



Ref: TFG/IR-SET-26-013

วันที่ 11 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 2,047.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.51 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 2,036.62 ล้านบาท มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับร้อยละ 21.68 ปรับเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 21.19 สาเหตุหลักจากบริษัทมีปริมาณสุกร ไทยเพิ่มขึ้น การบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น ประกอบกับร้านค้าปลีกที่ขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถึงแม้ว่าราคาขายไก่และสุกรลดลง แต่บริษัทสามารถทำกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยบริษัทมีโครงสร้างรายได้ในไตรมาส 1 ของปี 2568 และ 2569 ดังนี้

	ไตรมาส 1 ปี 2568		ไตรมาส 1 ปี 2569	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจไก่	5,170.47	28.96	4,163.64	23.29
ธุรกิจสุกร	3,665.61	20.53	2,673.49	14.95
ธุรกิจอาหารสัตว์	2,626.87	14.72	2,584.46	14.46
ธุรกิจค้าปลีก	6,195.17	34.70	8,094.71	45.28
ธุรกิจอื่นๆ	70.38	0.40	71.90	0.40
รายได้อื่นๆ	123.94	0.69	289.68	1.62
รวม	17,852.44	100.00	17,877.88	100.00

รายได้รวมไตรมาส 1 ในปี 2569 มีจำนวน 17,877.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.14 จาก 17,852.44 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ของธุรกิจร้านค้าปลีก

รายได้จากธุรกิจไก่ในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 4,163.64 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.47 จาก 5,170.47 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาไก่เฉลี่ยในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 52.11 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 12.33 จากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่เท่ากับเป็น 59.44 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณขายผลิตภัณฑ์ไก่ในไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวน 55,526.21 ตัน ลดลงร้อยละ 16.17 จากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่มีจำนวน 66,237.87 ตัน สาเหตุหลักของรายได้จากธุรกิจไก่ลดลงมาจากปริมาณขายบางส่วนถูกบันทึกในช่องทางธุรกิจจำหน่ายสินค้าปลีกแทน ทั้งนี้ หากรวมปริมาณการขายชิ้นส่วนภายในเครือ (จำหน่ายให้ธุรกิจร้านค้าปลีกและโรงงานปรุงสุกไก่) มีปริมาณขาย 96,162.95 ตัน ลดลงร้อยละ 5.85 จากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่มีจำนวน 102,136.03 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจสุกรในไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวน 2,673.49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.07 จาก 3,665.61 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน

- ธุรกิจสุกรในไทยมีราคาสุกรเฉลี่ยในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 48.29 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 31.34 จากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่เท่ากับ 70.33 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณการขายสุกรในไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวน 11,390.29 ตัน ลดลงร้อยละ 31.60 จากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่มีจำนวน 16,651.68 ตัน สำหรับปริมาณที่ลดลงเป็นผลมาจากการขายชิ้นส่วนให้ร้านค้าปลีก ทั้งนี้ หากรวมปริมาณขายชิ้นส่วนสุกรผ่านร้านค้าปลีกของบริษัททำให้ปริมาณขายในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 48,682.61 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.61 จากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่มีจำนวน 42,476.06 ตัน
- ธุรกิจสุกรในเวียดนามมีราคาสุกรเฉลี่ยในไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 77.50 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 9.41 จากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่เท่ากับ 85.55 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณการขายสุกรในไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวน 25,156.36 ตัน ลดลงร้อยละ 1.78 จากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่มีจำนวน 25,612.69 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ขายภายนอกเครือในไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวน 2,584.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.61 จาก 2,626.87 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปริมาณการขายอาหารสัตว์นอกเครือในไตรมาส 1 ปี 2569 ที่เท่ากับ 191,985.54 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.29 จาก 184,096.20 ตัน ในงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายได้จากธุรกิจค้าปลีกในไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวน 8,094.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.66 จาก 6,195.17 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 690 สาขา เทียบกับจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 เท่ากับ 430 สาขา

สำหรับกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการในไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวน 3,812.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.49 จาก 3,756.67 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน จากปริมาณสุกรไทยเพิ่มขึ้น การบริหารจัดการต้นทุน และร้านค้าปลีกที่ขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ _____

(นายเพชร นันทวิสัย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร