



# BRR บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) BURIRAM SUGAR PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่/โรงงาน: 237 หมู่ที่ 2 บ้านสาวเอ้ ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ 31190 โทร./โทรสาร 0-4466-6592-3

Head office/Factory: 237 Moo 2, Saoae, Hinleklai, Khumuang, Buriram 31190 Tel./Fax: +66-4466-6592-3

สำนักงานกรุงเทพฯ: 128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2216-5820-2 โทรสาร: 0-2216-5823

Bangkok Office: 128/77-78 Phayathai Plaza Building 7th Floor, Phayathai Road, Thung Phayathai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Tel: +66-2216-5820-2 Fax: +66-2216-5823

ทะเบียนเลขที่ 0107556000523 Website: <http://www.buriramsugar.com>

13 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	1,423.05	2,361.44	(938.39)	(39.74%)
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,017.38)	(1,705.89)	(688.51)	(40.36%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>405.67</b>	<b>655.55</b>	<b>(249.88)</b>	<b>(38.12%)</b>
รายได้อื่น	75.50	56.50	19.00	33.63%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(62.29)	(96.69)	(34.40)	(35.57%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(92.81)	(108.37)	(15.56)	(14.36%)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>241.45</b>	<b>402.72</b>	<b>(161.27)</b>	<b>(40.04%)</b>
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.51%	27.76%		
อัตรากำไรสุทธิ (%)	16.11%	16.66%		

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิรวมสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เป็นจำนวนเงิน 241.45 ล้านบาท ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ที่บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 402.72 ล้านบาท โดยลดลงเป็นจำนวน 161.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.04 ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

- **รายได้จากการขายและบริการ** สำหรับงวด 3 เดือนปี 2569 เท่ากับ 1,423.05 ล้านบาท ลดลงจำนวน 938.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักเกิดจากปริมาณขายน้ำตาลที่ลดลง 30,730 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 32 เนื่องจากผลผลิตอ้อยในตลาดโลกเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ตลาดน้ำตาลอยู่ในภาวะอุปทานเกินดุล และกดดันราคาให้ปรับตัวลดลง โดยราคาขายน้ำตาลเฉลี่ยในไตรมาสแรกของปี 2569 ปรับตัวลดลงตามตลาดโลกเฉลี่ยร้อยละ 28 ต่อตันน้ำตาล เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2568 รวมถึงราคาขายกากน้ำตาลที่ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 37 และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ภาพรวมรายได้จากการขายลดลง อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นไตรมาสแรก ปี 2569 บริษัทมีปริมาณน้ำตาลคงเหลือเพิ่มขึ้น 20,218 ตันเมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาสแรกของปี 2568 เพื่อการขายในงวดถัดไป



# BRR บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) BURIRAM SUGAR PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่/โรงงาน: 237 หมู่ที่ 2 บ้านสาวเอ็ด ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ 31190 โทร./โทรสาร 0-4466-6592-3

Head office/Factory: 237 Moo 2, Saoae, Hinlekkai, Khumuang, Buriram 31190 Tel./Fax: +66-4466-6592-3

สำนักงานกรุงเทพฯ: 128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2216-5820-2 โทรสาร: 0-2216-5823

Bangkok Office: 128/77-78 Phayathai Plaza Building 7th Floor, Phayathai Road, Thung Phayathai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Tel: +66-2216-5820-2 Fax: +66-2216-5823

ทะเบียนเลขที่ 0107556000523 Website: <http://www.buriramsugar.com>

- รายได้อื่น สำหรับงวด 3 เดือนปี 2569 เท่ากับ 75.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าสิทธิจำหน่ายน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น
- ต้นทุนขายและการให้บริการ สำหรับงวด 3 เดือนปี 2569 เท่ากับ 1,017.38 ล้านบาท ลดลงจำนวน 688.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปรับตัวลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าปริมาณขายน้ำตาลที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากประมาณการราคาอ้อยเบื้องต้นที่ 10 C.C.S. สำหรับฤดูกาลผลิต 2568/69 ปรับตัวลดลงเฉลี่ยร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับฤดูกาลผลิตปีก่อน และการกลับรายการทางบัญชีจากผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่องตามนโยบายของบริษัทฯ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 28.51 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 27.76
- ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับงวด 3 เดือนปี 2569 เท่ากับ 62.29 ล้านบาท ลดลงจำนวน 34.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับปริมาณขายน้ำตาลที่ลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวด 3 เดือนปี 2569 เท่ากับ 92.81 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายส่งเสริมคุณภาพอ้อยที่ลดลง

จากปัจจัยข้างต้น แม้ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ ความผันผวนของน้ำตาลในตลาดโลก อัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมยศ ชัยยงสุวรรณ)

รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ