



# บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประจำไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569



เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2569  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 1 ชุด

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่นำเสนอสินค้าและบริการเพื่อให้ลูกค้าในสาขาสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัย ด้วยการจัดสรรผลิตภัณฑ์พื้นฐาน (Base Products) ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งนำเสนอการให้บริการที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าในแต่ละองค์กรที่มีความหลากหลาย อาทิ การให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบความปลอดภัยทั้งทางกายภาพและความปลอดภัยของข้อมูล ระบบควบคุมการป้องกันและระบบเครือข่ายการบูรณาการ ซึ่งล้วนจำเป็นต่อการให้บริการเกี่ยวกับความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนเครือข่าย หรือจากสถานที่ใดก็ตามที่ “ผู้รับเหมา ระบบไอซีที” ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะวิสัยของธุรกิจต่าง ๆ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง โดยได้มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เข้ามาช่วยพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถแบ่งการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ออกได้เป็น 3 ส่วนคือ

### 1. ธุรกิจการให้บริการ

#### 1.1. การบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service)

กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาเชื่อมต่อและรองรับในการบริหารจัดการท่าอากาศยาน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้เพื่อปรับปรุงการรองรับพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตในวิถีปกติรูปแบบใหม่ของผู้ใช้บริการสนามบินในอนาคต เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้โดยสารที่เดินทางทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารส่วนหน้าก่อนเดินทางเข้าและออกประเทศไทย และมีการพัฒนาระบบประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการเดินทางของผู้โดยสาร

#### 1.2. ธุรกิจผลิตและให้บริการแพลตฟอร์ม

กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาและให้บริการทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์แพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว นำเสนอข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ และบริการต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มในรูปแบบอินเทอร์แอกทีฟ สำหรับการเป็นแหล่งบริการข่าวสารต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ การเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าวพร้อมสำหรับบริหารจัดการความปลอดภัยของอาคารสำนักงานและที่อยู่ต่าง ๆ ตลอดจนแพลตฟอร์มที่รองรับ ดำเนินการพัฒนาด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อให้รองรับกับผู้ใช้งานที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ มีทีมบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ มีทีมพัฒนาเพื่อเสริมโปรแกรมที่มีความเชี่ยวชาญสูงเพื่อให้การประเมินความต้องการของลูกค้าเพื่อนำไปสู่พัฒนาต่อได้เหมาะสม

### 1.3. การบริการบำรุงดูแลรักษาหลังการขายและติดตั้งและบริการอื่นๆ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการซ่อมและบำรุงรักษา (Maintenance Agreement Service) ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ตรงกับที่เสนอขายให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ระบบที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งมีประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เน้นงานที่เป็นบริการบำรุงดูแลรักษาตลอดเวลา และเมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบ ทีมงานจะสามารถแก้ไขปัญหาให้ได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีบริการดูแลระบบให้กับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกลถึงจังหวัดต่าง ๆ

### 1.4. การบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาคารสถานที่ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง โดยให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยี AI และ IoT ในการตรวจสอบและจัดการความปลอดภัยทั้งทางกายภาพและข้อมูล ไปจนถึงการบริหารจัดการอาคารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทวิน (Digital Twin) และระบบการแสดงผล 3 มิติ (3D Visualization) นอกจากนี้ยังมีโซลูชัน AI ที่ช่วยจัดการเหตุการณ์อัจฉริยะ รวมถึงการใช้หุ่นยนต์และ IoT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้วยทีมงานกว่า 6,000 คน ให้บริการลูกค้ากว่า 400 รายทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับการบริการคุณภาพ เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยและน่าอยู่

### 1.5. การบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Management)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Management) อย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งช่องทางดิจิทัลและแบบดั้งเดิม บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการจัดหาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ โดยให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาบุคลากรและระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

## 2. ธุรกิจจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology System Integration: ICT-SI)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการจำหน่ายและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ครอบคลุมการบริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง บริหารจัดการงานโครงการที่ซับซ้อนและขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนเครือข่าย ซึ่งสามารถตอบสนองลูกค้าทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งโครงการส่วนใหญ่เป็นลักษณะโครงการที่มีความซับซ้อนในด้านการดำเนินงาน (Complexity Project) ประกอบกับผู้ใช้บริการระบบซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ต่าง ๆ มีความชำนาญเฉพาะด้านและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน ซึ่งสามารถช่วยพัฒนาโซลูชัน (Solutions) ที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลและกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยต่อข้อมูลและปลอดภัยทางกายภาพสูงสุด

## 3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก เครื่องสแกนภาพ เครื่องพิมพ์ หมึกเครื่องพิมพ์ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage) อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Switch) กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และอุปกรณ์อื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

## เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยขยายตัวจากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน สะท้อนภาพเศรษฐกิจในช่วงก่อนเกิดความตึงเครียดจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังมีทิศทางฟื้นตัว โดยการส่งออกสินค้าโดยรวมและการผลิตภาคอุตสาหกรรมยังปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับการใช้จ่ายภาครัฐที่ยังคงขยายตัว อย่างไรก็ตาม ในเดือนมีนาคม 2569 เศรษฐกิจไทยเริ่มเห็นผลกระทบจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงจากกลุ่มตะวันออกกลางและยุโรป การส่งออกไปยังตะวันออกกลางที่ปรับลดลง รวมถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ลดลงในบางหมวด โดยเฉพาะหมวดโรงแรมและร้านอาหาร แม้จะมีการเร่งซื้อสินค้าบางประเภทจากความกังวลต่อการปรับขึ้นของราคาพลังงานก็ตาม

ในด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนมีนาคม 2569 ปรับมาอยู่ในระดับใกล้เคียงกับที่ติดลบในเดือนก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากราคาพลังงาน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังเป็นบวกและใกล้เคียงกับเดือนก่อน สะท้อนว่าการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาผู้บริโภคยังอยู่ในระดับจำกัด ทั้งนี้ ประเด็นที่ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ได้แก่ พัฒนาการของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ความสามารถในการปรับตัวของภาคธุรกิจและประชาชน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนในระยะถัดไป

ภายใต้บริบทดังกล่าว อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังคงมีบทบาทสำคัญต่อการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะในช่วงที่ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความผันผวนจากปัจจัยภายนอก ความต้องการลงทุนในระบบดิจิทัล ระบบบริหารจัดการข้อมูล ระบบขนส่งอัจฉริยะ และโซลูชันด้านความปลอดภัยอัจฉริยะยังมีแนวโน้มต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และรองรับรูปแบบการให้บริการที่เปลี่ยนแปลงไป ขณะเดียวกัน การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐที่ยังขยายตัว เป็นปัจจัยสนับสนุนต่อโอกาสในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและระบบอัจฉริยะของประเทศ

ในส่วนของภาคการท่องเที่ยวและการเดินทาง แม้ในภาพรวมภาคท่องเที่ยวยังมีบทบาทต่อเศรษฐกิจไทย แต่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในบางกลุ่ม โดยเฉพาะจากตะวันออกกลางและยุโรป เริ่มได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ส่งผลให้กิจกรรมในภาคบริการบางส่วนชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ความจำเป็นในการยกระดับมาตรฐานสนามบิน ระบบคัดกรองผู้โดยสาร ระบบบริหารจัดการข้อมูลการเดินทาง และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทางของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับกิจการการบินของกลุ่มบริษัท รวมถึงโอกาสในการต่อยอดธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลและธุรกิจบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์

ด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการกระจายแหล่งรายได้ไปยังธุรกิจที่มีศักยภาพ กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าสามารถปรับตัวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจและปัจจัยภายนอกได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งรักษาความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

## สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทมีเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

1) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว โดยกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ด้วยรายได้รวม 10,264 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.2 และกำไรสุทธิ 773 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พร้อมทั้งมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ในอัตรา 0.30 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นประมาณ 215 ล้านบาท

2) เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2569 บริษัทได้เปิดตัว "SKY Aviation Lab" ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ด้วยงบประมาณ 10 ล้านบาท ภายใต้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาและผลิตบุคลากรด้านเทคโนโลยีการบินให้มีทักษะพร้อมปฏิบัติงานจริง รองรับการพัฒนาของอุตสาหกรรมการบินไทยตามนโยบาย Aviation Hub ของภาครัฐ ซึ่งในปี 2569 สายการบินไทยมีแผนรับมอบเครื่องบินรวมกว่า 60 ลำ สร้างความต้องการบุคลากรด้านเทคโนโลยีการบินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ภายใน SKY Aviation Lab ประกอบด้วยระบบจำลองการเดินทางของผู้โดยสารแบบครบวงจร (Passenger Journey Simulation) ครอบคลุมระบบบริหารจัดการผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (CUPPS) ระบบชีวมาตรศาสตร์ (Biometric) ระบบประตูขึ้นเครื่องอัตโนมัติ (Self-Boarding Gate) ระบบตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารล่วงหน้า (APPS) และระบบฐานข้อมูลปฏิบัติการท่าอากาศยาน (AODB) ซึ่งเป็นระบบเดียวกับที่บริษัทให้บริการจริงในท่าอากาศยาน 13 แห่งทั่วประเทศในปัจจุบัน การลงทุนดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการต่อยอดธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service) ไปสู่การพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีการบินร่วมกับสถาบันการศึกษาในระยะยาว ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและรักษาความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีท่าอากาศยานของบริษัทได้อย่างยั่งยืน



ผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมงานเปิดตัว "SKY Aviation Lab" ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3) สำหรับความคืบหน้าของบริษัทย่อยในกลุ่ม บริษัท โพร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) ("PIS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67.70 ได้ประกาศผลการดำเนินงานประจำปี 2568 โดยมีรายได้รวม 3,132 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 113 และมีกำไรสุทธิ 271 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 163 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พร้อมทั้งมีโครงการที่รอรับรู้รายได้ในอนาคต (Backlog) จำนวน 3,494 ล้านบาท โดย PIS ได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ในปี 2569 ที่ร้อยละ 10-15 จากการเข้าประมูลงานโครงการขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จของ PIS ดังกล่าวสะท้อนถึงพลังของโครงสร้างธุรกิจแบบกลุ่มบริษัท (Group Synergy) และยืนยันว่าการดำเนินกลยุทธ์ Spin-Off ที่บริษัทดำเนินการในปี 2568 ให้ผลตอบแทนที่เป็นรูปธรรม

## สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้รวม	2,789	2,424	2,384	15.1	17.0
กำไรสุทธิ	300	164	204	82.9	47.1
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.39	0.22	0.25	77.3	56.0

### กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,789 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 405 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 17.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจบริการ ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 91.2 ของรายได้รวม สะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างรายได้ที่เน้นรายได้ประจำ (Recurring Revenue) มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2569 จำนวน 300 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 204 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 47.1 ขณะที่อัตรากำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.6 เป็นร้อยละ 10.8 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

### รายได้

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ	242	578	675	(58.1)	(64.1)
รายได้จากการขาย	2	6	-	(66.7)	100.0
รายได้จากการให้บริการ	2,540	1,834	1,706	38.5	48.9
รวมรายได้	2,784	2,418	2,381	15.1	16.9

รายได้จากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ ในไตรมาส 1/2569 มีจำนวน 242 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.7 ของรายได้ทั้งหมด ลดลงจำนวน 433 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากโครงการที่มีการส่งมอบและรับรู้รายได้ในไตรมาส 1/2568 มีมูลค่าโครงการสูงกว่าโครงการที่รับรู้ในไตรมาส 1/2569 โดยในไตรมาส 1/2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการส่งมอบงานโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ ขณะที่ไตรมาส 1/2569 ปริมาณการส่งมอบงานโครงการจำหน่ายและวางระบบลดลงตามลักษณะของการรับรู้รายได้ที่ขึ้นอยู่กับความคืบหน้าและกำหนดการส่งมอบของแต่ละโครงการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงมี Backlog ที่แข็งแกร่งซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในไตรมาสถัดไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไตรมาสปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการส่งมอบงานจากโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- ระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพ ของ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- โครงการติดตั้งระบบโครงข่ายโทรคมนาคม ของ การรถไฟแห่งประเทศไทย
- โครงการติดตั้งศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีการจราจรและความปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร ระยะที่ 1 ของ กรุงเทพมหานคร

รายได้จากการให้บริการ ในไตรมาส 1/2569 มีจำนวน 2,540 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 91.2 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจำนวน 834 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากสาเหตุดังนี้

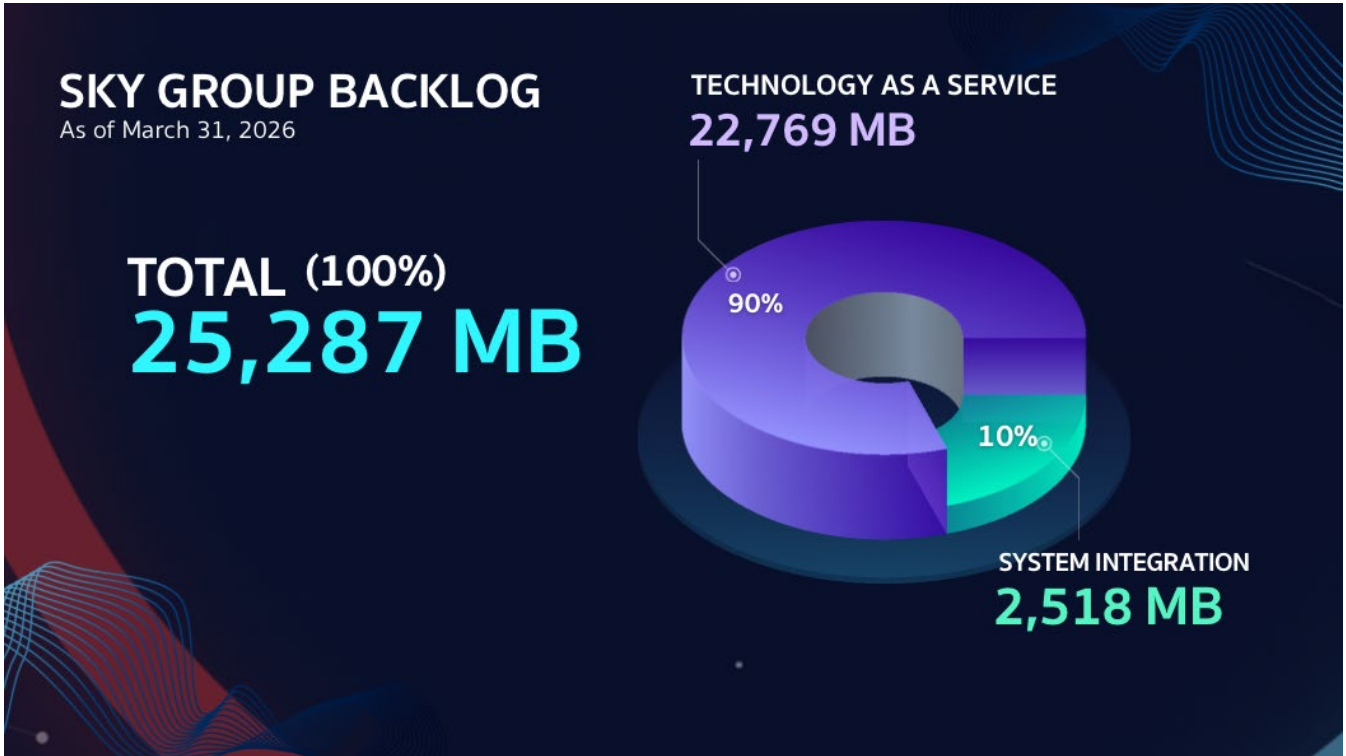
- รายได้จากโครงการให้เช่าระบบประมวลผลแบบคลาวด์ ของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งเป็นโครงการที่เริ่มรับรู้รายได้ในปีนี้เป็นปีแรก เพิ่มขึ้นจำนวน 742 ล้านบาท โดยโครงการดังกล่าวถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของการเติบโต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.5 ของรายได้บริการที่เพิ่มขึ้นทั้งหมดในไตรมาสนี้
- รายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการการบิน (Aviation Service) ซึ่งโดยหลักประกอบด้วยบริการระบบบริการผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (CUPPS) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่า

อากาศยานขนาดใหญ่ และ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย และการให้บริการระบบตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารล่วงหน้า (APPS) และประมวลผลรายการข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการเดินทางของผู้โดยสาร (PNR) สำหรับท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เพิ่มขึ้นรวมจำนวน 133 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.9 โดยมีรายได้รวมในไตรมาสนี้จำนวน 645 ล้านบาท ถือเป็นกลุ่มรายได้ที่ใหญ่เป็นอันดับสองของกลุ่มบริษัทในไตรมาสนี้ การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณผู้โดยสารที่ใช้บริการท่าอากาศยานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการขยายขอบเขตการให้บริการไปยังท่าอากาศยานใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมท่าอากาศยาน และการรับรู้รายได้จากระบบพิสูจน์อัตลักษณ์บุคคล (Biometric) ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงสร้างพื้นฐานด้านการบินที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งไว้แล้ว และช่วยเพิ่มมูลค่าการให้บริการต่อสัญญาได้อย่างมีนัยสำคัญ

- รายได้ค่าบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นจำนวน 73 ล้านบาท จากการขยายฐานลูกค้าและจำนวนสัญญาบริการที่เพิ่มขึ้น
- ขณะที่รายได้จากการให้บริการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance Service Agreement) และรายได้การให้บริการอื่น ที่สัญญาการให้บริการสิ้นสุดในปีก่อนหน้า ทำให้รายได้ในส่วนนี้มีจำนวนที่ลดลงจากปีที่แล้ว อาทิเช่น โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ และ โครงการบำรุงรักษาระบบกล้องอ่านแผ่นป้ายทะเบียนรถอัตโนมัติ ระบบกล้องอ่านแผ่นป้ายทะเบียนรถอัตโนมัติแบบเคลื่อนที่ และระบบห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ส่งผลให้รายได้ในส่วนนี้ลดลงสุทธิจำนวน 114 ล้านบาท

รายได้ที่รอรับรู้ในอนาคต (Backlog)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีโครงการที่รอรับรู้รายได้ในอนาคตรวมจำนวนทั้งสิ้น 25,287 ล้านบาท ซึ่งแบ่งตามกลุ่มของรายได้ออกเป็นสัดส่วนดังนี้



ต้นทุน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568	QoQ (%)	YoY (%)
ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จ	185	471	572	(60.7)	(67.7)
ต้นทุนจากการขาย	1	5	-	(80.0)	100.0
ต้นทุนจากการให้บริการ	2,060	1,549	1,412	33.0	45.9
<b>รวมต้นทุน</b>	<b>2,246</b>	<b>2,025</b>	<b>1,984</b>	<b>10.9</b>	<b>13.2</b>
กำไรขั้นต้น	538	393	397	36.9	35.5
<b>อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)</b>	<b>19.3</b>	<b>16.3</b>	<b>16.7</b>		

ต้นทุนรวม ในไตรมาส 1/2569 มีจำนวน 2,246 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 262 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีต้นทุนรวมจำนวน 1,984 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.7 เป็นร้อยละ 19.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลมาจาก

- ต้นทุนจากการจำหน่ายและวางระบบแบบเบ็ดเสร็จลดลงจำนวน 387 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 67.7 สอดคล้องกับรายได้จากการจำหน่ายและวางระบบที่ลดลงในไตรมาสนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้มีจำนวนร้อยละ 23.6 ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนร้อยละ 15.3

- ต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 648 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.9 ตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่ารายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.9 สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยธุรกิจบริการดูแลความปลอดภัยและการบริหารอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะของ SAMCO สามารถรักษาการเติบโตของรายได้และควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ธุรกิจบริการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ของ SKY CC มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการมุ่งเน้นโครงการที่มีคุณภาพและอัตรากำไรเหมาะสม สะท้อนให้เห็นถึงการปรับโครงสร้างพอร์ตโฟลิโอธุรกิจบริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งมีผลทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มรายได้การให้บริการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 17.2 เป็นร้อยละ 18.9

### ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568	QoQ (%)	YoY (%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	39	44	36	(11.4)	8.3
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	197	180	132	9.4	49.2
ต้นทุนทางการเงิน	61	67	72	(9.0)	(15.3)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>297</b>	<b>291</b>	<b>240</b>	<b>2.1</b>	<b>23.8</b>
<b>อัตราส່วนต่อรายได้ (ร้อยละ)</b>	<b>10.7</b>	<b>12.0</b>	<b>10.1</b>		

ค่าใช้จ่ายโดยรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาส 1/2569 มีจำนวน 297 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.8 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.3 โดยเพิ่มขึ้นจาก 36 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 มาอยู่ที่ 39 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของค่าใช้จ่ายในการขายยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของการเติบโตของรายได้โดยมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการขายอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายเป็นผลมาจากการปรับเงินเดือนของพนักงาน และการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.2 โดยเพิ่มขึ้นจาก 132 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 มาอยู่ที่ 197 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการบริหารของ บริษัท สกาย เอไอ จำกัด ("SKY AI") ภายหลังการเข้าลงทุนในไตรมาส 2/2568 โดยในไตรมาส 1/2568 ยังไม่มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายของ SKY AI ในงบการเงินรวม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการเพิ่มบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับโครงการใหม่ และค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาระบบและโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น สะท้อนถึงการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
- ต้นทุนทางการเงินลดลง 11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.3 โดยลดลงจาก 72 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 มาอยู่ที่ 61 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 สาเหตุหลักมาจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวของโครงการขนาดใหญ่ตามที่กำหนดในสัญญาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการชำระคืนหุ้นกู้และการไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดที่ดำเนินการในปี 2568 ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทปรับตัวลดลง

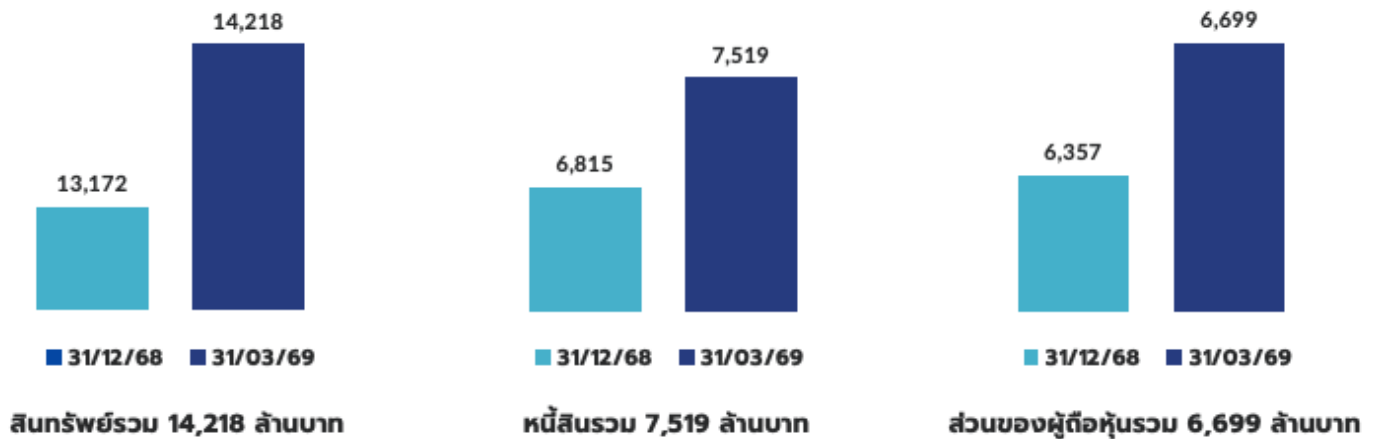
## ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568	QoQ (%)	YoY (%)
บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”)	11	7	8	57.1	37.5
บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”)	19	5	22	280.0	(13.6)
บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”)	74	65	77	13.8	(3.9)
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>77</b>	<b>107</b>	<b>35.1</b>	<b>(2.8)</b>

สำหรับไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 104 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 107 ล้านบาท ดังนี้

- บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“TKC”) จำนวน 11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 8 ล้านบาท อันเนื่องมาจากผลประกอบการของ TKC ที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงส่วนแบ่งกำไรที่ TKC ได้รับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 24.9 เป็นร้อยละ 34.9
- บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด (“GSV”) จำนวน 19 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 22 ล้านบาท โดยมาจากกำไรจากการดำเนินงานของ GSV ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดแข่งขันกีฬา มวยราชดำเนินที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”) จำนวน 74 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 77 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากปริมาณเที่ยวบินระหว่างประเทศที่ท่าอากาศยานดอนเมืองปรับตัวลดลงส่งผลให้บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ SAL ที่ประกอบธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการบริการภาคพื้นของธุรกิจการบินที่ท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานภูเก็ต และธุรกิจบริหารคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานภูเก็ต มีผลการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน

## สรุปฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 14,218 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,046 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 จาก 13,172 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

- 1) ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนรวมเพิ่มขึ้น 728 ล้านบาท จากการส่งมอบงานโครงการขนาดใหญ่ การรับรู้รายได้ค่าเช่าในงวดปัจจุบันและการวางบิลตามสัญญาที่ถึงกำหนดในไตรมาสนี้
- 2) สินค้าคงเหลือและเงินจ่ายล่วงหน้าค่าโครงการเพิ่มขึ้น 463 ล้านบาท เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการในช่วงสิ้นไตรมาสปัจจุบัน สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้
- 3) เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 96 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากผลประกอบการของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรตามสัดส่วนที่ถือหุ้น
- 4) เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 76 ล้านบาท จากการใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อสำหรับโครงการที่ชนะการประมูลในช่วงต้นปี
- 5) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท แม้บริษัทจะใช้กระแสเงินสดไปในการดำเนินกิจการจำนวนมาก เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2569 มีการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถหาแหล่งเงินกู้จากสถาบันการเงินสำหรับงานโครงการต่าง ๆ ได้อย่างราบรื่น ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไม่ปรับตัวลดลง
- 6) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 51 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืนจากกรมสรรพากร
- 7) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้กรมสรรพากรในส่วนของภาษีมูลค่าเพิ่มจากการจัดซื้อสินค้าและบริการสำหรับงานโครงการในงวดปัจจุบัน
- 8) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น รวมถึงสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ลดลงรวม 255 ล้านบาท จากการรับชำระเงินจากลูกค้าในระหว่างไตรมาส
- 9) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลงรวม 160 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ในโครงการ CUPPS และ APPS
- 10) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง 38 ล้านบาท ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากการรับรู้รายการผลต่างทางบัญชีและทางภาษีของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนที่รับรู้รายได้ในไตรมาสปัจจุบัน

**หนี้สินรวม** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ที่ 7,519 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 704 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.3 จาก 6,815 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเปลี่ยนแปลงหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

- 1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 483 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมสำหรับโครงการให้เช่าระบบประมวลผลแบบคลาวด์ของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งเป็นโครงการที่เริ่มรับรู้รายได้ในปีนี้เป็นปีแรก
- 2) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 212 ล้านบาท เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินโครงการวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีการขยายตัวมากขึ้นในไตรมาสปัจจุบัน
- 3) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการในไตรมาสปัจจุบัน
- 4) ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท จากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และภาระหนี้สินที่เพิ่มขึ้นตามอายุงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- 5) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากการรับรู้รายการผลต่างทางบัญชีและทางภาษีของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนที่รับรู้รายได้ในไตรมาสปัจจุบัน
- 6) หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินลดลง 81 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ โดยหนี้สินอนุพันธ์ส่วนใหญ่มาจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในโครงการ CUPPS
- 7) หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 31 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระที่ลดลงตามจำนวนลูกหนี้การค้าที่ลดลง โดยภาษีขายดังกล่าวจะถึงจุดรับผิดทางภาษีเมื่อบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกค้า และเจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ลดลงเนื่องจากภาษีที่ต้องชำระในเดือนถัดไปของไตรมาส 1/2569 น้อยกว่าภาษีที่ต้องชำระในเดือนถัดไปของไตรมาสก่อนหน้า
- 8) หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 13 ล้านบาท จากการชำระค่าเช่าที่ถึงกำหนดในไตรมาสนี้
- 9) หนี้สินที่เกิดจากสัญญาลดลง 12 ล้านบาท จากการทยอยรับรู้รายได้รับเงินล่วงหน้าค่าบริการเป็นรายได้ในระหว่างไตรมาสปัจจุบัน

**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีจำนวน 6,699 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 342 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จาก 6,357 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก

- 1) กำไรเบ็ดเสร็จรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 365 ล้านบาท
- 2) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 21 ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)</b>			
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	1.2	1.2	1.3
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio)	0.4	0.4	0.4
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)</b>			
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period)	47	40	51
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Average Payment Period)	29	24	22
<b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม (Leverage Ratios)</b>			
อัตราหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio)	1.1	1.1	1.2
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	6.8	4.0	4.4
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt Service Coverage Ratio)	0.5	0.6	0.5
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)</b>			
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (Return on Asset)	9.6%	9.5%	8.0%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity)	13.3%	12.4%	10.1%

### 1. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) อยู่ที่ 1.2 เท่า ทรงตัวจาก 1.2 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และลดลงเล็กน้อยจาก 1.3 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการรักษาระดับความสามารถในการบริหารสภาพคล่องให้อยู่ในระดับเหมาะสมและยังคงสามารถรองรับภาระหนี้สินหมุนเวียนได้อย่างเพียงพอ ขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องเร็ว (Quick Ratio) อยู่ที่ 0.4 เท่า ทรงตัวจาก 0.4 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และอยู่ในระดับเดียวกับ 0.4 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสมดุลของกระแสเงินสดให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินโครงการและการขยายธุรกิจ

### 2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)

ในไตรมาส 1/2569 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period) อยู่ที่ 47 วัน เพิ่มขึ้นจาก 40 วันในไตรมาสก่อนหน้า แต่ปรับตัวลดลงจาก 51 วันในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้านั้นเป็นผลจากการวางบิลตามความคืบหน้าของโครงการขนาดใหญ่ที่ส่งมอบในไตรมาสปัจจุบัน ขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Average Payment Period) อยู่ที่ 29 วัน เพิ่มขึ้นจาก 24 วันในไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจาก 22 วันในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการบริหารเงื่อนไขการชำระเงินกับคู่ค้าให้สอดคล้องกับรอบการรับชำระเงินจากลูกค้า

### 3. อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ 1.1 เท่า ทรงตัวจาก 1.1 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และลดลงจาก 1.2 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่มีความแข็งแกร่งมากขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามผลการดำเนินงานที่เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) อยู่ที่ 6.8 เท่า เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 4.0 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจาก 4.4 เท่าในช่วงเดียวกันของปีก่อน แสดงถึงความสามารถของบริษัทในการสร้างกำไรจากการดำเนินงานเพื่อรองรับภาระดอกเบี้ยได้ในระดับที่สูงขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของกำไรและการลดลงของต้นทุนทางการเงิน ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) อยู่ที่ 0.5 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.6 เท่าในไตรมาสก่อนหน้า และทรงตัวจาก 0.5 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการบริหารจัดการกระแสเงินสดเพื่อรองรับภาระหนี้สินที่อยู่ในระดับเหมาะสม

### 4. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (Return on Asset) อยู่ที่ร้อยละ 9.6 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 9.5 ในไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 8.0 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการใช้

สินทรัพย์เพื่อสร้างผลกำไรที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) อยู่ที่ร้อยละ 13.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.4 ในไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 10.1 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเติบโตของกำไรสุทธิและประสิทธิภาพในการบริหารโครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัท

### ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทของเศรษฐกิจไทยในปี 2569 ที่ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนของภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล และความต้องการโซลูชันด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันยังคงเผชิญความผันผวนจากเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทิศทางอัตราดอกเบี้ย และค่าเงิน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569 ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญสะท้อนถึงความสามารถของกลุ่มบริษัทในการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ภายใต้สภาวะดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อรองรับความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากโอกาสในระยะต่อไป ดังนี้

- 1. แนวโน้มการลงทุนด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน** ความต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบอัจฉริยะ และโซลูชันที่ใช้ AI และระบบอัตโนมัติ ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนหลักต่อการเติบโตของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโซลูชันด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัทได้รับรู้รายได้จากโครงการขนาดใหญ่ในไตรมาส 1/2569 อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการให้เช่าระบบประมวลผลแบบคลาวด์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ สะท้อนถึงความต่อเนื่องของการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ อย่างไรก็ตาม การลงทุนดังกล่าวยังคงขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องของงบประมาณภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งกลุ่มบริษัทติดตามอย่างใกล้ชิด
- 2. การขยายตัวของธุรกิจปัญญาประดิษฐ์ (AI)** ภายหลังจากการลงทุนในบริษัท สกาย เอไอ จำกัด ("SKY AI") เมื่อเดือนพฤษภาคม 2568 ซึ่งเริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานเต็มไตรมาสเป็นไตรมาสแรกใน 1/2569 กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการนำเสนอโซลูชัน AI ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างครบวงจรมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะ成为ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของรายได้และโอกาสในการต่อยอดธุรกิจในระยะต่อไป
- 3. ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและงบลงทุน** ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการทางการค้า และทิศทางเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนของลูกค้าในบางช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจึงบริหารพอร์ตโครงการให้มีความหลากหลายและมุ่งรักษาสัดส่วนรายได้จากหลายกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อลดความผันผวน
- 4. ความเสี่ยงจากภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจการบิน** แม้ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวโดยรวม แต่ปริมาณเที่ยวบินระหว่างประเทศในบางสนามบินยังมีความผันผวน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกิจการการบิน รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทจึงมุ่งกระจายแหล่งรายได้ไปยังธุรกิจอื่นที่มีศักยภาพการเติบโต เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากภาคส่วนใดภาคส่วนหนึ่ง
- 5. การบริหารต้นทุนและแรงงาน** ต้นทุนแรงงานที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจที่ใช้แรงงานจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรในอนาคต กลุ่มบริษัทจึงดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างเป็นระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการทำงาน
- 6. การบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่อง** ภายใต้อัตราดอกเบี้ยที่ยังมีความผันผวน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารหนี้สินและต้นทุนทางการเงินอย่างรอบคอบ ดังจะเห็นได้จากการลดลงของต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 1/2569 ที่สะท้อนผลของการบริหารโครงสร้างหนี้สินที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาระดับความเสี่ยงทางการเงินให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม และรองรับแผนการลงทุนในอนาคต
- 7. การพัฒนาบุคลากรและขีดความสามารถทางเทคโนโลยี** ความต้องการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การพัฒนาทักษะบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทจึงลงทุนในการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูล และการบริหารโครงการ เพื่อรองรับการขยายตัวในระยะยาว
- 8. การต่อยอดและขยายพอร์ตธุรกิจ** กลุ่มบริษัทมีแนวทางต่อยอดธุรกิจไปสู่โซลูชันที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น AI, Cloud, Big Data และ IoT เพื่อสร้างความหลากหลายของรายได้ และเพิ่มเสถียรภาพของผลการดำเนินงานในระยะยาว

ด้วยการเตรียมพร้อมในทุกด้าน ประกอบกับผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569 ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทั้งในด้านรายได้ กำไรสุทธิ และอัตราการทำกำไร กลุ่มบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถรับมือกับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเต็มที่ เพื่อสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งให้ผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

## พัฒนาการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และตอบสนองต่อแนวโน้มของนักลงทุนยุคใหม่ที่มีความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสุขภาพที่ดี (SDG 3), สันติภาพและความเป็นธรรม (SDG 16) และความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมาย (SDG 17)

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้รับการยอมรับในระดับสูงสุดด้านความยั่งยืน ซึ่งยังคงเป็นเครื่องสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 1/2569 ดังนี้

- 1) การจัดอันดับ FTSE Russell ESG Score ซึ่งเป็นการประเมินด้านความยั่งยืนจาก FTSE Russell ผู้จัดทำดัชนีระดับสากล โดยกลุ่มบริษัทได้รับคะแนน ESG Score รวม 4.3 จาก 5.0 อยู่ในอันดับ Percentile Rank ที่ 83 ของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี โดยจำแนกเป็นคะแนนรายมิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) 3.5 คะแนน มิติด้านสังคม (Social) 4.3 คะแนน และมิติด้านบรรษัทภิบาล (Governance) 5.0 คะแนน ซึ่งเป็นคะแนนเต็ม สูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในทุกมิติ สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากลและการกำกับดูแลกิจการที่เป็นเลิศ



- 2) การประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) 5 ดาว ของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นปีแรกที่กลุ่มบริษัทได้รับการประเมินในระดับสูงสุดดังกล่าว สะท้อนถึงการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและการบริหารจัดการที่ดี



กลุ่มบริษัทได้บูรณาการแนวคิดด้าน ESG เข้ากับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารจัดการโครงการ และการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดในแต่ละมิติ ดังนี้

- 1) **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)** กลุ่มบริษัทมุ่งลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ด้วยการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังได้นำเทคโนโลยีของตนเองมาช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมของลูกค้า โดยเฉพาะในภาคการบิน ผ่านการพัฒนาโซลูชัน Green Airport ที่ครอบคลุมระบบ Smart Flow, Biometric และระบบไร้กระดาษ ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของท่าอากาศยาน สอดคล้องกับเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ของประเทศไทย
- 2) **ด้านสังคม (Social)** กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน และสังคม ด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย ความเท่าเทียมในการจ้างงาน รวมถึงการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในระยะยาว
- 3) **ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)** กลุ่มบริษัทยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใสในการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมในทุกระดับขององค์กร

ทั้งนี้ การได้รับการจัดอันดับและการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับสูงสุดดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุน และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากนักลงทุนสถาบันและกองทุนที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

นายสิทธิเดช มัยลาภ  
กรรมการ

เลขานุการบริษัท  
โทร 02 029 7888 ต่อ 812