

Triple i

LOGISTICS

the RIGHT **Solution** the RIGHT **Partner**

ไตรมาส 1/2569

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
(Management Discussion and Analyst: MDA)



www.iii-logistics.com

บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
Triple i Logistics Public Company Limited

● ทวิวิเคราะห์ผู้บริหาร

สรุปผลดำเนินงานของไตรมาส 1/2569

บริษัท รายงานรายได้ในไตรมาส 1/2569 เติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ท่ามกลางความท้าทายจากภูมิรัฐศาสตร์ ขณะที่กำไรสุทธิยังคงแข็งแกร่งแม้ว่าการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (Inorganic) จะลดตัว โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลัก ดังนี้

ธุรกิจ Organic :

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569 เติบโตอย่างโดดเด่นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศของบริษัท ที่ขยายตัวสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท และภาพรวมของอุตสาหกรรมทั้งการส่งออก ความต้องการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และอัตราค่าระวางที่ปรับตัวสูงขึ้น ท่ามกลางสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง นอกจากนี้ในปลายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการการขนส่งสินค้าทางอากาศแบบเช่าเหมาลำ (Charter Flight) เพื่อขยายแหล่งรายได้ใหม่และต่อยอดเตรียมก้าวไปสู่การเป็นผู้ให้บริการสายการบินขนส่งสินค้า (Cargo Airline) ในช่วงต้นปีหน้า

ทั้งนี้ การเติบโตดังกล่าวยังสะท้อนถึงความสำเร็จจากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการขยายการให้บริการและการสร้างเครือข่ายการขนส่งสินค้าทางอากาศและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายสินค้าของภูมิภาคเอเชียในการขนส่งสินค้าไปภูมิภาคอื่นทั่วโลก โดยให้ความสำคัญกับเชื่อมต่อการขนส่งสินค้าให้ครอบคลุมทั่วในภูมิภาคเอเชีย ผ่านการให้บริการการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศด้วยทั้งรูปแบบ Transit และการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) รวมถึงการขนส่งสินค้าเชื่อมต่อท่าอากาศยานด้วยรถบรรทุก (Airport Truck Link) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้อาศัยความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ ปริมาณเที่ยวบินโดยสายระหว่างประเทศที่หลากหลาย ตลอดจนความเป็นกลางทางภูมิรัฐศาสตร์ เข้ามาเป็นปัจจัยสนับสนุนเชิงกลยุทธ์เพื่อผลักดันการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธุรกิจ Inorganic : การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรในไตรมาส 1/2569 ลดลงชั่วคราว จากรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียวของ ANI และผลดำเนินงานของ AOTGA จะลดตัวเล็กน้อยจากปีก่อนแล้ว แต่กลับมาฟื้นตัวแข็งแกร่งเป็นไตรมาสที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งมีปัจจัยหลักดังนี้

AOTGA

ภาพรวมอุตสาหกรรมการบินของ ในไตรมาส 1/2569 มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการขยายตัวของปริมาณเที่ยวบิน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจากจีนและยุโรป ประกอบกับปริมาณการขนส่งสินค้าผ่านคลังสินค้า ณ ท่าอากาศยานภูเก็ตที่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานของ AOTGA ในไตรมาสนี้ แม้จะมีการชะลอตัวลงเล็กน้อยจากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการเตรียมความพร้อม เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการภาคพื้นและคลังสินค้านำเที่ยว 3 ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ รวมถึงผลกระทบในเดือนสุดท้ายของไตรมาสจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ที่ส่งผลให้บางสายการบินต้องระงับเที่ยวบินในเส้นทางที่มีความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนนับเป็นการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 ติดต่อกัน แม้ว่าไตรมาสที่ผ่านมาเป็นช่วง High Season ในไตรมาส 4/2568)

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของ AOTGA ในอนาคต โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญจากการเตรียมเข้าเป็นผู้ประกอบการรายที่ 3 ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ทั้งในส่วนบริการคลังสินค้าและ

บริการภาคพื้น ผนวกกับความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยที่เอื้อต่อการก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค

ANI

มีผลดำเนินงานหลังหักรายการพิเศษในไตรมาส 1/2569 ฟื้นตัวจากงวดเดียวกันจากปีก่อนผ่านมาจากค่าระวางและปริมาณการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับภาพรวมอุตสาหกรรมที่ขยายตัว แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางในช่วงปลายไตรมาส

แนวโน้มในระยะถัดไปของ ANI คาดว่าผลดำเนินงานจะมีเสถียรภาพเพิ่มขึ้น จากการขยายเส้นทางให้บริการให้บริการและเพิ่มพันธมิตรสายการบิน รวมทั้งการเข้าลงทุนในบริษัท GSA เพื่อขยายเครือข่ายและขอบเขตการให้บริการเพื่อสร้าง Aviation Ecosystem ให้กับกลุ่มบริษัท เพื่อให้ ANI ก้าวเป็นผู้นำตัวแทนสายระวางสายการบินในระดับนานาชาติ

ผลกระทบจากปัจจัยความขัดแย้งในตะวันออกกลาง :

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสัดส่วนการขนส่งสินค้าทางอากาศไปยังภูมิภาคตะวันออกกลางประมาณสัดส่วนร้อยละ 20 ของปริมาณการขนส่งทั้งหมด ในช่วงต้นเดือนมีนาคมที่สถานการณ์ความขัดแย้งทวีความรุนแรง สายการบินพันธมิตรได้รับแจ้งเที่ยวบินในเส้นทางที่มีความเสี่ยง ส่งผลให้เกิดภาวะขาดแคลนพื้นที่ระวาง และมีสินค้าตกค้างรอการส่งออกเป็นจำนวนมากอย่างไรก็ตาม เมื่อสถานการณ์เริ่มบรรเทาลง สายการบินพันธมิตรได้ทยอยกลับมาให้บริการอีกครั้ง แต่ยังมีปริมาณเที่ยวบินที่จำกัดเนื่องจากข้อกำหนดด้านมาตรการความปลอดภัย ในขณะที่ความต้องการขนส่งสินค้ามีปริมาณสูงมาก ส่งผลให้ราคาค่าระวางปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ ด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นท่าตลาดในตะวันออกกลางอย่างต่อเนื่อง ผ่านการขยายเครือข่ายและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสายการบินพันธมิตร ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ ในการจัดสรรพื้นที่ระวางใต้ท้องเครื่องบินโดยสาร บริษัทฯ จึงสามารถปรับตัวเพื่อรองรับจากการขยายตัวของปริมาณความต้องการขนส่งและอัตราค่าระวางที่ปรับตัวสูงขึ้นได้

เหตุการณ์สำคัญของบริษัท

เดือน กุมภาพันธ์

- **เริ่มให้บริการ Charter Flight**
บริษัท นำร่องให้บริการการขนส่งสินค้าทางอากาศแบบเช่าเหมาลำ (Charter Flight) ภายในภูมิภาคอาเซียน โดยเริ่มเส้นทางแรกระหว่างกรุงเทพฯ และ เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ ในปลายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา และจะค่อยๆ ขยายเส้นทางบินอื่นๆ ตลอดช่วงที่เหลือของปี เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ผู้ให้บริการสายการบินขนส่งสินค้า (Cargo Airline) อย่างเต็มรูปแบบในปลายปี 2569

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ

มูลค่าการส่งออกของไทยในไตรมาส 1/2569 ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ รายงานว่า ภาพรวมการส่งออกสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 17.6 จากไตรมาสก่อนหน้า ปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการส่งออกกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ ที่ได้รับอานิสงส์โดยตรงจากความต้องการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Data Center ในตลาดโลก รวมถึงการเร่งนำเข้าของตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา แม้ภาคการส่งออกจะสะท้อนการฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก แต่ยังคงมีปัจจัยท้าทายที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด ได้แก่ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความไม่สงบในตะวันออกกลาง บริเวณช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งเริ่มส่งผลกระทบต่อทางเดินของตลาดตะวันออกกลาง

ดัชนีค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศ (Baltic Air Freight Index) หน่วย: ดัชนี



ภาพรวมการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศทั่วโลก

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ภาพรวมความต้องการขนส่งสินค้าขยายตัวจากแรงหนุนของเทศกาลตรุษจีนและอีคอมเมิร์ซในช่วงต้นไตรมาส แม้ว่าความต้องการกลับมาหดตัวลงในเดือนมีนาคม สาเหตุหลักมาจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่กระทบต่อเครือข่ายการบินและการเชื่อมต่อเที่ยวบินอย่างรุนแรง อย่างไรก็ตาม ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกยังคงมีความยืดหยุ่นและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโต โดยได้รับแรงหนุนจากการส่งออกที่แข็งแกร่งก่อนเทศกาลวันหยุด รวมถึงปริมาณการขนส่งในเส้นทางยุโรป-เอเชียและเส้นทางภายในเอเชียที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะที่ตลาดอื่นหยุดชะงัก ในด้านค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศ (Baltic Air Freight Index) มีความผันผวนสูงและช่วงปลายไตรมาสมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเส้นทางในตะวันออกกลาง จากราคาน้ำมันอากาศยานและข้อจำกัดของพื้นที่ระวาง

ปริมาณเที่ยวบินของประเทศไทยผ่านสนามบินภายใต้ AOT หน่วย: เที่ยวบิน



ธุรกิจการบินและการท่องเที่ยวของไทย

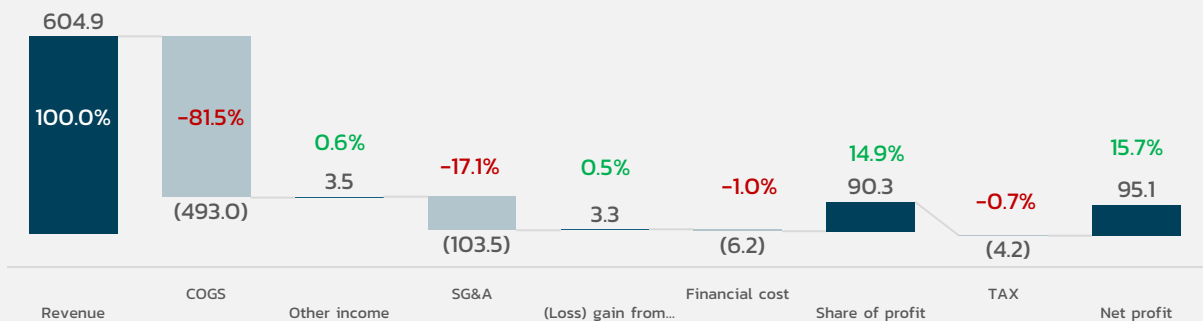
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยส่งสัญญาณฟื้นตัวแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าไตรมาส 4/2568 เป็น High Season โดยได้รับแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว จีนและยุโรป โดยมีปริมาณพื้นที่ระวางที่นั่งควบคู่ไปกับอุปสงค์ที่แข็งแกร่งจากกลุ่มตลาดระยะใกล้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียที่มีจำนวนสูงสุดจากการปิดภาคเรียน และตลาดจีนที่เร่งตัวขึ้นในช่วงสัปดาห์ทอง (Golden Week) นอกจากนี้ มาตรการอำนวยความสะดวกด้านการตรวจลงตรา (Visa Free) ยังเป็นปัจจัยเสริมสำคัญที่ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจเดินทาง

สรุปผลดำเนินงานไตรมาส 1/2569

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง + / (-)	
				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายและให้บริการ	531.3	689.9	604.9	13.8%	(12.3%)
ต้นทุนการขายและให้บริการ	430.1	578.7	493.0	14.6%	(14.8%)
กำไรขั้นต้น	101.3	111.2	111.9	10.5%	0.7%
อัตรากำไรขั้นต้น	19.1%	16.1%	18.5%	(0.6%)	2.4%
รายได้อื่น	5.1	2.8	3.5	(31.4%)	24.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12.6	12.3	10.9	(13.9%)	(11.5%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	81.7	82.2	92.7	13.4%	12.7%
(ขาดทุน)กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	2.0	(3.3)	3.3	62.3%	(199.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	7.1	6.6	6.2	(12.9%)	(6.0%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	105.7	101.3	90.3	(14.6%)	(10.9%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.0	0.7	4.2	5.3%	520.4%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	108.6	110.2	95.1	(12.5%)	(13.8%)
อัตรากำไรสุทธิ	20.4%	16.0%	15.7%	(4.7%)	(0.3%)

ผลดำเนินงานในไตรมาส 1/2569

หน่วย: (%) เทียบกับรายได้, ล้านบาท



รายได้

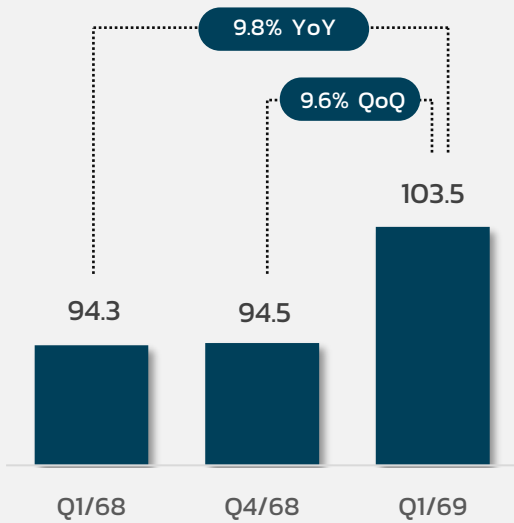
ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 604.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศที่ขยายตัวทั้งจากธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศแบบขายส่งและธุรกิจคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานดอนเมือง ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของปริมาณขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศและการเริ่มให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศแบบเช่าเหมาลำ (Charter Flight) ในปลายเดือนกุมภาพันธ์ รวมไปถึงการเติบโตของกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายจากการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ช่วงปลายปี 2568 ในการให้บริการ ISO TANK ในการขนส่งสินค้าที่เป็นของเหลว ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) รายได้รวมมีการหดตัว 85.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.3 เป็นผลหลักมาจากกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศมีรายได้ลดลงจากฐานสูงในไตรมาส 4/2568 เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลส่งออก (High Season) ของธุรกิจโลจิสติกส์

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 111.9 ล้านบาท เติบโต 10.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) สอดคล้องตามการเติบโตของรายได้รวมของบริษัทฯ และเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กำไรขั้นต้นเติบโต 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.7 ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 18.5 ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลมาจากความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศและกลุ่มบริหารจัดการโลจิสติกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท

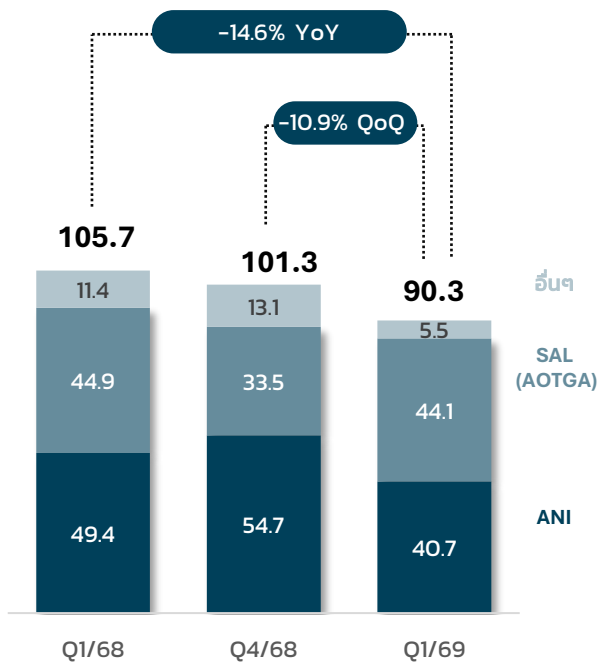


ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาส 1/2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 103.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้น 9.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.6 โดยมีผลหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Inorganic business)

หน่วย: ล้านบาท



ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนจำนวน 90.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก

SAL

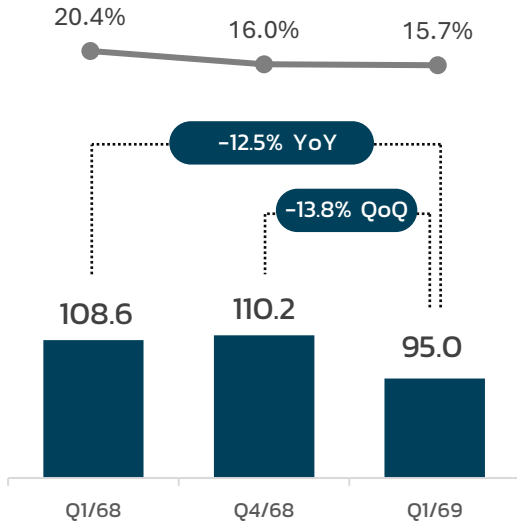
- ส่วนแบ่งกำไรจาก SAL ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใน AOTGA ในไตรมาส 1/2569 มีจำนวน 44.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออุปกรณ์และค่าพนักงานในการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ให้บริการภาคพื้นรายที่ 3 ในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 ขยายตัวร้อยละ 31.9 จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณเที่ยวบินท่าอากาศยานภูเก็ตและดอนเมืองสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว

ANI

- ส่วนแบ่งกำไรจาก ANI ในไตรมาส 1/2569 มีจำนวน 40.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากมีรายการพิเศษทางภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว และหดตัวร้อยละ 25.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากไตรมาสก่อนเป็น High Season ตามปัจจัยฤดูกาล และจากมีรายการพิเศษทางภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาสนี้

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

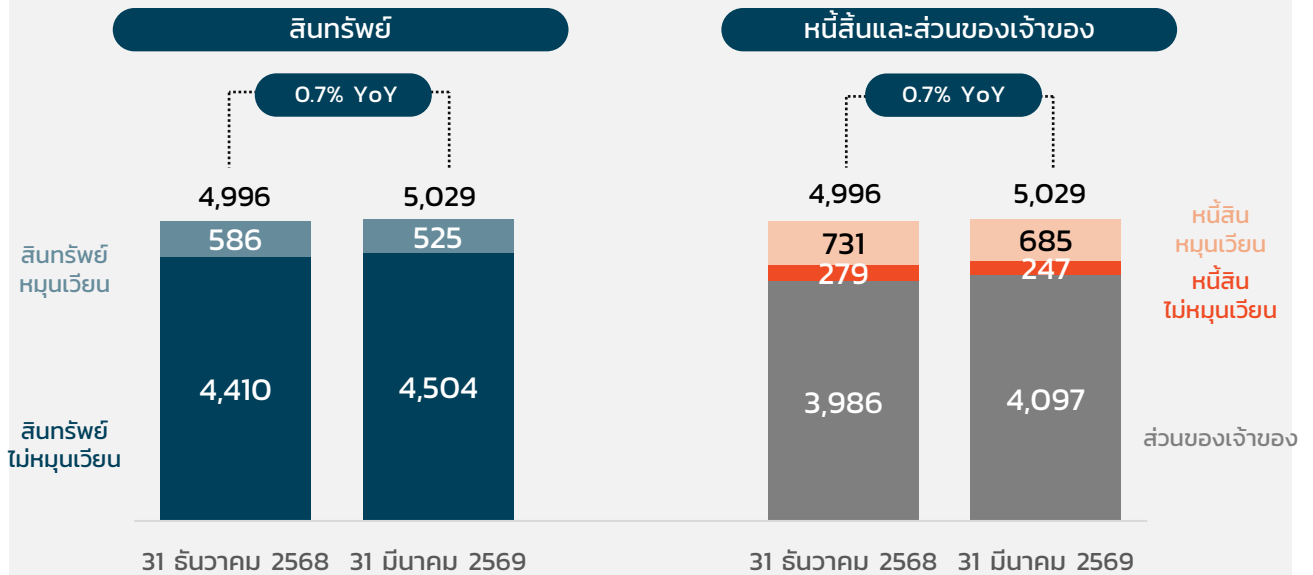
หน่วย: ล้านบาท



กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 95.0 ล้านบาท ลดลง 13.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 กำไรสุทธิหดตัว 15.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.8 มีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวชั่วคราวของกลุ่มธุรกิจ Inorganic จากรายการพิเศษทางภาษีของ ANI

วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 5,029 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7

หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 932 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 78 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.8 โดยหลักจาก

- การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 74 ล้านบาท
- การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 28 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 4,097 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 111 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8

อัตราส่วนทางการเงิน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่ดีต่อเนื่อง โดยมี

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) 0.8 เท่า
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ที่ 0.2 เท่า
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ที่ 0.1 เท่า

● การเติบโตอย่างยั่งยืน

ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2568 ส่วนใหญ่บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนด โดยกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนประจำปี 2568 เรียบร้อยแล้ว

สำหรับไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างสมดุลในระยะยาว ควบคู่กับการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

กลุ่มบริษัทมุ่งพัฒนาบริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการลดการปล่อยมลพิษในทุกกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับพันธมิตรทุกภาคส่วน

ด้านสังคม (Social)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ โดยสนับสนุนการอบรมและยกระดับทักษะของพนักงานในด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมมาตรฐานด้านอาชีวอนามัย และดูแลพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ผ่านการสนับสนุนชุมชน การศึกษา และกิจกรรมสาธารณประโยชน์

ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท กริฟเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

นายทิพย์ ดาลา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร