



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

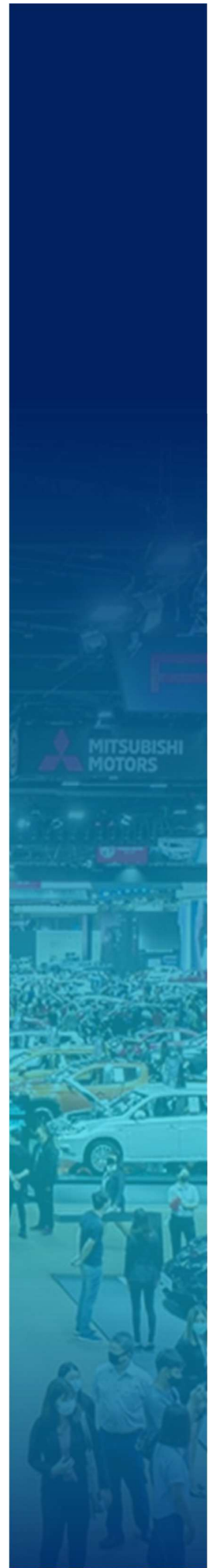
บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 250

Website : <https://www.grandprix-investor.com>



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจหลักด้านการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยมีรายได้หลักจากการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมขนาดใหญ่ อาทิ Bangkok International Motor Show ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ บริษัทฯ ได้ขยายและต่อยอดธุรกิจไปสู่กลุ่มกิจกรรมด้านไลฟ์สไตล์ ความบันเทิง และกีฬา อาทิ การจัดกิจกรรมแฟนมีตติ้งศิลปินจากประเทศเกาหลีใต้ การจัดงาน THAILAND DIECAST EXPO ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าโมเดลรถและของสะสมไดแคสต์ รวมถึงการจัดกิจกรรมด้านกีฬาในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ การขยายพอร์ตธุรกิจดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายแหล่งที่มาของรายได้ ลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจหลักเพียงกลุ่มเดียว และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ อันจะเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

ในไตรมาส 1 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังสามารถขยายตัวได้ แม้มีแนวโน้มชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วงปลายปีที่ผ่านมา โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการส่งออกที่ยังเติบโตได้ดี โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวเริ่มชะลอตัวจากผลกระทบของความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์และต้นทุนพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวปรับตัวลดลง ด้านการบริโภคภาคเอกชนยังเผชิญแรงกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือนและความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ ขณะที่ภาคการผลิตและการลงทุนภาคเอกชนยังมีการฟื้นตัวอย่างจำกัด โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นและการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงมากขึ้น

อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าและอีเวนต์

อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ในไตรมาส 1 ปี 2569 มีแนวโน้มฟื้นตัวและขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการกลับมาของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะกิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้า (Exhibition) งานส่งเสริมการขาย คอนเสิร์ต งานแฟนมีตติ้ง และกิจกรรมด้านไลฟ์สไตล์ ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากทั้งผู้บริโภคและภาคธุรกิจที่กลับมาใช้งบประมาณด้านการตลาดและการจัดกิจกรรมมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงที่ผ่านมา ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมยังคงให้ความสำคัญกับรูปแบบ On-ground Event ควบคู่กับการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงแก่ผู้บริโภคและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจยานยนต์ เทคโนโลยี ความบันเทิง และสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งยังคงใช้งานอีเวนต์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นยอดขาย นอกจากนี้ อุตสาหกรรมยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้การจัดงานขนาดใหญ่และกิจกรรมระดับนานาชาติกลับมามีความคึกคักมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงเผชิญกับความท้าทายจากต้นทุนการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูง ทั้งต้นทุนด้านพลังงาน ค่าเช่าสถานที่ และการแข่งขันที่รุนแรงในการดึงดูดผู้สนับสนุน

(Sponsor) และผู้เข้าร่วมงาน ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การพัฒนารูปแบบกิจกรรมใหม่ๆ และการสร้างฐานลูกค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

อุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยในไตรมาส 1 ปี 2569 ยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ท่ามกลางความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังชะลอตัว กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้สถาบันการเงินยังคงใช้ความระมัดระวังในการอนุมัติสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถกระบะเชิงพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม ตลาดยานยนต์ยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของกลุ่มรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ซึ่งยังคงได้รับความสนใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง จากการแข่งขันด้านราคา การเปิดตัวรุ่นใหม่ๆ และมาตรการสนับสนุนจากรัฐ ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม 2569 มียอดขายรวมประมาณ 182,083 คัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 18.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ยังคงให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย งานแสดงสินค้า และกิจกรรมอีเวนต์ต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายและสร้างการรับรู้ท่ามกลางการแข่งขันที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์รุ่นใหม่ ส่งผลให้งานแสดงสินค้าและกิจกรรมด้านยานยนต์ยังคงมีบทบาทสำคัญในการเข้าถึงผู้บริโภคและสร้างโอกาสทางการขายอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมสื่อ

อุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทยในไตรมาส 1 ปี 2569 ยังคงเผชิญความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างไม่ทั่วถึง ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการสื่อต้องแข่งขันกันมากขึ้นทั้งด้านการนำเสนอคอนเทนต์ โดยงบประมาณด้านโฆษณาส่วนใหญ่ยังคงไหลเข้าสู่สื่อดิจิทัล โดยเฉพาะแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด ขณะที่สื่อดั้งเดิม เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ ยังคงได้รับแรงกดดันจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และการแข่งขันจากสื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมสื่อยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการกลับมาของกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายของภาคเอกชน ซึ่งมีการใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์ และการโฆษณาเพิ่มขึ้น เพื่อกระตุ้นการบริโภคและสร้างการรับรู้แบรนด์ภายใต้สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ความต้องการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการสื่อให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางดิจิทัล การบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้บริโภค และการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ ปี 2568

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	สะสม 3 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2569	2568	
รายได้จากการขายและบริการ	485.61	445.69	8.96%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	277.24	259.42	6.87%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	57.09	58.21	-1.91%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-65.70	-64.75	1.46%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-4.46	-3.29	35.61%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-0.004	-0.01	-56.20%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	169.10	153.86	9.97%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	34.82	34.52	111.27%

รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 485.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 8.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 47 ในปี 2569 มีลูกค้าสนใจร่วมออกแสดงงานจำนวนมาก ซึ่งบริษัทได้มีการจัดสรรและปรับผังพื้นที่ใหม่ ให้สามารถรองรับความต้องการใช้พื้นที่ของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น โดยยังคงใช้พื้นที่รวมเท่าเดิม

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 277.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.87 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการที่บริษัทมีรายได้เพิ่มมากขึ้น แต่สัดส่วนรายได้ของงานใหม่ๆ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.91 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 65.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.46 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกลุ่มเงินเดือนและสวัสดิการที่เพิ่มขึ้น

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ขาดทุนจำนวน 4.46 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 35.61 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทร่วมมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้น

กำไร (ขาดทุน) ของกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ขาดทุนจำนวน 0.004 ล้านบาท ขาดทุนลดลงคิดเป็นร้อยละ 56.20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ในงบการเงินรวม กำไรสุทธิรวมจำนวน 169.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 34.82

ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้แบ่งตามประเภทธุรกิจ	สะสม 3 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2569	2568	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	475.24	434.41	9%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	6.36	5.90	8%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	4.00	5.34	-25%
4. กลุ่ม อื่นๆ	0.00	0.04	-100%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	485.61	445.69	9%

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 รายได้จากกลุ่มการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 47 ซึ่งในปีนี้มีลูกค้าสนใจร่วมออกแสดงงานจำนวนมาก และมีผู้เข้าชมงานเพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการโฆษณาในเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทที่มีการรับจ้างพิมพ์งานโครงการลดลง

กลุ่มอื่นๆ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ลดลงร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายอะไหล่ และรายได้จากการให้บริการตกแต่งรถยนต์เพื่อการแข่งขันลดลง

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	2569	2568	% การเปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	1,284.10	864.40	48.55%
รวมหนี้สิน	385.83	135.24	185.30%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	898.27	729.17	23.19%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 1,284.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 48.55 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ที่เกิดมาจากการรับชำระหนี้ และการเรียกเก็บเงินจากการให้บริการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 47

หนี้สิน

หนี้สินรวม ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 385.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 185.30 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และรายได้รับล่วงหน้าจากการให้บริการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 47

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 898.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 23.19 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น และยังไม่ได้จัดสรร

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 405.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 344.19 ล้านบาท จากงวดสิ้นสุดปี 2568

งบกระแสเงินสด สำหรับไตรมาส 1/2569	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	350.55
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน	-7.41
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1.05
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	344.19

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 47
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุนใช้ไป ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัท ไอจีพี โกลบอล จำกัด
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินได้มา จากบริษัทย่อย บริษัท จีพีไอ มอเตอร์สปอร์ต มีการเบิกใช้เงินเบิกเกินบัญชี

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับไตรมาส 1/2569	
	2569	2568
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) (%)	57.09	58.21
อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) (%)	34.42	34.30
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) (%)	44.62	51.46
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	11.03	15.02
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (%)	9.89	12.94
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน (เท่า)	0.38	0.65
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	1.86	1.60
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า)	0.43	0.52
กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท)	0.28	0.26
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.99	5.81
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	15.32	12.38
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.33	3.95

ความคืบหน้าการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทร่วม

บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัท True Energy จำกัด (“True Energy”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดยมีวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 70,000,000 บาท ในปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการทางกฎหมายตามสิทธิที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ ดังมีความคืบหน้าการฟ้องร้อง ดังนี้

วงเงินที่ 1

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2567 บริษัทยื่นฟ้องร้องคดีแพ่งกับบริษัทร่วมฐานความผิดไม่ชำระหนี้เงินกู้ยืม ของวงเงินที่ 1 ที่ครบกำหนดเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2567 ให้ชำระเงินกู้จำนวน 20.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี และดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 15 ต่อปี และบังคับจำนองที่ดิน 6 แปลง สิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าของบริษัทร่วม ที่จังหวัดนครสวรรค์ ทุนทรัพย์ ณ วันที่ฟ้องจำนวน 26.13 ล้านบาท ต่อมาวันที่ 24 เมษายน 2568 ศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษาให้บริษัทร่วมชำระเงิน 26.01 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 12 ต่อปีของต้นเงิน 20.00 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 24 ธันวาคม 2567) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัท หากบริษัทร่วมชำระหนี้ไม่ครบถ้วน ให้ยึดทรัพย์จำนองที่ดินรวม 6 โฉนดพร้อม สิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินอื่นของบริษัทร่วมออกขายทอดตลาดนำเงินมาชำระหนี้แก่บริษัทจนครบถ้วน และคดีนี้ได้ถึงที่สุดแล้ว ปัจจุบันศาลได้มีคำสั่งตั้งเจ้าพนักงานบังคับคดี และบริษัทได้ตั้งเรื่องยึดทรัพย์จำนองเพื่อนำออกขายทอดตลาดนำเงินมาชำระหนี้ตามคำพิพากษาแล้ว ทั้งนี้ เจ้าพนักงานบังคับคดีได้ยึดที่ดินจำนวน 1 แปลงและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินดังกล่าวซึ่งเป็นอาคารโรงงานหลัก โดยเจ้าพนักงานบังคับคดียังไม่ได้ยึดที่ดินจำนวนทั้ง 6 แปลงเนื่องจากที่ดิน 1 แปลงและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวข้างต้น มีราคาประเมินที่เพียงพอต่อการชำระหนี้ในวงเงินที่ 1 ดังกล่าวแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างรอการขายทอดตลาดทรัพย์จำนองดังกล่าว ส่วนที่ดินจำนองที่เหลืออีก 5 แปลงนั้น บริษัทจะดำเนินยึดต่อไปเมื่อศาลได้มีคำพิพากษาให้บังคับจำนองที่ดินสำหรับหนี้ในวงเงินที่ 2 และวงเงินที่ 3 ซึ่งใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างชุดเดียวกันนี้เป็นหลักประกัน

วงเงินที่ 2

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2568 บริษัทยื่นฟ้องร้องคดีแพ่งกับบริษัทร่วมฐานความผิดไม่ชำระหนี้เงินกู้ยืม ของวงเงินที่ 2 ที่ครบกำหนดเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2568 ให้ชำระเงินกู้จำนวน 30.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี และดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 15 ต่อปี และบังคับจำนองที่ดิน(หลักประกันร่วมของวงเงิน 1, 2, 3,) ทุนทรัพย์ ณ วันที่ฟ้องจำนวน 37.78 ล้านบาท คดีนี้จำเลยขาดนัดยื่นคำให้การ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งเป็นกรรมการท่านหนึ่งของบริษัทร่วมด้วยได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขข้อบกพร่องในเรื่องอำนาจกรรมการของบริษัทร่วมและคำร้องขออนุญาตยื่นคำให้การ ซึ่งศาลได้ไต่สวนคำร้องแล้วมีคำสั่งยกคำร้องทั้งสองฉบับดังกล่าว และศาลได้กำหนดวันนัดสืบพยานโจทก์ในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 แต่ปรากฏว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทร่วมดังกล่าวได้ขอเจรจาแนวทางการชำระหนี้เงินกู้กับทางบริษัทอีกครั้งโดยยินยอมถอนฟ้องคดีที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทร่วมดังกล่าวได้ยื่นฟ้องบริษัทไว้และไม่ตั้งใจเรียกร้องและดำเนินคดีในมูลเหตุตามคำฟ้องดังกล่าวกับบริษัทอีกต่อไป คดีจึงอยู่ระหว่างการเจรจาในศาลชั้นโดยศาลนัดไกล่เกลี่ยในวันที่ 12 ธันวาคม 2568 ต่อมาเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2569 ศาลชั้นต้นได้มีคำ

พิพากษาให้บริษัทร่วมชำระเงิน 37.78 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 15 ต่อปีของต้นเงิน 30.00 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 10 เมษายน 2568) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัท หากบริษัทร่วมชำระหนี้ไม่ครบถ้วนให้ยึดทรัพย์จำนองเดียวกันกับวงเงินที่ 1 ออกขายทอดตลาด โดยศาลชั้นต้นได้ออกคำสั่งบังคับให้บริษัทร่วมปฏิบัติตามคำพิพากษาดังกล่าวภายใน 30 วันซึ่งบริษัทร่วมรับทราบคำสั่งดังกล่าวแล้วด้วยวิธีปิดหมายเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569 หากบริษัทร่วมไม่ชำระหนี้ตามคำพิพากษาดังกล่าว บริษัทจะดำเนินการขอออกหมายตั้งเจ้าพนักงานบังคับคดีตามกฎหมายต่อไป ต่อมาศาลได้นำส่งคำสั่งบังคับให้จำเลยทราบแล้ว แต่จำเลยไม่ปฏิบัติตามคำพิพากษาดังกล่าว ศาลจึงออกหมายตั้งเจ้าพนักงานบังคับคดีเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2569 คดีอยู่ระหว่างดำเนินในชั้นบังคับคดี ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทร่วมดังกล่าวได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งและคำพิพากษาศาลชั้นต้น และบริษัทได้ยื่นแก้อุทธรณ์แล้วเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2569

วงเงินที่ 3

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 บริษัทยื่นฟ้องร้องคดีแพ่งกับบริษัทร่วมฐานความผิดไม่ชำระหนี้เงินกู้ยืม ของวงเงินที่ 3 ที่ครบกำหนดเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 ให้ชำระเงินกู้จำนวน 20.00 ล้านบาทและดอกเบี้ย MOR ของธนาคารกรุงเทพวง 1 (ขณะทำสัญญา MOR เท่ากับร้อยละ 7.90) และดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 15 ต่อปี และบังคับจำนองที่ดิน(หลักประกันร่วมของวงเงิน 1, 2, 3) ทุนทรัพย์ ณ วันที่ฟ้องจำนวน 21.76 ล้านบาท คดีนี้จำเลยขาดนัดยื่นคำให้การ ศาลนัดชี้สองสถานในวันที่ 8 กันยายน 2568 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งเป็นกรรมการท่านหนึ่งของบริษัทร่วมได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขข้อบกพร่องในเรื่องอำนาจกรรมการของบริษัทร่วม และคำร้องขออนุญาตยื่นคำให้การ ศาลกำหนดวันนัดไต่สวนคำร้องขอแก้ไขข้อบกพร่องฯ ในวันที่ 3 และ 17 พฤศจิกายน 2568 แต่ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทร่วมดังกล่าวได้ขอเจรจาแนวทางการชำระหนี้ดังกล่าวกับทางบริษัทไปพร้อมกับหนี้วงเงินที่ 2 ด้วย ศาลจึงนัดไต่สวนคำร้องฯ ดังกล่าวอีกครั้งในวันที่ 2 มีนาคม 2569 แต่ยังไม่แล้วเสร็จ จึงให้เลื่อนไปไต่สวนคำร้องอีกครั้งในวันที่ 7 และ 9 กรกฎาคม 2569 คดีอยู่ระหว่างพิจารณาของศาลชั้นต้น

ความคืบหน้าคดีบริษัทฟ้องผู้ถือหุ้นรายใหญ่บริษัทร่วม (บริษัท ทู เอ็นเนอร์จี จำกัด)

เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2568 บริษัทได้ยื่นฟ้องคดีแพ่งต่อศาลขอหาฐานความผิดสัญญาเพื่อเรียกให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวซื้อหุ้นคืนจากบริษัทตามสิทธิ put option รวมเป็นจำนวนเงิน 417.51 ล้านบาท โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวได้ยื่นคำให้การแล้ว และศาลได้นัดชี้สองสถานและกำหนดแนวทางการนำสืบพยานคดีนี้ในวันที่ 8 ธันวาคม 2568 ต่อมาศาลนัดชี้สองสถานหรือสืบพยานโจทก์และไกล่เกลี่ยในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 และนัดสืบพยานโจทก์อีกครั้งในวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 นัดสืบพยานจำเลยอีกครั้งในวันที่ 28 พฤษภาคม 2569 คดียังไม่สิ้นสุดอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น

-*พระพงศ์ เอี่ยมลำเนา*-

นายพระพงศ์ เอี่ยมลำเนา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร