

11 พฤษภาคม 2569

ที่ บพ/2569-014
เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569

บริษัท ลีช อิท จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลประกอบการผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ดังนี้

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลีช อิท ยังคงมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นคู่ค้ากับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่เป็นหลัก โดยเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกนอกภาคสถาบันการเงิน (Non-Bank) ที่สร้างโอกาสให้แก่ SMEs ไทยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจ และมีผลิตภัณฑ์ทางการเงินตอบโจทย์ความต้องการ SMEs ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ ด้วยความรวดเร็ว และเข้าใจผู้ประกอบการ ได้แก่ (1) บริการรับซื้อลูกหนี้การค้า (Factoring) (2) สินเชื่อเพื่อสนับสนุนเงินทุน (Project Backup Financing) (3) สินเชื่อธุรกิจเงินกู้ระยะยาว (Term Loan) (4) สินเชื่อเพื่อค้ำประกันของประมูล (Bid Bond, E-Bidding) (5) สินเชื่อลีสซิ่ง และสินเชื่อเช่าซื้อ (Leasing & Hire Purchase) และ (6) สินเชื่อโครงการเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนคู่ค้า (Supply Chain Finance) และบริการเสริมอื่นๆ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุน SMEs ไทยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส และร่วมเติบโตไปด้วยกัน อย่างยั่งยืนตลอดมา ภายใต้แนวคิด “True Financial Partner” โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาทางการเงิน (Business Growth Advisor) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเติบโตประสบความสำเร็จได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ ลีช อิท ยังดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าแบบผ่อนชำระผ่าน Online platform ผ่านบริษัทย่อย บริษัท ยูไลฟ์ ดิจิตอล จำกัด เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังบุคคลทั่วไปโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการซื้อสินค้าไอทีและไลฟ์สไตล์ผ่าน Mobile Application เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของ Financial Technology ในปัจจุบันด้วย

มุมมองผู้บริหาร และสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ไตรมาส 1 ปี 2569

ผลประกอบการของบริษัทฯ ยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 50 ล้านบาท เติบโตอยู่ที่ 20% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากความต้องการใช้สินเชื่อของ SMEs ที่เป็นคู่ค้าภาครัฐซึ่งเป็นลูกค้าเป้าหมายหลักปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้พอร์ตสินเชื่อรวมสำหรับไตรมาสของบริษัทฯ มีจำนวน 1,492 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยมาจากการขยายตัวของ Performing Loans ร้อยละ 11 สะท้อนคุณภาพการเติบโตของพอร์ตที่ดี

ด้านกำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 5.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้ที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งในส่วนของบริษัทแม่และบริษัทย่อย

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงเน้นการสร้างการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อควบคู่กับการคัดกรองคุณภาพภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีสัดส่วนของ NPL Ratio สำหรับสินเชื่อใหม่ในปี 2569 อยู่ภายใต้กรอบที่ไม่เกิน 3% ของสินเชื่อใหม่ ซึ่งเป็นผลจากการรักษาคุณภาพลูกหนี้ซึ่งรากฐานสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืน

ภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก ทั้งความผันผวนของราคาน้ำมันโลก ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงผลกระทบต่อภาคธุรกิจ SMEs ไทยที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินเชื่อ (NPLs) ทำให้บริษัทฯ ใช้การคัดกรองลูกหนี้และกระจายพอร์ตสินเชื่อไปในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อลดการกระจุกตัวของความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม การกระตุ้นการลงทุนของภาครัฐส่งผลทางอ้อมต่อความต้องการสินเชื่อของกลุ่ม SMEs ที่เป็นคู่ค้าภาครัฐ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ประกอบกับการเติบโตของกระแส Fintech ในประเทศไทยยังคงเป็นปัจจัยบวกที่ส่งผลต่อผลประกอบการโดยรวม

กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงาน ปี 2569

ลีซ อิท ยังคงมุ่งเน้นการขยายพอร์ตสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ โดยให้เน้นการสร้างสมดุลระหว่างการบริหารความเสี่ยงและการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. **การสร้างพอร์ตสินเชื่อ SMEs ที่มีคุณภาพ** บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้า SMEs ที่มีคุณภาพเข้าสู่พอร์ตโดยมุ่งเน้นให้สินเชื่อแก่คู่ค้าภาครัฐ ภายใต้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ คือ บริการรับซื้อลูกหนี้การค้า (Factoring) เป็นหลัก เพื่อตอบโจทย์คู่ค้าภาครัฐที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรับงานโครงการภาครัฐต่างๆ โดยไม่ต้องรอการเบิกจ่ายนาน และยังคงมุ่งเน้นสินเชื่อระยะสั้นเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น สินเชื่อเพื่อสนับสนุนโครงการ (Project Backup Financing) ซึ่งเป็นการให้สินเชื่อแก่คู่ค้าภาครัฐที่ต้องการเงินทุนเพื่อซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบในการทำโครงการ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องการสร้างแบรนด์ ลีซ อิท ให้เป็น Top of Mind สำหรับลูกค้า SMEs ผ่าน ช่องทาง Social Media ต่างๆ และยกระดับกระบวนการบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอีกด้วย

2. การบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบนโยบาย ความเสี่ยงและเงื่อนไขการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าและลูกหนี้อย่างชัดเจนและทันต่อ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดหนี้ด้วยคุณภาพ อีกทั้งยังบริหารพอร์ตสินเชื่อด้วยการกระจาย ลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถบรรเทาความเสียหายหากอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งได้รับ ผลกระทบด้วย

3. การขยายพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อสินค้าแบบผ่อนชำระผ่านบริษัทย่อย ในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐาน ลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ คือ กลุ่มบุคคลทั่วไป โดยเน้นที่คนรุ่นใหม่ที่มีความต้องการผ่อนชำระสินค้า เทคโนโลยีและสมาร์ตโฟนผ่านทาง Online และหน้าสาขาพาร์ทเนอร์ทั่วประเทศ โดยในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท ยูไลท์ ดิจิตอล จำกัด มีรายได้ 16 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีแผน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่และเพิ่มประสิทธิภาพการอนุมัติเพื่อรองรับการเติบโตของฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

(หน่วย:พันบาท)	งบการเงินรวมสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2569	2568	จำนวน	% เปลี่ยนแปลง
รายได้ดอกเบี้ย	36,587	27,391	9,196	34%
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	12,279	12,945	(666)	(5%)
รายได้อื่น	1,610	1,847	(237)	(13%)
รวมรายได้	50,476	42,183	8,293	20%
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	7,435	6,736	699	10%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20,024	19,061	963	5%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6,954	4,426	2,528	57%
รวมค่าใช้จ่าย	34,413	30,223	4,190	14%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	16,063	11,960	4,103	34%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(9,676)	(7,956)	1,720	22%
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	6,387	4,004	2,383	60%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(877)	(785)	92	12%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	5,510	3,219	2,291	71%

1. รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสแรกปี 2569 เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากรายได้ดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อทั้งจากการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐเพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการใช้สินเชื่อจาก SME ที่เป็นคู่ค้ากับภาครัฐปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการขายสินค้าแบบผ่อนชำระตามความต้องการของตลาดที่สูงขึ้น

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ย (หน่วย : พันบาท)	งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2569	ร้อยละ	2568	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ลูกหนี้การค้า ขายเป็นชำระ	14,402	39%	8,931	24%	5,471	61%
- สัญญากู้ยืมเงิน	5,026	14%	4,737	13%	289	6%
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	12,858	35%	11,634	32%	1,224	11%
- สัญญาเช่าการเงิน	310	1%	255	1%	55	22%
- สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว	3,989	11%	1,831	5%	2,158	118%
- ลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล	2	0%	3	0%	(1)	(33%)
รวมรายได้ดอกเบี้ย	36,587	100%	27,391	75%	9,196	34%

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อโดยเฉพาะจากการขายสินค้าผ่านช่องทางผ่าน application ULITE จากบริษัท ยูไลท์ ดิจิตอล (บริษัทย่อย) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ของคอนู้นใหม่ที่ยังคงมีความต้องการใช้สินค้าไอทีหรือสินค้าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์มากขึ้น

นอกจากนี้ในส่วนของลูกค้า SMEs ที่ทำงานกับลูกค้าภาครัฐก็ยังคงมีความต้องการสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องในภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ทำให้รายได้ในผลิตภัณฑ์สินเชื่อเงินให้กู้ยืมระยะยาวเติบโตร้อยละ 118 หรือเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท จากปริมาณการให้สินเชื่อที่ยังเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้พอร์ตสินเชื่อปรับตัวเพิ่มขึ้นและดอกเบี้ยรับจึงเพิ่มขึ้นสอดคล้องกัน

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ (หน่วย : พันบาท)	งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2569	ร้อยละ	2568	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- สัญญากู้ยืมเงิน	4,469	36%	4,104	32%	365	9%
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	7,637	62%	8,158	63%	(521)	(6%)
- สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ	3	0%	5	0%	(2)	(40%)
- สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว	34	1%	400	3%	(366)	(92%)
- ค่าประกันของและอื่นๆ	136	1%	278	2%	(142)	(51%)
รวมรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	12,279	100%	12,945	100%	(666)	(5%)

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการลดลง 0.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

2. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ จึงทำให้มีการตั้งสำรองเพิ่มขึ้นตามประมาณการณ์ของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (IFRS 9)

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายขยายพอร์ตสินเชื่ออย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงด้านเครดิตให้มีความรัดกุมและรอบคอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) โดยการติดตามและเร่งรัดจัดเก็บหนี้ ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพของทีมติดตามหนี้ภายในและการจัดจ้างสำนักงานกฎหมายภายนอก เพื่อควบคุมและลดสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) อย่างเหมาะสม

3. ค่าใช้จ่ายบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริการเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของรายได้ โดยมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้น

4. ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปรับตามการเพิ่มขึ้นของยอดเงินกู้ซึ่งมาจากหุ้นกู้เป็นหลักอันเป็นผลมาจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ

5. กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 5.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นผลมาจากระดับรายได้ที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ ในขณะที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญ อีกทั้งอัตราการเกิดหนี้เสียยังอยู่ในระดับต่ำ จากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ส่งผลให้ผลประกอบการมีแนวโน้มดีขึ้น

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 59 ล้านบาท โดยใช้ในการให้สินเชื่อซึ่งเป็นไปตามการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ โดยใช้แหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง ของบริษัทฯ ณ สิ้นงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 4.9 เท่า และ 8.3 เท่า ตามลำดับ สัดส่วนลดลงจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและบุคคลอื่นที่เพิ่มขึ้นในงวด 80 ล้านบาท เพื่อนำมาขยายพอร์ตสินเชื่อ

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์

สินทรัพย์สำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่ารวม 1,169 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 ประมาณ 78 ล้านบาท มาจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อโดยเฉพาะในส่วนของลูกค้าที่รับซื้อสิทธิเรียกร้อง สัญญาเงินให้กู้ยืม

หนี้สินรวม

หนี้สินสำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นประมาณ 73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและบุคคลอื่นจำนวน 80 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายพอร์ตสินเชื่อในกิจการ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ ดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้อยู่ที่ 0.95 เท่า และ 0.83 เท่า โดยเพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นจากการออกตั๋วแลกเงินระยะสั้นเพื่อการขยายพอร์ตสินเชื่อ แต่อย่างไรก็ตามอัตราส่วนยังคงอยู่ในระดับต่ำจากโครงสร้างทุนที่แข็งแกร่ง และบริหารจัดการแหล่งเงินทุนให้สอดคล้องกับการปล่อยสินเชื่อเพื่อให้การจัดการกระแสเงินสดมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (interest coverage ratio : ICR) ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 1.9 เท่า และ 1.7 เท่า มาจากผลประกอบการในทิศทางที่ดีขึ้น ทำให้ ICR ปรับตัวดีขึ้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการบริหารกระแสเงินสดเพื่อรักษาสมดุลของสภาพคล่องให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงและเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 5.5 ล้านบาท จากผลกำไรสุทธิระหว่างงวด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสิตาพัชร์ นิโรจน์ธนรัฐ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน)