	12.4%	45.4	2.5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน <sup>8</sup>	1,325.5	8.3%	1,295.6	8.7%	1,295.7	8.2%	29.8	2.3%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	376.5	2.3%	360.6	2.4%	375.3	2.4%	15.9	4.4%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	440.0	2.7%	440.0	3.0%	483.8	3.1%	(0.0)	(0.0%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	362.4	2.3%	304.1	2.1%	304.1	1.9%	58.2	19.2%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>4,387.7</b>	<b>27.4%</b>	<b>4,238.3</b>	<b>28.6%</b>	<b>4,406.5</b>	<b>28.0%</b>	<b>149.4</b>	<b>3.5%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>16,029.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,817.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>15,759.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,212.6</b>	<b>8.2%</b>
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	478.5	3.0%	472.2	3.2%	472.2	3.0%	6.2	1.3%
เจ้าหนี้การค้า	1,884.2	11.8%	1,719.4	11.6%	1,720.2	10.9%	164.8	9.6%
เจ้าหนี้อื่น	1,316.3	8.2%	1,131.3	7.6%	1,586.3	10.1%	185.0	16.4%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	64.8	0.4%	65.1	0.4%	65.1	0.4%	(0.3)	(0.5%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	459.8	2.9%	318.7	2.2%	323.3	2.1%	141.1	44.3%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	884.1	5.5%	896.7	6.1%	929.1	5.9%	(12.6)	(1.4%)
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>5,087.6</b>	<b>31.7%</b>	<b>4,603.4</b>	<b>31.1%</b>	<b>5,096.3</b>	<b>32.3%</b>	<b>484.2</b>	<b>10.5%</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>								
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	121.1	0.8%	126.7	0.9%	146.2	0.9%	(5.6)	(4.4%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	0.0%	0.6	0.0%	0.6	0.0%	(0.6)	(100.0%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	314.6	2.0%	301.0	2.0%	301.0	1.9%	13.6	4.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>435.7</b>	<b>2.7%</b>	<b>428.2</b>	<b>2.9%</b>	<b>447.8</b>	<b>2.8%</b>	<b>7.4</b>	<b>1.7%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>5,523.3</b>	<b>34.5%</b>	<b>5,031.6</b>	<b>34.0%</b>	<b>5,544.0</b>	<b>35.2%</b>	<b>491.6</b>	<b>9.8%</b>
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>								
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	2.7%	435.9	2.9%	435.9	2.8%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	14.4%	2,304.5	15.6%	2,304.5	14.6%	-	0.0%
กำไรสะสม:								
จัดสรรแล้ว	76.1	0.5%	76.1	0.5%	76.1	0.5%	-	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	8,858.7	55.3%	8,254.2	55.7%	8,292.9	52.6%	604.5	7.3%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,168.8)	(7.3%)	(1,285.2)	(8.7%)	(894.2)	(5.7%)	116.4	(9.1%)
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>10,506.5</b>	<b>65.5%</b>	<b>9,785.6</b>	<b>66.0%</b>	<b>10,215.2</b>	<b>64.8%</b>	<b>720.9</b>	<b>7.4%</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.1	287.8%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>10,506.6</b>	<b>65.5%</b>	<b>9,785.6</b>	<b>66.0%</b>	<b>10,215.2</b>	<b>64.8%</b>	<b>721.0</b>	<b>7.4%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>16,029.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,817.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>15,759.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,212.6</b>	<b>8.2%</b>

## งบแสดงฐานะการเงินรวม

- 1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินจำกัดเมียนมาร์เทียบกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (*re-stated*) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ
- 6 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินกว่า 90 วัน
- 7 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน
- 8 รวมถึงค่าความนิยม
- 9 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแสดงถึงความเคลื่อนไหวระหว่างยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และยอดคงเหลือเปรียบเทียบที่ได้ปรับปรุงย้อนหลัง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

# งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/68 ตามรายงาน	ไตรมาส 1/68 ปรับปรุงใหม่	ไตรมาส 1/69	YoY Gr.
รายได้จากการดำเนินงาน	3,207.7	2,979.1	3,408.1	14.4%
รายได้อื่น	23.1	23.1	27.8	20.4%
<b>รายได้รวม</b>	<b>3,230.8</b>	<b>3,002.2</b>	<b>3,435.9</b>	<b>14.4%</b>
ต้นทุนขาย	1,534.4	1,446.9	1,624.1	12.2%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,673.3</b>	<b>1,532.2</b>	<b>1,784.0</b>	<b>16.4%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	52.2%	51.4%	52.3%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	598.5	559.4	611.8	9.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	465.0	429.1	438.0	2.1%
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>1,063.5</b>	<b>988.5</b>	<b>1,049.8</b>	<b>6.2%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	33.2%	33.2%	30.8%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	90.9	24.8	(40.1)	-
<b>EBITDA</b>	<b>612.6</b>	<b>612.6</b>	<b>868.7</b>	<b>41.8%</b>
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	70.6	70.6	66.6	(5.7%)
ต้นทุนทางการเงิน	9.0	9.0	14.8	64.9%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	(0.1)	(0.1)	(7.4)	-
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>532.9</b>	<b>532.9</b>	<b>779.9</b>	<b>46.3%</b>
ค่าภาษีเงินได้	83.1	83.1	175.3	111.0%
<b>กำไรสุทธิตามรายงาน</b>	<b>449.9</b>	<b>449.9</b>	<b>604.6</b>	<b>34.4%</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.52	0.52	0.69	34.4%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	11.3	11.3	-	-
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	24.8	24.8	(40.1)	-
<b>กำไรสุทธิหลังปรับปรุง</b>	<b>485.9</b>	<b>485.9</b>	<b>564.5</b>	<b>16.2%</b>
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	15.1%	16.3%	16.6%	
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น</b>	<b>0.56</b>	<b>0.56</b>	<b>0.65</b>	<b>16.2%</b>

1 จากการนำการแก้ไขเพิ่มเติมของมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 21 เรื่อง “ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” มาใช้ในไตรมาส 1/69 กลุ่มบริษัทได้ปรับมาใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบดอลลาร์สหรัฐกับสกุลเงินต่างประเทศตามอัตราตลาด ดังนั้น งบการเงินไตรมาส 1/68 ซึ่งรวมถึงงบกำไรขาดทุน งบดุล และข้อมูลเปรียบเทียบทางการเงินอื่น ๆ จึงได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง (re-stated) ในส่วนของ MD&A ตามรายการที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากการประมาณการที่ดีที่สุด การปรับปรุงย้อนหลังดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับไตรมาส 1/69 ได้อย่างมีนัยสำคัญ

## คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนี้ข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ