

วันที่ 12 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับงบการเงินไตรมาสที่ 1 ปี 2569
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) ไคร์ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินของบริษัทไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อที่สำคัญ	รายละเอียด
1	ภาพรวมของธุรกิจ	<p><input type="checkbox"/> ข้อมูลหลักทรัพย์ ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2569</p> <p>ราคาหุ้น (12/05/2569) : 0.39 บาท</p> <p>จำนวนหุ้นจดทะเบียน : 1,200 ล้านหุ้น</p> <p>ราคาพาร์ : 0.25 บาท</p> <p>มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด : 468 ล้านบาท (Market Capitalization)</p> <p><input type="checkbox"/> หมวดธุรกิจ : บรรจุภัณฑ์</p> <p><input type="checkbox"/> ภาพรวมของธุรกิจ</p> <p>บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจรับผลิตฉลากสินค้า งานพิมพ์ คุณภาพสูงในหลากหลายประเภท โดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัย ประกอบกับมีระบบการตรวจสอบคุณภาพงานพิมพ์และการจัดการ Packing เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปสู่ขบวนการผลิตต่อเนื่องของลูกค้า สอดคล้องกับคุณภาพที่ลูกค้ากำหนด</p> <p>บริษัทสามารถให้คำแนะนำและให้บริการแก่ลูกค้าได้ครบวงจร ตั้งแต่การร่วมพัฒนาแบบ การจัดทำแม่พิมพ์ กระบวนการผลิตในขั้นตอนต่างๆ รวมไปถึงกระบวนการจัดส่งสินค้า ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถแบ่งออกตามคุณลักษณะและการใช้งานออกเป็น</p> <p>5 ประเภทหลัก คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ฉลากสินค้าที่มีกาวในตัว (Self-Adhesive Label) 2) ฉลากสินค้าแบบหนีงในแม่พิมพ์บรรจุภัณฑ์ (In-Mold Labels) 3) ฉลากพิเศษแบบมีแผ่นพับ (Extended Text Labels, or Booklet Labels) 4) ฉลากแบบหดรัด (Shrink Sleeve) 5) ฉลากแบบทาขาว (Wet Glue)

		<p>นอกจากนั้นบริษัทก็มีความตระหนักในเรื่องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่รักษาสิ่งแวดล้อม จึงมีการจัดหาวัสดุคืบและปรับปรุงกระบวนการผลิตภายในเพื่อให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ น้อยลง</p>
<p>2</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน</p>	<p><input type="checkbox"/> ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร</p> <p><u>รายได้จากการขายสินค้า</u></p> <p><i>สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569</i> บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 154.22 ล้านบาท ลดลง 0.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน โดยภาพรวมถือว่าบริษัทยังคงรักษาสถานะรายได้และยอดขายได้ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน</p> <p><u>รายได้อื่น</u></p> <p><i>สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569</i> บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.21 ล้านบาท ลดลง 0.48 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน ทั้งนี้รายได้ส่วนใหญ่เกิดมาจากดอกเบี้ยของเงินฝากประจำและตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้</p> <p><u>ต้นทุนขาย</u></p> <p><i>สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569</i> บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าเท่ากับ 112.07 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.95 ล้านบาทหรือลดลงประมาณร้อยละ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง</p> <p><u>กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น</u></p> <p><i>สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569</i> บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 42.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 จากยอดขาย เพิ่มขึ้นจำนวน 0.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถรักษาสถานะรายได้และสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</u></p> <p><i>สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569</i> บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวนเท่า 27.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 จากยอดขาย เพิ่มขึ้น 0.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า และบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารดำเนินงานขายและบุคลากรเพิ่มขึ้นอย่างเหมาะสม</p>

		<p>กำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา</p> <p>สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 14.64 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.25 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทมีการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (Deferred Tax) จำนวน 3.08 ล้านบาท จึงส่งผลให้ บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 11.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 จากยอดขาย ลดลงจำนวน 1.25 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน</p> <p><input type="checkbox"/> บทวิเคราะห์งบการเงิน</p> <p><input type="checkbox"/> งบกำไรขาดทุน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569</p> <table border="1" data-bbox="496 898 1433 1536"> <thead> <tr> <th>หน่วย : ล้านบาท</th> <th>ไตรมาสที่ 1/2569</th> <th>%</th> <th>ไตรมาสที่ 1/2568</th> <th>%</th> <th>QoQ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รายได้จากการขาย</td> <td>154.22</td> <td></td> <td>155.08</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ต้นทุนขาย</td> <td>112.08</td> <td></td> <td>113.03</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>กำไรขั้นต้น</td> <td>42.14</td> <td>27.33%</td> <td>42.06</td> <td>27.12%</td> <td>0.09</td> </tr> <tr> <td>รายได้อื่น</td> <td>1.21</td> <td></td> <td>1.68</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</td> <td>27.94</td> <td></td> <td>26.95</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่าย</td> <td>15.41</td> <td>9.99%</td> <td>16.79</td> <td>10.83%</td> <td>- 1.38</td> </tr> <tr> <td>ต้นทุนทางการเงิน</td> <td>0.77</td> <td></td> <td>0.90</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>กำไรก่อนภาษีเงินได้</td> <td>14.64</td> <td>9.49%</td> <td>15.89</td> <td>10.24%</td> <td>- 1.24</td> </tr> <tr> <td>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</td> <td>3.08</td> <td></td> <td>3.08</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>กำไรสุทธิ</td> <td>11.56</td> <td>7.50%</td> <td>12.81</td> <td>8.26%</td> <td>- 1.24</td> </tr> <tr> <td>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</td> <td>0.0096</td> <td></td> <td>0.0107</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1/2569	%	ไตรมาสที่ 1/2568	%	QoQ	รายได้จากการขาย	154.22		155.08			ต้นทุนขาย	112.08		113.03			กำไรขั้นต้น	42.14	27.33%	42.06	27.12%	0.09	รายได้อื่น	1.21		1.68			ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	27.94		26.95			กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่าย	15.41	9.99%	16.79	10.83%	- 1.38	ต้นทุนทางการเงิน	0.77		0.90			กำไรก่อนภาษีเงินได้	14.64	9.49%	15.89	10.24%	- 1.24	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.08		3.08			กำไรสุทธิ	11.56	7.50%	12.81	8.26%	- 1.24	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.0096		0.0107		
หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1/2569	%	ไตรมาสที่ 1/2568	%	QoQ																																																																					
รายได้จากการขาย	154.22		155.08																																																																							
ต้นทุนขาย	112.08		113.03																																																																							
กำไรขั้นต้น	42.14	27.33%	42.06	27.12%	0.09																																																																					
รายได้อื่น	1.21		1.68																																																																							
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	27.94		26.95																																																																							
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่าย	15.41	9.99%	16.79	10.83%	- 1.38																																																																					
ต้นทุนทางการเงิน	0.77		0.90																																																																							
กำไรก่อนภาษีเงินได้	14.64	9.49%	15.89	10.24%	- 1.24																																																																					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.08		3.08																																																																							
กำไรสุทธิ	11.56	7.50%	12.81	8.26%	- 1.24																																																																					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.0096		0.0107																																																																							
3	สรุปฐานะการเงิน	<p><input type="checkbox"/> งบฐานะการเงิน</p> <p>สินทรัพย์รวม</p> <p>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,030 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.34 เมื่อเปรียบเทียบกับวันสิ้นงวดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนและมีเงินทุนระยะสั้นที่เป็นเงินฝากประจำธนาคารเพิ่มขึ้น</p>																																																																								

		<p>หนี้สินรวม</p> <p>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 129.53ล้านบาท ลดลงจำนวน 8.08 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับวันสิ้นงวดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง</p> <p>ส่วนของผู้ถือหุ้น</p> <p>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 900.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับวันสิ้นงวดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนสะสมลดลง เนื่องจากบริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 11.56 ล้านบาท จึงส่งผลทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น</p> <p>กระแสเงินสดและอัตราหนี้สินสุทธิต่อทุน</p> <p>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน เป็นบวกอยู่ที่ 28.97 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 14.64 ล้านบาท, มีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์จำนวน 15.55 ล้านบาท</p> <p>โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนของบริษัท อยู่ที่ระดับ 0.14 เท่า</p> <p><input type="checkbox"/> อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</p> <table border="1" data-bbox="459 1137 1465 1563"> <thead> <tr> <th>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</th> <th>Q1/2569</th> <th>Q4/2568</th> <th>Q3/2568</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)</td> <td>27.33</td> <td>22.95</td> <td>22.73</td> </tr> <tr> <td>อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)</td> <td>7.44</td> <td>9.76</td> <td>3.72</td> </tr> <tr> <td>อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) D/E</td> <td>0.14</td> <td>0.15</td> <td>0.16</td> </tr> <tr> <td>อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)</td> <td>8.30</td> <td>7.53</td> <td>6.54</td> </tr> <tr> <td>อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)</td> <td>1.12</td> <td>1.54</td> <td>0.54</td> </tr> <tr> <td>อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)</td> <td>1.28</td> <td>1.78</td> <td>0.62</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q1/2569	Q4/2568	Q3/2568	อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	27.33	22.95	22.73	อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	7.44	9.76	3.72	อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) D/E	0.14	0.15	0.16	อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	8.30	7.53	6.54	อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)	1.12	1.54	0.54	อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)	1.28	1.78	0.62				
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q1/2569	Q4/2568	Q3/2568																															
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	27.33	22.95	22.73																															
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	7.44	9.76	3.72																															
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) D/E	0.14	0.15	0.16																															
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	8.30	7.53	6.54																															
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ROA (%)	1.12	1.54	0.54																															
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ROE (%)	1.28	1.78	0.62																															
4	ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต	<p>1. ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก สงคราม ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลกระทบจากสงครามอิหร่าน และอเมริกาทำให้ ราคาวัตถุดิบตั้งต้นที่ใช้ในการผลิต และค่าขนส่งวัตถุดิบจากต่างประเทศและในประเทศสูงขึ้น - จากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้วัตถุดิบบางชนิดมีปริมาณในตลาดลดลง และกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบในตลาด - การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการใช้จ่ายในประเทศ ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์สินค้ากลุ่มหลักของบริษัท อันได้แก่สินค้าอุปโภค บริโภคเพื่อสุขภาพและความงาม เครื่องดื่มและอาหาร - การขนส่งที่ล่าช้าเนื่องจากราคาน้ำมันและการขนส่ง 																																

	<p>2.การแข่งขันด้านราคา คุณภาพและการบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คู่แข่งใหม่ในตลาดใช้เครื่องจักรที่ต้นทุนต่ำและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะบริษัทจากประเทศจีน - การใช้วัตถุดิบที่ต้นทุนต่ำ - การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ลูกค้าสามารถรับสินค้าได้อย่างรวดเร็ว - การเพิ่มการบริการให้แก่ลูกค้าโดยไม่คิดมูลค่า เช่นการทำตัวอย่างสินค้า การทดสอบ การรับประกัน - ช่องทางการจัดจำหน่ายแนวใหม่ผ่าน online หรือ plat form อื่นๆ - การขนส่งระหว่างประเทศที่สะดวกรวดเร็วและ ต้นทุนต่ำ ทำให้เกิดการแข่งขันที่มากขึ้น <p>3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและแรงกดดันจากลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความโปร่งใสด้าน ESG มากขึ้น - กระแส Longevity ความใส่ใจสุขภาพ ปรับเปลี่ยนเป็นความต้องการสินค้า Organic / Plant Based เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงสัดส่วนประชากรสูงวัยที่มากขึ้น ผู้บริโภคกำเนิดใหม่น้อยลง ทำให้แนวโน้มของผลิตภัณฑ์ตามช่วงอายุมีความเปลี่ยนแปลง - ต้องการความสะดวก รวดเร็ว (Ready to Eat) หรือบริโภคสินค้าขนาดพกพา สามารถเลือกซื้อได้หลากหลาย - ความภักดีต่อแบรนด์ลดลง เปรียบเทียบราคาง่ายผ่านออนไลน์ ทำให้ตัดสินใจง่ายและอยากลองสินค้าใหม่ๆ - ความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค Gen ใหม่ ทำให้ การเติบโตของ E-commerce และ Omni-channel ทำให้ลูกค้าซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Shopee และ Lazada ,Quick commerce (จัดส่งภายใน 1-2 ชั่วโมง), Social commerce ผ่าน Live และ Influencer ทำให้ product life cycle และระยะเวลาคำสั่งซื้อสั้นลง ต้องผลิตสินค้าให้เร็วขึ้น <p>4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยี และเครื่องจักรการพิมพ์ที่รวดเร็ว ทำให้เกิดการแข่งขันและต้องมีการลงทุนใหม่เพื่อให้เกิดความเท่าเทียม <p>5. ความเสี่ยงด้านแรงงานที่มีทักษะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาแรงงานที่มีทักษะ มีความยุ่งยากมากขึ้น เนื่องจากการแข่งขันด้านค่าแรง และผู้ที่จบการศึกษาเฉพาะทางการพิมพ์มีจำนวนจำกัด
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>5</p> <p>พัฒนาการด้านความยั่งยืน</p>	<p><input type="checkbox"/> แผนพัฒนาความยั่งยืน</p> <p>ในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Sustainability) โดยถือเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียและการเติบโตอย่างมั่นคง โดยได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานครอบคลุม 3 มิติหลัก (ESG) ดังนี้</p> <p>1.ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental: Low Carbon & Resource Efficiency)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมาย: มุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - แผนงานหลัก: การทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO), การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Transformation) และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต <p>2.ด้านสังคม (Social: Safety & Human Capital Development)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมาย: สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร - แผนงานหลัก: ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสู่ ISO 45001:2018, การส่งเสริมสุขภาพพนักงานผ่านโครงการ "ก้าวไปด้วยกัน" และการจัดตั้ง SLP Academy เพื่อเสริมสร้างทักษะ (Upskill/Reskill) อย่างเป็นระบบ <p>3.ด้านบรรษัทภิบาล (Governance: Ethics & Compliance)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมาย: ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักจรรยาบรรณสากล - แผนงานหลัก: ปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เวอร์ชัน 2026 ให้สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนยุคใหม่, ทวนสอบมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วย SMETA Audit จาก Sedex และประเมินการดำเนินการด้านความยั่งยืน โดย EcoVadis <p>สรุปความคืบหน้าในการดำเนินงาน (ไตรมาสที่ 1/2569)</p> <p>บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนแผนงานให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีไฮไลท์สำคัญในไตรมาสแรกดังนี้:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Carbon Footprint for Organization (CFO): ดำเนินการทวนสอบและได้รับการรับรองจากอบก. เป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 2,460 tCO2e ซึ่งข้อมูลนี้จะเป็นฐานข้อมูลสำคัญ (Baseline) ในการกำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกต่อไป -Digital Documents: โครงการลดการใช้กระดาษ (Paperless) ในแผนกนาร่อง ทำได้ตามเป้าหมาย โดยสามารถเปลี่ยนมาใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ได้แล้วกว่า 27% -Occupational Health & Safety: เริ่มต้นกระบวนการจัดทำ ISO 45001:2018 โดยเสร็จสิ้นการฝึกอบรมข้อกำหนด (Requirement) และผู้ตรวจประเมินภายใน (Internal Auditor) ให้แก่
-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>คณะทำงานแล้ว 100% พร้อมจัดกิจกรรม "Safety Town Hall" เพื่อต่อยาวินัยด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคน</p> <p>-People Development: ขับเคลื่อนโครงการ SLP Academy ผ่านหลักสูตรความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ (2 รุ่น) เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญแก่พนักงาน และเริ่มพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentorship Program) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>-Corporate Ethics: ฝ่ายบริหารได้ดำเนินการทบทวนและทดสอบความเข้าใจใน Code of Conduct ฉบับปรับปรุงใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นทางการ</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ




(นายประภูตร์ จิวะพรทิพย์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)