

บริษัท เจตาแบค จำกัด(มหาชน)
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569

ที่ : GTB-AC002/2026

วันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569
เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เจตาแบค จำกัด(มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมไตรมาสที่ 1 และภาพรวมปี 2569

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2569 จากรายงานของ SCB EIC monthly insight วันที่ 26 มีนาคม 2569 ระบุว่า ได้มีการปรับลดประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2026 เหลือ 1.4% (เดิม 1.8%) อัตราการเติบโตของไตรมาสที่1/2569 ลดลงในอัตราที่ไม่เกิน 2% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนที่ 2.5% อันเนื่องจากผลกระทบของสงครามตะวันออกกลาง ที่ทำให้ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยทั้งปีเร่งตัวสูงขึ้นเกินกรอบเป้าหมายของ ธปท. อยู่ที่ 3.2% ขณะที่การใช้จ่ายในประเทศจะชะลอลง โดยเฉพาะการบริโภคที่มีแนวโน้มจะถูกกระทบจากกำลังซื้อครัวเรือนและความเชื่อมั่นที่ลดลงตามราคาพลังงานและอาหารที่ปรับสูงขึ้น และจากรายได้แรงงานที่แท้จริงที่หดตัว สำหรับภาคธุรกิจจะได้รับแรงกดดันจากต้นทุนที่สูงขึ้นและอัตรากำไรที่ลดลง ธุรกิจจะชะลอการลงทุนจากความไม่แน่นอนที่สูงขึ้น เสถียรภาพเศรษฐกิจจะมีความเปราะบางมากขึ้นจากแนวโน้มโอกาสการขาดดุลบัญชีเดินสะพัด การขาดดุลเงินทุนเคลื่อนย้าย และการขาดดุลการคลังที่สูงขึ้น (triple deficits)

ด้วยสถานการณ์ดังกล่าวจะนำไปสู่ การเกิดสถานการณ์ Stagflation คือสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวพร้อมกับภาวะเงินเฟ้อสูงเนื่องจากปัญหาผลกระทบด้านพลังงานที่ส่งผลเป็นลูกโซ่ทำให้ราคาของต้นทุนทั้งหมดสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯและบริษัทย่อย จึงตระหนัก และได้พิจารณาสอบถามในการดำเนินกลยุทธ์ อย่างระมัดระวัง รอบคอบตามแผนงานที่ได้วางแผนเอาไว้โดยพิจารณาสอบถามต้นทุนงาน การบริหารงาน และการรับงานเข้ามาใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งต้นทุนและราคาปัจจุบัน และการคาดการณ์ถึงอนาคตด้วย ทั้งนี้บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจกับกลุ่มอุตสาหกรรม

ต่างๆที่ยังมีการเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง โดยปรับแนวการเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการเป็นการให้ Solution เพื่อให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้ดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งยังตั้งอยู่บนมาตรฐานและคุณภาพ รวมทั้งการขับเคลื่อนกระบวนการลดปริมาณคาร์บอนด้วย เพื่อแสวงโอกาส และสร้างรายได้ให้เติบโตได้ โดยมีแผนงานต่างๆเป็นกรอบดำเนินงาน รวมทั้งควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนงาน พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน และตามแนวคิด ESG เป็นหลักสำคัญ

ผลการดำเนินงาน

บริษัท เจตาแบค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 1/2569 โดยมี กำไรสุทธิอยู่ที่ 11.85 ล้านบาท ลดลง 47.30 % หรือ จำนวน 10.64 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 22.49 ล้านบาท มี และรายได้รวม 224.09 ล้านบาท ลดลง 27.69 % หรือ 85.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่รายได้รวม 309.90 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯมีโครงการใหม่ที่ได้รับงานปลายปี 2568 และเริ่มทยอยคำนวณรับรู้รายได้ตามความสำเร็จของงานในระหว่างไตรมาส 1/2569 เป็นต้นไป และงานใหม่มีการชดเชยการดำเนินงานเนื่องจากสภาวะสงครามฯ โดยที่รายได้ตามสัญญา ที่ 162.76 ล้านบาท ลดลง 36.06% หรือ จำนวน 91.79 ล้านบาท

งานขายบริการมีผลดำเนินงานที่โดดเด่น ที่ 61.33 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อนที่ 5.98 ล้านบาท หรือ 10.81 % ส่วนฐานะการเงินยังคงมีเสถียรภาพที่ดี คือในส่วนของสินทรัพย์ จำนวน 1,118.70 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า 1,152.84 ล้านบาท โดยลดลง 34.14 ล้านบาท และมีหนี้สินรวมต่ำลงที่ 246.43 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 292.20 ล้านบาท ลดลง 45.77 ล้านบาท

ทั้งนี้การดำเนินงานยังสะท้อนความสามารถในการรับรู้รายได้อนาคตที่มี Backlog มากกว่าปีก่อนหน้านี้ถึง 156 ล้านบาท และบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ที่มีอัตราที่ต่ำอย่างต่อเนื่อง มีนัยสำคัญต่อเรื่อง ในอัตรา 0.29 เท่าในปัจจุบันและในอัตราที่ 0.34 เท่า ในปีก่อนหน้า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569 เทียบไตรมาส 1 ปี 2568

รายการ	ปี 2569	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้รวม ไม่รวมรายได้อื่น (ล้านบาท)	224.09	309.90	-27.69%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	11.85	22.49	-47.30%
รายได้จากงานตามสัญญา (ล้านบาท)	162.76	254.55	-36.06%
ต้นทุนงานตามสัญญา (ล้านบาท)	125.47	196.38	-36.11%
อัตรากำไรขั้นต้น - งานตามสัญญา (%)	22.91%	22.85%	+0.27%
รายได้จากงานบริการ (ล้านบาท)	61.33	55.35	+10.81%
ต้นทุนงานบริการ (ล้านบาท)	44.03	36.11	+21.94%
อัตรากำไรขั้นต้น - งานบริการ (%)	28.21%	34.76%	-18.86%
มูลค่า Backlog (ล้านบาท)	630.27	474.10	+32.94%

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน

จากปัญหาทางเศรษฐกิจ การเมืองปัจจุบัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ที่ได้รับผลกระทบเพิ่มจากผลของปัญหาการสู้รบชายแดนไทย-กัมพูชา และมีการปิดด่านซึ่งกระทบต่อธุรกิจชายแดนอย่างมาก ต่อเนื่องอีกคือการขึ้นภาษีนำเข้าสหรัฐอเมริกา และปัจจุบันปัญหาสงครามตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อพลังงานของโลกอย่างมีนัยสำคัญ ที่กระทบทั้งห่วงโซ่อุปสงค์และอุปทาน ราคาพลังงานสูง ราคาต้นทุนสูง เศรษฐกิจไม่โต อัตราเงินเฟ้อสูง เป็นภาวะที่เป็น Stagflation รวมทั้งปัญหาภูมิรัฐศาสตร์อื่นๆ ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำกว่าหลายประเทศในภูมิภาคอยู่แล้ว ต่ำมากขึ้นไปอีกโดยคาดการณ์ว่าจะเติบโตในอัตราเฉลี่ยที่ 1.4-1.7% เท่านั้นจากที่เดิมคาดว่าจะประมาณ 2% -2.5%

ด้วยสถานะดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ทั้งการลงทุนใหม่ๆ การผลิต การบริโภค การขนส่ง การท่องเที่ยว และอื่นๆ ล้วนแต่มีผลในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม และคาดการณ์ว่าก็จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอันดับต่อไป

บริษัทฯ จึงได้พิจารณาปรับกลยุทธ์ของการดำเนินงาน ที่มีจุดหมาย มุ่งมั่นและให้น้ำหนักใหม่เพื่อในการทำการขายแบบ “ Solution” ทั้งในกลุ่มธุรกิจเครื่องกำเนิดไอน้ำและงานพลังงานความร้อนที่ครบวงจร กระจายไปสู่ทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพเติบโตได้ เป็นเสมือนหุ้นส่วนในการใช้พลังงานอย่างทันสมัย คาร์บอนต่ำ และประสิทธิภาพสูง มีมาตรฐาน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการ ควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่าย ให้เป็นไปตามแผนงาน และมีนโยบายมุ่งเน้นรักษารฐานลูกค้าเดิม เพิ่มลูกค้าใหม่ไปในทุกกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ผลจากการใช้นโยบายดังกล่าวทำให้งานขายตามสัญญาและขายบริการ ยังสามารถสร้างรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะถูกกดดันในสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเสริมด้วยปัจจัยที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ในเรื่องผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ทำงานได้ครบวงจร มีเจ้าหน้าที่ ที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญงานสูง มีการบริการที่ยอดเยี่ยม ชนะเหนือกว่าคู่แข่งได้ จึงเป็นทางเลือกของลูกค้าในอันดับต้นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของงานตามสัญญาในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 22.91 % เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ 22.85% สูงกว่าปีก่อนหน้า 0.27% เป็นบริบทที่แสดงว่าบริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารงานขายงานตามสัญญา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายต้นทุนการดำเนินงาน และบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ตามแผนที่วางไว้เป็นอย่างดี แม้ว่าในปลายไตรมาสจะเผชิญผลกระทบต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญก็ตาม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มี Backlog คงเหลือ ณ ไตรมาส 1/ 2569 อยู่ที่ 630.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.94 % จากช่วงเดียวกันของไตรมาสที่ 1/2568 ปีก่อน ที่ 474.10 ล้านบาท จึงนำไปสู่การสะท้อนถึงการรับรู้รายได้ของงานโครงการตามสัญญาที่มั่นคงต่อเนื่องในช่วงเวลาต่อไปในไตรมาส 2-3/2569 นี้ได้

แนวโน้ม กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารองค์กร ปี 2569

บริษัทฯและบริษัทฯย่อย ได้ทำแผนงาน กำหนดกลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงและปัจจัยอื่นๆ ที่คาดว่าจะมีผลทั้งบวกและลบต่อการดำเนินงานตามแผนงาน ของปี 2569 แล้ว โดยให้น้ำหนักกลยุทธ์แบบ “Solution” และตั้งเป้าหมายรายได้รวมต้องเติบโตกว่าปีก่อน 10% มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สร้างการบริการที่แข็งแกร่งครอบคลุมทุกมิติ บริหารต้นทุน ควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อให้มีกำไร ให้ได้ประสิทธิภาพมากที่สุด รวมทั้งเสริมการพัฒนาบุคลากร และการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้ทันกับยุคสมัย เปลี่ยนผ่านทางด้านเทคโนโลยี การใช้ AI และขบวนการลดคาร์บอน รวมทั้งการเข้าสู่ การทำกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ทั้ง CGC และตามกรอบของโครงการ ESG เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างสูงสุด อีกทั้งมุ่งแสวงหาโอกาสในตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสุชาติ มงคลอารีย์พงษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เจตาแบค จำกัด (มหาชน)