

ที่ ZIGA 004/2569

14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยภาพรวมธุรกิจหลักของบริษัทฯ ยังคงสะท้อนถึงศักยภาพการทำกำไรที่แข็งแกร่ง แม้จะต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายจากการบันทึกรายการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 160.0 ล้านบาท ซึ่งสร้างผลกำไรขั้นต้นในระดับสูงถึง 30.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.9 สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการบริหารจัดการต้นทุนและการปรับกลยุทธ์การขายที่มุ่งเน้นกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin) อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการในภาพรวมได้รับผลกระทบจากการบันทึกรายการขาดทุนทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล (บิทคอยน์) จำนวน 6.3 ล้านบาท (มูลค่ายุติธรรม 2.2 ล้านบาทต่อเหรียญบิทคอยน์) ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการปรับตัวลดลงของมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) ของบิทคอยน์ในตลาดโลก ณ วันสิ้นงวดบัญชี ทั้งนี้ รายการขาดทุนดังกล่าวเป็นการรับรู้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (Accounting Standard) ซึ่งเป็นเพียงผลขาดทุนทางบัญชีที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized Loss) และไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดหรือสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ แต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2569 มูลค่าบิทคอยน์ปรับตัวสูงขึ้น มูลค่ายุติธรรม 2.6 ล้านบาทต่อเหรียญบิทคอยน์

#### ประวัติและลักษณะโครงสร้างธุรกิจ

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (ZIGA Innovation Public Company Limited) เริ่มต้นจากการเป็นผู้ผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้ามาตรฐานสากลภายใต้แบรนด์ DAIWA ซึ่งเป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้รับเหมาและตลาดส่งออก ก่อนต่อยอดสร้างแบรนด์ ZIGA เพื่อนำเสนอนวัตกรรมทดแทนในกลุ่มท่อเหล็กชุบสังกะสีและท่อเหล็กดำทาสี โดยพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนสามารถระดมทุนเพื่อขยายกำลังผลิตท่อเหล็ก Pre-zinc ได้สำเร็จ

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้นำในตลาดท่อ Pre-zinc ที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในหลากหลายโครงการระดับประเทศ ทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มในกลุ่ม Steel และ Non-Steel เพื่อขยายฐานลูกค้าได้ครอบคลุมทั้งโครงการขนาดใหญ่และผู้ใช้งานทั่วไป ภายใต้มาตรฐานการผลิตที่พร้อมรองรับตลาดส่งออก

บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ด้านการบริหารสินค้าคงคลังให้มีความยืดหยุ่นสูง ลดอายุสต็อก และควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาเหล็ก High Micron ซึ่งทนการกัดกร่อนได้ดีโดยไม่ต้องผ่านกระบวนการเคลือบสารเคมีแบบเดิม ส่งเสริมเป้าหมาย Net Zero และการผลิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สินค้าของบริษัทฯ เป็นเหล็กกล้าไร้สนิมที่เคลือบสำเร็จที่ไม่ต้องทาสีกันสนิม ตอบสนองความต้องการของกลุ่มโครงการอาคารสีเขียว (LEED) และผู้ใช้งานที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานและความยั่งยืน แม้ว่าตลาดยังมีสินค้าด้อยคุณภาพไหลเวียนอยู่ แต่บริษัทฯ ยังคงยืนหยัดในคุณภาพ และมั่นใจในความได้เปรียบระยะยาวเมื่อมาตรฐานภาครัฐมีความเข้มงวดมากขึ้นตลอดจนความนิยมและความเชื่อมั่นสินค้าผลิตโดยโรงงานมาตรฐานของไทยได้กลับมาสู่จุดสมดุลและมีแนวโน้มดีขึ้น

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ดังนี้

หน่วย : บาท

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม				
	Q1/2569	Q1/2569	Q1/2568	Q4/2568	% เพิ่ม (ลด) YoY	% เพิ่ม (ลด) QoQ
รายได้จากการขายสินค้า	160.0	160.0	145.0	129.9	10.4%	23.2%
รายได้จากสินทรัพย์ดิจิทัล	-	0.8	1.0	1.2	-16.8%	-31.9%
รายได้อื่น	4.8	2.3	2.5	2.5	-8.4%	-8.5%
ต้นทุนขายและสินทรัพย์ดิจิทัล	-129.5	-129.7	-114.8	-112.2	13.0%	15.5%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2.3	2.3	-0.7	-0.4	-446.3%	-713.7%
กลับรายการ(ผลขาดทุน)ด้านเครดิตของลูกค้าหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.9	-0.1	-0.5	-0.1	-90.2%	-2.2%
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ดิจิทัล	-	-6.3	-	-5.9	-100.0%	6.6%
ขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัล	-	-	-	-0.1	0.0%	-100.0%
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ย ค้างรับแก่บริษัทย่อย	-1.4	-	-	-	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-5.8	-5.7	-4.6	-5.5	25.9%	4.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-14.1	-14.4	-14.0	-13.9	3.1%	3.7%
ต้นทุนทางการเงิน	-1.3	-1.3	-1.2	-1.2	7.5%	7.3%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	12.8	4.6	9.7	-6.4	-52.1%	-172.9%
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (%)	7.6%	2.8%	6.5%	-4.8%	-57.0%	-158.9%
EBITDA (ล้านบาท)	25.9	17.9	22.6	4.3	-20.8%	314.8%
EBITDA (%)	15.7%	10.9%	15.2%	3.2%	-28.0%	239.8%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	0.01	0.01	-0.01	0.0%	-215.9%
อัตราส่วนทางการเงิน :						
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.19	0.33	0.29	0.38		
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า)	19.73	13.58	18.44	13.59		
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.48	0.41	0.94	0.38		

ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ ปี 2568 เท่ากับ 165.5 ล้านบาท และ 148.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 17.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมร้อยละ 11.5 โดยการเปลี่ยนแปลงสามารถสรุปได้ ดังนี้

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ ปี 2568 เท่ากับ 160.0 ล้านบาท และ 145.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 15.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายร้อยละ 10.4 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากการดำเนินนโยบายบริหารรายได้และต้นทุนอย่างรอบคอบ โดยมุ่งเน้นจำหน่ายกลุ่มสินค้าที่สร้างผลกำไรและลดสัดส่วนสินค้าที่มีความเสี่ยงด้านความสามารถในการทำกำไร ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้อย่างแข็งแกร่ง สะท้อนให้เห็นจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่ร้อยละ 19.1 หรือคิดเป็นกำไรขั้นต้นจำนวน 30.6 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.8

รายได้จากสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นรายได้จากการขุดเหรียญสกุลเงินดิจิทัล สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขุดสินทรัพย์ดิจิทัลจำนวน 0.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 1.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 16.8 นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ ได้บันทึกขาดทุนจากการตีมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) ของสินทรัพย์ดิจิทัล (บิทคอยน์) จำนวน 6.3 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงของราคาบิทคอยน์ในตลาดโลก ณ วันสิ้นงวดบัญชี โดยรายการขาดทุนดังกล่าวเป็นการรับรู้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เป็นเพียงผลขาดทุนทางบัญชีที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized Loss) และไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ แต่อย่างใด

บริษัทฯ มีรายได้อื่นในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ ปี 2568 เท่ากับ 2.3 ล้านบาท และ 2.5 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนจำนวน 0.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8.5 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 2.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ที่มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 0.7 ล้านบาท

บริษัทฯ มีผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ ปี 2568 เท่ากับ 0.1 ล้านบาท และ 0.5 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 90.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีก่อน อย่างไรก็ตาม จากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันบริษัทฯ ยังเฝ้าระวัง และให้ความสำคัญกับการให้เครดิตแก่ลูกค้า

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ ปี 2568 เท่ากับ 20.2 ล้านบาท และ 18.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 1.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ ปี 2568 เท่ากับ 1.3 ล้านบาท และ 1.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 0.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ ปี 2568 เป็นจำนวน 4.6 ล้านบาท และ 9.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตรากำไรสุทธิ ของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 2.8 และร้อยละ 6.5 ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ ปี 2568 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง 5.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงของกำไรสุทธิร้อยละ 52.1 ซึ่งส่วนหลักเป็นผลมาจากการบันทึกขาดทุนจากการตีมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ดิจิทัล (บิทคอยน์) จำนวน 6.3 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาผลการดำเนินงานหลักโดยไม่รวมรายการขาดทุนดังกล่าว ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ยังคงมีผลประกอบการที่แข็งแกร่ง กำไรสุทธิของธุรกิจหลักในไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 12.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.6 โดยบริษัทฯ มี EBITDA ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เป็นจำนวน 17.9 ล้านบาท

### งบแสดงฐานะการเงินรวม

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,103.8 ล้านบาท และ 1,141.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 37.5 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 62.5 ของสินทรัพย์รวม

	งบการเงินรวม			
	31 มีนาคม 2569		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	414.0	37.5	437.4	38.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	689.8	62.5	703.9	61.7
สินทรัพย์รวม	1,103.8	100.0	1,141.3	100.0

#### 1. สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 414.0 ล้านบาท และ 437.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.5 และร้อยละ 38.3 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญคือ สินค้าคงเหลือ จำนวน 220.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.0 ต่อสินทรัพย์รวม และรองลงมา คือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นคงเหลือ 80.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.3 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์หมุนเวียนรวมลดลง 23.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่ลดลงจากสินค้าคงเหลือที่ลดลงจำนวน 33.0 ล้านบาท

#### 2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 689.8 ล้านบาท และ 703.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.5 และร้อยละ 61.7 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ รายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญ คือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 574.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.0 ของสินทรัพย์รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลงจำนวนสุทธิ 5.4 ล้านบาท จากการซื้อทรัพย์สินเพิ่ม/รับโอนจำนวน 1.8 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาจำนวน 7.2 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ดิจิทัล (BTC) จำนวน 26.6 ล้านบาท

#### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 272.8 ล้านบาท และ 315.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน ร้อยละ 95.7 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนร้อยละ 4.3 ของหนี้สินรวม

	งบการเงินรวม			
	31 มีนาคม 2569		31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียน	261.2	95.7	303.6	96.2
หนี้สินไม่หมุนเวียน	11.6	4.3	12.0	3.8
หนี้สินรวม	272.8	100.0	315.6	100.0

## 1. หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนรวม จำนวน 261.2 ล้านบาท และ 303.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 95.7 และร้อยละ 96.2 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนรวมลดลงจำนวน 42.4 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลดลงจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เกิดจากหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที ลดลงจำนวน 30.9 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 16.1 ล้านบาท

## 2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 11.6 ล้านบาท และ 12.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 และร้อยละ 3.8 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ คือ ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 7.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.8 ของหนี้สินรวม

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 831.0 ล้านบาท และ 825.7 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 5.3 ล้านบาท จากกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิของไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 5.3 ล้านบาท

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับพอร์ตสินค้าโดยลดสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำและเพิ่มสัดส่วนกลุ่มที่สร้างมูลค่าได้สูงกว่า แม้ยอดขายรวมจะลดลงบางส่วน แต่สามารถรักษาอัตรากำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนสูง

กลยุทธ์เจาะตลาดผู้ใช้งานโดยตรง แม้ยังไม่สะท้อนผลเชิงยอดขายในระยะสั้น แต่ช่วยสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งในกลุ่ม niche market ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะเป็นฐานสำคัญสำหรับการขยายตัวในระยะยาว โดยเฉพาะเมื่อมาตรฐานด้านคุณภาพได้รับการยกระดับจากภาครัฐ

ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าและภาวะเปราะบางด้านภาษีระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา บริษัทฯ ดำเนินนโยบายเชิงอนุรักษ์นิยม เลือกลงทุนอย่างรอบคอบ ไม่เร่งการลงทุนในระยะสั้น เพื่อรักษาเสถียรภาพและความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงิน ในการมีกระแสเงินสดมากขึ้น และมีการบริหารจัดการใช้เงินสดในการชำระหนี้ที่มีดอกเบี้ย การบริหารจัดการเข้มงวดในการปล่อยเครดิตลูกค้า ส่งผลภาระหนี้เสียลดลง และเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างการเงินโดยรวม เพื่อตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจและรักษาความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร