

ที่ TACC-009/2569

8 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ดังนี้

#### ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 639.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.67 ล้านบาท หรือ 20.00% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิรวมจำนวน 99.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.56 ล้านบาท คิดเป็น 36.33% และกลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ 15.57% เพิ่มขึ้นจาก 13.71% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสแรกของปีนี้เป็นผลจากการขายสินค้าในร้าน 7-Eleven ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเติบโตของปริมาณการบริโภคในประเทศ รวมถึงกระแสความนิยมของเครื่องดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่มผู้บริโภคที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven และลูกค้าอื่นๆของกลุ่มบริษัทฯ

#### รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 638.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 108.64 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.50% โดยมีสาเหตุหลักจาก (ก) ยอดขายของสินค้าในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายของร้าน 7-Eleven ที่มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (ข) กระแสความนิยมของการดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่มผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น และ (ค) ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้ารายหลัก และออกสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้ารายหลัก

#### ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดสามเดือนแรกปี 2569 จำนวน 433.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.10 ล้านบาท หรือ 21.27% สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ไตรมาสแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 204.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.54 ล้านบาท หรือ 18.89% โดยกลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 คิดเป็น 32.07% ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือนแรกของปี 2569 จำนวน 39.21 ล้านบาท ลดลง 2.67 ล้านบาท หรือ 6.38% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็น 6.13% ของรายได้รวม เทียบกับ 7.85% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เป็นต้น สำหรับงวดสามเดือนแรกของปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 42.04 ล้านบาท ลดลง 0.28 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.65% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็น 6.57% ของรายได้รวมลดลงเล็กน้อยเทียบกับ 7.93% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 99.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.56 ล้านบาท หรือคิดเป็น 36.33% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิคิดเป็น 15.57% เพิ่มขึ้นจาก 13.71% เหตุผลหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ

### แผนการดำเนินงานสำหรับปี 2569

กลุ่มบริษัทคาดว่ารายได้สำหรับปี 2569 จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งนี้ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569 สะท้อนการเติบโตของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### การรายงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามปรัชญาองค์กร คือ “การสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน” ปัจจุบันบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน และคณะทำงานความยั่งยืน ซึ่งมีการกำหนดกรอบและกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร รวมถึงองค์ประกอบความยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน ดังนี้

### การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ใช้บรรจุภัณฑ์นวัตกรรม “Forest Stewardship Council” By FSC ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผลิตจากเศษกระดาษที่ใช้แล้ว ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำมาถลุงรีไซเคิล บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ ได้แก่ กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกวด เช่น กาแฟเย็น และชาเขียว และกลุ่มเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café เช่น ชาเขียว ชาเขียว ชามะนาว และชาได้หวัน แสดงให้เห็นถึงความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า โดยได้ผ่านการตรวจรับรองและขึ้นทะเบียนเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรอย่างต่อเนื่อง

### การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้น โดยมีแนวทางการปฏิบัติ เช่น

- การให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะมีความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือด้านสภาพร่างกาย
- โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000) ในการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยทางอาหารสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากล
- บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม ในการดูแลพื้นที่ของชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานและสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดี เช่น การสนับสนุนตู้กักน้ำดื่ม อุปกรณ์เครื่องกรองน้ำ และทุนการศึกษา เป็นต้น

### การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 ในระดับ 5 ดาว หรือ“ดีเลิศ” สะท้อนให้เห็นถึงการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และระมัดระวังภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ จึงได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็น “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” และปฏิบัติตามแนวนโยบายอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ชัชชวี วัฒนสุข  
(นายชัชชวี วัฒนสุข)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)