

MGT FNC 2569/002

วันที่ 14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ของปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ใคร่ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1 สำหรับปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ดังนี้

รายละเอียด	Q1 2569	Q1 2568	Var	% Var	Q4 2568	Var	% Var
รายได้จากการขาย	321.64	312.58	9.06	2.90	290.83	30.81	10.59
หัก ต้นทุนขาย	215.18	217.16	(1.98)	(0.91)	200.89	14.29	7.11
กำไรขั้นต้น	106.46	95.42	11.04	11.57	89.94	16.52	18.37
กำไรขั้นต้น (%)	33%	31%			31%		
รายได้อื่น	4.14	1.79	2.35	131.28	3.41	0.73	21.41
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร	62.93	54.02	8.91	16.49	50.72	12.21	24.07
กำไรสำหรับปี	37.45	32.43	5.02	15.48	33.61	3.84	11.43

รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 9.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568 และรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 30.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2568

กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 11.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568 และกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 16.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.37 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2568

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร

ไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้น 8.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 เนื่องจากรับรู้ผลประกอบการของกิจการใหม่ที่ซื้อในปี 2569

กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 5.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.48 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.43



ผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยที่บริษัทใช้กลยุทธ์สรรหาคู่ค้ารายใหม่ๆ (Customers, Suppliers, Products) ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าชนิดใหม่ๆ ซึ่งเป็นปัจจัยบวกต่อบริษัท แต่ในขณะเดียวกันทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศก็ยังคงมีความกังวลต่อสถานะสงครามแต่อย่างไรก็ตาม เมื่อเกิดวิกฤต บริษัทมีแนวทางป้องกันในปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพื่อให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และบรรลุวัตถุประสงค์หลักของบริษัท คือ เพิ่มผลกำไร และรักษาผลประโยชน์อันสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และบริษัท เป็นสำคัญ

ขอแสดงความนับถือ



(ดร.วิทยา อินาလာ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร